

COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: INAUGURACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL CIUDAD DE ELCHE (ALICANTE)

El Grupo abre un establecimiento de El Corte Inglés e Hipercor

- *El proyecto ha supuesto una inversión de 150 millones de euros.*
- *Los dos formatos suponen la creación de 1.080 puestos de trabajo.*
- *El centro incluye la mayor oferta comercial en moda, ocio, alimentación, electrodomésticos y decoración.*

Madrid, 14 de noviembre de 2007: El Grupo El Corte Inglés inaugura el día 15 de noviembre en la localidad alicantina de Elche el Centro Comercial Ciudad de Elche que reúne la oferta conjunta de sus dos mayores formatos: El Corte Inglés e Hipercor.

Estos dos establecimientos ofrecerán al cliente la mayor propuesta comercial en moda para todas las edades, en electrodomésticos, electrónica de consumo, decoración, perfumería y cosmética, todo tipo de productos de ocio y entretenimiento, y alimentación.

El complejo comercial, ubicado en la zona sur de Elche (Avenida Baix Vinalopó nº 2), cuenta con una superficie comercial de 35.000 metros cuadrados. La inversión que se ha destinado a este proyecto es de 150 millones de euros.

El centro da empleo a 1.080 personas, el 63% de las cuales son mujeres. Se trata de una plantilla muy joven, con una edad media de 25 años y donde el 90% de los profesionales tienen menos de 30 años.

Como paso previo a la incorporación del personal a estos dos establecimientos (El Corte Inglés e Hipercor) se ha realizado un importante esfuerzo en formación con 160 cursos y unos 2.300 asistentes a programas formativos. Muchos de los profesionales han realizado varios cursos para desempeñar de forma óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan al grupo de distribución.

El centro, que incluye un aparcamiento con capacidad para 2.450 vehículos, ha incorporado las más modernas técnicas y tecnologías con el fin de convertir el espacio de compra en un lugar agradable y cómodo para los clientes. Por ello, se han utilizado materiales como el cristal que permite el paso directo de la luz natural.

En sintonía con la política del Grupo de fomentar el respeto por el medio ambiente, se han incorporado sistemas de ahorro de energía con programas informáticos que regulan la entrada de aire externo en función de las condiciones de temperatura y humedad que hay en el exterior, acumulación residual de agua caliente, variadores de frecuencia en motores de ventilación, iluminación de bajo consumo, sistemas aerorefrigerantes para el aire acondicionado (no utiliza agua), sistemas de separación y reciclaje de residuos de papel, plásticos, neumáticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aceites orgánicos, restos de alimentos, etc. También se han implantado herramientas para reducir el consumo interno de papel mediante la utilización de aplicaciones informáticas sustitutivas del papel impreso.

El Grupo El Corte Inglés

El grupo El Corte Inglés es una de las mayores compañías de distribución europeas con una cifra de negocio en el ejercicio 2006-07 (cerrado a 28 de febrero) de 17.093 millones de euros y un beneficio neto de más de 712 millones de euros. La plantilla actual supera las 105.000 personas.

La estrategia de diversificación del grupo y su empeño en adaptarse a las necesidades del cliente y de la sociedad en general, ha llevado a El Corte Inglés a crear nuevos formatos comerciales como Hiperacor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. El Grupo está también inmerso en un proceso de internacionalización a través de sus cadenas Sfera, Viajes El Corte Inglés y los grandes almacenes.