

Comunicado de Prensa

Informática El Corte Inglés presenta eCommerceStudio, su nuevo Centro de Excelencia en Comercio Electrónico

- *Su creación tiene como objetivo la búsqueda de nuevos métodos para utilizar de manera más rentable los portales de comercio electrónico.*
- *eCommerceStudio destaca por su vocación internacional. Su equipo de más de 100 profesionales prestará servicios de desarrollo a los clientes de la compañía en España, Europa y Latinoamérica.*
- *En la actualidad, el Centro está innovando en el desarrollo de una serie de modelos de comercio electrónico como SaaS, VirtualFashion, MobileCommerce y modelos B2B, que estarán disponibles durante el próximo año.*
- *El Centro de Excelencia prevé alcanzar, durante el 2009, un crecimiento del 30% tanto en facturación como en el número de empleados.*

Madrid, 10 de diciembre de 2008. Informática El Corte Inglés, proveedor de consultoría tecnológica y soluciones TIC, presenta su nuevo Centro de Excelencia en Comercio Electrónico que, bajo el nombre **eCommerce Studio**, atenderá a los clientes de la compañía en España, Europa y Latinoamérica.

El centro, que inició la ejecución de su segundo proyecto de envergadura en septiembre del presente año, cuenta con un equipo multidisciplinar de 100 profesionales y ofrece una gama de servicios que abarcan, desde la consultoría estratégica en comercio electrónico, hasta el desarrollo y despliegue de soluciones.

“El Centro ha sido creado para responder a la creciente demanda de recursos especializados en eCommerce por parte de las empresas e instituciones españolas y con el fin de buscar nuevos métodos para un uso más rentable de los portales de Internet”, declara **Juan José Pradales**, Director de la División E-Business de **Informática El Corte Inglés**.

En la actualidad, uno de los focos del Centro es el desarrollo de una serie de modelos de comercio electrónico que estarán operativos en el año 2009, como es el modelo SaaS (software como servicio); el modelo VirtualFashion para la comercialización de ropa a través de la Red, los modelos MobileCommerce de compra a través de móviles y varios modelos B2B. Este foco, junto con su vocación y capacidad para la prestación de servicios a escala internacional convierten a **eCommerceStudio** en la iniciativa líder en el territorio nacional y en una de las más ambiciosas en Europa.

Equipo multidisciplinar y relación con los principales fabricantes

ECommerce Studio está situado en Alcobendas (Madrid). El Centro cuenta con un CPD (Centro de Proceso de Datos) propio y con las más avanzadas tecnologías, y prevé alcanzar, durante el año 2009, unos crecimientos del 30%, tanto en facturación, como en número de empleados.

El Centro de Excelencia cuenta con profesionales que ostentan los más altos niveles de certificación en las tecnologías que integran: ATG, CoreMetrics, Google y Vignette. La estrecha relación que desde eCommerce Studio se mantiene con cada uno de estos fabricantes otorga a Informática El Corte Inglés la capacidad de prescripción e influencia en sus productos, al igual que le da acceso al *road-map* que sigue la evolución de las aplicaciones.

Especialización y apuesta por la calidad

La creación del nuevo Centro de Excelencia en Comercio Electrónico de Informática El Corte Inglés obedece a la creciente aceptación del comercio electrónico en el mercado español (con un incremento en el volumen de negocio del 71,4% en el año 2007 respecto al año 2006) y a la complejidad que supone satisfacer las demandas en *e-commerce* de las empresas e instituciones a través de los modelos de desarrollo en Internet tradicionales. La creación de **eCommerce Studio** coincide, asimismo, con un cambio en la coyuntura económica, donde las nuevas tecnologías de comercio por Internet ofrecen unas ventajas importantes frente a los modelos de comercio tradicional para llegar a un mayor número de potenciales clientes con una inversión menor.

“Las empresas e instituciones españolas y europeas están evolucionando sus portales en Internet, desde la gestión de contenidos hacia el e-commerce”, explica Ramón Ortiz, responsable del Centro. “Los servicios de Informática El Corte Inglés tienen el objetivo de conseguir que los productos y servicios de cada organización sean más atractivos y estén más cerca de sus clientes, en un entorno multicanal complejo que destaca por la creciente integración entre el canal de venta en Internet y las soluciones de negocio tradicionales”.

Los proyectos llevados a cabo por el nuevo Centro de Excelencia en eCommerce de la consultora tecnológica están dirigidos, en su mayoría, al desarrollo de un canal comercial por Internet, impulsando la mejora de los ratios de conversión y las ventas globales de cada organización. En eCommerceStudio se han desarrollado soluciones orientadas a sectores verticales como el financiero, el de los seguros, el de los viajes o en el sector retail, destacando en este último apartado el proyecto de El Corte Inglés, con más de 60 tiendas y 20 modelos de negocio diferentes.

Una de las características más diferenciales de **eCommerce Studio** es la aplicación de una metodología que le permite mantener los más altos estándares de calidad y servicio, al mismo tiempo que se reducen los costes. Se trata de una metodología, respaldada por la certificación UNE-ISO/IEC 20000 de mejores prácticas en la prestación de servicios TI, que cubre, desde la conceptualización estratégica, hasta las analíticas y estrategias de marketing on-line, pasando por la gestión del cambio que resulta imprescindible para el éxito de cualquier proyecto de eCommerce de envergadura.

División eBusiness de Informática El Corte Inglés

eCommerce Studio forma parte de la División eBusiness de Informática El Corte Inglés, que está integrada por más de 400 profesionales que cubren los principales sectores de actividad tanto en el ámbito de las Administraciones Públicas como en el mundo de la empresa privada. Su ámbito de actividad no se circunscribe únicamente al mercado español, ya que cuenta con numerosos proyectos e iniciativas a nivel internacional. Entre su oferta, cabe señalar un fuerte componente de innovación y la aportación de soluciones en las áreas de consultoría, desarrollo y *outsourcing*. Destaca asimismo su capacidad para abordar planteamientos en el ámbito multicanal a través de soluciones audiovisuales interactivas (fundamentalmente TV Digital Interactiva, gestión de contenidos audiovisuales y WebTV).

Como parte del grupo El Corte Inglés, **eCommerce Studio** participa en las principales asociaciones nacionales e internacionales de Comercio Electrónico, aplicando las mejores prácticas instauradas.

Información Corporativa

Informática El Corte Inglés es la empresa de consultoría tecnológica del Grupo El Corte Inglés. Provee soluciones e infraestructuras TIC, presta servicios informáticos y *outsourcing* a grandes empresas así como a las Administraciones Públicas.

Para más información:
Javier Corella
Informática El Corte Inglés
comunicacion@ieci.es
Tel.: 91 387 47 00