

COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés inaugura un nuevo centro en Eibar

- *La inversión realizada supera los 80 millones de euros.*
- *El nuevo centro comercial emplea a 502 personas.*
- *El centro incluye una amplia oferta comercial con todo lo que requiere el cliente para satisfacer sus necesidades de consumo.*
- *El edificio está diseñado y construido para ofrecer las mejores condiciones de comodidad y para dar respuesta al compromiso de sostenibilidad con el medio ambiente que mantiene el Grupo El Corte Inglés.*
- *Eibar es el primer centro en el que se incorporan plazas de aparcamiento específicas para vehículos eléctricos con enchufes para la recarga de los mismos.*

Eibar, 25 de noviembre de 2009: El Corte Inglés inaugura el día 26 de noviembre un nuevo centro en Eibar que incluye la mayor propuesta comercial con las primeras marcas nacionales e internacionales de moda y complementos, decoración, hogar, electrónica de consumo, perfumería y cosmética, alimentación, ocio y entretenimiento, y todo aquello que requiera el cliente para satisfacer sus necesidades de consumo.

El establecimiento, ubicado al oeste del núcleo urbano en una zona de regeneración urbanística, tiene una superficie construida de unos 60.000 metros cuadrados. La inversión realizada supera los 80 millones de euros.

El centro comercial emplea a 502 personas, el 73% de las cuales son mujeres. Se trata de una plantilla joven, con una edad media de 31 años y donde el 27% de los profesionales tiene menos de 25 años.

Como paso previo a la incorporación del personal a El Corte Inglés se ha realizado un importante esfuerzo en formación con 88 cursos y un total de 1.097 asistentes a programas formativos. Muchos de los profesionales han realizado varios cursos para desempeñar de forma óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan al grupo de distribución. Además de los cursos, la formación se ha completado con prácticas en el centro de El Corte Inglés de Bilbao.

En el proceso de selección y formación del personal se ha contado con la colaboración del Lanbide, el Servicio Vasco de Empleo, con quien se firmó un protocolo de actuación para la contratación de personas procedentes del desempleo.

El centro, que incluye un aparcamiento con capacidad para 647 vehículos –de los que 21 son para discapacitados-, ha incorporado las más modernas técnicas y tecnologías con el fin de convertir el espacio de compra en un lugar agradable y cómodo para los clientes.

El Corte Inglés de Eibar incluye una amplia oferta en productos de moda y complementos con marcas que cuentan con un amplio reconocimiento entre nuestros clientes, como Purificación García, Gant Woman, Laserre, Tommy Hilfiger, Yera, Lloyd's, Síntesis o Liz Claiborne, en moda femenina; o Emidio Tucci, Burberry, Polo Ralph Lauren, Timberland o Lacoste en moda masculina. En la planta de juventud se pueden encontrar firmas como Desigual, G-Star, Green Coast y Sfera, mientras que en zapatería y complementos figuran marcas tan relevantes como Gloria Ortiz, Latouche, Pura López, Guy Laroche, Essentials, Swarovski o Monet.

También contamos con las firmas más prestigiosas en deporte (Nike, Adidas, Reebok, Boomerang, Columbia), en electrónica de consumo (Appel, Toshiba, Sony, Nikon, Canon,...), en textil hogar (Privium, Sheridan, Bassols) y en artículos para el hogar (Boch, AEG, Rowenta, etc.).

En alimentación, además del amplio surtido que caracteriza los supermercados de El Corte Inglés, en el caso de Eibar se ha incluido una variada selección de los productos típicos de la tierra con el sello de Calidad Eusko Label. Entre los productos seleccionados se encuentran algunos como las guindillas de Ibarra, los pimientos de Guernika, alubias de Tolosa, sidra de Astigarraga, queso de Idiazábal, o los más selectos txakolis con denominación de origen (Getariako Txakolina, Bizkaiko Txakolina y Arabako Txakolina).

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

El Corte Inglés de Eibar está diseñado y construido para ofrecer las mejores condiciones de comodidad a nuestros clientes, pero también está pensado para dar respuesta al compromiso de sostenibilidad medioambiental contraído por el Grupo El Corte Inglés. Por ello en el centro comercial de Eibar se ha incluido como novedad una serie de plazas de aparcamiento específicas para vehículos eléctricos o híbridos con un enchufe para la recarga de los mismos. Dentro de ese compromiso con el medio ambiente, esta recarga será en principio gratuita para los clientes, ofreciéndose como un servicio más dentro de todos los que ofrece El Corte Inglés.

El edificio incorpora sistemas de ahorro de energía con programas que permiten el encendido y apagado de luces de manera automática optimizando el consumo en función del horario y de sondas crepusculares. En zonas comunes existen sensores de movimiento para el encendido automático, y se ha generalizado la utilización de lámparas de bajo consumo y alto rendimiento.

La producción de calor se realiza mediante calderas a gas de alto rendimiento y baja temperatura, lo que permite tener una alta eficiencia estacional, mientras que la producción de frío se consigue a través de grupos de condensación por aire de alta eficiencia.

Dentro de la política de respeto al medio ambiente de El Corte Inglés, el nuevo centro de Eibar incorpora también sistemas de separación y reciclaje de residuos de papel, plásticos, neumáticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aceites orgánicos, restos de alimentos, etc.

El Grupo El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es una de las principales compañías europeas de distribución con una cifra de negocio en el ejercicio 2008 (cerrado a 28 de febrero de 2009) de 17.362 millones de euros y un beneficio neto de 382 millones de euros. La plantilla total a jornada completa es de 97.389 personas.

La estrategia de diversificación del grupo y su empeño en adaptarse a las necesidades del cliente y de la sociedad en general, ha llevado a El Corte Inglés a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. El Grupo está también inmerso en un proceso de internacionalización a través de sus cadenas Sfera, Viajes El Corte Inglés y los grandes almacenes.