



COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés presenta su nueva campaña de primavera con Alessandra Ambrosio, Candice Swanepoel y Jon Kortajarena

- Con su emblemático claim “Ya es primavera”, El Corte Inglés da la bienvenida a una de las estaciones más esperadas del año.
- El rojo intenso, el blanco y negro, los colores pastel y tierra y los estampados son los protagonistas en las nuevas colecciones de las marcas propias de El Corte Inglés.

Madrid, **13** de marzo de 2025: El Corte Inglés presenta su nueva campaña de moda “Ya es primavera” con las modelos Alessandra Ambrosio y Candice Swanepoel como embajadoras y con la colaboración especial del actor y modelo español Jon Kortajarena.

El spot de la campaña de moda de El Corte Inglés muestra una primavera más orgánica, más pura, más salvaje y a la vez la más inesperada. Paisajes irrepetibles de Lanzarote sirven de escenario para descubrir las nuevas colecciones. Un desfile en un universo único con un matiz surrealista y misterioso, en el que los elementos de la naturaleza están envueltos en los colores, en la luz y en las texturas de la isla y se fusionan con las propuestas de moda imprescindibles para esta temporada.

El Corte Inglés crea moda para esta primavera con sus marcas propias de mujer, Woman, Woman Limited, Lloyd’s, Tintoretto, Sfera, Jo&Mr.Joe y Latouche, y de hombre Emidio Tucci y Dustin. Todas ellas disponibles en sus tiendas, en su app de compra y en su web www.elcorteingles.es.

“Ya es Primavera” contará con soportes digitales, publicidad exterior, revistas y spots de 60", 30" y 20". La campaña ha sido desarrollada por los equipos internos de El Corte Inglés junto con la productora CAP y el fotógrafo Txema Yeste. El tema musical es Eusexua de FKA Twigs.

El Corte Inglés