

COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: INAUGURACIÓN DE ARROYOSUR, EN LEGANÉS (MADRID)

El Grupo abre por primera vez un complejo con El Corte Inglés, Hipercor y Bricor

- *El proyecto ha supuesto una inversión de 200 millones de euros.*
- *Los tres formatos suponen la creación de 1.526 puestos de trabajo.*
- *El complejo incluye la mayor oferta comercial en moda, ocio, alimentación, electrodomésticos, decoración y bricolaje.*

Madrid, 24 de octubre de 2007: El Grupo El Corte Inglés inaugura el día 25 de octubre en la localidad madrileña de Leganés el complejo Arroyosur que reúne, por primera vez, la oferta conjunta de sus tres mayores formatos comerciales: El Corte Inglés, Hipercor y Bricor.

Estos tres centros ofrecerán al cliente la mayor propuesta comercial en moda para todas las edades, en electrodomésticos, electrónica de consumo, perfumería y cosmética, todo tipo de productos de ocio y entretenimiento, alimentación, decoración y bricolaje tanto para profesionales como para aficionados.

El complejo comercial, ubicado en la zona sur de Madrid, entre las poblaciones de Leganés, Fuenlabrada y Getafe, tendrá un área de influencia de un millón de personas.

La inversión que se ha destinado a este proyecto es de 200 millones de euros, con una superficie construida de unos 170.000 metros cuadrados.

El complejo Arroyosur da empleo a 1.526 personas, el 67% de las cuales son mujeres. Se trata de una plantilla joven, donde el 70% son menores de 30 años y cuya edad media es de 29 años.

Como paso previo a la incorporación de estos tres establecimientos (El Corte Inglés, Hipercor y Bricor) se ha realizado un importante esfuerzo en formación del personal con 228 cursos y más de 3.600 asistentes a programas formativos. Muchos de los profesionales han realizado varios cursos para desempeñar de forma

óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan al grupo de distribución.

En la construcción del complejo, que consta de tres ofertas comerciales unidas entre sí por una zona de aparcamiento común con capacidad para 3.800 vehículos, se han empleado las más modernas técnicas y tecnologías con el fin de convertir el espacio de compra en un lugar agradable y cómodo para los clientes. Por ello, se han utilizado materiales como el cristal que permite el paso directo de la luz natural.

En sintonía con la política del Grupo de fomentar el respeto por el medio ambiente, se han incorporado sistemas de ahorro de energía con programas informáticos que regulan la entrada de aire externo en función de las condiciones de temperatura y humedad que hay en el exterior, acumulación residual de agua caliente, variadores de frecuencia en motores de ventilación, iluminación de bajo consumo, sistemas aerorefrigerantes para el aire acondicionado (no utilizan torres de enfriamiento), sistemas de separación y reciclaje de residuos de papel, plásticos, neumáticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aceites orgánicos, restos de alimentos, etc. También se han implantado herramientas para reducir el consumo interno de papel mediante la utilización de aplicaciones informáticas sustitutivas del papel impreso.

El Grupo El Corte Inglés

El grupo El Corte Inglés es una de las mayores compañías de distribución europeas con una cifra de negocio en el ejercicio 2006-07 (cerrado a 28 de febrero) de 17.093 millones de euros y un beneficio neto de más de 712 millones de euros. La plantilla actual supera las 105.000 personas.

La estrategia de diversificación del grupo y su empeño en adaptarse a las necesidades del cliente y de la sociedad en general, ha llevado a El Corte Inglés a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. El Grupo está también inmerso en un proceso de internacionalización a través de sus cadenas Sfera, Viajes El Corte Inglés y los grandes almacenes.