



Nota de prensa

Inves se introduce en el mercado de Cartelería Digital Interactiva con su Terminal IP

▼ Ayudará a revolucionar el mundo de la publicidad, sustituyendo la tradicional cartelería por pantallas interactivas de información dinámica.

▼ Contempla la gestión centralizada de contenidos en un número ilimitado de terminales, permitiendo completar todo el ciclo comercial, desde la oferta hasta el pago de cualquier producto o servicio con tarjetas de crédito.

Madrid, 1 de abril de 2008.- Investrónica comienza una nueva andadura introduciéndose en el mercado de Paneles de Información Interactivos a través de su Unidad de Proyectos a Medida **Invesgenia**. Para este ámbito, la compañía ha diseñado un terminal de última tecnología dotado de una pantalla táctil TFT, de 19 hasta 60 pulgadas en vertical y un lector de tarjetas. El mismo, autónomo y emplazable en cualquier espacio de interior, permite cerrar todo el ciclo comercial, desde la proyección de publicidad dinámica para la oferta de cualquier producto o servicio, pasando por el contacto directo con operarios y agentes, hasta su pago.



Inves es la empresa pionera en España en la fabricación de estos equipos, que permitirán explotar al máximo las capacidades de la Publicidad Interactiva con pantallas TFT, a través de un producto hasta 40% más barato que los importados de otros países y totalmente personalizable a las necesidades e identidad de cada empresa u organismo.

Interactividad sin límite para el usuario

Inves integra en sus Paneles de Información Interactivos pantallas de color TFT de matriz activa, con tratamiento antirreflectante. Estos monitores modelo OpenframeOF32A se caracterizan por una resolución máxima WXGA 1360x768 y 16,7M de colores. Además, cuentan con un área de visualización de 950,25 x 523,01 mm y un tamaño de píxel de 0,681 x 0,681mm.

Los Paneles están soportados por un marco resistente y elegante con ruedas para su fácil traslado y ubicación en cualquier lugar. Los mismos incorporan un PC ligero con conexión tradicional o inalámbrica que también puede llevarse a cabo vía IP, abaratando la gestión y actualización centralizada de contenidos.

Los Paneles soportan la división de la pantalla en áreas, con el fin de combinar diferentes tipos de información y espacios publicitarios estáticos o dinámicos (desde la proyección de un vídeo promocional o un anuncio sobre una joya, pasando por la venta de entradas par espectáculos, hasta la proporción de información económica continuamente actualizada, etc.). Ofrecen una interactividad sin precedentes, facilitando no sólo la compra y ampliación de información, sino incluso la posibilidad de un contacto directo entre el usuario y un agente en la oferta de un determinado producto o servicio.

Su atractivo para el público viene reforzado por el emplazamiento en vertical de la pantalla. El terminal se acompaña, asimismo, de un dispositivo para el pago de productos y servicios a través de tarjetas de crédito, emplazado en su lateral y dotado de todas las garantías de seguridad.

Otra de las características en cuanto al diseño de estos paneles es la posibilidad de personalización que ofrecen. Cada empresa podrá disponer de ellos en su color corporativo, permitiendo la identificación total con la misma. Asimismo, podrá incluir en el diseño su logo o cualquier otra imagen que ayuda a reforzar su identidad corporativa.

Múltiples aplicaciones y facilidades para la gestión de contenidos

Los Paneles Interactivos de **Inves** se pueden aplicar en múltiples entornos, como ferias y muestras, hotelero, inmobiliario, de las franquicias, etc.

El PC incorporado en los terminales facilita una gestión centralizada de los contenidos emitidos, de manera que las empresas, desde una única ubicación, van a poder gestionar toda la información dinámica o estática que se desee emitir a través cualquier número de estos terminales, emplazados en una común o en diferentes ubicaciones físicas.

Esta actualización de contenidos estáticos o dinámicos se puede llevar a cabo de manera general o por grupos de terminales, programando cambios de contenido específicos para diferentes franjas horarias y un largo etcétera de posibilidades que facilitarán la emisión de una información siempre actual y adaptada a los posibles públicos en cada ubicación.

Información corporativa

Inves, fundada en 1986, es la marca española de equipos informáticos fabricados por Investrónica y perteneciente al grupo El Corte Inglés. A lo largo de estos años, ha ido experimentando un crecimiento natural sólido hasta convertirse en uno de los principales actores del mercado TI español, con más de un millón de dispositivos vendidos. La planta de fabricación de la organización está ubicada en la localidad de Tres Cantos y su Centro Logístico – en Getafe -, ambas en la Comunidad Autónoma de Madrid.

Conocida por la calidad de sus productos y servicios y por su política de alianzas con líderes TI internacionales, que le permiten incorporar a su oferta los últimos adelantos tecnológicos, Investrónica además es uno de los máximos exponentes de la fabricación de equipos a medida en el mercado español. Desde el Centro de Desarrollo Invesgenia y bajo el lema “Ingenia con Inves”, la compañía dirige sus proyectos a un amplio conjunto de organizaciones públicas y privadas, apoyada en un experimentado equipo I+D+i, con capacidad de respuesta y adaptación a las necesidades de sus clientes. www.inves.es

Para más información contacte con:

Miriam San Francisco Rodriguez
Marketing Marcas Propias y Corporativo
Ronda de Valdecarrizo 7
28760 Tres Cantos
Telf: 91 806 75 00
e-mail: marketinv@investronica.es