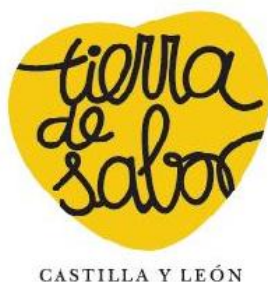


	NOTA DE PRENSA		01
	Junta de Castilla y León	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	

17 DE ABRIL DE 2009

NOTA DE PRENSA	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
-----------------------	--



Tierra de Sabor en los supermercados “El Corte Inglés” e “Hiperacor”

El acuerdo alcanzado persigue el incremento de las ventas de los 462 proveedores alimentarios que tiene el Grupo “El Corte Inglés” en sus supermercados e hipermercados. Los productos identificados bajo la marca “Tierra de Sabor” se

beneficiarán de la promoción dirigida a los más de 7 millones de clientes de alimentación que pasarán por sus centros durante el periodo de la campaña.

La Consejería de Agricultura y Ganadería y la cadena de distribución El Corte Inglés han suscrito un acuerdo de colaboración para posicionar la marca y dar a conocer los productos **“Tierra de Sabor”** entre los clientes de sus supermercados e hipermercados de todo el territorio nacional. Además, la cadena comercial El Corte Inglés, fruto del acuerdo alcanzado con la Consejería de Agricultura y Ganadería, se compromete a potenciar su apoyo a los proveedores de Castilla y León del sector agroalimentario que posee la cadena con el objetivo de incrementar sus ventas. Los proveedores de la región en todos los centros comerciales del acuerdo ascienden a 462.

Los productos alimentarios incluidos en la promoción son aquellos producidos en Castilla y León, con materias primas de la región y que pueden solicitar la adhesión a la marca **“Tierra de Sabor”**. Estos productos pertenecen fundamentalmente a los sectores ovino, vacuno, embutidos, quesos, vinos, legumbres, frutas y hortalizas y artesanía alimentaria de Castilla y León.

En este mismo acto, se presenta, también, la campaña de promoción en los medios de comunicación de ámbito nacional que se extenderá entre el 17 de abril y el 15 de

		Rigoberto Cortejoso, 14. 47014 Valladolid	
		www.jcyl.es	

	NOTA DE PRENSA		02
	Junta de Castilla y León	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	

mayo y que contará con la emisión de un anuncio en todas las televisiones, cuñas en radio, anuncios en prensa general y prensa especializada e internet.

Esta campaña es totalmente novedosa, moderna e innovadora y ha sido definida por una de las agencias de publicidad más relevantes del panorama nacional, la agencia Sra. Rushmore.

El anuncio publicitario se ha rodado con el actor norteamericano Gary Dourdan (conocido de manera destacada por su papel en la serie de televisión CSI Las Vegas), buscando la notoriedad de nuestra marca y el conocimiento por el público.

El guión del anuncio versa sobre la calidad y la diversidad de los productos agroalimentarios de Castilla y León contado de una forma original por el actor norteamericano Gary Dourdan que demuestra una gran familiaridad con los productos de nuestra región.

El coste de la campaña de promoción nacional asumida por la Junta es de 1.100.000 euros e incluye además de la publicidad en prensa, radio y televisión la utilización de otros formatos de gran impacto visual como la publicidad en 689 autobuses urbanos de las principales ciudades españolas.

Tierra de Sabor en El Corte Inglés e Hipercon

Junto a la campaña en medios de comunicación se desarrollará una promoción de la Marca "Tierra de Sabor" en los propios centros de "El Corte Inglés" e "Hipercon" que constará de dos fases:

- Una primera fase de lanzamiento que se extenderá desde el 17 de abril al 7 de mayo.
- Una segunda fase de mantenimiento de ámbito regional donde se realizarán acciones de promoción específicas por productos con carácter mensual a lo largo del todo el año 2009.

El grupo El Corte Inglés tiene 51 supermercados en sus establecimientos y 36 Centros Hipercon en todo el territorio nacional.

Además, se realizarán acciones de promoción en programas de radio nacional y prensa de tirada nacional junto a la publicidad directa en los supermercados de la cadena con la publicación de casi 1.000.000 de catálogos y personal de promociones físicamente ubicado en el área promocional implantada en cada centro. Una de las actuaciones más destacadas que se van a realizar es la entrega como regalo de una

		Rigoberto Cortejoso, 14. 47014 Valladolid www.jcyl.es	
---	--	--	--

	NOTA DE PRENSA		03
	Junta de Castilla y León	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	

botella de vino crianza de Ribera de Duero embotellada por la Denominación de Origen por compras superiores a 30 euros en productos de Castilla y León, estando prevista la entrega de 45.000 botellas.

Esta acción se realiza en el marco del I Plan de Promoción y Comercialización del sector agroalimentario de Castilla y León y supone un impulso muy importante en la promoción de los productos de Castilla y León, posibilitando el incremento de las ventas de nuestra industria agroalimentaria y el de utilización de materias primas de nuestro sector primario.

La Consejería de Agricultura y Ganadería ha definido esta nueva marca para permitir proyectar una imagen homogénea del sector agroalimentario regional ofreciendo un elemento de imagen común favoreciendo la identificación en el mercado de los productos agroalimentarios de Castilla y León con el objetivo de impulsar su notoriedad y prestigio y como garantía para clientes y consumidores de la identificación su origen, calidad y autenticidad.

Las más de 3.200 empresas agroalimentarias de la Comunidad pueden desde ya optar a solicitar la adhesión a la marca “Tierra de sabor” y beneficiarse de las ventajas que reporta en materia de comunicación al consumidor. Hasta el momento más de 600 empresas de la región se han interesado por la marca y 70 han solicitado su inclusión de forma oficial.

Para facilitar el acceso de los principales proveedores agroalimentarios de “El Corte Inglés” de Castilla y León a esta promoción se ha articulado un sistema con carácter provisional para poder utilizar la marca en esta campaña promocional.

También está prevista la presentación de la marca “Tierra de Sabor” a los principales agentes de la distribución alimentaria en las principales ciudades españolas y europeas como:

- Bruselas en el mes de mayo de 2009
- Lisboa en el mes de septiembre de 2009
- Madrid
- Barcelona
- Sevilla
- Bilbao.

	NOTA DE PRENSA		04
	Junta de Castilla y León	CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	