

La oferta turística de la Comunidad de Madrid llegará al resto de España mediante Viajes El Corte Inglés

- En sus más de 700 oficinas se potenciará el turismo cultural, de negocios y de compras de la Región madrileña
- Con ello se pretende incrementar el mercado nacional, que representa el 55% de nuestro turismo

11,mar,08.- La vicepresidenta ejecutiva de Turismo Madrid, Ángeles Alarcó, firmó hoy un convenio de colaboración con el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa, para vender la oferta turística global de la Región al mercado nacional. La Comunidad quiere aprovechar de este modo las más de 700 oficinas que tiene Viajes El Corte Inglés repartidas por toda España para reforzar su oferta de turismo cultural, de compras y de negocios, haciendo especial hincapié en la celebración de convenciones, reuniones y viajes de incentivos de empresas y asociaciones profesionales.

Con este convenio se potenciará el turismo de negocios, uno de los

más interesantes para la Comunidad de Madrid, que, a través de Turismo Madrid, empresa pública dedicada a la promoción turística de la región, quiere mejorar su posición en este segmento dentro del mercado nacional. De hecho, mientras que casi el 33% de los turistas extranjeros visita la Comunidad por motivos de trabajo, negocios, ferias y congresos, en turismo nacional lo hace un 22% de los turistas, según datos del Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Por ello, se ha suscrito este acuerdo de colaboración con Viajes

El Corte Inglés que goza de una posición consolidada en turismo de negocios y en la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivos.

Futuras colaboraciones

El convenio suscrito hoy sienta las bases para la firma de acuerdos anuales en los que se irán concretando las acciones publicitarias, la creación de un catálogo general de la oferta turística de la Comunidad de Madrid con distribución en toda la red de agencias de Viajes El Corte Inglés, así como el interés de Turismo Madrid en realizar acuerdos específicos para las actividades y eventos relacionados con la conmemoración del Bicentenario del 2 de mayo.

Por su parte, Viajes El Corte Inglés realizará acciones de valor añadido, como son la elaboración de un plan de formación de agentes y distribución del manual de ventas de Turismo Madrid en su red de agencias, así como la búsqueda de acuerdos comerciales con terceras empresas del sector para la elaboración de promociones específicas de la oferta turística de la región. Esta suma

de sinergias con la iniciativa privada constituye un punto de vital importancia para el Gobierno regional, que considera al sector privado como el verdadero artífice del éxito turístico en la región.

Así, mediante este acuerdo, la Comunidad de Madrid continúa apostando por el turismo nacional, que representa el 55% del turismo de la región, ya que en el año 2007 recibió a 5.523.278 de turistas procedentes de este mercado, lo que supone más de la mitad del cómputo global de turistas recibidos, que ascendió a 9.320.471 turistas, según datos de de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

Más información:

Miriam González
Dpto. Comunicación Viajes El Corte Inglés
Tel.: 91 203 81 48/ 660 11 65 83
Mail: comunicacion@viajeseci.es