

EL CORTE INGLÉS INCLUYE NUEVOS AVANCES EN BIENESTAR ANIMAL PARA SU MARCA PROPIA

En su continua estrategia por mejorar la calidad de su oferta de *marca propia*, y como respuesta a la creciente sensibilidad de los consumidores en relación a las condiciones de vida de los animales de consumo y a la salud del planeta, El Corte Inglés añade a sus compromisos en sostenibilidad la adhesión a los principios del [Compromiso Europeo del Pollo](#).

El Compromiso Europeo del Pollo es un acuerdo de las principales organizaciones europeas que trabajan en bienestar animal en relación a los cambios necesarios en los modelos de producción y consumo del sector avícola de carne que incluye mejoras en las condiciones ambientales de vida de los animales, cumplimiento de estándares por encima de lo exigible legalmente, utilización de razas de animales que tengan mejores resultados de bienestar en las granjas, mejoras en los métodos de aturdimiento y transparencia en el cumplimiento de sus compromisos.

El bienestar animal y la sostenibilidad del planeta están entre las prioridades de la estrategia de mejora a largo plazo de las marcas propias de El Corte Inglés que ya en 2017 se comprometió a eliminar de su oferta los huevos de gallinas criadas en jaulas antes del 2025 y que, reforzando su compromiso, ha adelantado 3 años la consecución del objetivo, pudiendo comunicar a día de hoy que todos los huevos frescos de marca propia¹ y los utilizados en sus restaurantes proceden de gallinas que han sido criadas en sistemas de suelo sin sistema combinado, camperos o ecológicos, además de incluir todos ellos, a partir de enero de 2022, certificaciones en bienestar animal. En este mismo sentido, el objetivo y compromiso público de progresos a 2025 se hace extensivo a todos los productos de marca propia que incluyen huevo como ingrediente.

Entre los compromisos que adopta El Corte Inglés, figura la renuncia a comercializar nuevas referencias de pollo fresco de crecimiento rápido para su marca propia, y hace hincapié en que el 100 % de su actual oferta de pollo fresco de marca propia procede de razas de crecimiento lento y con certificación en bienestar animal. Así mismo, trabajará en colaboración con sus proveedores y otras organizaciones para alcanzar, antes del final del año 2026, los objetivos del European Chicken Commitment para toda su oferta de pollo de marca propia, ya sea fresco, congelado o procesado que contenga un 50% o más de ingrediente pollo.

En la familia de embutido de cerdo blanco (jamón curado, embutidos, jamón cocido, etc) ya hay un 35 % de las referencias de marca propia con certificado de Bienestar Animal que llegará al 50 % durante el primer trimestre del año 2022 y que continuará creciendo en todos los productos en los que dicha certificación esté disponible.

Con todas estas acciones El Corte Inglés reafirma su compromiso de mejorar las condiciones de vida de millones de animales que forman parte de su cadena de suministro, así como de colaborar con sus proveedores y ser transparente con sus clientes en dicha transición.

¹ Excepto Canarias