

La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y Viajes El Corte Inglés son los promotores de esta iniciativa

La campaña *Madrid por amor al Arte* difunde su rica oferta cultural de la región como atractivo turístico

- Las acciones de promoción incluyen un folleto con las actividades culturales hasta el mes de abril
- La campaña coincide con la celebración de tres importantes ferias de arte contemporáneo
- Incluye información sobre paquetes turísticos con alojamiento y entrada a museos, ferias y teatros

09,feb,09.- La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y Viajes El Corte Inglés han puesto en marcha *Madrid por amor al Arte*, una campaña para promocionar el turismo cultural de Madrid aprovechando la celebración de diversas ferias de arte contemporáneo y las nuevas exposiciones que han estrenado las diversas salas y museos madrileñas.

La presentación tuvo lugar hoy en el Museo del Prado a cargo de la viceconsejera de Cultura y Turismo, Concha Guerra, el Coordinador General de Economía del Ayuntamiento de Madrid Ayuntamiento de Madrid, Javier Oyarzábal, y el director general de Viajes El Corte Inglés, Jesús Nuño de la Rosa.

El objetivo es promocionar en el mercado nacional la importante agenda cultural de Madrid, que incluye un gran número de exposiciones en museos tan emblemáticos como el Prado, Thyssen Bornesmiza y Reina Sofía y otros lugares de gran atractivo e importancia como CaixaForum, Fundación MAPFRE o Casa Museo Natal de Lope de Vega; así como la feria de arte más emblemática, ARCO, y otras que se celebran simultáneamente, ART-MADRID y DEARTE, además de espectáculos teatrales.

Dentro de las acciones promocionales que se están llevando a cabo, se han editado 65.000 folletos monográficos denominados *Madrid por amor al Arte*, que están disponibles hasta el próximo 30 de abril, en toda la red de agencias de Viajes de El Corte Inglés y centros comerciales de El Corte Inglés e Hipercor.

Paquetes turísticos

Además, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la capital y Viajes El Corte Inglés han diseñado una serie de paquetes turísticos, recogidos en el mencionado folleto, que incluyen la estancia en hotel y entrada a una feria de arte, museo o musical. Además, se ofrece la posibilidad de contratar el transporte con tarifas especiales en avión y tren.

Con estas ofertas, un turista tiene la oportunidad de, por ejemplo, pasar una noche en un hotel de cuatro estrellas de la capital y obtener la entrada para la feria ARCO desde 50 euros, o para el Museo Thyssen desde 46 euros. También se ha pensado en aquellos que prefieren un espectáculo teatral, dando la oportunidad a los visitantes de disfrutar de alojamiento en hoteles de cuatro estrellas más la entrada al teatro por 56 euros por persona y noche, o al musical *Fiebre del Sábado Noche* desde sólo 61 euros.

Al hacer la reserva del hotel, a elegir entre una selección de establecimientos de 3, 4 y 5 estrellas y el Parador de Alcalá de Henares, también se hace la reserva y compra de la entrada incluida en el paquete. Los interesados pueden dirigirse a cualquiera de las oficinas de Viajes El Corte Inglés para hacer sus reservas.

La nueva campaña se enmarca dentro de las iniciativas que vienen desarrollando tanto la Comunidad de Madrid, a través de Turismo Madrid –dependiente de la Consejería de Cultura y Turismo–, como el Ayuntamiento de la capital, a través de la Empresa Municipal Promoción Madrid –adscrita al Área de Gobierno de Economía y Empleo–, con la intención aumentar la llegada de turistas a la región.

Madrid renueva en esta época su potente oferta cultural. Por ejemplo, el Museo del Prado cuenta hasta el 19 de abril con la exposición de Francis Bacon *Entre dioses y hombres*, organizada con la colaboración de la Comunidad de Madrid; el museo de Arte Reina Sofía muestra hasta el 20 de abril la vida y obra de Julio González y el Thyssen Bornemisza cuenta con la exposición *La sombra*.

Guía de rutas por las nuevas exposiciones de Madrid

Por otro lado, coincidiendo con la Feria ARCO 09, la Consejería de Cultura y Turismo, Metro de Madrid e IFEMA han publicado *Recorridos Culturales de Madrid*. Se trata de un desplegable que presenta diferentes rutas por la capital visitando las ferias y exposiciones, en galerías y centros de arte, que se celebran simultáneamente a ARCO 09. El Gobierno regional

distribuirá 100.000 ejemplares de esta publicación en las estaciones de metro y las oficinas de turismo.

En este sentido, Promoción Madrid también ha editado una guía turística, que forma parte de la colección *Paseos por Madrid*, con un recorrido por los principales rincones del Paseo del Prado. En esta publicación, los visitantes pueden descubrir los aspectos más interesantes de los grandes templos del arte de esta zona de la ciudad: Museo del Prado, Museo Thyssen Bornemisza, Museo Centro de Arte Reina Sofía y CaixaForum.