

(Sfera)

Sfera es una cadena de moda que apuesta por la calidad, el diseño, la renovación constante, la variedad en sus colecciones y el servicio al cliente. Estos cinco pilares determinan la filosofía de la marca:

- **Calidad:** todos los artículos que llegan a la tienda pasan, durante todo el proceso de fabricación, rigurosos controles de calidad.
- **Diseño:** un equipo de setenta diseñadores se ocupa de dibujar y desarrollar cada una de las prendas y complementos que integran las colecciones.
- La **renovación** de las colecciones en tienda es constante, de hecho, cada semana, se incorpora, al menos, una colección nueva de cada segmento: mujer, hombre y niños.
- La **variedad** de artículos que el cliente puede encontrar cuando visita una tienda **Sfera** es otra de las claves del éxito de la marca. Durante las primeras semanas, en las tiendas de México, se podrá elegir entre más de tres mil opciones de venta.
- **Servicio al cliente:** como empresa del Grupo de Empresas El Corte Inglés, el servicio al cliente es la base de la formación de cada uno de los vendedores de **Sfera**. Los vendedores de **Sfera** están siempre dispuestos a asistir, atender y aconsejar a todos nuestros clientes.

Como se ha indicado, continuamente, **Sfera** incorpora a sus tiendas nuevas colecciones de moda inspiradas en las últimas tendencias del mercado. El resultado: **prendas cómodas y actuales**, perfectas para que el público más exigente encuentre su estilo propio.

En las tiendas **Sfera** el cliente tiene a su disposición una exclusiva selección de prendas y complementos dispuestos por gamas de colores y estilos, lo que le permite realizar fácilmente sus propias combinaciones.

Sfera ya cuenta con tiendas en las mejores zonas comerciales de las principales ciudades españolas y en países como Portugal, Bélgica, Grecia, México, Kuwait y Arabia Saudí. Actualmente la marca está inmersa en un ambicioso plan de expansión nacional e internacional,

que la está consolidando como una firma de referencia en el mundo de la moda.

(Sfera)

La oferta de **Sfera** para hombre y mujer se divide en tres líneas concebidas para tres estilos.

Sfera Fashion. Es la línea más sofisticada, dirigida a un público seguidor de las pasarelas y amante de la moda. Los tejidos, los detalles y el acabado de cada prenda, son su nota de distinción. Y todo, con la mejor relación calidad-precio del mercado.

Sfera Urban. Línea pensada para el cliente que valora la comodidad por encima de todo, con diseños inspirados en las últimas tendencias del mercado, adaptados a los tejidos más actuales que garantizan la comodidad de las prendas.

Sfera Casual. Esta línea ofrece a los jóvenes un gran abanico de posibilidades de vestir lo último, de renovarse constantemente con los mejores diseños.

(Sfera) Confidential's

Siguiendo las últimas tendencias del mercado y debido a la importancia que tiene la moda íntima en este momento, **Sfera** apuesta por una colección para todos los públicos:

Prendas básicas con tejidos modernos y cómodos, conjuntos más atrevidos que siguen las últimas tendencias de moda, líneas seductoras y sofisticadas y una línea *homewear* para estar en casa.

(Sfera) Accessories

Los complementos son elementos indispensables para un buen estilismo. Por supuesto, el público demanda una amplia gama de accesorios de moda que se pueden encontrar en **Sfera**. Éstos ocupan una parte fundamental del espacio en nuestras tiendas.

(Sfera) Kids

Es la colección pensada para niños y niñas a partir de 2 años. Sus diseños divertidos, tejidos resistentes y confortables, colores atrevidos y su calidad y precio son las claves de esta colección que entusiasmará a pequeños y a mayores.

(Sfera) Babies

Sfera ofrece también una colección para bebés de 6 meses a 2 años. La importancia del diseño y la calidad del producto, son las notas más destacadas de esta línea.

SFERA INAUGURA SU PRIMERA TIENDA EN TALAVERA

El próximo 29 de agosto Sfera inaugurará su primera tienda en la ciudad de Talavera de la Reina, en la calle San Francisco, número 28.

Cuenta con una plantilla de trece vendedores y una superficie de venta de 700 m², distribuidos en cuatro plantas, donde el cliente encontrará una amplia oferta para mujer, hombre y niños.

www.sfera.com