



19/07/07

EL CORTE INGLÉS SERÁ PATROCINADOR DE ROCK IN RIO-MADRID

La moda y la música se unen "Por un mundo mejor" en el mayor espectáculo de ocio y entretenimiento

Madrid, 19 de julio de 2007.- Rock in Rio-Madrid, que celebró el comienzo de su cuenta atrás el pasado 26 de junio, anuncia después de tres semanas un nuevo y emblemático patrocinador. El Corte Inglés, una de las empresas más importantes del país, da su apoyo al mayor evento de ocio, entretenimiento y música que tendrá lugar el próximo junio de 2008.

Roberto Medina, presidente de Rock in Rio-Madrid, señala: "Estamos muy contentos de que El Corte Inglés, una de las empresas españolas más representativas, sea patrocinador de Rock in Rio-Madrid. Nuestro proyecto es, sin duda, internacional después de las ediciones de Lisboa y Rio de Janeiro, pero nuestro esfuerzo está centrado en adaptarlo a España, sus gustos, sus costumbres, su forma de sentir... Además, es indudable la vinculación de El Corte Inglés a las nuevas tendencias y tecnologías lo que une también a la organización del festival con la empresa española. Sin embargo, lo más destacable es que Rock in Rio se dirige no solamente a los jóvenes sino a todas las personas sin importar la edad o el estilo, seña también identificativa de El Corte Inglés".

Rock in Rio-Madrid, incorporará en su edición española un espacio dedicado a la moda en el que tendrán lugar desfiles, exposiciones, talleres, presentaciones... donde el patrocinio de El Corte Inglés tendrá un especial protagonismo.

Diego Copado, director de Comunicación de El Corte Inglés, señala que "estamos muy satisfechos de colaborar en este evento que no sólo es el mayor festival musical del mundo, sino también un proyecto social vinculado a la preservación del medio ambiente".

Falta todavía un año para que comience Rock in Rio-Madrid, exactamente doce meses para que el país entero se una por el ocio, la música y el interés por cambiar el mundo. Sin embargo, a medida que se acerque esta fecha podremos ir descubriendo grandes logros y sorpresas de la organización, que nos dejarán adivinar y emocionarnos con lo que ocurrirá en Madrid el próximo junio.

SOBRE ROCK IN RIO- MADRID

Proyecto social Rock in Rio-Madrid: *Rock in Río* se convertirá en el mejor vehículo de comunicación para concienciar a la sociedad sobre el cambio climático y modificar su comportamiento en su día a día. Se demostrará que el cambio de actitud y las pequeñas acciones diarias influyen en el futuro del planeta; futuro que es responsabilidad de todos. Rock in Rio, que se caracteriza por asumir un compromiso social con el país que visita, en su próxima edición de Madrid, destinará un porcentaje a proyectos españoles relacionados con el



cambio climático y que tengan como principal objetivo la educación de los ciudadanos sobre este problema. Asimismo su actuación antes, durante y después del festival estará guiada por

un plan de reducción de emisiones: construcción del Escenario Mundo con paneles fotovoltaicos, plan de ahorro de energía antes y durante el evento, impulso del transporte público para asistir a la Ciudad Rock, talleres de reciclaje, replantación forestal tras el festival compensando las emisiones inevitables...

Rock in Rio-Madrid: La Ciudad del Rock, situada en Arganda Del Rey, ofrecerá más de 200.000 m² de diversión para los asistentes. Dentro de la Ciudad del Rock, la infraestructura estará preparada y adecuada para ofrecer las máximas comodidades a un público muy numeroso y diversificado, cuidando la logística hasta en los mínimos detalles. Formada por diferentes áreas destacará el *Escenario Mundo*, donde estarán los grandes grupos consagrados nacionales e internacionales y el *Escenario España*, donde se podrá escuchar lo mejor de la música nacional y a los nuevos talentos. La música continuará en la *Carpa Electrónica*, con DJ's nacionales e internacionales y en el *Espacio Fashion* tendrán lugar desfiles y exposiciones. También se construirá una *Zona Radical*, donde se concentrará mucha emoción y adrenalina en la pista de patinaje sobre hielo, pista de nieve para workshops de snowboard y tres tirolinas frente al *Escenario Mundo*. Los niños también tendrán sus propias actividades dentro del *Espacio Niños* donde los padres podrán dejar a sus hijos con educadores y monitores con total seguridad.

Para más información e imágenes:

Globally

Macarena Blanchón macarena.blanchon@globally.es

Laura Martín: laura.martin@globally.es

91 781 39 87