

COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: CELEBRACIÓN DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El Grupo El Corte Inglés aumentó su cifra de negocio un 7,8% hasta los 17.093 millones

- *El beneficio neto creció un 9,1% hasta los 712,4 millones de euros.*
- *Todas las líneas de actividad registran incrementos de ventas sobre el año anterior.*
- *Los fondos propios del Grupo alcanzan los 7.149 millones.*
- *El Grupo ha creado casi 4.400 puestos de trabajo a jornada completa con una plantilla que supera las 105.000 personas.*
- *Las inversiones se sitúan por encima de los 1.642 millones, lo que supone un 26,3% más que en el ejercicio precedente.*

Madrid, 26 de agosto de 2007: El Grupo El Corte Inglés ha cerrado el ejercicio 2006 con una cifra de negocio consolidada de 17.092,74 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,8% respecto al año anterior, según el Informe de Gestión y las Cuentas Anuales cerradas a 28 de febrero de 2007 y aprobadas hoy en la Junta General de Accionistas.

Todas las líneas de negocio han registrado incrementos de ventas sobre el ejercicio precedente. Los tres formatos con mayor aportación al consolidado son grandes almacenes, hipermercados y agencias de viajes.

El beneficio neto del Grupo alcanzó los 712,36 millones de euros, con un crecimiento del 9,1%. El cash-flow ha aumentado un 8,8% hasta alcanzar los 1.233 millones de euros.

Las inversiones totales realizadas por el Grupo consolidado han registrado un incremento del 26,3% al situarse por encima de los 1.642 millones de euros. El capítulo de inmovilizaciones materiales ha sido el que mayor volumen de recursos ha requerido con 1.488,6 millones de euros.

Destaca la adquisición, en diciembre de 2006, de la sociedad Ason Inmobiliaria propietaria, entre otros activos, del solar del edificio Windsor y del 20% de Torre Picasso, ambos en Madrid. Durante el ejercicio 2007 se ha procedido a la venta de la participación en este último inmueble.

Como señaló el presidente del Consejo de Administración, Isidoro Álvarez, durante la Junta General de Accionistas, “el objetivo es construir en el solar del antiguo Windsor uno de los más modernos e innovadores complejos comerciales de Europa”.

Los fondos propios del Grupo al cierre del ejercicio 2006 ascendían a 7.149,03 millones de euros, un 8,7% superior a los registrados un año antes.

La creación de empleo ha sido otro de los aspectos destacados con un total de 4.390 nuevos puestos de trabajo. Esto ha situado el número de trabajadores a jornada completa en 96.871 personas al cierre del ejercicio, con una plantilla de más de 105.000 personas.

Crecimiento por líneas de negocio

% S/Total Grupo	Formato	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005	% Var. Var 06/05
56,7	Grandes Almacenes El Corte Inglés	9.650,56	9.030,23	7,3
20,1	Hipermercados Hipercor	3.427,22	3.317,30	3,3
11,7	Agencias de Viajes	2.001,19	1.755,05	14,0
2,2	Supermercados Supercor	375,99	330,98	13,6
2,1	Tiendas de Conveniencia Opencor	353,99	316,03	12
0,6	Sfera	103,80	76,78	35,2
0,5	Óptica 2000	77,10	68,36	12,8
5,3	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	915,20	831,63	10,1
0,2	Correduría de Seguros	39,93	37,38	6,8
0,6	Otras líneas de negocio	128,80	128,80	17,9
100,0	TOTAL Grupo	17.092,74	15.855,16	7,8

Importes en millones de euros

Dentro de la política de crecimiento que mantiene el Grupo, el formato de Grandes Almacenes El Corte Inglés ha inaugurado durante el ejercicio 2006 tres nuevos centros comerciales, dos de ellos en España y uno en Portugal.

En marzo de 2006 se abrió el complejo de Costa Mijas (Málaga) que combina los formatos de El Corte Inglés e Hipercor. También con este mismo concepto se inauguró en el mes de octubre el Centro Comercial El Bercial, en la localidad madrileña de Getafe.

A estas dos aperturas hay que añadir la de Vila Nova de Gaia, en Portugal, en mayo de 2006, lo que supuso un importante paso dentro de la política de crecimiento del Grupo. Es el segundo establecimiento de El Corte Inglés que se abre en este país; el primero fue en Lisboa.

En el transcurso del ejercicio 2007, dentro de la política de expansión del Grupo, se inauguró el pasado mes de mayo un centro de El Corte Inglés en Talavera de la Reina (Toledo). La mejor muestra de esta expansión se verá en los próximos meses, ya que se inaugurarán cuatro grandes centros comerciales. Dos de ellos, el de Guadalajara y Elche (Alicante) contarán con la doble oferta de El Corte Inglés e Hipercor, y el de Leganés (Madrid), con ese doble formato más un centro de Bricor. El cuarto será un gran almacén de El Corte Inglés ubicado en Jaén.

Durante su intervención en la Junta de Accionistas, Isidoro Álvarez señaló que “la apertura de cuatro nuevos centros en el próximo semestre, por primera vez en la historia de nuestra organización, es un acontecimiento insólito de gran importancia por lo que supone de esfuerzo inversor y desarrollo del Grupo, que va a exigir de todos un nuevo esfuerzo para poder superar con éxito este importante reto”.

El Grupo mantiene su política de crecimiento en todos los formatos con los consiguientes aumentos de ventas. Todas las líneas de negocio han evolucionado positivamente. Durante el ejercicio se han abierto 20 tiendas Sfera; 14 establecimientos de Telecor; 15 tiendas de conveniencia Opencor; 9 centros de Óptica 2000; 42 delegaciones de Viajes El Corte Inglés, y 11 supermercados Supercor.

Además y de forma paralela, la estrategia de diversificación que lleva a cabo el Grupo, ha propiciado la puesta en marcha de una nueva línea de actividad dedicada al bricolaje con la inauguración, en el mes de diciembre pasado, del primer establecimiento de la cadena especializada Bricor, ubicado en Alcalá de Henares (Madrid).

Sobre este formato, el presidente del Consejo de Administración ha comentado que “la buena acogida del primer Bricor augura un constante desarrollo en los próximos años”.

Todo este plan de crecimiento, ha permitido que durante el ejercicio 2006, las tiendas del Grupo hayan recibido en conjunto unos 627 millones de visitantes. El número de usuarios con tarjetas de compra de El Corte Inglés casi alcanza los 10 millones.

El Grupo El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es uno de los principales grupos de distribución con una cifra de negocio que supera los 15.855 millones de euros y un beneficio neto de más de 653 millones de euros en el ejercicio 2005. Su actividad abarca distintas líneas de negocio y su plantilla supera los 92.000 profesionales a jornada completa. Dentro de su estrategia de diversificación, el Grupo El Corte Inglés, ha ido creando distintos conceptos comerciales para adaptarse a las necesidades de sus clientes como los Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. En la actualidad, tanto sus Centros El Corte Inglés como algunas de sus cadenas, Sfera y Viajes El Corte Inglés, operan en otros países.
