



POR UN MUNDO MEJOR

27 Y 28 DE JUNIO y 4,5 Y 6 DE JULIO '08

17/01/08

ROCK IN RIO-MADRID ANUNCIA LA PARTICIPACIÓN DE

THE POLICE,

**QUE JUNTO A ALEJANDRO SANZ HARÁN DE UNA DE
LAS NOCHES DEL FESTIVAL UNA CITA MUSICAL ÚNICA**

**THE POLICE TOCARÁ EL 5 JULIO EN ROCK IN RIO-MADRID, NOCHE EN LA QUE TAMBIÉN
ACTUARÁ ALEJANDRO SANZ, EN EL SEGUNDO FIN DE SEMANA DEL MAYOR FESTIVAL
DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO DEL MUNDO**

- Carl Cox, cabecera de cartel de la Carpa Electrónica el 28 de junio y DJ Vibe son las primeras confirmaciones del espacio electrónico, preparada para reunir los mejores DJ's nacionales e internacionales.

- Las entradas para Rock in Rio-Madrid saldrán a la venta el 1 de marzo, con un precio diferente para cada día. La entrada para la noche de The Police será de 69€.

Madrid, 17 de enero de 2008.- Cuando todavía quedan menos de seis meses para que la Ciudad del Rock en Arganda del Rey abra sus puertas a cinco días llenos de las mejores actuaciones, la mejor convivencia y el mejor ocio, Rock in Rio anuncia los primeros grandes nombres de su cartel. En la primera edición española del festival, **The Police, Carl Cox y DJ Vibe**, además de **Alejandro Sanz e Ivete Sangalo** que ya habían sido anunciados, ofrecerán al público la mejor música en un espacio único.

The Police, uno de los grupos más populares y con mayores ventas de discos en el mundo, inició su gira de celebración del 30 aniversario de la banda la pasada primavera, ofreciendo en la ceremonia de los Grammy su primera actuación de reencuentro. Desde esa fecha, The Police ha realizado 75 conciertos y ha vendido más de 2 millones de entradas. En 2007 estuvieron en España, agotándose las entradas en apenas 6 horas. Durante el 2008 The Police tiene previsto visitar Nueva Zelanda, Australia, Japón y China para después volver a Europa donde seguirá celebrando su 30 aniversario, donde uno de los momentos álgidos será su participación en Rock in



Media
Partners



el mundo.es

Patrocinador
Social:



Patrocinadores



PHILIPS



Patrocinador
Principal





POR UN MUNDO MEJOR

27 Y 28 DE JUNIO y 4,5 Y 6 DE JULIO '08

Rio-Madrid el 5 de julio, noche en la que actuará también el embajador del Proyecto Social del festival, Alejandro Sanz. El cantante llegará a Rock in Rio con un nuevo trabajo, después de que *El tren de los momentos*, su último disco, acabe su viaje después de una intensa gira, de la que todavía le quedan citas en EE.UU y Latinoamérica.

Una de las características que hacen diferente a Rock in Rio es la de ofrecer propuestas musicales y de ocio de todos los estilos y para cada momento del día. De esta forma, la Carpa Electrónica se presenta dentro del Festival como un encuentro de los principales DJ's y un lugar donde acabar la visita a la Ciudad del Rock. El lanzamiento de los dos primeros grupos del Escenario Mundo para el 5 de julio vienen acompañados por otros dos grandes nombres de la "Electrónica": Carl Cox y DJ Vibe.

El gran Carl Cox, que estará en Rock in Rio el 28 de junio, es uno de los mejores DJ del mundo y ofrecerá una sesión en el festival después de no actuar desde hace mucho tiempo en Madrid. Habitual en el club ibicenco *Space*, el público tendrá la oportunidad de disfrutar del sonido electrónico más avanzado en la capital. Carl Cox es más que un DJ y dentro del festival se puede definir como el embajador de la noche electrónica de Rock in Rio, pues ha ejercido de anfitrión invitando al resto de DJ's que van a actuar el 28 de junio.

Por otro lado, *DJ Vibe*, uno de los DJ's más consagrados en el circuito *underground* mundial y mejor DJ portugués, estará en la carpa el 6 de julio. DJ Vibe se encuentra en la posición 40 en el ranking de DJ Mag y es el DJ residente en dos de los Clubs más respetados y de referencia mundial: Lux en Lisboa y Stereo Montreal en Canadá.

Rock in Rio-Madrid, que se celebrará durante dos fines de semana, 27 y 28 de junio y del 4 al 6 de julio, pondrá a la venta las entradas el próximo 1 de marzo. El mayor festival de ocio, música y entretenimiento del mundo llegará a Arganda del Rey con las propuestas nacionales e internacionales más respetadas por el público español y los principales DJ's. **The Police, Alejandro Sanz, Ivete Sangalo, Carl Cox y DJ Vibe** son los primeros nombres de un gran cartel y un extenso programa de actividades que será comunicado a los largo de las próximas semanas.

Más información: www.rockinriomadrid.terra.es

Más información The Police: www.thepolice.com/PR

Más información Alejandro Sanz: www.alejandrosanz.com

Más información Ivete Sangalo: www.ivetesangalo.com.br

Más información Carl Cox: www.carlcox.com

Más información Dj Vibe: www.djvibe.net



Media Partners



el mundo.es

Patrocinador Social



Patrocinadores



PHILIPS



Patrocinador Principal





POR UN MUNDO MEJOR

27 Y 28 DE JUNIO y 4,5 Y 6 DE JULIO '08

SOBRE ROCK IN RIO- MADRID

Rock in Rio-Madrid: La Ciudad del Rock, situada en Arganda del Rey, ofrecerá más de 200.000 m² de diversión para los asistentes. Dentro de la Ciudad del Rock, la infraestructura estará preparada y adecuada para ofrecer las máximas condiciones de seguridad y comodidades para un público numeroso y diversificado, cuidando además la logística en los más mínimos detalles. Formada por diferentes áreas destacará el *Escenario Mundo*, donde tocarán los grandes grupos consagrados nacionales e internacionales y el *Hot Stage*, donde compartirán escenario los nuevos talentos de la música con grupos y artistas consagrados, dando lugar a un contraste muy interesante. La música continuará en la *Carpa Electrónica*, con DJ's nacionales e internacionales y en el *Espacio Fashion* tendrán lugar desfiles y exposiciones. También se construirá una *Zona Radical*, donde se concentrará mucha emoción y adrenalina en la pista de patinaje sobre hielo, pista de nieve para workshops de snowboard y tres tirolinas frente al *Escenario Mundo*. Los niños también tendrán sus propias actividades dentro del *Espacio Niños*, donde los padres podrán dejar a sus hijos a educadores y monitores con total seguridad.

Proyecto social Rock in Rio-Madrid: *Rock in Río* se convertirá en el mejor vehículo de comunicación para concienciar a la sociedad sobre el cambio climático y modificar su comportamiento en su día a día. Se demostrará que el cambio de actitud y las pequeñas acciones diarias influyen determinantemente en el futuro del planeta; futuro que es responsabilidad de todos. Rock in Rio, que se caracteriza por asumir un compromiso social con el país que visita, en su próxima edición de Madrid, destinará un porcentaje a proyectos españoles relacionados con el cambio climático y que tengan como principal objetivo la educación de los ciudadanos sobre este problema. Asimismo su actuación antes, durante y después del festival estará guiada por un plan de reducción de emisiones: construcción del Escenario Mundo con paneles fotovoltaicos, plan de ahorro de energía antes y durante el evento, impulso del transporte público para asistir a la Ciudad Rock, talleres de reciclaje, así como la replantación forestal tras el festival, a fin de compensar las emisiones inevitables...



Media
Partners



el mundo.es

Patrocinador
Social:



Patrocinadores



PHILIPS



Patrocinador
Principal

