

COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés y LaLiga inauguran espacios experienciales

- LaLiga Córner es el nuevo espacio interactivo que se abre en los centros de El Corte Inglés en Madrid, Valencia y Sevilla. Además a principios del próximo año, se inaugurará una tienda más en Barcelona.
- Los espacios experienciales, que estarán abiertos hasta mediados de marzo, están dotadas con la última tecnología para ofrecer actividades interactivas.

Madrid, 17 de diciembre de 2018: El Corte Inglés y LaLiga inauguran LaLiga Córner, un novedoso espacio experiencial que se acaba de abrir en los centros de Castellana (Madrid), Nervión (Sevilla) y Pintor de Sorolla (Valencia). A principios del próximo año se inaugurará un cuarto espacio en El Corte Inglés de Cornellá (Barcelona).

Las tiendas experienciales, que estarán abiertos hasta mediados de marzo, ofrecen a los clientes la posibilidad de participar en actividades interactivas y adquirir productos exclusivos de LaLiga. Los visitantes podrán llevarse un recuerdo personalizado de su equipo favorito; demostrar sus conocimientos sobre la asociación deportiva mediante un juego de preguntas, simular ser un jugador de su equipo favorito gracias a la tecnología de los juegos de realidad virtual; o sentir la emoción que vive un árbitro con la incorporación del VAR (videoarbitraje) en los partidos. Asimismo, se desarrollarán acciones especiales relacionadas con los diversos proyectos en los que trabaja LaLiga.

Los espacios, que ocupan entre 60 m² y 100 m², dependiendo del centro; están dotados con la última tecnología, con el fin de ofrecer a los clientes una experiencia diferente, acercarles el mundo del fútbol e interactuar con los aficionados.

Los usuarios que acudan a disfrutar de la experiencia LaLiga Córner podrán interactuar en sus redes sociales utilizando los siguientes hashtags: #LaLigacornerSEV, #LaLigacornerMAD, #LaLigacornerVLC, #LaLigacornerBCN.

Este proyecto se enmarca dentro del acuerdo de patrocinio de El Corte Inglés y LaLiga que se renovó en julio de este mismo año, a través del cual se ha establecido un estrecho vínculo con la competición deportiva de mayor relevancia nacional e internacional, lo que encaja con los valores de trabajo en equipo que promueven ambas entidades. La alianza fue suscrita por Javier Tebas, presidente de LaLiga, y Jesús Nuño de la Rosa, presidente de El Corte Inglés.

Acerca de LaLiga

Fundada en 1984, LaLiga es una asociación deportiva que comprende a los 42 equipos que conforman la primera y segunda división del fútbol profesional en España. LaLiga, con sede en Madrid, es responsable de LaLiga Santander, de LaLiga 123 y de la producción televisiva, que en la temporada 2016/2017 llegó a más de 2.500 millones de personas en todo el mundo. La asociación también dispone de una fundación activa y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una liga para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine.

Acerca de El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y un referente del comercio en España. Su estrategia de diversificación y su empeño por adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente le ha llevado a crear diferentes formatos comerciales. El Corte Inglés sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Todo ello en un marco de innovación y adecuación continua a las nuevas necesidades de la sociedad.