



COMUNICADO DE PRENSA

Blanca Suárez “Siente el otoño” con El Corte Inglés

- *La actriz española vuelve a ser la protagonista de la nueva campaña de moda mujer.*
- *Bajo el claim “Siente el otoño” se van descubriendo las tendencias más actuales que marcarán esta temporada en El Corte Inglés.*

Madrid, 15 de septiembre de 2022: El Corte Inglés junto con Blanca Suárez presenta su campaña “Siente el otoño”, que ha sido rodada en diferentes rincones de la ciudad de Madrid. La nueva estación llega con más fuerza que nunca y cargada de optimismo y positividad; el otoño significa para muchas personas el verdadero inicio del año, surgen nuevos proyectos, metas y propósitos que nos llenan de más fuerza y más vitalidad.

A lo largo de la campaña vemos a una espectacular Blanca Suárez con las tendencias de la temporada, prendas con llamativos colores, looks de punto, maxi abrigos y estampados únicos, que demuestran que el otoño es una estación repleta de energía. Representa a una mujer actual que sigue la moda y que llena de movimiento la ciudad con propuestas tanto para el día como para la noche.

En El Corte Inglés hay cabida para la gran variedad de estilos que existen y ofrece una amplia propuesta de marcas para comprar en tienda, web y app que se adaptan a cualquier situación y momento del día. En esta ocasión, en la campaña conviven las marcas de moda Woman El Corte Inglés, Tintoretto, Woman Fiesta El Corte Inglés y Mirto junto con las marcas de accesorios y calzado Latouche, Joyería El Corte Inglés, Vidal & Vidal y Lauren Ralph Lauren.

“Siente el otoño” contará con soportes digitales, publicidad exterior, spots de 45” y 30”. La campaña ha sido realizada por la agencia de publicidad China, la productora CAP Dept, y los equipos internos de El Corte Inglés. El fotógrafo ha sido Pepe Lóbez.

El Corte Inglés