

COMUNICADO DE PRENSA

ASUNTO: INAUGURACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL EL TIRO

El Grupo abre en Murcia su primer centro con la oferta conjunta de El Corte Inglés e Hipercor

- *El Grupo ha invertido 110 millones de euros en el proyecto.*
- *Los dos formatos suponen la creación de 642 puestos de trabajo.*
- *El centro comercial incorpora el primer Hipercor de la Región de Murcia.*
- *La oferta comercial abarca una amplia selección en artículos de moda, ocio, decoración, electrodomésticos y alimentación.*
- *Dentro de nuestro compromiso con el medio ambiente, se ha incorporado como novedad varias plazas de aparcamiento específicas para vehículos eléctricos con enchufes para recargarlos.*

Madrid, 26 de noviembre de 2009: El Grupo El Corte Inglés inaugura el día 27 de noviembre su primer establecimiento en Murcia con la oferta conjunta de sus dos mayores formatos: El Corte Inglés e Hipercor. El establecimiento está ubicado dentro del centro comercial El Tiro que pretende ser un punto de encuentro donde comercio y ocio se complementen en un entorno de alto nivel y confort.

El Corte Inglés e Hipercor ofrecerán al cliente la mayor propuesta comercial en moda para todas las edades, en electrodomésticos, electrónica de consumo, decoración, perfumería y cosmética, todo tipo de productos de ocio y entretenimiento, y alimentación.

La inversión que el Grupo ha destinado a este proyecto se sitúa en 110 millones de euros. La superficie construida es de unos 41.000 metros cuadrados, repartidos entre El Corte Inglés e Hipercor.

El establecimiento que el Grupo abrirá en Murcia ha supuesto la creación de 642 empleos. La mayor parte de estos puestos de trabajo, el 62%, han sido ocupados por mujeres. Se trata de una plantilla joven, con una edad media de 28 años y donde el 42% de los profesionales tienen menos de 25 años.

Como paso previo a la incorporación del personal tanto de El Corte Inglés como de Hipercor, se ha realizado un importante esfuerzo en formación con 90 cursos y 1.069 asistentes a programas formativos. Muchos de los profesionales han realizado varios cursos para desempeñar de forma óptima su trabajo y conocer los estándares de calidad y servicio al cliente que caracterizan al grupo de distribución.

En el proceso de selección y formación del personal se ha contado con la colaboración del Servicio Público de Empleo de la Región de Murcia, con quien se firmó un protocolo de actuación que prevé la contratación de personas procedentes del desempleo.

El centro comercial, que incluye un aparcamiento con capacidad para 2.367 vehículos –de los que aproximadamente medio centenar son para discapacitados-, ha incorporado las más modernas técnicas y tecnologías con el fin de convertir el espacio de compra en un lugar agradable y cómodo para los clientes.

El Corte Inglés de Murcia incluye una amplia oferta en productos de moda y complementos con marcas que cuentan con un gran reconocimiento entre nuestros clientes, como Adolfo Domínguez, Roberto Verino, Georges Rech, Gant, Yera, Lloyd's, Síntesis o Liz Claiborne, en moda femenina; o Emidio Tucci, Burberry, Boss Hugo Boss, o Paul & Shark en moda masculina. En la planta de juventud se pueden encontrar firmas como Desigual, G-Star, Green Coast y Sfera, mientras que en zapatería y complementos figuran marcas tan relevantes como Gloria Ortiz, Pura López, Tous, Tommy Hilfiger, o Guy Laroche.

También contamos con las firmas más prestigiosas en deporte (Nike, Adidas, Asics, Boomerang), en electrónica de consumo (Apple, Toshiba, Nokia, Sony, Nikon, Canon,...), en textil hogar (Privium, Manterol, Disney, Bassols) y en artículos para el hogar (Boch, AEG, Rowenta, etc.).

En Hipercor, el primero que se abre en la Región de Murcia, se ha concentrado la más completa oferta de alimentación, droguería y perfumería, con la presencia de las primeras marcas, así como un amplio surtido de productos frescos de la mayor calidad y de productos de la marca Hipercor que expresan la mejor relación calidad-precio. En el hipermercado también se ha incluido la marca Aliada, sinónimo de ahorro, para alimentación, perfumería y limpieza. Además del surtido que caracteriza al área de alimentación, en el caso de El Tiro se ha incluido una variada selección de productos típicos de la tierra procedentes especialmente de la huerta murciana.

Dentro de este nuevo Hipercor se incluyen asimismo marcas como Casactual para textil hogar, Ansonic para tecnología, All Intense en cosmética, Runfit en deportes y Oralli en artículos de viaje.

Como novedad por tratarse del primer Hipercor que se abre en la región de Murcia, se lanzará una importante campaña con descuentos de hasta el 70% en la segunda unidad que se adquiera dentro de una gama de más de 1.000 artículos.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

El Corte Inglés y el Hipercor de El Tiro están diseñados y contruidos para ofrecer las mejores condiciones de comodidad a nuestros clientes, pero también están pensados para dar respuesta al compromiso de sostenibilidad medioambiental contraído por el Grupo El Corte Inglés. Por ello en este centro comercial de Murcia se ha incluido como novedad una serie de plazas de aparcamiento específicas para vehículos eléctricos o híbridos con un enchufe para la recarga de los mismos. Dentro de ese compromiso con el medio ambiente, esta recarga será en principio gratuita para los clientes, ofreciéndose como un servicio más dentro de todos los que ofrece El Grupo El Corte Inglés.

El edificio incorpora sistemas de ahorro de energía con programas que permiten el encendido y apagado de luces de manera automática optimizando el consumo en función del horario y de sondas crepusculares. En zonas comunes existen sensores de movimiento para el encendido automático, y se ha generalizado la utilización de lámparas de bajo consumo y alto rendimiento.

La producción de calor se realiza mediante calderas a gas de alto rendimiento y baja temperatura, lo que permite tener una alta eficiencia estacional, mientras que la producción de frío se consigue a través de grupos de condensación por aire de alta eficiencia.

Dentro de la política de respeto al medio ambiente del Grupo El Corte Inglés, el nuevo centro de Murcia incorpora también sistemas de separación y reciclaje de residuos de papel, plásticos, neumáticos, aparatos eléctricos y electrónicos, aceites orgánicos, restos de alimentos, etc.

El Grupo El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es una de las principales compañías europeas de distribución con una cifra de negocio en el ejercicio 2008 (cerrado a 28 de febrero de 2009) de 17.362 millones de euros y un beneficio neto de 382 millones de euros. La plantilla total a jornada completa es de 97.389 personas.

La estrategia de diversificación del grupo y su empeño en adaptarse a las necesidades del cliente y de la sociedad en general, ha llevado a El Corte Inglés a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor. El Grupo está también inmerso en un proceso de internacionalización a través de sus cadenas Sfera, Viajes El Corte Inglés y los grandes almacenes.