

COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés abre un nuevo centro en Albacete

- *La inversión realizada se sitúa en unos 100 millones de euros.*
- *El nuevo centro comercial emplea a 890 personas.*
- *El edificio incorpora un sistema de paneles fotovoltaicos para la generación de energía limpia.*

Albacete, 23 de abril de 2008: El Corte Inglés inaugura el día 24 de abril un nuevo centro en Albacete que incluye la mayor propuesta comercial en moda para todas las edades, en electrodomésticos, electrónica de consumo, decoración, perfumería y cosmética, todo tipo de productos de ocio y entretenimiento, y alimentación.

El establecimiento, ubicado en plena zona de desarrollo de la capital (Avenida de España, 30-32), tiene una superficie construida de más de 77.000 metros cuadrados. La inversión realizada en este centro se sitúa en torno a los 100 millones de euros.

El centro comercial emplea a 890 personas, el 68% de las cuales son mujeres. Se trata de una plantilla joven, donde casi el 80% de los profesionales tienen menos de 30 años.

Como paso previo a la incorporación del personal a El Corte Inglés se ha realizado un importante esfuerzo en formación con 128 cursos y un total de 1.920 asistentes a programas formativos. Muchos de los profesionales han realizado varios cursos para desempeñar de forma óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan al grupo de distribución.

En el proceso de selección y formación del personal se ha contado con la colaboración del Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha (Sepecam), con quien se firmó un protocolo de actuación para la contratación de personas procedentes del desempleo

El centro, que incluye un aparcamiento con capacidad para 736 vehículos –de los que 17 son para minusválidos-, ha incorporado las más modernas técnicas y tecnologías con el fin de convertir el espacio de compra en un lugar agradable y cómodo para los clientes. Pero, además, se ha incorporado un sistema de producción de energía fotovoltaica de última generación que permite la producción de

energía eléctrica limpia y su aporte a la red convencional de distribución eléctrica de la zona. El proyecto es una muestra del compromiso de sostenibilidad medioambiental contraído por El Corte Inglés.

La fachada sur del edificio incorpora 522 paneles solares para la producción de energía. La instalación cuenta con un avanzado sistema de información que permite optimizar las acciones de mantenimiento con el fin de obtener el máximo rendimiento de la fachada fotovoltaica. Los 500 m² de superficie total de paneles fotovoltaicos instalados suman una potencia de 60 Kw y suponen una producción máxima de 62.000 Kwh anuales.

En términos medioambientales, la energía generada por la fachada fotovoltaica evitará la emisión de 65.100 Kg de CO₂ al año.

Asimismo, se han incorporado sistemas de ahorro de energía con programas que permiten el encendido y apagado de luces de manera automática optimizando el consumo en función del horario y de sondas crepusculares. En zonas comunes existen sensores de movimiento para el encendido automático. A ello hay que añadir la utilización de lámparas de bajo consumo y alto rendimiento.

Además, gracias a los muros dobles con aislamiento interior y a la cubierta vegetal, se obtiene un ahorro energético del 35%.

La producción de calor se realiza mediante calderas a gas de alto rendimiento y baja temperatura, lo que permite tener una alta eficiencia estacional, mientras que la producción de frío se consigue a través de grupos de condensación por aire de alta eficiencia.

Dentro de la política de respeto al medio ambiente de El Corte Inglés, el nuevo centro de Albacete incorpora también sistemas de separación y reciclaje de residuos de papel, plásticos, neumáticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aceites orgánicos, restos de alimentos, etc.

El Grupo El Corte Inglés

El grupo El Corte Inglés es una de las mayores compañías de distribución europeas con una cifra de negocio en el ejercicio 2006 (cerrado a 28 de febrero de 2007) de 17.093 millones de euros y un beneficio neto de más de 712 millones de euros. La plantilla actual supera las 105.000 personas.

La estrategia de diversificación del grupo y su empeño en adaptarse a las necesidades del cliente y de la sociedad en general, ha llevado a El Corte Inglés a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. El Grupo está también inmerso en un proceso de internacionalización a través de sus cadenas Sfera, Viajes El Corte Inglés y los grandes almacenes.