



COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés presenta su nueva campaña "NEW" enfocada a la generación Z

- Los protagonistas de la campaña son la cantante Emilia, los actores Clara Galle y Miguel Herrán y el piloto de motociclismo Jorge Martín.
- Participan en la campaña las marcas propias de moda de juventud de El Corte Inglés, Easy Wear, Green Coast y Tintoretto y marcas externas de Moda, Belleza, Tecnología y Alimentación.

Madrid, 13 junio de 2024: El Corte Inglés presenta su nueva campaña "NEW" dirigida a la generación Z y bajo el claim "Nuevos Códigos, Nuevas Normas, Nueva Era" y con Emilia, Clara Galle, Miguel Herrán y Jorge Martín como protagonistas.

Las marcas propias de juventud de El Corte Inglés que participan son Easy Wear, Green Coast y Tintoretto y las marcas externas, entre otras, Nike, Under Armour, Levi's, Converse, Maybelline, NYX, YSL, Prada, Mugler, Nutribullet, Fujifilm y Motorola.

El Corte Inglés une en esta campaña la moda, belleza, tecnología y alimentación consiguiendo ser el destino inmejorable para esta generación Z, que vive con nuevos códigos, nueva actitud y lenguajes propios. Una nueva era.