

## COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: PRIMER ESPACIO INTEGRAL DE CUIDADO PERSONAL

# El Corte Inglés abre un SPA en el centro de Callao, en Madrid

- *El centro comercial de Callao, en Madrid, incorpora un espacio integral de cuidado personal con SPA, gimnasio, bronceado, tratamientos de belleza, comida sana y tetería.*
- *Este nuevo espacio ofrecerá hidroterapia, tratamientos de relajación, masajes de diverso tipo como envoltura de cacao, masaje de piedras o manzanoterapia, entre otros.*
- *El SPA estará abierto todos los días, incluidos los domingos, hasta las 10 de la noche.*

**Madrid, 03 de diciembre de 2009:** El Corte Inglés amplía su oferta comercial y de servicios con la apertura de su primer espacio integral de cuidado personal en el centro comercial de Callao, en Madrid. Es la primera vez que El Corte Inglés incorpora un espacio dedicado a la relajación y al cuidado personal con una extensa variedad de posibilidades a medida de cada cliente, incluido un SPA y una amplia gama de tratamientos de salud y belleza.

El Corte Inglés de Callao dedica más de 800 metros cuadrados a esta nueva iniciativa que incluye desde hidroterapia (bañera hidromasaje, ducha Vichy y bálsamos aromáticos) hasta diversos tratamientos de relajación y cuidado personal como envoltura de cacao, masaje de piedras o manzanoterapia, entre otros.

Asimismo, dentro de la propuesta de servicios que se han incorporado figuran diferentes modalidades de cuidados estéticos faciales y cuidados corporales, varias modalidades de masajes, y diversas terapias especiales e individualizadas.

Con esta iniciativa, El Corte Inglés de Callao se convierte en un espacio único e integral dedicado a la salud, la belleza y el cuidado personal donde, además de todos los servicios que ofrecerá el SPA, se podrán encontrar otros como el centro de bronceado, gimnasio con cavitación y endermología, depilación láser, tratamientos de belleza personalizados, peluquería, manicura, una tetería y una zona dedicada a la comida sana.

Se ha elegido, además, una ubicación elevada y luminosa, como es la planta 8 del centro de Callao, desde donde el usuario de este tipo de servicios podrá disfrutar, además, de una impresionante vista panorámica de la ciudad.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la política de servicio al cliente que lleva a cabo el Grupo El Corte Inglés y responde al objetivo de adaptación continua a las nuevas tendencias y demandas de la sociedad. El Grupo El Corte Inglés ha ido creando nuevas fórmulas que incrementan aún más la satisfacción de los clientes ofreciendo soluciones a sus demandas. En este sentido, los clientes de El Corte Inglés tienen acceso a más de 50 servicios diferentes que van desde el envío de paquetes a domicilio, hasta el personal shopper. También se enmarca en este contexto de atención al cliente el Servicio Integral de Bodas donde El Corte Inglés pone a su disposición un espacio único donde se puede contratar todo lo relacionado con esta celebración. A ello se suman otros servicios como la sastrería a medida, el servicio de intérprete o la posibilidad de aprender a maquillarse.

El nuevo Spa de Callao cuenta, entre otras, con firmas como Hedonai Beauty Technologies (especializada en la depilación láser de última generación), Spaxión (empresa experta en el diseño y gestión de SPA), Solmanía (dedicada al bronceado), Marina d'Or (a través de su división de máquinas de gimnasia) y Luis & Tachi (peluquería y tratamientos capilares).