

XIV Carrera Solidaria de Papá Noel El Corte Inglés

11.000 Papás, Mamás Noel y Elfos conquistan las calles de Madrid con récord de participación

Esta mañana se ha celebrado la carrera más navideña, familiar y divertida con récord de asistencia a pesar de la lluvia. 11.000 participantes disfrazados de “Papás y Mamás” Noel y de Elfos (niñas y niños) han comenzado las vacaciones de Navidad haciendo deporte.

Los atletas Pablo Villalobos y Tamara Sanfabio han recibido un homenaje en línea de salida con la entrega del Papá Noel y la Mamá Noel de oro.

El ganador de la prueba ha sido Florencio Arroba completando los 4,5 kilómetros de recorrido en 12:53. En categoría femenina la campeona ha sido la atleta Tamara Sanfabio con un tiempo de 15:57.

Madrid, a 21 de diciembre de 2025- La **Carrera de Papá Noel El Corte Inglés** ha vuelto un año más al Paseo de la Castellana con récord de participación reuniendo en esta 14ª edición a 11.000 personas que han teñido del rojo y blanco de Papá Noel (salteado con el verde y blanco de los trajes de los elfos que lucen los menores de 12 años) el **centro de Madrid**. La **prueba de 4,5 kilómetros** ha comenzado a las **10.00h en el Paseo de Recoletos** con la llegada del mismísimo Papa Noel, que ha liderado la marea de corredores en su carroza. Detrás, 11.000 participantes entre adultos y niños, han disfrutado del recorrido urbano dando comienzo a la Navidad con esta cita divertida y familiar que ya se ha hecho tradicional en el calendario deportivo madrileño.

En categoría masculina el ganador ha sido Florencio Arroba completando los 4,5 kilómetros de recorrido en 12:53, Carlos Arroba ha sido segundo y Jorge Martínez tercero. En categoría femenina la atleta Tamara Sanfabio ha sido la campeona con un tiempo de 15:57, seguida de Blanca Fernández en segunda posición y Beatriz Morillo tercera. En categoría infantil Gabriel Illan ha sido primer elfo en meta y Rebeca Tejada primera en categoría infantil femenina.

UNA CARRERA SOLIDARIA

Durante el evento Cruz Roja ha recibido el **cheque de 11.000 euros**, cantidad donada al **proyecto “PRIMERA INFANCIA” de Cruz Roja**, un proyecto que integra un conjunto de actuaciones dirigidas a apoyar a las familias en situación de vulnerabilidad social para que, padres, madres y/o abuelos que están criando y educando a niños/as de 0 a 6 años, puedan responder a sus necesidades.

La **Biblioteca Infantil de la Fundación ONCE** ha estado presente en la zona de postmeta con un pintacaras y un cuentacuentos para los más pequeños. Por su parte, **Toyota Kuruma** ha recogido durante toda la mañana juguetes nuevos o seminuevos y material escolar que entregarán a la Fundación Pajes Mágicos y la Asociación Encamino para que ningún niño se quede sin regalos estas fiestas.

PAPÁ NOEL Y MAMÁ NOEL DE ORO 2025

Antes del inicio de la prueba, en el arco de salida, se ha hecho entrega del Papá Noel de Oro a Pablo Villalobos y de la Mamá Noel de Oro a Tamara Sanfabio, dos atletas madrileños que cada año participan en esta prueba de forma familiar. **Pablo Villalobos** ha sido internacional en todas las modalidades del atletismo, pista, campo a

través ruta y montaña destacando su 5º puesto en el Campeonato de Europa de Maratón en 2010 y 7º de Europa de 5.000m en pista en 2006. Doble campeón de España de maratón 2011 y 2017 y de medio maratón en 2009. **Tamara Sanfabio**, campeona de España de maratón en 2011, récord de España de 2000m obstáculos durante casi quince años, bronce iberoamericano en 3000m obstáculos en 2006 y cinco veces primera española en las maratones de Sevilla y Madrid. Es la atleta que este año recibirá la Mamá Noel de oro y que ha sido ganadora de las dos últimas ediciones de esta prueba.

ACERCA DE EL CORTE INGLÉS

El Corte Inglés, que como cada año ha sido punto de encuentro para la recogida de dorsales, mantiene una vinculación con la sociedad en los lugares en los que opera que le permite contribuir de forma positiva en las personas a través del desarrollo de distintas iniciativas. En esta línea, el deporte es precisamente una de las principales líneas de actuación que permiten a la compañía fomentar y fortalecer vínculos tanto de forma interna como externa. El Corte Inglés patrocina pruebas populares, locales y nacionales, así como competiciones y federaciones profesionales que le acercan a la sociedad y a través de ellas promueve el espíritu de superación personal, la constancia, los hábitos de vida saludables y el trabajo en equipo.

La XIV Carrera de Papá Noel de Madrid cuenta con el patrocinio principal de El Corte Inglés, seguido de TotalEnergies con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid. Xplora, Kellogg's, Toyota Kuruma, Coca Cola, Rafael Hoteles y VIPS son también colaboradores del evento.

Más información y clasificaciones: <https://www.lacarreradepapanoel.com/>

Descarga de imágenes:

<https://we.tl/t-12qQNTloL8>

Descarga de vídeo:

<https://we.tl/t-R2ubYACsbj>