



El Corte Inglés

INFORME
NO FINANCIERO
2022-2023

Contigo. Siempre.

Ser cada día más cercanos. Apostar por la calidad por encima de todo. Hacer de la confianza la base de nuestra relación con el mundo que nos rodea. Y, sobre todo, poner corazón en cada paso.

Y todo ello con un propósito: enriquecer la vida de nuestros clientes y de la sociedad, acompañándolos y anticipándonos a sus necesidades, creando productos, servicios y experiencias de calidad que les acompañarán en cada momento de sus vidas.

Solo así El Corte Inglés ha conseguido superar todas sus expectativas durante el año 2022. Un año marcado por un contexto y una situación económica complicados, pero que también ha dado como resultado los mejores datos de los últimos años.

El futuro se presenta con un abanico de oportunidades, nuevas metas con las que ilusionarse y desafíos que nos obligan a mejorar cada día. Contigo. Siempre.

ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-5]

El presente “Estado de Información No Financiera” (EINF2022) se formula como un documento separado que forma parte del “Informe de Gestión Consolidado del Grupo El Corte Inglés del ejercicio 2022/2023”.

Su publicación se realiza en cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. El EINF2022 cumple los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión, ambos aprobados por el Consejo de Administración de El Corte Inglés, S.A. con fecha 31 de mayo de 2023.

Este documento hace referencia a la actividad de El Corte Inglés, S.A. (con NIF A28017895 y domicilio social en la calle Hermosilla, 112, de Madrid), así como de sus sociedades dependientes¹ (en adelante, Grupo El Corte Inglés o “el Grupo”), en todos los países en los que operan, durante el ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023 (en adelante, ejercicio 2022). En este Informe se incluyen los hechos relevantes ocurridos con posterioridad al cierre del ejercicio hasta la fecha de su aprobación.

Dentro del compromiso del Grupo con la transparencia en la información, a lo largo del presente informe se incluyen, entre otras cuestiones, la información necesaria para comprender la evolución, resultados, situación e indicadores clave de desempeño del Grupo con respecto a los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (en adelante, ASG).

Asimismo, se identifican los riesgos y oportunidades inherentes de la actividad del Grupo y las políticas y mecanismos de gestión existentes en las diferentes empresas respecto a las cuestiones no financieras, poniendo el foco en aquellos asuntos identificados como materiales.

En la elaboración de este informe ha participado un equipo multidisciplinar del que forman parte distintas áreas de gestión de la compañía y se han tomado como referencia los principios y estándares de reporte de información no financiera detallados en el capítulo 5. “Principios de reporte y transparencia” de este documento. En los Anexos se presentan tablas con los indicadores no financieros, así como los indicadores en referencia a GRI y los requeridos por la Ley 11/2018 y del Reglamento (UE) 2020/852, de Taxonomía UE, con referencia a cada uno de los apartados del presente EINF2022.

También se han tenido en cuenta el contexto y regulación del sector, así como los requerimientos de los grupos de interés y mejores prácticas sectoriales para determinar, como contenidos del informe, qué aspectos no financieros resultan relevantes para el Grupo El Corte Inglés. La información incluida en este documento ha sido verificada por Ernst & Young, S.L., en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, al artículo 49 del Código de Comercio.

¹ Entendiendo como tales las sociedades mercantiles en las que el Grupo El Corte Inglés ostenta un porcentaje de participación superior al 50%. Su relación y detalle se expone en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo El Corte Inglés del ejercicio 2022. Como novedades significativas del perímetro de consolidación, respecto al ejercicio 2021/22, son de destacar: la salida de las sociedades Seguros El Corte Inglés, Vida, Pensiones y Reaseguros, S.A. y Centro de Seguros y Servicios. Correduría de Seguros, S.A., Grupo de Seguros El Corte Inglés (por la venta del 50,01% de su capital social y consiguiente integración en el Grupo Mutua Madrileña); y la integración, con un porcentaje de participación del 75%, de VECI Travel Group, S.L. (resultado de la fusión entre las sociedades Viajes El Corte Inglés, S.A. y Logitravel).

CARTA DE LA PRESIDENTA



El ejercicio 2022 ha sido un año de logros y objetivos cumplidos; conseguidos todos ellos con mucho esfuerzo, gran ilusión y apuesta de futuro. Ha sido también un año de transformación, de mejoras en la gestión y de resultados satisfactorios, como refleja este informe no financiero que tengo la satisfacción de presentar.

La consecución de todo ello ha sido posible con el apoyo de nuestros clientes, equipos profesionales, proveedores, accionistas y sociedad en general. Con nuestros clientes mantenemos un compromiso de calidad, servicio e innovación permanente; contamos con la implicación y el esfuerzo colectivo e individual de los equipos profesionales de El Corte Inglés; con la estrecha colaboración con nuestros proveedores; con la firme apuesta de los accionistas por un exitoso proyecto de futuro, y con nuestra firme implicación en el entorno social donde nos movemos. Todo ello nos ha permitido afianzar nuestro modelo de negocio y crecer en todas las áreas de actividad del Grupo. Es la suma de todos lo que nos hace avanzar y responder con compromiso y firmeza.

En este contexto y a pesar de la situación económica, del efecto que la inflación y los tipos de interés provocan en las familias, y del impacto negativo que supone el alza del precio de la energía, El Corte Inglés ha conseguido unos resultados muy positivos. Las ventas han aumentado a buen ritmo y el beneficio neto sin extraordinarios ha sido el mejor de los últimos años.

El Grupo El Corte Inglés alcanzó, en el ejercicio cerrado el 28 de febrero de 2023, un volumen global de ingresos de 15.327 millones de euros, lo que supone un incremento de 22,5% respecto al año anterior; un Ebitda de 951 millones de euros frente a los 804,3 millones del ejercicio precedente; y un beneficio neto recurrente de 207 millones de euros, que alcanza los 870 millones si incluimos los extraordinarios, la cifra más alta alcanzada hasta el momento. Además, ha disminuido sustancialmente la deuda, que se sitúa en su nivel más bajo de los últimos 15 años.

La fortaleza financiera que el Grupo transmite a la comunidad inversora y a las instituciones bancarias nos permitió acordar, en marzo de 2022, una refinanciación con formato de *investment grade* que asegura una relación estable, con menor coste y mayores plazos. A ello hay que añadir el acuerdo firmado en enero de 2023 con el Banco Europeo de Inversiones para impulsar nuestros planes de eficiencia energética e innovación.

En el ejercicio 2022, el *retail* ha experimentado un importante crecimiento, que se ha hecho especialmente visible en las áreas de moda, hogar y deportes. Nuestras tiendas se consolidan como un gran escaparate de las marcas donde se dan cita prestigiosas firmas nacionales e internacionales, junto a nuestras marcas propias. El Corte Inglés se ha afianzado como un generador de moda con colecciones en las que destaca la calidad, el estilo y la capacidad para marcar tendencia.

La propuesta constante de nuevos productos y servicios en todas nuestras áreas de actividad: moda, hogar, belleza, deporte, electrónica, ocio y entretenimiento, o alimentación, nos otorga un elemento de diferenciación que está dirigido siempre a la plena satisfacción del cliente.

En nuestro punto de mira está, por encima de todo, el cliente. Es lo que nos estimula hacia una mejora continua de productos y servicios, y lo que nos ha permitido contar ya con más de 16,4 millones de clientes registrados y más de 11,7 millones de usuarios que poseen la tarjeta de compra de El Corte Inglés.

Para responder a sus expectativas y a nuestro compromiso de calidad en todos nuestros ámbitos de actuación, renovamos constantemente los espacios comerciales, así como el entorno *online*. En el ejercicio 2022, hemos realizado grandes reformas en los centros de Bilbao, Pozuelo y en el edificio de Serrano (Madrid). También se han realizado importantes actuaciones en el centro de Castellana (en la capital de España) para habilitar un espacio singular y adecuado a las marcas de lujo, y en nuestras tiendas de Marbella, Málaga, Preciados (Madrid) y Badajoz. También se han reformado áreas como supermercados, espacios gourmets, cafeterías y restaurantes. En este sentido, se han realizado remodelaciones en los supermercados de los centros de Las Palmas, Valencia y Mallorca, entre otros.

Esos merecidos esfuerzos que realizamos de cara al cliente tienen reflejo en todos los canales, es decir, en las tiendas y en las páginas digitales. En el ejercicio 2022 hemos recibido más de 510 millones de visitas a nuestros establecimientos y más de 965 millones de visitas a nuestras webs y *apps*.

Esta buena acogida que tienen nuestras tiendas está directamente ligada a la profesionalidad, la implicación y el compromiso de los equipos de El Corte Inglés. Es lo que nos permite alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y mejora. Y para ello, impulsamos la igualdad de oportunidades, la formación como parte del desarrollo profesional, la diversidad de los equipos y el cuidado de un entorno laboral saludable y seguro.

El otro gran eje del negocio son los proveedores, con quienes mantenemos una estrecha relación de colaboración que nos permite desarrollar proyectos de forma conjunta y mantener los niveles de calidad que caracterizan a El Corte Inglés. Exigimos a nuestros proveedores la adhesión a nuestros códigos de conducta en línea con las mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y auditamos las condiciones sociales y laborales de las fábricas que elaboran nuestras marcas propias.

A partir del *retail* y con la fortaleza de la marca El Corte Inglés, el Grupo ha avanzado hacia nuevas áreas de negocio al mismo tiempo que se han alcanzado acuerdos con otras empresas líderes en sus ámbitos de actividad. En turismo, el ejercicio 2022 ha supuesto para el Grupo Viajes El Corte Inglés la vuelta al crecimiento tras dos años marcados por la pandemia. Tras su integración con Logitravel, ha avanzado con paso firme en su propuesta *omnicanal* y en su oferta de productos tanto vacacionales como para empresas. Con más de 700 delegaciones propias y un sólido posicionamiento en el mercado, opera en todos los canales del sector impulsando la digitalización del negocio corporativo y el desarrollo de productos y experiencias diferenciales.

También las empresas dedicadas a servicios financieros, es decir, Financiera El Corte Inglés y la división de Seguros, han ampliado el abanico de propuestas que ofrecen al cliente. Destaca el éxito de la nueva Tarjeta de Compra que Financiera El Corte Inglés ha desarrollado en colaboración con MasterCard, lo que permite su utilización universal, y consolida su posicionamiento como referente en medios de pagos en el sector *retail*.

En el ámbito de seguros, El Corte Inglés y Mutua Madrileña culminaron en mayo de 2022 su alianza estratégica que incluye la entrada de Mutua en el capital de El Corte Inglés con un 8% de participación, y la adquisición del 50,01% de las sociedades que desarrollan la actividad aseguradora de El Corte Inglés. Una alianza que impulsará el crecimiento de ambos grupos empresariales, ya que cuenta con un ambicioso proyecto para desarrollar productos diferenciados, además de potenciar el canal digital. En este sentido, hay que señalar que en el ejercicio 2022 se ha trabajado en la próxima creación de una agencia de valores para la comercialización de productos de inversión, lo que abrirá nuevas oportunidades de negocio.

Nuestros esfuerzos de diversificación han dado también los frutos esperados en proyectos recientes como Sicor Alarmas, un servicio de protección completa para hogares y empresas con la mejor tecnología y a unos precios muy competitivos, y la nueva comercializadora de energía que se ha desarrollado a lo largo del ejercicio con buena acogida por parte de los clientes.

El ejercicio 2022 ha sido un año de consolidación de nuevos negocios y proyectos, y de crecimiento en todos nuestros ámbitos de actuación. Pero también ha sido un año en el que hemos reafirmado, ante todos nuestros grupos de interés, nuestro compromiso como empresa íntegra y socialmente responsable, manteniendo una política de tolerancia cero frente a la corrupción y el fraude. Nuestros principios y valores empresariales nos guían por el camino de las mejores prácticas de gobierno corporativo, en línea con un comportamiento ético que nos permite avanzar en el negocio de forma transparente, eficaz y sostenible.

En este sentido, hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, y asumimos como propios los retos que figuran en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, especialmente aquellos que están relacionados con nuestra actividad: Salud y bienestar; Educación de calidad; Igualdad de género; Trabajo decente y crecimiento económico; Reducción de las desigualdades; Producción y consumo responsable; Acción por el clima; y Alianzas para lograr los objetivos.

Con el fin de contribuir a crear un entorno más sostenible, trabajamos en la racionalización y disminución del consumo de recursos, en la gestión de residuos y la economía circular, en fomentar condiciones de fabricación responsables, y en reforzar los vínculos que mantenemos con la sociedad y con el entorno.

Uno de los logros conseguidos en el ejercicio 2022 ha sido la culminación del proyecto Residuo Cero en todos los centros de El Corte Inglés, cumpliendo así los objetivos propuestos. Esto supone la certificación con el sello AENOR de Residuo Cero de todos los establecimientos y plataformas logísticas de El Corte Inglés, lo que significa que, al menos, el 90% de los residuos generados en estos establecimientos, han sido valorizados. El siguiente paso, que ya está en marcha, es la obtención de este mismo certificado para la cadena de supermercados Supercor.

Cumplimos nuestros compromisos, conseguimos los objetivos propuestos y avanzamos con paso firme hacia un proyecto de futuro que nos permitirá seguir creciendo y afianzando nuestra relación con la sociedad. Contamos para ello con excelentes equipos de profesionales, con la fortaleza de nuestra marca El Corte Inglés y con una reputación sólida y afianzada que nos acredita como empresa responsable, cercana y vinculada al entorno que nos acoge.

Todo esto es lo que nos obliga a mantener un ritmo de mejora continua con nosotros mismos y con todos nuestros grupos de interés.

En El Corte Inglés estamos “Contigo. Siempre”.

Marta Álvarez
Presidenta

INDICE

Contigo. Siempre	3
Elaboración de la información.....	5
Carta de la Presidenta	7
1. El Corte Inglés en 2022.....	12
2. Nuestro Modelo de Negocio.....	17
2.1. Principales Cifras Económicas del Grupo El Corte Inglés.....	22
2.2. Implantación del Grupo El Corte Inglés	24
2.3. Nuestras Líneas de Actividad.....	28
2.3.1. Premios y Reconocimientos	28
2.3.2. Empresas de <i>Retail</i>	29
2.3.3. Empresas no <i>Retail</i>	45
3. Nuestro Desempeño ASG	51
3.1. Nuestro Gobierno Corporativo.....	59
3.1.1. Nuestros Principios, Valores y Compromisos	60
3.1.2. Nuestro Modelo de Gobierno Corporativo	65
3.1.3. Otros asuntos vinculados al Máximo Órgano de Gobierno.....	79
3.2. Nuestro Enfoque Social.....	83
3.2.1. El Cliente.....	83
3.2.2. Nuestro Equipo	105
3.2.3. La Cadena de Suministro.....	133
3.2.4. Nuestra Relación con la Sociedad	151
3.3. Nuestra Gestión Medioambiental	169
3.3.1. Economía Circular	171
3.3.2. Neutralidad Climática.....	180
3.3.3. Gestión Sostenible del Agua.....	188
3.3.4. Certificaciones Ambientales	189
3.3.5. Taxonomía de la UE.....	190
4. La Gestión de Riesgos y Oportunidades	203
5. Principios de Reporte y Transparencia	213
5.1. Principios seguidos en la elaboración del presente informe.....	213
5.2. Análisis de Materialidad.....	217
6. Anexos	229
I. Tabla de indicadores no financieros	230
II. Índice de indicadores GRI.....	250
III. Índice de contenidos de la Ley 11/2018 y del Reglamento (UE) 2020/852 ...	262
7. Informe de Verificación Independiente	271

EL CORTE INGLÉS EN 2022



CUIDAMOS nuestra marca, que con un prestigio ganado a lo largo de más de 80 años, gracias al esfuerzo de todos y cada uno de nosotros, es la esencia de nuestra empresa. Referente de calidad, servicio, tecnología, innovación y tendencias, nuestra marca está grabada en la vida de decenas de miles de ciudadanos.



TRABAJAMOS para mejorar los resultados. Las cuentas obtenidas en el ejercicio 2022 han venido determinadas por la buena evolución del negocio, la optimización de costes y los aciertos en la gestión, que han permitido consolidar la senda de crecimiento y alcanzar los mayores beneficios de los últimos años.



PROTEGEMOS el medio ambiente. Caminamos con compromiso firme para cuidar la sostenibilidad. Nuestros principales esfuerzos están centrados en la reducción del consumo de materiales, energía y agua, así como en el control de las emisiones de gases de efecto invernadero y en la gestión de residuos.



QUEREMOS a nuestros clientes. Son el centro de todo lo que hacemos. Son nuestra razón de ser. Nos esforzamos por mantener una relación sólida de confianza basada en una propuesta comercial atractiva, variada y de calidad, que incorpore de forma permanente productos y servicios pioneros que den respuesta a todas las necesidades del cliente.





CONFIAMOS en nuestros empleados. Somos una empresa de atención personalizada y ellos son nuestra cara más visible. Son el motor de nuestro negocio. Su esfuerzo ejemplar y su firme compromiso con el cliente y con la sociedad han sido claves para afrontar un año apasionante.

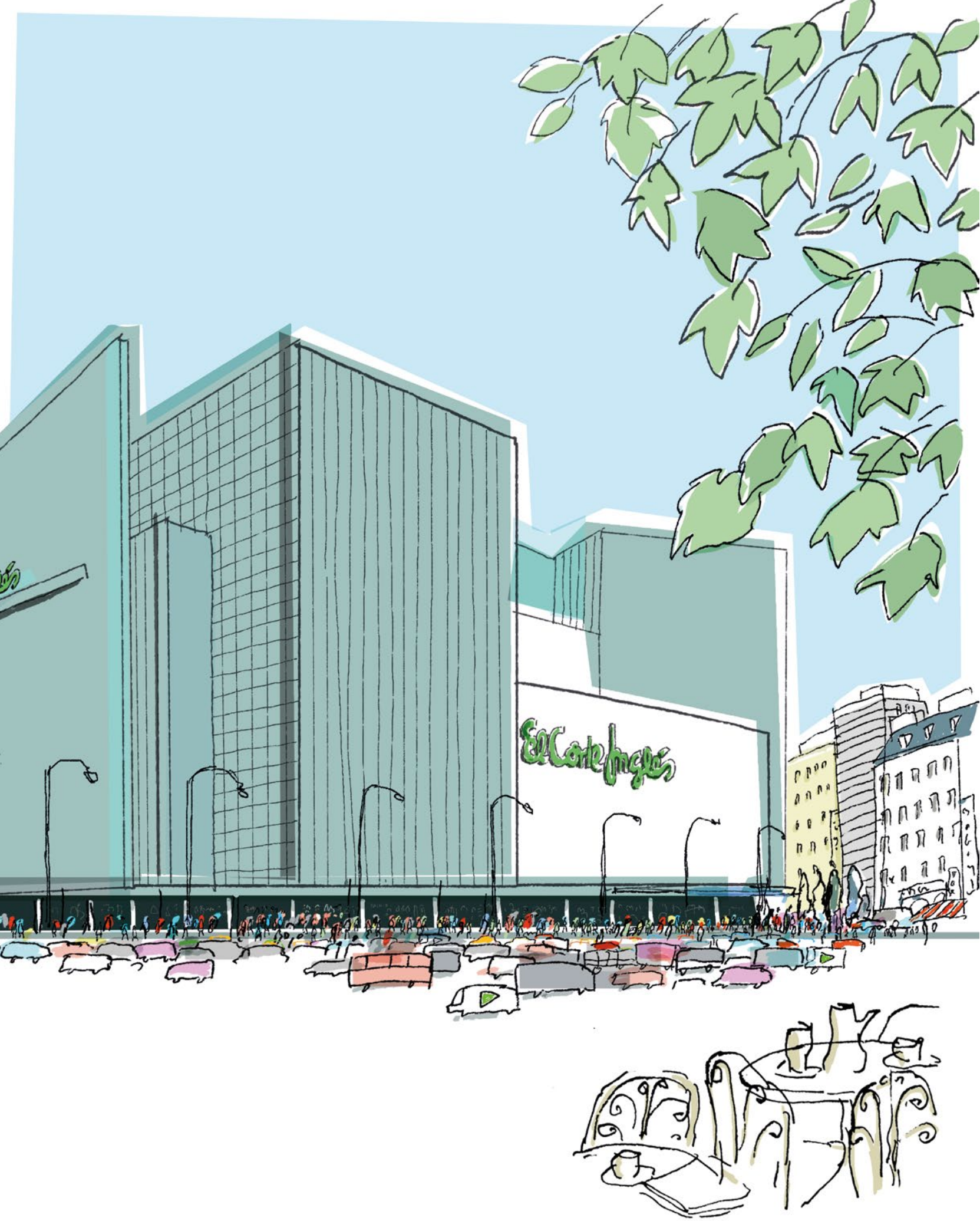


COLABORAMOS con nuestros proveedores. Ellos son nuestros primeros seleccionadores de productos. Su calidad es nuestra calidad. Y juntos hacemos algo fundamental en nuestra vocación: promocionar el producto local y de proximidad, contribuyendo así a la creación de empleo y riqueza.



AYUDAMOS a la sociedad. Somos parte activa de nuestro entorno y con esta finalidad colaboramos con fundaciones, asociaciones y otras entidades públicas y privadas que desarrollan actividades de interés general como la investigación sanitaria, labores benéficas en España y Portugal, o tareas de cooperación en otros lugares del mundo. Promovemos y patrocinamos actividades culturales, deportivas y todo tipo de iniciativas, con la única condición de que tengan interés colectivo o rentabilidad social.





Nuestro Modelo de Negocio

[GRI 2-4]

El Corte Inglés basa su desarrollo empresarial en la confianza mutua que mantiene con todos sus grupos de interés. Sus más de 80 años de historia y los principios éticos, sostenibles y responsables que demuestra en todos sus ámbitos de actuación, le han permitido afianzar esa relación con los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas y la sociedad en general. Con el compromiso que siempre ha mostrado la empresa, se ha consolidado un modelo de negocio centrado en el comercio de calidad, con fortaleza para crecer y diversificarse y con capacidad para desarrollar nuevas oportunidades presentes y futuras.

El **cliente** constituye el motivo principal que empuja a El Corte Inglés hacia una mejora constante de los productos y servicios que ofrece, adaptándose de forma continua a las nuevas demandas y necesidades de la sociedad. Esta apuesta por la calidad y la innovación permanente y ese empeño en facilitar la vida de las personas, es el pilar sobre el que se ha construido una sólida relación basada en la confianza mutua a largo plazo.

La atención personalizada y especializada, la comunicación permanente con los clientes a través de diversos canales, los altos niveles de seguridad que propician los sistemas de auditoría a nuestros proveedores, la creciente propuesta de productos sostenibles y la interrelación entre el mundo físico y el *online*, constituyen elementos diferenciadores que otorgan a El Corte Inglés un posicionamiento único y bien definido.

Esta consistencia en la experiencia del cliente y en los valores de la marca El Corte Inglés se transmite en el ámbito físico, en el digital y en el *omnicanal*. Todo ello nos permite responder a sus expectativas y nos ayuda a obtener un alto grado de satisfacción que se refleja en los 11,7 millones de usuarios que poseen la Tarjeta El Corte Inglés.

Esa relación con el cliente sólo se puede alcanzar con la implicación y el compromiso de los **empleados**. Gracias a la profesionalidad de nuestros equipos, a su dedicación, y al esfuerzo individual y colectivo, se pueden conseguir los objetivos de avance y mejora continua en nuestro modelo de negocio.

Los **proveedores** son una parte esencial de nuestro modelo de negocio, ya que nos ayudan a mantener altos niveles de calidad en los productos y servicios que ofrecemos. Esto nos lleva a realizar una cuidada y minuciosa selección de nuestros colaboradores, y a desarrollar proyectos de forma conjunta, con especial atención a aquellos que aportan innovación y diferenciación.

Los **accionistas** han demostrado, una vez más, su firme apuesta por el futuro de la compañía. Además de haber culminado la alianza estratégica con el grupo Mutua, que cuenta con el 8% del capital de El Corte Inglés y es socio de referencia en el área de Seguros, los accionistas han reforzado su confianza en la empresa, apoyando decididamente el proceso de transformación del Grupo que contempla su Plan Estratégico para seguir creciendo y siendo un referente empresarial en España y Portugal.

El Corte Inglés se ha consolidado como una marca que genera confianza en la **sociedad**, contribuyendo a impulsar el desarrollo económico y social en las comunidades en las que se encuentra presente. En este contexto, no sólo impulsamos los productos locales, sino que también participamos de forma activa en el entorno social que nos acoge. Apoyamos la sostenibilidad y colaboramos con instituciones, organizaciones, asociaciones y otros agentes sociales, además de impulsar numerosas causas sociales, culturales, deportivas y medioambientales.

En definitiva, establecemos un marco de colaboración con todos nuestros grupos de interés. Eso nos hace crecer y corresponder con compromiso y firmeza.

LA SENDA DEL CRECIMIENTO

El ejercicio 2022 ha dado los frutos esperados como consecuencia de la modernización de los procesos y la incorporación de nuevos sistemas y procedimientos, lo que ha supuesto mejoras en la gestión y el consiguiente incremento de ventas y beneficios. Tras dos años marcados por la pandemia, las restricciones y la ausencia de turismo, 2022 ha significado la vuelta al crecimiento en todas las áreas de actividad del Grupo. El Corte Inglés ha cerrado el ejercicio con un incremento de ventas del 17,3% hasta alcanzar los 14.068,72 millones de euros y un Ebitda de 951,37 millones, lo que supone un 18,3% más que el año anterior. El beneficio neto se ha situado en 870,15 millones de euros. Esta mejora general se ve claramente reflejada en una disminución de la deuda, la más baja de los últimos 15 años.

EL *RETAIL*, EL CORAZÓN DEL NEGOCIO

El Corte Inglés es uno de los grandes grupos empresariales de referencia en España, y el *retail* es el eje fundamental del negocio. Es la base sobre la que se ha construido un proyecto industrial que abarca diversas áreas y actividades, como agencias de viajes o sistemas de seguridad, entre otros. Durante el ejercicio 2022 el *retail* ha registrado un importante crecimiento, especialmente en las áreas de moda, hogar y deportes, y se ha trabajado en el relanzamiento de los atributos diferenciadores de la marca El Corte Inglés, con un nuevo impulso a los productos de marca propia. En este sentido, El Corte Inglés se ha reforzado como creador de moda y generador de tendencias con el lanzamiento de nuevas colecciones en las que prima la calidad, el estilo y la variedad, lo que permite adaptarse a diversos gustos y preferencias.



El Corte Inglés de Castellana, Madrid.

La incorporación permanente de nuevos productos y servicios que satisfacen las necesidades del cliente constituyen elementos diferenciadores en todos los ámbitos de actuación: moda, hogar y decoración, belleza, deporte, electrónica y electrodomésticos, ocio y entretenimiento, alimentación, entre otros.

Además, El Corte Inglés es un referente del comercio al ser considerado el gran escaparate de las marcas, tanto en el ámbito físico como en el entorno *online*, donde se pueden encontrar las más prestigiosas firmas nacionales e internacionales junto a las marcas propias.

Es también un espacio de experiencias donde el usuario puede degustar la mejor propuesta gastronómica, solicitar un asesoramiento personalizado en moda, recibir un tratamiento de belleza, asistir a un evento cultural o participar en un taller de entretenimiento infantil, entre otras muchas actividades.

El protagonismo del *retail* en el conjunto del Grupo se traduce también en la capacidad para aprovechar nuevas oportunidades y para desarrollar nuevos proyectos. En este sentido, durante el ejercicio 2022 se han puesto las bases para poner en marcha nuevos planes de personalización y fidelización para nuestros clientes.

Esta vocación de servicio y el cuidado que se pone en todos y cada uno de los establecimientos comerciales queda también palpable en la actualización y remodelación continua de los centros. Ofrecer espacios novedosos, atractivos y cómodos para el cliente es una premisa en todos los centros del Grupo, por eso se acometen reformas y mejoras de forma permanente; en unos casos se trata de actuaciones integrales que afectan a gran parte de la tienda, y en otras, son intervenciones puntuales de mejora que proporcionan una nueva percepción y confortabilidad.

Cuidamos nuestra hostelería, mantenemos una política de mejora continua de nuestros espacios de restauración; contamos con los mejores maestros de cocina, y, en algunos casos, incorporamos chefs de reconocido prestigio internacional.

DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS PROYECTOS

El Grupo El Corte Inglés cuenta con un amplio portfolio de actividades que incluye tanto lo relativo al *retail* como al no *retail* (viajes, servicios financieros y nuevos negocios en desarrollo). Esta apuesta por la diversificación forma parte de la estrategia de crecimiento del Grupo.

En este sentido, se han alcanzado acuerdos con otras empresas líderes en sus ámbitos de actividad, lo que ha permitido a El Corte Inglés profundizar en su planteamiento de desarrollo futuro.

El ejercicio 2022 ha supuesto para el sector turístico la vuelta a la normalidad, retomando así la senda del crecimiento. El Grupo Viajes El Corte Inglés, tras su integración con Logitravel, tiene todos los medios para capitalizar la recuperación de la industria avanzando en su propuesta *omnicanal* y comercial. Para ello cuenta con un producto atractivo, una buena implantación y una consistente reputación entre los clientes tanto particulares como corporativos. Además, abarca todos los eslabones de la cadena:

distribución, touroperación, producto y operación selectiva de negocios. Con estos ejes, Viajes El Corte Inglés se ha centrado en afianzar su liderazgo en España impulsando un crecimiento selectivo en otros mercados, y en reforzar la *omnicanalidad* asegurando una experiencia homogénea del viajero independientemente del canal.

Dentro del marco de la diversificación, la unidad de servicios financieros, integrada por Financiera El Corte Inglés y por el área de Seguros, amplía de forma permanente sus propuestas de facilidades de cara al cliente. En este sentido, destaca el lanzamiento, por parte de Financiera El Corte Inglés, de la nueva Tarjeta de Compra que ha desarrollado en colaboración con MasterCard, lo que permite su utilización universal, es decir, en cualquier lugar del mundo.

En el área de seguros, El Corte Inglés y Mutua Madrileña culminaron en mayo de 2022 su acuerdo estratégico para operar en el mercado asegurador. Esta alianza, que ya está plenamente operativa, incluye la incorporación de Mutua al proyecto de futuro de El Corte Inglés al haber adquirido una participación del 8% de su capital procedente de la autocartera. Además, Mutua también adquirió el 50,01% de cada una de las dos sociedades que desarrollan la actividad aseguradora de El Corte Inglés. Como resultado de esta alianza, que impulsará el crecimiento de ambos grupos empresariales, se ha puesto en marcha un amplio plan comercial con productos diferenciados, además de potenciar el canal digital.

Asimismo, y dentro del ámbito de la diversificación, se han impulsado otra serie de proyectos como Sicor Alarmas, que cuenta con gran experiencia y con una avanzada tecnología en seguridad electrónica para ofrecer servicios integrales y personalizados para hogares y empresas.

Otro de los proyectos más recientes y con perspectivas de futuro es la comercializadora de energía Sweno que, tras su lanzamiento y consolidación el pasado ejercicio, prepara nuevas iniciativas de crecimiento.

AVANCE CONTINUO EN SOSTENIBILIDAD

El Corte Inglés es una empresa comprometida con la sostenibilidad que mantiene un avance continuo hacia las mejores prácticas en materia social, ambiental y de gobierno corporativo (ASG). Durante el ejercicio 2022 se ha seguido la hoja de ruta que marca el Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa 2021-2025.

Para ello, se incrementa de forma sustancial la oferta de productos sostenibles y se realizan periódicamente auditorías sociales y medioambientales en fábricas e instalaciones textiles (sobre todo en terceros países) que producen marcas propias. También se implementan campañas de concienciación y sensibilización entre clientes y empleados sobre consumo responsable.

Todo ello se enmarca en la vinculación de El Corte Inglés con la sociedad, con el entorno y con el medio ambiente. Es nuestro compromiso social como eje transversal que afecta a todas y cada una de las líneas de negocio del Grupo.

PRINCIPALES CIFRAS ECONÓMICAS
DEL GRUPO EL CORTE INGLÉS

[GRI 2-4]

El ejercicio 2022 ha supuesto para el Grupo El Corte Inglés el retorno a la senda de crecimiento en todas las áreas de actividad. A pesar del complejo contexto económico nacional e internacional, el Grupo ha registrado un volumen global de ventas² de 15.326,85 millones de euros, con un incremento del 22,5%, respecto al ejercicio anterior. La cifra de negocios ha sido de 14.068,72 millones de euros, con un incremento del 17,3%, un Ebitda de 951,4 millones, lo que supone un 18,3% más que el año anterior, y un beneficio neto de 870,15 millones, es decir, más de 6 veces superior al del ejercicio precedente. Esta buena evolución del negocio se ha reflejado también en una disminución de la deuda financiera neta que se ha situado en 2.295,46 millones, el nivel más bajo de los últimos 15 años.

Las principales cifras de este ejercicio 2022 en las distintas líneas de negocio se ven reflejadas en el siguiente cuadro:

	Cifra de negocios			Ebitda		
	Ej. 2022	Ej. 2021*	Ej. 2020**	Ej. 2022	Ej. 2021	Ej. 2020
Empresas de <i>retail</i> ³	12.213,30	11.325,67	9.721,04	754,99	699,67	36,79
Grupo Viajes El Corte Inglés	1.676,94	472,12	309,01	50,32	(56,78)	(136,63)
Otras líneas de negocio***	305,83	304,70	277,54	31,18	41,64	28,52
Ajustes y eliminaciones de consolidación	(127,35)	(105,92)	(49,66)	114,88	119,75	119,14
Grupo El Corte Inglés	14.068,72	11.996,57	10.257,93	951,37	804,28	47,82

Importes en millones de euros. Las cifras de negocio son agregadas.
* Cifras reexpresadas por el cambio de reconocimiento de ingresos del Grupo Viajes.
** No incluye el cambio de reconocimiento de ingresos del Grupo Viajes realizado en el ejercicio 2022.
*** Incluye la línea de negocio Grupo Sicor.

Durante el ejercicio se han producido una serie de hechos destacados:

- **Refinanciación:** En marzo de 2022 se firmó una refinanciación con más de una veintena de entidades bancarias nacionales e internacionales con la que se ha asegurado una relación estable, con menor coste y mayores plazos. La sostenibilidad ha estado presente en el proceso de refinanciación. Se ha vinculado a una serie de objetivos de sostenibilidad en los ámbitos de la economía circular, huella plástica, producto sostenible e inclusión laboral. El cumplimiento de estos compromisos, con una serie de objetivos anuales, está ligado a una mejora del coste de financiación. En este ejercicio, el Grupo ha superado con éxito los objetivos contemplados en los acuerdos de financiación.
- **Aprobación alianza estratégica:** Mutua Madrileña y El Corte Inglés obtuvieron, en mayo de 2022, todas las autorizaciones pertinentes para culminar su alianza estratégica que ha supuesto la entrada del grupo asegurador en el accionariado de El Corte Inglés y la adquisición por parte de Mutua del 50,01% del negocio de seguros de El Corte Inglés.



El Corte Inglés de Bilbao.

- **Acciones de Primefin:** El Corte Inglés y su accionista Primefin cerraron, en junio de 2022, un acuerdo por el que la compañía de distribución recompraba a Primefin la mitad de su participación accionarial, que hasta entonces era del 11,07% del capital social.
- **Acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI):** El BEI y El Corte Inglés firmaron, en enero de 2023, una financiación de 74 millones de euros para potenciar el plan de eficiencia energética y de transformación digital hasta el año 2024.
- **Plan Estratégico:** El Consejo de Administración aprobó en septiembre de 2022 la actualización del Plan Estratégico del Grupo para afrontar los desafíos y desarrollar nuevas oportunidades de futuro.

² Dentro de la cifra de volumen global de ingresos se incluyen, en relación a la actividad de Veci Travel Group, los ingresos brutos de productos de transporte, combinado ajeno, cruceros y otros, mientras que en la cifra de negocios se recogen por el neto.

³ En el ejercicio 2022 se incorpora la empresa Ízaro Films, anteriormente en "Otras líneas de negocio", procediéndose a reclasificar los importes correspondientes de los ejercicios 2021 y 2020.

IMPLANTACIÓN DEL GRUPO EL CORTE INGLÉS

[GRI 2-1] [GRI 2-4] [GRI 2-6]

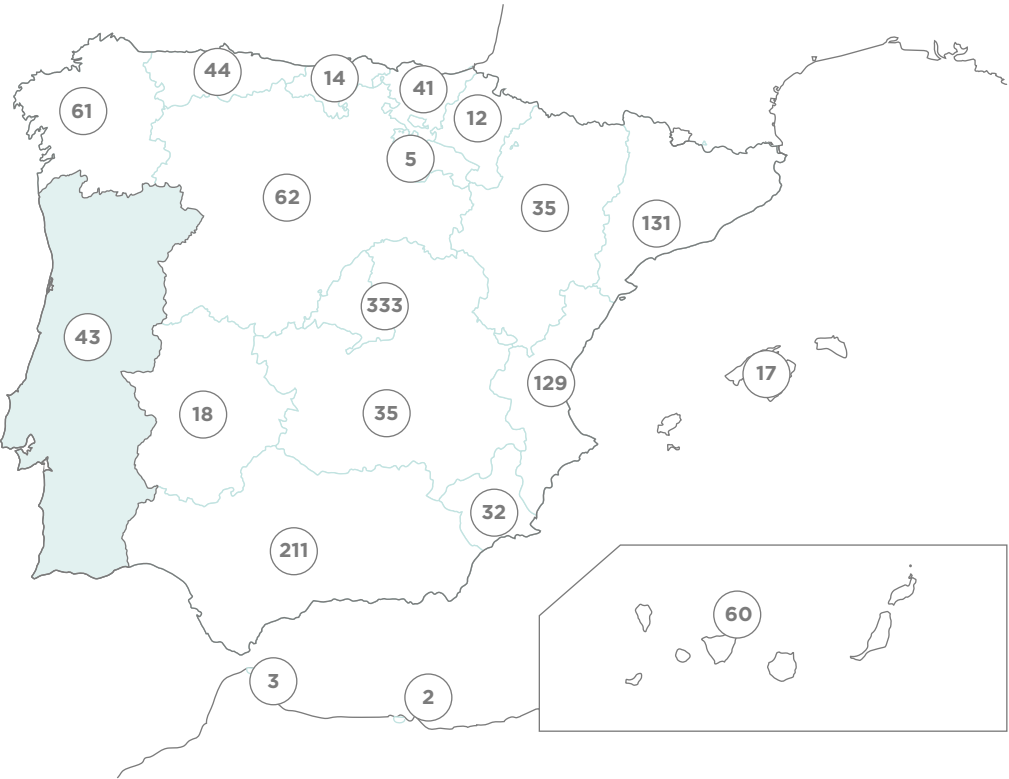
Puntos de venta por líneas de negocio	Ejercicio 2022				Total ejercicio 2021*
	España	Portugal	Otros países	Total	
Retail	675	23	305	1.003	1.022
El Corte Inglés	486	17	305	808	828
Grandes Almacenes El Corte Inglés	74	2		76	81
Supermercados El Corte Inglés	52	2		54	54
Salas Hipercor	37			37	37
Sfera	175	10	305	490	500
• Tiendas propias	102	8	54	164	165
• Córneres en C.C. El Corte Inglés	73	2		75	79
• Franquicias			251	251	256
Outlets	54	1		55	55
T. Sportown	11			11	11
T. TMJ	2			2	3
Bricor	66	2		68	73
• Centros Bricor gran formato					1
• Puntos de venta Bricor en C.C.	66	2		68	72
Delegaciones El Corte Inglés Empresas	15			15	14
Supercor supermercados	189	6		195	194
Grupo Viajes El Corte Inglés**	557	19	157	733	777
• Delegaciones cliente vacacional (en C.C. y calle)	397	15	157	569	643
• Otros puntos de venta cliente corporate (Inplants, outplants...)	160	4		164	134
Grupo SICOR (Delegaciones Comerciales)	12	1		13	21
Editorial CERA	1			1	1
Totales Puntos de Venta	1.245	43	462	1.750	1.821

*Descontados los Puntos de Venta de Grupo Seguros, a efectos comparativos con el ejercicio 2022.

**Corresponde a puntos de venta físicos, sin considerar ni los puntos de venta online de Viajes El Corte Inglés ni de Logitravel.

Número total de tiendas propias y delegaciones en:

España:	1.245
Portugal:	43



Número total de tiendas propias, franquicias y delegaciones en otros países

País	T. Propias Sfera	Franquicias Sfera	Grupo Viajes
Argentina	-	-	2
Colombia	-	-	19
Costa Rica	-	7	-
Chile	-	57	13
Chipre	-	2	-
Ecuador	-	-	2
El Salvador	-	12	-
Emiratos Árabes	-	3	-
Estados Unidos	-	-	2
Francia	-	-	1
Grecia	3	-	-
Guatemala	-	10	-
Irlanda	-	18	-
México	51	-	102
Nicaragua	-	3	-
Panamá	-	9	7
Paraguay	-	6	-
Perú	-	39	6
Qatar	-	1	-
República Dominicana	-	-	1
Suiza	-	53	-
Tailandia	-	31	-
Uruguay	-	-	2
Total	54	251	157

Mercados en los que nuestros productos y servicios están presentes

África	América	Asia	Europa	Oceanía
Angola	Argentina	Arabia Saudí	Albania	Australia
Argelia	Brasil	Bahrein	Alemania	Nueva Calcedonia
Cabo Verde	Canadá	Bangladesh	Andorra	Nueva Zelanda
Etiopía	Chile	China	Austria	
Gabón	Colombia	Corea del Sur	Azerbaiyán	
Ghana	Costa Rica	Emiratos Árabes Unidos	Bélgica	
Guinea Bissau	Cuba	Filipinas	Bosnia	
Kenia	Ecuador	Hong Kong	Bulgaria	
Mali	El Salvador	India	Chipre	
Marruecos	Estados Unidos	Indonesia	Croacia	
Mauricio	Granada	Irán	Dinamarca	
Mozambique	Guadalupe	Israel	Eslovaquia	
Nigeria	Guayana Francesa	Japón	Eslovenia	
Rep. Centroafricana	Honduras	Jordania	Estonia	
Reunión	Islas Caimán	Kazajistán	España	
Senegal	Islas Vírgenes USA	Kuwait	Finlandia	
Seychelles	Martinica	Líbano	Francia	
Sierra Leona	México	Macao	Georgia	
Sudáfrica	Nicaragua	Malasia	Gibraltar	
Tanzania	Panamá	Maldivas	Grecia	
Zambia	Paraguay	Malta	Hungría	
Zimbabue	Perú	Mauritania	Irlanda	
	República Dominicana	Mongolia	Islandia	
	Uruguay	Omán	Italia	
	Venezuela	Paquistán	Letonia	
		Qatar	Lituania	
		Singapur	Luxemburgo	
		Taiwan	Moldavia	
		Thailandia	Noruega	
		Vietnam	Países Bajos	
			Polonia	
			Portugal	
			Reino Unido	
			República Checa	
			Rumanía	
			Rusia	
			Serbia	
			Suecia	
			Suiza	
			Turquía	
			Ucrania	

NUESTRAS LÍNEAS DE ACTIVIDAD

[GRI 2-6]

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

La solidez de su experiencia en la relación con el cliente y en los valores asociados a la marca El Corte Inglés han contribuido a que diferentes entidades, de calado nacional e internacional, reconozcan la trayectoria empresarial y la capacidad para innovar de las empresas del Grupo:

La marca española más querida del mundo en 2022	El Corte Inglés ha sido la única empresa española en aparecer en el ranking top 50 global “Love Brand 2022” de Hootsuite, ocupando la 16ª posición de la lista mundial.
Family Business Index	El Corte Inglés entre las 120 mayores empresas familiares del mundo, según la última edición del Índice Mundial de Empresas Familiares elaborado por EY y la Universidad de St. Gallen.
Deloitte ‘Global Powers of Retailing 2023’	El Corte Inglés vuelve a situarse entre las 100 primeras posiciones del mercado de la distribución mundial .
Ranking Merco Empresas	El Corte Inglés se ha posicionado como la empresa mejor valorada por las pymes a nivel reputacional y entre las 15 empresas con mejor reputación en el ranking global de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).
VI Informe de Madurez de Experiencia de Cliente en España	El Corte Inglés entre las mejores marcas en experiencia de cliente, según los datos del VI Informe de Madurez de Experiencia de Cliente en España elaborado por Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente y Bain&Company.
Premio Casa Decor	El Corte Inglés ha recibido por su espacio “El Ático” en Casa Decor el Premio al Espacio Más Votado por el Público 2022 .
Premio Mares Para Siempre	MSC (Marine Stewardship Council) ha galardonado a El Corte Inglés con el Premio Mares Para Siempre, que reconoce la trayectoria en el ámbito de la pesca sostenible , tanto en marca propia como en marcas de fabricantes.
Revista Marketeer en Portugal	El Corte Inglés-Grandes Armazéns ha sido premiado en la categoría de Mejores Grandes Espacios Comerciales .
Premios “Best!N Travel 2022”	Viajes El Corte Inglés galardonado con el oro en la categoría Best Digital de los premios “Best!N Travel 2022”, organizados por IPMARK.
Excelencia de los servicios de vigilancia	El Cádiz Club de Fútbol ha premiado a SICOR Seguridad por la excelencia de los servicios .

EMPRESAS DE RETAIL

El *retail* es el corazón del negocio del Grupo El Corte Inglés, el núcleo sobre el que se han construido las bases de un conjunto de empresas que comparten la vocación de facilitar la vida de las personas y establecer una relación de confianza con los clientes y el entorno.

La fortaleza de la marca, la sostenibilidad, la innovación y la digitalización son claves para seguir avanzando y afianzar el posicionamiento de El Corte Inglés como referente del comercio de calidad.



Sfera Gran Plaza de Majadahonda, Madrid.

EL CORTE INGLÉS



El Corte Inglés ofrece de forma cómoda y accesible en un único espacio, físico y *online*, una amplia propuesta de productos y servicios que abarca desde moda, belleza y hogar hasta electrónica, deporte, cultura, entretenimiento, gastronomía y alimentación. En sus centros y en su entorno digital se dan cita 2,7 millones de referencias y un amplio abanico de marcas, tanto nacionales como internacionales. Esta es la compañía con mayor peso específico del Grupo El Corte Inglés; su cifra de negocios representa el 76,56% del total de la facturación del Grupo.

Somos especialistas en cada una de las áreas en las que trabajamos, gracias a nuestra amplia trayectoria, a la preparación de nuestros profesionales y a la cuidada selección de un surtido amplio y de la mejor calidad. La atención personalizada y nuestra vocación de servicio nos diferencian como empresa y se trasladan tanto al negocio en las tiendas como a las webs y las *apps*.

Nuestros establecimientos se han convertido en una palanca impulsora de experiencias, que acogen actividades musicales, literarias, deportivas, sociales, *pop-ups* de distintas marcas, mercados de Navidad y degustaciones gastronómicas, entre otras muchas.

Además, en 2022 hemos realizado la renovación tanto de las tiendas físicas como del canal *online*. El Corte Inglés ha llevado a cabo la remodelación completa de algunos de nuestros centros comerciales, de diversos supermercados y de otros espacios con el fin de mejorar la experiencia en la tienda y adaptarse a las nuevas tendencias. La web y la *app* también han incorporado novedades que facilitan una navegación inmersiva y *omnicanal* para el cliente.

El cliente es el centro sobre el que giran todas las actuaciones, lo que nos ha llevado a innovar también en los servicios que ponemos a su disposición como, por ejemplo, el cobro por movilidad para evitar así acudir a las cajas, dispositivos de llamada a los probadores o el asesoramiento de un *Personal Shopper*, disponible ya en 35 centros de España y Portugal.

De forma permanente se incorporan nuevas firmas de reconocimiento nacional e internacional y productos y servicios innovadores. En concreto, la web de El Corte Inglés ha incorporado más de 290 marcas, lo que ha contribuido también a mantener su tendencia de crecimiento en tráfico y en descargas de la *app*.

Todos los ámbitos de actuación: moda, belleza, deporte, alimentación, hogar y decoración, ocio y entretenimiento, electrónica y electrodomésticos, continúan avanzando hacia la mejora continua.



Moda y accesorios

- Gran escaparate de las marcas: nuevas firmas e impulso de las marcas propias.
- Avance en la **experiencia digital**.
- Apuesta por los materiales **sostenibles**.



Gran consumo

- Imagen renovada de los supermercados.
- Producto de proximidad y alta calidad.



Gastronomía y restauración

- Primer gran almacén con Estrella Michelin por RavioXO.
- 40º aniversario de Club del Gourmet.
- Roof 47, nuevo concepto de restauración en Serrano (Madrid).



Hogar

- Nuevos productos con atributos sostenibles.
- II Feria de artesanía en una selección de centros.



Ocio y entretenimiento

- Nueva *flagship* en Castellana con una imagen inmersiva y un producto diferencial.
- Apuesta por los **juguets sostenibles**.



Amplio abanico de servicios

- Digitalización total del servicio de *Tax Free* para clientes internacionales.
- Inauguración en el centro Serrano 47 (Madrid) del primer *Tax Free Lounge*, junto a Global Blue, para la devolución inmediata del IVA a turistas internacionales.
- Servicios *omnicanales*: Consulta al Experto, Click&Car, Recogida en Tienda, Entrega en el Día, reserva de citas previas...



Deportes

- Nuevo servicio para probar los materiales deportivos.
- Apuesta por “*Sport experience*”: Experiencias y eventos en los centros.



Mascotas

- Nuevo modelo de tienda más experiencial con mayor visibilidad del surtido.



Perfumería y parafarmacia

- Se ha consolidado MIMO, un innovador plan de fidelización personalizado.
- Protagonismo de eventos con firmas y servicios (cabina, maquillaje...).



Electrónica y electrodomésticos

- Nueva imagen de los espacios y pop-ups de marcas de referencia.
- My-Iphone, un innovador servicio de renting.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

MODA Y ACCESORIOS

- Todas las categorías de moda han ido introduciendo prendas con atributos sostenibles. Se han sumado nuevas firmas que potencian el icónico escaparate de las marcas que es El Corte Inglés, y se han reordenado las marcas propias para ofrecer al cliente una oferta más completa.
- En moda Mujer: Woman El Corte Inglés ha lanzado un catálogo digital como nuevo canal de venta, enfocado a la mujer de hoy, con diferentes estilos que conviven en un único espacio para abarcar todas las facetas de la mujer y los distintos estilos; Lloyd's mantiene su apuesta casual premium con una amplia oferta de básicos de gran calidad; Southern Cotton ofrece colecciones románticas y casual más confort, y, además, un alto porcentaje de las prendas cuentan con atributos sostenibles. En la línea más joven, se ha relanzado la marca Tintoretto con una nueva imagen y con estilo propio muy adaptado al colorido de cada temporada; también se encuentra Easy Wear, la firma de básicos actuales y con precios competitivos; Green Coast, es la marca más joven con un estilo muy definido dentro del sport y de gran protagonismo dentro de la oferta sostenible. Couchel está enfocada a la mujer curvie con un amplio surtido de opciones para elegir.
- En moda Hombre: La apuesta se ha concentrado especialmente en la colección casual con modelos alineados con las nuevas tendencias, para Dustin y Emidio Tucci. Además, en algunos centros se han creado nuevos espacios de moda hombre que permiten dar mayor visibilidad a las prendas; destaca la unificación de la oferta de moda hombre y mujer en la tienda de Serrano 47 (Madrid).



El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.

- En el área de Infantil: Se ha promocionado la marca propia Coconut que incluye colecciones para bebés desde 0 meses hasta la talla 16 y una línea de ceremonia. En algunos centros se han personalizado los espacios de la marca simulando una tienda y agrupando todas las tallas en una única zona. El nuevo servicio Baby Expert, disponible únicamente en el centro de Castellana (Madrid), se ha afianzado y a lo largo de 2023 se extenderá a otros centros de España. También tiene cada vez más demanda el servicio de cita previa para pruebas de trajes de primera comunión y reservas de uniformes de colegio.
- Complementos: Se ha llevado a cabo la reordenación de las marcas propias para reforzar su visibilidad y acercarlas al cliente. Latouche se ha posicionado como marca paraguas para mujer, Jo&Mr.Joe para mujer y hombre, Emidio Tucci y Dustin para hombre y la colección cápsula de El Corte Inglés para productos de Home y Business Travel.
- Sfera es la marca de la compañía con mayor presencia internacional; se caracteriza por la calidad, la innovación constante y la variedad de sus colecciones, con diseños contemporáneos para mujer, hombre y niños. Además de estar presente en los centros de El Corte Inglés, también cuenta con establecimientos propios a pie de calle, con un total de 490 puntos de venta entre España y el resto de países. Tiene su propio canal *online*, así como una *app* con todo el surtido de la marca.
- La marca Unit está disponible en Hipercor y en tiendas propias a pie de calle. Ofrece prendas cómodas, coloridas y colecciones completas para toda la familia. Apuesta por la fabricación en España y por la utilización de viscosas sostenibles y algodones orgánicos o con certificación BCI (Better Cotton Initiative).
- El negocio del Outlet continúa creciendo y apuesta por el amplio surtido y la imagen cuidada que ofrece este formato. En este sentido, se ha potenciado la imagen de la cartelería para dar mayor visibilidad a marcas, precios y orientar mejor al cliente.
- En línea con la apuesta *omnicanal* del Grupo, se han impulsado la web y la *app* a través de un nuevo espacio de moda con novedades en la navegación y soluciones tecnológicas avanzadas especializadas para moda.

GRAN CONSUMO

- Se mantiene la apuesta por la variedad del surtido, la alta calidad de los productos y servicios, así como la colaboración con productores locales y promoción de productos frescos.
- Se han llevado a cabo reformas integrales con una imagen renovada de los supermercados para una nueva y mejor experiencia de compra: Mesa y López (Las Palmas), Bilbao, Serrano 47 (Madrid), Pintor Sorolla (Valencia), Avenidas (Mallorca), El Capricho (Marbella) y Sotogrande (Cádiz).
- Se han puesto en marcha implantaciones especiales con espacios temporales para campañas estacionales como Navidad.
- En línea con la especialización se han afianzado los espacios exclusivos de marcas de referencia en determinados productos (chocolates, aperitivos, infusiones y cafés).

GASTRONOMÍA Y RESTAURACIÓN

- Club del Gourmet ha celebrado su 40 aniversario rememorando el primer espacio que se abrió en el centro de Castellana (Madrid) en 1982. Como homenaje y en colaboración con proveedores icónicos se han preparado ediciones especiales de algunos productos. Además, se ha avanzado en la estrategia de renovación continua de los espacios con actuaciones concretas en 13 establecimientos de El Corte Inglés en toda España.
- El Corte Inglés ha sido el primer gran almacén del mundo en albergar una Estrella Michelin por el restaurante RavioXO de Dabiz Muñoz, situado en el centro de Castellana, tan solo 6 meses después de su apertura. Asimismo, en la tercera planta de nuestro centro de Serrano 47 (Madrid) conviven el nuevo StreetXO del mismo cocinero, con Roof 47, un novedoso Café y Salón de Té.
- Se instalaron más de 20 Foodtrucks en los mercados de Navidad de nuestros centros repartidos por toda la geografía nacional. Durante un periodo más prolongado nuestros clientes pudieron disfrutar de otras Foodtrucks como las de GoXO (de Dabiz Muñoz) en Marbella (Málaga) y Tres de Mayo (Tenerife), Arzábal (en Madrid) y Cañitas Mayte (Albacete), que tuvieron una buena acogida por parte de los clientes.
- Contamos con más de 20 espacios de platos preparados con la nueva imagen. Esta categoría ha tenido un auge destacado durante el periodo de Navidad, especialmente en el surtido de productos creados para estas fechas. Asimismo, se han consolidado los encargos a través de la web, que cada vez gana más adeptos.



Restaurante RavioXO, El Corte Inglés de Castellana, Madrid.



Planta de Hogar, El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.

HOGAR Y DECORACIÓN

- En esta categoría también se han reformado algunos de los espacios dedicados a los productos de hogar, lo que se enmarca en la política de renovación continua de los centros comerciales.
- Se ha hecho hincapié en aumentar las referencias con certificados de sostenibilidad, apostando por la certificación FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forrest Certification) en la categoría de Terraza y Jardín y en la de Muebles.
- Asimismo, se ha puesto en marcha la II Feria de Artesanía con más de 700 productos elaborados por 40 artesanos de diferentes orígenes con el fin de promocionar lo tradicional.

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

- Se están potenciando los espacios de Ocio y Cultura de todos nuestros centros. Este año se ha renovado el espacio del centro de Castellana (Madrid), una inmersión en un nuevo universo con una imagen y un producto muy diferencial, de gran calidad y con gran variedad de firmas especializadas.
- Se han recuperado los lanzamientos musicales con actividades en los centros y se han celebrado “Encuentros digitales” con el fin de llegar a los fans de todas las zonas geográficas.

- Se ha celebrado la cuarta edición del Premio Un Año de Libros que votan los libreros de El Corte Inglés, y se ha conmemorado la Feria del Libro en varias ciudades.
- En Juguetes se ha apostado por los productos fabricados en España, con el fin de reducir la huella de carbono e impulsar a los productores de muñecas españolas que son un referente en Europa.
- La sostenibilidad ha sido protagonista en el proyecto asociado a los Grinpins, un peluche 100% sostenible que conecta con la reforestación a través de un acuerdo con el Grupo Sylvestris.
- Se han creado nuevos espacios Kidults para los adultos que mantienen la afición por los juegos más tradicionales con versiones actualizadas.
- Se ha lanzado el “Jugueteverso” en el catálogo digital de verano que integraba un tour virtual para que los usuarios pudieran pasear por nuestras jugueterías.
- En Navidad, se instalaron *pop ups* de Disney en los centros de Callao y Serrano (Madrid) con ambientación especial para niños y aficionados.
- La *app* ha incorporado los servicios de reserva y forrado de libros de texto, así como el sistema de encargos.



Área de Mascotas, El Corte Inglés de Bilbao.

DEPORTES

- Se han incorporado nuevos córneres de marcas externas, entre ellas algunas de *outdoor* y sports casual reforzando el posicionamiento de las más atléticas. A esto se suma la reforma de otros espacios en diferentes centros para actualizar la imagen y dar respuesta a las necesidades de los clientes.
- Se han consolidado las implantaciones multimarca para Yoga dando respuesta a la creciente demanda de los clientes.
- “Sport experience” ha sido una de las grandes apuestas, con la celebración de diferentes eventos para afianzar la vinculación de El Corte Inglés con el deporte real, así como con el desarrollo de campañas en los que los protagonistas fueron deportistas profesionales.
- Se ha puesto en marcha la nueva campaña “Seguros Deportes”, gratuita durante 3 meses, para artículos como palas de pádel, electrónica deportiva y material de esquí, así como un servicio para que los clientes asiduos tengan la opción de probar durante un periodo limitado algunos productos.

MASCOTAS

- En algunos centros hemos creado un nuevo modelo de tienda para mascotas que pone en valor la amplia variedad del surtido y de las marcas, con el fin de adaptarse a las tendencias de este sector en crecimiento. Asimismo, algunos establecimientos Hipercor ofrecen en sus lineales estos productos especializados.
- Se mantiene la apuesta por una alimentación saludable que garantice el bienestar de las mascotas y potenciamos servicios como consulta veterinaria o peluquería para mascotas.

PERFUMERÍA Y PARAFARMACIA

- Se ha consolidado MIMO, el innovador plan de fidelización con promociones y un surtido personalizado para los clientes.
- Se ha impulsado la expansión de marcas nicho premium y la incorporación de nuevas marcas a los espacios The Hair Beauty que ofrecen una amplia variedad de productos y firmas profesionales del cuidado capilar.
- Han recobrado protagonismo todos nuestros servicios de cabinas de belleza, las escuelas de maquillaje y los eventos dentro de los centros, en colaboración con las marcas.

ELECTRÓNICA Y ELECTRODOMÉSTICOS

- El servicio Consulta a un Experto ha cobrado más peso en esta categoría. De hecho, cada vez más clientes solicitan este asesoramiento por llamada, vídeoconferencia o mensajería.
- El Corte Inglés se ha convertido en el primer *retailer* de España en implantar el proyecto Apple 3.0, que, en colaboración con esta marca, ofrece un espacio con nueva imagen, mayor superficie y una innovadora propuesta de valor. Actualmente, está disponible en Alicante, Bilbao, Goya (Madrid) y Marbella. En la mayoría de las tiendas se han incorporado “vendedores champions”, especialistas en producto Apple, para asesorar mejor a los clientes.
- En colaboración con Samsung, se han instalado *pop ups* en Madrid, Málaga y Bilbao donde se han realizado actividades experienciales para los visitantes.
- Se ha puesto en marcha un nuevo modelo de *renting* para teléfonos móviles enfocado a particulares con el Plan My-Iphone.
- Se han incorporado en la web y en 25 centros las Oculus, gafas de realidad virtual, con una gran acogida por parte del público.
- La división de electrodomésticos ha estrenado también una nueva imagen que mejora la comodidad y experiencia del cliente. La garantía sigue siendo uno de los pilares de esta categoría que, además, ha potenciado los servicios de asesoramiento y de entrega y recogida de productos.

INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRAS MARCAS

Estamos presentes en más de 30 países de todo el mundo a través de nuestras marcas propias y continuamos avanzando para impulsar nuestro posicionamiento internacional. Para ello, nos apoyamos en socios estratégicos de cada país que se convierten en escaparates de nuestra oferta en moda, hogar y gran consumo.

En alimentación, se ha sellado una alianza con una compañía filipina para comercializar en sus supermercados productos de las marcas El Corte Inglés y El Corte Inglés Selection. También hemos ampliado la colaboración en Ecuador para aumentar el surtido de estos productos en los diferentes puntos de venta distribuidos por todo el país. En Kuwait y en Arabia Saudí, donde estamos presentes desde 2016, se ha empezado a comercializar productos de El Corte Inglés BIO. Además, se han mantenido los acuerdos existentes en otros países.

En 2022, nuestras firmas de moda Couchel, Southern Cotton y Énfasis han desembarcado en varios establecimientos de una cadena de grandes almacenes de Irlanda.

Asimismo, se ha reforzado la presencia de El Corte Inglés en el mercado latinoamericano con la firma de un acuerdo para abrir espacios de hogar, alimentación y de la marca de moda Easy Wear en Costa Rica, Nicaragua, Guatemala y El Salvador.

Sfera es nuestra firma de moda y accesorios con mayor presencia internacional, se encuentra en 18 países con 490 puntos de venta entre España, Portugal y el resto de países; una parte importante de su actividad se encuentra en Latinoamérica, siendo México y Chile los países con más puntos de venta. La enseña de moda cuenta con 164 tiendas físicas propias, una *online*, 251 puntos de venta en franquicias en el ámbito internacional y 75 córneres (73 en España y 2 en Portugal).

En Chipre, ha tenido una gran aceptación la llegada de nuestra marca de hogar El Corte Inglés. Se ha cumplido un año del lanzamiento de 4 córneres repartidos entre Nicosia, Zenon, Lárnaca y Paphos donde se pueden encontrar las colecciones coordinadas de menaje, decoración y textil mesa.

En el ámbito del negocio *online*, la web internacional elcorteingles.com ha experimentado un crecimiento del 14,3% respecto al año anterior y ha afianzado su posicionamiento entre los clientes internacionales. Además, se ha incorporado contenido dinámico para mejorar la navegación, y los análisis realizados señalan que se ha mejorado la experiencia del usuario en este canal.

Por último, seguimos afianzando nuestra presencia en el *marketplace* La Redoute, donde tenemos presencia en la *home* y un relevante posicionamiento gracias al histórico de ventas, las valoraciones de los clientes y a los certificados de reciclaje y sostenibilidad con los que contamos para nuestras marcas propias. En 2022 se ha enviado a los usuarios una *newsletter* especial con decoración de Navidad y se han incorporado nuevas categorías como pequeño mobiliario e iluminación infantil.

Todo ello en un marco *omnicanal* en el que seguimos avanzado en mejoras logísticas y de atención al cliente, facilitando información en tiempo real sobre el estado de los envíos.

OTRAS LÍNEAS DE ACTIVIDAD

A. REAL ESTATE

El Corte Inglés Real Estate es la unidad de negocio encargada de la gestión especializada de los activos inmobiliarios del Grupo.

Uno de sus objetivos es la renovación y mejora continua de los establecimientos comerciales, un proyecto permanente que ha avanzado de forma significativa en 2022. Para ello, se han acometido las reformas de los centros de Bilbao, la primera fase de Pozuelo (Madrid) y la transformación de las instalaciones de Serrano 47 (Madrid) para unificar la oferta comercial y crear una nueva propuesta de valor a los clientes. Asimismo, destaca la inversión desarrollada en el centro de Castellana (Madrid), para adecuar los espacios dedicados a las firmas de lujo. En los centros de Marbella, Málaga y Conquistadores (Badajoz) también se han actualizado diferentes espacios con el fin de mejorar la experiencia del cliente.

Continuamos con la transformación de nuestros supermercados de El Corte Inglés, como el de Mesa y López (Las Palmas), Pintor Sorolla (Valencia), Avenidas (Mallorca) y El Capricho (Marbella) con una imagen más moderna y atractiva. Otro eje de actuación

relevante ha sido la hostelería, especialmente en el Club del Gourmet, las cafeterías y las terrazas de los centros de Plaza de Cataluña (Barcelona), Santander, Málaga, Bilbao y Serrano 47. También se han realizado mejoras de diversa índole en nuestros establecimientos de Zorrilla (Valladolid), Duque de la Victoria y Nervión (ambos en Sevilla).

Además, se ha hecho hincapié en la mejora de las infraestructuras y la eficiencia energética de los edificios del Grupo, incrementando la inversión destinada a estos fines.

En línea con el Plan Estratégico, se están realizando análisis de los mejores usos de mercado para distintos activos inmobiliarios, con el fin de optimizar su valor. Destaca el caso de dos parcelas urbanas edificadas colindantes en el barrio de Salamanca (Madrid), que históricamente se destinaban a uso residencial y comercial, y que han adquirido una situación urbanística única en el mercado tras la reciente aprobación definitiva del Plan Especial. De esta forma, se amplía el espectro de tipos de actores interesados en desarrollar el uso hotelero y comercial de estos activos que le aportan un mayor valor. La compañía está colaborando con un experto independiente para aproximarse a operadores hoteleros y comerciales con el fin de obtener las mejores soluciones para la gestión del proyecto.

Durante el ejercicio 2023, El Corte Inglés Real Estate culminará la redacción del Proyecto de Ejecución para la construcción del innovador edificio de oficinas que estará ubicado en el solar de Paseo de la Castellana 69 (Madrid), propiedad de El Corte Inglés. Este será el último inmueble de nueva planta que se construirá en la zona CBD (Central Business District) de Madrid que contará con aproximadamente 16.000 m² de superficie bruta alquilable repartidos en cuatro niveles, además de una terraza ajardinada en la parte superior y dos plantas de parking. La sostenibilidad es uno de los ejes principales para avanzar en la reducción del impacto medioambiental a través del uso de materiales con baja emisión de carbono y fuentes de energía renovables e instalaciones de alta eficiencia, así como un diseño de consumo circular y resiliente alineado con los criterios ASG y con los objetivos de la Agenda 2030 y 2050 de la ONU.

A lo largo del ejercicio, se ha continuado con el desarrollo de iniciativas ambientales y de ahorro energético en diversos inmuebles, en línea con las prioridades del Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025. Destacan, por ejemplo, el cambio de iluminación a LED en supermercados y aparcamientos de El Corte Inglés, los sistemas de regulación en instalaciones de frío industrial, la reducción de volúmenes en cámaras frigoríficas, la actualización de sistemas de control en instalaciones de climatización y la sustitución y modernización de equipos de elevación.

Por otra parte, Real Estate sigue avanzando con el proyecto de implantación de la metodología BIM (Building Information Modelling) para edificios del Grupo. Este modelo digital con estándares internacionales permite gestionar los datos, y reducir el tiempo y los recursos en el diseño, la construcción y la gestión del activo. De esta forma, se ha iniciado el proceso de digitalización de los edificios de la organización para mejorar la calidad de la información y potenciar sus proyectos y su rendimiento. Este proceso consiste en levantar en 3D el inmueble modelando su estructura, arquitectura e instalaciones, añadiendo al conjunto el detalle de la distribución de espacios e implantaciones y finalmente el equipamiento de mobiliario. En esta primera fase se está trabajando con un bloque de 20 activos entre los que se encuentran algunos de los centros más relevantes de la compañía, así como la plataforma logística de Valdemoro (Madrid).

En el ámbito de proyectos realizados a terceros, la actividad ha continuado desarrollándose en el sector hotelero y de oficinas. De hecho, han comenzado las obras para la reforma integral del nuevo *Only You* Sevilla, un hotel boutique urbano de 5 estrellas, y se han ejecutado las obras y equipamientos completos de un hotel urbano en la ciudad de Valencia y de otros en Cádiz, Ibiza, San Sebastián y Málaga. En el sector de espacios de oficina, se han realizado reformas relevantes en diversos centros de trabajo y oficinas de importantes empresas, así como la obra integral de un centro de *coworking* y trabajo flexible en Marbella.

B. SWENO ENERGÍA

Sweno Energía es la enseña del Grupo comercializadora de energía eléctrica que tiene como misión brindar la confianza y la calidad características de la marca El Corte Inglés con un servicio de atención al cliente diferencial y un abanico de precios competitivos.

Nuestra visión de futuro está guiada por la sostenibilidad y las energías renovables. Por ello, los esfuerzos están orientados a que la energía que llega a los hogares sea cada vez más limpia y sostenible. De esta forma, toda la energía que se ofrece a los clientes proviene de fuentes de origen 100% renovable.

El Corte Inglés compra y gestiona la energía tanto de clientes particulares como de empresas y filiales del Grupo El Corte Inglés, contribuyendo a alcanzar objetivos asociados al control de costes y a los compromisos en materia de sostenibilidad (eficiencia energética y reducción de huella de carbono). Actualmente, gestionamos el 0,5% del consumo eléctrico nacional.

La experiencia acumulada ha contribuido a obtener la clasificación de AENOR como Proveedor de Servicios Energéticos (UNE 216701:2018), con la categoría máxima de 3 de Prestador de Servicios Energéticos de Auditoría y Consultoría Energética.

C. CADENA DE SUMINISTRO

El Corte Inglés Cadena de Suministro se encarga del abastecimiento y logística de las distintas sociedades del Grupo El Corte Inglés. Entre las actividades que desarrolla están el transporte de todo tipo de mercancías por territorio nacional e internacional, el almacenaje, la distribución y la entrega en destino, agencia y servicio de mediación y transporte transitorio.

El Corte Inglés ha realizado una reflexión sobre su estrategia de cadena de suministro a futuro que permita responder a la evolución del negocio, expectativas de cliente y las disrupciones que puedan surgir en el día a día de la operativa de una forma ágil, resiliente y flexible, mejorando los niveles de servicio a un coste eficiente y de forma sostenible.

EL CORTE INGLÉS-GRANDES ARMAZÉNS (PORTUGAL)

54,5

millones de visitas a la tienda online (+7% vs. 2021)

339,3

millones en volumen de compras a proveedores portugueses

822

mil seguidores en redes sociales (+20,1% vs. 2021)

Premio Mejor Tienda *Online* 2022 por la Revista Grande Consumo

Premio Marketeer Mejor Gran Espacio Comercial

El Corte Inglés-Grandes Armazéns cuenta con dos grandes almacenes, uno en Lisboa y otro en Gaia Oporto, 6 establecimientos Supercor y un *outlet*. En 2022, la compañía ha seguido apostando por la transformación digital y la modernización de su oferta. La *app* portuguesa ha cumplido un año de vida y cuenta ya con más de 60.000 usuarios, siendo una de las principales aplicaciones de compras en Portugal.

La sostenibilidad ha sido uno de los ejes clave sobre el que se ha desarrollado la actividad. En este sentido, se ha ampliado la oferta tanto de productos con atributos sostenibles como de proveedores nacionales. Actualmente, El Corte Inglés-Grandes Armazéns cuenta con más de 544.000 referencias de productos sostenibles, de las cuales 29.014 provienen de proveedores del país. En el caso de alimentación, el 86% de los proveedores son portugueses.

En este ámbito, se ha firmado el Pacto do Oporto para o Clima, promovido por el Ayuntamiento de Oporto, y el Compromiso para la Descarbonización en la Distribución, de la Asociación Portuguesa de Empresas de Distribución. Además, en 2022, se ha renovado la certificación Residuo Cero en las tiendas de Lisboa, Gaia y en los dos centros logísticos. El 98% de los residuos generados por la propia actividad de El Corte Inglés-Grandes Armazéns han sido tratados y valorizados.

En 2022 se ha elaborado una nueva remesa de 3.000 litros de cerveza con los excedentes de pan de nuestros supermercados, dentro del proyecto de economía circular que promueve la compañía. La cerveza “É uma Cerveja” se vende en nuestros supermercados y una parte de los ingresos se destina a Crescer, asociación que da empleo a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social.

El Corte Inglés-Grandes Armazéns ha sido nuevamente distinguida con el sello de Diversidad en 5 categorías. Este sello lo otorga la Carta Portuguesa de la Diversidad por sus políticas de diversidad e inclusión. Además, ha recibido el sello de Entidad de Empleo Inclusivo con mención de Excelencia que otorga el Instituto de Empleo y Formación Profesional en Portugal. Actualmente cuenta en su plantilla con un 2,3% de trabajadores con discapacidad y fue la primera empresa privada que en 2017 ganó esta distinción por sus buenas prácticas. Este sello se ha renovado de forma consecutiva y, en 2022, ha sido también la primera empresa en recibir la mención de Excelencia.

La tienda *online* El Corte Inglés-Grandes Armazéns ha sido reconocida por la Revista Grande Consumo como la Mejor Tienda *online* 2022 en 7 categorías: Accesorios de



El Corte Inglés de Lisboa.

Moda, Juguetes, Lencería y Ropa Interior, Moda Femenina, Moda Masculina, ropa y Artículos Deportivos y Calzado. Esta evaluación fue realizada entre los consumidores nacionales y se analizaron 276 marcas portuguesas en 28 categorías diferentes.

Por cuarto año consecutivo, El Corte Inglés de Portugal ha sido premiado por la revista Marketeer en la categoría de Mejores Grandes Espacios Comerciales, que reconoce el servicio especializado y de calidad que la compañía ofrece a sus clientes.

Tras dos años de intermitencia, 2022 ha consolidado el regreso de la programación habitual y presencial de Ámbito Cultural, con más de 100 actos a los que asistieron en torno a 25.000 personas. Así, las tiendas de Lisboa y Gaia encontraron el espacio necesario para acoger nuevas actividades e impartir diferentes cursos, conferencias, debates, conciertos y presentaciones de libros. Estas actividades se comunicaron también a través de las redes sociales, en los perfiles de Ámbito Cultural de Lisboa y Gaia de Facebook, lo que permitió llegar a más de 500.000 usuarios.

El año 2022 también marcó el regreso de la Carrera São Silvestre El Corte Inglés, que tiene como objetivo promover la actividad física y que se llevó a cabo una vez más en las principales calles de Lisboa, con la participación de 5.000 atletas.

SUPERCOR

96,8%

plantilla con contrato indefinido

84

establecimientos Supercor certificados en accesibilidad

85,3 millones

de visitas a nuestras tiendas

189

establecimientos en toda España

Los supermercados Supercor ofrecen un amplio surtido de productos de calidad que los convierten en un referente en la compra de proximidad. Las enseñas Supercor y Supercor Exprés se encuentran repartidas por toda España con un total de 189 establecimientos, ofreciendo una amplia propuesta comercial adaptada al entorno y los gustos locales, manteniendo así una política de cercanía con el cliente y con los proveedores regionales. La calidad, la garantía, el servicio y la amplitud de horarios son algunos de los elementos diferenciales de estos supermercados.

Durante este ejercicio, se han adecuado y certificado 8 tiendas en materia de accesibilidad, contando con un total de 84 establecimientos certificados, a los que se irán añadiendo otros en los próximos meses. Estas tiendas han sido adaptadas conforme a los nuevos requerimientos normativos y de la certificación AIS (Accessibility Indicator System), lo que afianza el compromiso de la compañía en esta materia.

De igual modo, con el fin de minimizar el impacto ambiental, se ha avanzado en la sustitución de luminarias convencionales por luminarias LED, y se han incorporado refrigerantes más sostenibles y respetuosos con el medioambiente en las cámaras refrigeradoras. Estas medidas están orientadas a mejorar la eficiencia energética y a minimizar la huella de carbono.

La sostenibilidad se traslada también a la oferta comercial. Así, Supercor ha continuado reduciendo el uso de plásticos, especialmente en las bolsas. Ofrece a sus clientes bolsas realizadas con un 70% de plástico reciclado y, en el caso de las bolsas de papel, proceden de madera de bosques gestionados de manera sostenible.

En el ejercicio 2021, Supercor integró la cadena Sanchez Romero a su red de supermercados. Durante este ejercicio se han ido implantando en los 10 establecimientos que se incorporaron a Supercor los Sistemas de Gestión de la Seguridad Alimentaria del Grupo, así como las herramientas de seguimiento y verificación.



Centro SuperCor en Valdebebas (Madrid) certificado en accesibilidad.

EMPRESAS NO RETAIL

La voluntad de transformar los desafíos en oportunidades nos ha permitido desarrollar distintas áreas de actividad y crear un conjunto de empresas que comparten la confianza y los valores asociados a la marca El Corte Inglés.



Seguros El Corte Inglés, Santiago de Compostela.

GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS



Grupo Viajes El Corte Inglés es una compañía líder en su sector cuya actividad está enfocada en viajes de ámbito vacacional y corporativo, y en la organización de eventos, incentivos y congresos. Su propósito es hacer felices a las personas en sus viajes y encuentros, potenciando su bienestar, impulsando diferentes destinos y contribuyendo al desarrollo de la sociedad a través de su apuesta por la sostenibilidad. Diversificado en negocios y mercados, el Grupo apuesta por el desarrollo de propuestas de valor adaptadas a cada viajero.

El Grupo Viajes está presente en 20 países⁴, con una fuerte posición en España, Portugal, Italia, Francia y América, y es el único grupo emisor con presencia relevante en 10 países del continente americano. Cuenta con una amplia red de agencias, 733 delegaciones propias y 1.955 asociadas⁵; en total, 1.517 en España y 1.171 en el extranjero. Tanto las agencias como las oficinas centrales cuentan con un equipo multidisciplinar integrado por alrededor de 6.000 profesionales repartidos en las distintas empresas del Grupo Viajes: Utópica, Viajes El Corte Inglés, Logitravel, Tourmundial, Club de Vacaciones, Smytravel, Contigo, Tourenia, Traveltool Partners, Smyrooms, Passengy y Veci Group Tech. Estas filiales cubren todos los segmentos: banco de camas, receptivo, holiday experiences, vacacional, corporativo y MICE.

Durante el ejercicio 2022, el Grupo Viajes El Corte Inglés, ha avanzado en su Plan Estratégico 2020-2025, centrándose en sus ejes principales: cliente, tecnología, producto propio, talento, alianzas y sostenibilidad.

En la hoja de ruta del Grupo, cobra especial relevancia el impulso a los turoperadores propios, tanto tradicionales como dinámicos, entre los que se encuentran Tourmundial, Club de Vacaciones, Smytravel y el grupo de gestión Traveltool e-services, como modelo de prestación de servicios a sus agencias asociadas. Todo ello se complementa con el negocio de *partnerships* donde se han diseñado y comercializado experiencias y paquetes turísticos en alianza con socios comerciales relevantes. Dos ejemplos recientes son Meliá Escapes y PortAventura Holidays y otros casos que se encuentran en desarrollo a nivel nacional e internacional. El objetivo fundamental es ofrecer las mejores opciones de viaje desarrolladas internamente o en alianza con los líderes de la industria.

La prioridad para Grupo Viajes El Corte Inglés se centra en ofrecer el mejor servicio a los clientes instaurando modelos *omnicanales*, para facilitar diferentes vías de contacto con la compañía: Asesores Personales de Viajes (APV), la web de viajeselcorteingles.es y la de logitravel.es, el Contact Center y Traveltool e-services.

En 2022 se ha creado Veci Group Tech, una nueva empresa que incorpora el talento tecnológico y sus activos digitales, y cuyo objetivo es potenciar la gestión de estos activos diferenciales, así como captar y desarrollar talento.

En el modelo Business Travel, el Grupo apuesta por la robotización e inteligencia artificial con el objetivo de competir a nivel internacional, gracias a su proyecto Futurama, un nuevo modelo de hacer negocios. De esta forma, se ha posicionado como referente y gestiona cuentas de importantes compañías.

Desde el área de MICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos, por sus siglas en inglés), se han gestionado eventos y congresos destacados como el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica, el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Interna, la UEFA Champions League Paris, el Mundial de Fútbol de Qatar o la 68 Asamblea Parlamentaria de la OTAN en Madrid. Además, durante la Feria de FITUR 2023, la compañía ha sido la creadora de doce stands, tanto para empresas públicas como privadas; cuatro de ellos han sido galardonados con los premios al mejor stand y al stand sostenible.

Se ha avanzado en las políticas ASG y se ha trabajado en la creación de una nueva Agenda de Talento. Se ha obtenido el Sello Bequal Plus en tres de las empresas: Tourmundial, Club de Vacaciones y Viajes El Corte Inglés. Este sello distingue a las organizaciones socialmente responsables con la discapacidad. Además, se han renovado los certificados ISO 9001 Calidad y Medioambiente 14001 en la Unidad de Negocio de Business Travel y MICE, y se ha obtenido la medalla de bronce en la plataforma de sostenibilidad Ecovadis.

Grupo Viajes El Corte Inglés sigue apostando por el talento y el valor humano, y por mantener su liderazgo, crecimiento e impacto en la industria.

Reconocimientos

- Reconocimiento de **Turismo Accesible** de PREDIF- TUR4all.
- Premio a la **Mejor Campaña Comercial con Transporte Sostenible** en el marco de los II Premios Renfe- Alianzas Comerciales.
- Premio **Agencia N°1 en ventas *offline* y *web*** otorgado por Norwegian Cruise Line.
- Oro en la categoría **Best Digital** de los premios “Best!N Travel 2022”, organizados por IPMARK.
- Premio al mejor proyecto empresarial de **internacionalización y transformación** otorgado por Merca2.
- Best Practice a la **política de viajes sostenible** otorgado por IBTA.
- Premio como una de las **100 mejores agencias a nivel mundial** concedido por Aeroméxico.
- Primera agencia con **conexión directa y mayor volumen** en Europa, reconocimiento otorgado por Iberia.
- Reconocimiento al **mejor proyecto de internacionalización**, entregado por La Razón.
- Premio al mérito por la **internacionalización del turismo español** en Iberoamérica concedido por CIMET.



Campaña Grandes Viajes y campaña de Verano de Viajes El Corte Inglés.

⁴ Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Emiratos Árabes, España, Finlandia, Francia, Irlanda, México, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Uruguay, USA e Italia.

⁵ Agencias asociadas a Traveltool Partners y Smytravel.

GRUPO SICOR

77,6%
plantilla a jornada completa

Reconocimiento del
Cádiz Club de Fútbol a la
excelencia en el servicio

El Grupo SICOR está enfocado tanto a clientes particulares como corporativos para ofrecerles soluciones vinculadas con la seguridad, el trabajo temporal, la inserción laboral y *Facility Services*, entre otros servicios. Todos ellos se orientan hacia la calidad, la especialización y la atención personalizada. En el ejercicio 2022, el Grupo SICOR ha continuado avanzando en todas sus líneas de negocio.

SICOR Seguridad ofrece respuestas personalizadas ante cualquier necesidad de seguridad en el ámbito personal o empresarial, y ha sido adjudicataria de importantes licitaciones en distintos ámbitos relacionados con la prestación de servicios de vigilancia y seguridad; entre ellos destacan importantes museos de España, redes de transporte público, operadores de telecomunicaciones, *retail*, medios de comunicación y entretenimiento o instituciones de artes escénicas y musicales.

El servicio de alarmas para el hogar y las empresas continúa creciendo en número de clientes, aportándoles una mayor tranquilidad y confianza en sus viviendas y negocios.

Además, la línea de negocio de seguridad cuenta con un servicio de teleasistencia a través del cual se favorece la asistencia a personas dependientes, enfermos crónicos y/o en situación de vulnerabilidad. Dispone de tecnología novedosa en este ámbito, con el único objetivo de facilitar el bienestar y hacer la vida más fácil, garantizando la mejor atención socio sanitaria.

En este ejercicio se ha aprobado el nuevo Plan de Igualdad de SICOR Seguridad con ámbito de aplicación 2022-2026.

SICOR Interservicios ETT, la Empresa de Trabajo Temporal del Grupo SICOR, ha crecido exponencialmente en su primer año de actividad. Su objetivo es facilitar el acceso al empleo captando talento mediante la búsqueda de profesionales especializados en los sectores de logística, almacenaje, orientación y promoción comercial, y, en general, trabajos y soporte a cualquier servicio comercial, para que puedan desarrollarse a nivel personal y laboral en compañías donde mejor se adaptan sus perfiles.

SICOR Integra, nuestro Centro Especial de Empleo, está calificado para ejercer su actividad en la Comunidad de Madrid en labores como: limpieza general de edificios, control y conserjería en edificios de oficinas, servicios administrativos combinados, atención telefónica, actividades de envasado y empaquetado (servicios de gestión, almacén, *picking* y manipulación de mercancías). De esta forma, el Grupo SICOR ayuda a las empresas a adoptar las medidas necesarias e imprescindibles para la integración laboral de trabajadores con discapacidad.

SICOR Servicios Integrales, ofrece soportes de apoyo tanto para empresas como para particulares que buscan la eficiencia en *Facility Services*: perfiles profesionales (azafatas, conserjes, conductores), soluciones generales en inmuebles y edificios, externalización de procesos productivos, servicios sociales y técnicas aplicadas al punto de venta, entre otros.

El Cádiz Club de Fútbol ha entregado un reconocimiento por la excelencia de los servicios de vigilancia prestados a través de SICOR Seguridad y servicios de Auxiliares de SICOR Servicios Integrales; esto ha permitido que los partidos de fútbol se celebrasen sin incidentes que pudiesen afectar tanto a los aficionados como al Club en general.



Servicio Acuda de SICOR.



Nuestro desempeño ASG

El Grupo El Corte Inglés desarrolla su actividad guiándose por los principios éticos, sostenibles y responsables. Esto le ha permitido afianzar una relación de confianza con los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas y la sociedad en general. Así, integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en su modelo de negocio, al tiempo que genera y aporta valor compartido tanto a la empresa como a sus grupos de interés.

Las actuaciones del Grupo en materia de sostenibilidad se articulan en torno a tres aspectos, cuyo desempeño se detalla a continuación, en concordancia con los siguientes apartados de este informe:

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

- EL CLIENTE
- NUESTRO EQUIPO
- LA CADENA DE SUMINISTRO
- NUESTRA RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

NUESTRA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

En este ejercicio el Consejo de Administración ha aprobado la **Política Corporativa de Sostenibilidad** que es una evolución de la anterior Política de Responsabilidad Social Corporativa de 2019, y que, junto con el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025, constituye el marco de referencia para el Grupo El Corte Inglés.

Política Corporativa de Sostenibilidad:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2022/12/12/politica-de-sostenibilidad-nueva-nov-2022.pdf>

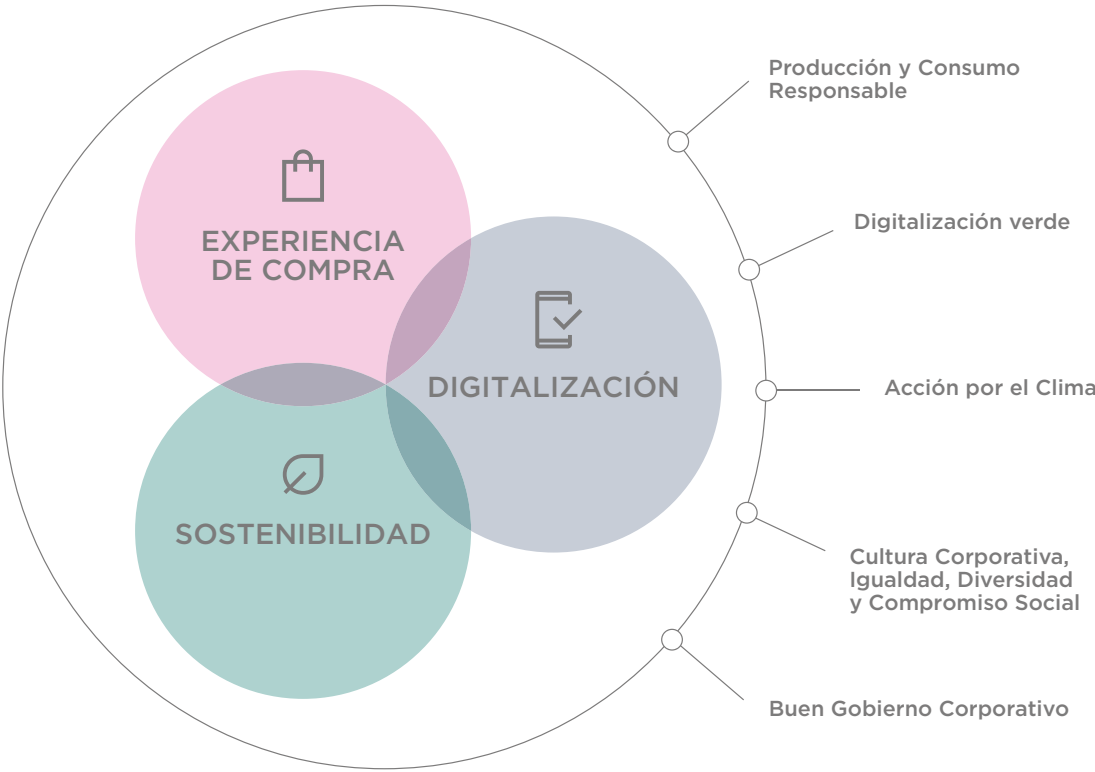
La Política Corporativa de Sostenibilidad recoge los principios ambientales, sociales y de buen gobierno que deben guiar las actuaciones del Consejo de Administración, los órganos de Dirección y los empleados, así como del resto de nuestros grupos de interés.

En el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025 se definen los objetivos de actuación en todos los ámbitos de la sostenibilidad, con respecto al medio ambiente, clientes, empleados, proveedores, sociedad, buen gobierno y accionistas e inversores, tal y como se refleja a lo largo del presente informe.

En la definición de estos objetivos, el Grupo tiene en cuenta el cumplimiento de los compromisos adquiridos voluntariamente, entre los que destaca la adhesión a las siguientes iniciativas líderes en sostenibilidad:

- El Pacto Mundial de Naciones Unidas, asumiendo sus principios de respeto de los Derechos Humanos, laborales y medioambientales y de lucha contra la corrupción.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas como guía para orientar sus objetivos de sostenibilidad.
- Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, con especial foco en la aplicación de los Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- La asunción de los principios y objetivos de Pacto Verde de la Unión Europea y la integración de todos sus desarrollos normativos con impacto en la actividad del Grupo.
- El reconocimiento de los acuerdos y objetivos del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 2015 (Acuerdo de París).
- La ratificación de los Derechos del Niño y Principios Empresariales de Naciones Unidas, como formalización de su compromiso activo con los derechos de la infancia y la juventud.
- La adopción del Código Ético Mundial para el Turismo, desarrollado por la Organización Mundial del Turismo, vinculada a Naciones Unidas.

El Plan Director se sostiene sobre tres pilares estratégicos: **experiencia de compra, digitalización y sostenibilidad**. Estos, a su vez, se desarrollan en cinco ejes de acción:



Seguimos avanzando en nuestro “**Movimiento por la sostenibilidad**”, el cual se apoya en la influencia que tiene El Corte Inglés tanto con su cadena de suministro como en su relación directa con los clientes. El Grupo trabaja en 6 caminos para continuar promoviendo un modelo de negocio sostenible:



Con el fin de promover la oferta sostenible, como se describe con más detalle en el capítulo “El cliente” del presente informe, se ha realizado un exhaustivo trabajo en los procesos internos relacionados con la sostenibilidad.

Las calificaciones recibidas por parte de las agencias de *rating* extra-financiera que nos evalúan ponen de relieve los avances logrados en los últimos años, y nos ayudan a seguir mejorando en aquellas áreas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés. La agencia Sustainalytics nos sitúa en su top 3 en términos de riesgo de sostenibilidad dentro del sector “*Department Stores*”, y la agencia MSCI ha elevado la nota del Grupo correspondiente al ejercicio 2022 a una “A”. Este avance se materializa también en el cumplimiento de los objetivos vinculados a las condiciones del préstamo sostenible.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El Grupo está comprometido con la consecución de los retos globales planteados en la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible y, anualmente, realiza el seguimiento de su desempeño en materia ASG, en línea con los programas y objetivos definidos en el **Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025**. El Grupo realiza numerosas acciones que contribuyen a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible aunque, dado su modelo de negocio y ejes estratégicos, centra su contribución en los siguientes:

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
3 SALUD Y BIENESTAR	Vida saludable, seguridad y bienestar Equipo comprometido	Seguridad y salud de los empleados	Sistema de gestión de seguridad y salud certificado Servicio Sanitario propio compuesto por 78 médicos y 101 enfermeros 16.546 empleados formados en PRL Más de 9,2 millones de euros destinados a seguridad y salud ECI se Mueve para promover el deporte y hábitos saludables entre empleados
		Actividades de prevención y financiación de proyectos para la prevención del cáncer	Más de 200 mil euros donados a proyectos de investigación contra el cáncer en colaboración con diferentes organizaciones
		Altos estándares de calidad y seguridad en procesos y productos	343 análisis en productos de alimentación y gran consumo 1.364 auditorías de seguridad alimentaria
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Cultura Corporativa, Igualdad, Diversidad y Compromiso social	Formación continua a empleados	1.372.219 horas de formación 16,8 millones de euros en formación
		Formación universitaria para empleados en el Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA)	938 alumnos
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Equipo comprometido	Apoyo a la mujer en el entorno laboral y fomento de su progresión profesional	62,2% mujeres en el Grupo. 30,9% mujeres en puestos de responsabilidad III Plan de Igualdad para las empresas del Grupo Distintivo de Igualdad en la Empresa

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Equipo comprometido	Empleo de calidad	97% de la plantilla con contrato indefinido Un 59,6% de los nuevos contratos fueron a menores de 30 años
		Buenas prácticas laborales	Los empleados reciben un salario inicial superior al mínimo legal establecido, siendo éste de media entre las empresas del Grupo un 17,5% superior en hombres y 23,3% en mujeres Nuevo sistema de incentivos Medidas de flexibilidad laboral y desconexión digital
	Políticas, responsabilidad y diligencia debida	Aplicación de la diligencia debida en nuestra cadena de suministro	2.534 auditorías ASG a fábricas de proveedores de marca propia
		Formación en Derechos Humanos	666 empleados de seguridad formados durante el ejercicio 2022
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Productos, servicios y negocios sostenibles	Generación de valor económico y social	15.153,6 millones de euros de valor generado y 13.822,9 millones de euros de valor distribuido
	Economía local y de cercanía		
	Equipo comprometido	Modelo empresarial comprometido con la inclusión laboral de todos los colectivos	1.600 empleados con discapacidad Contratación de mujeres víctimas de violencia de género Premio Randstad a la mejor empresa empleadora de <i>retail</i> Reconocimiento especial Fundación Integra
		Apuesta por la diversidad generacional	13,7% plantilla menor de 30 años, 54,7% plantilla entre 30 y 50 años y 31,6% de la plantilla con más de 50 años
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Vida saludable, seguridad y bienestar	Accesibilidad física y digital	84 establecimientos Supercor certificados en accesibilidad Páginas web y <i>app</i> accesibles
	Economía local y de cercanía	Vinculación con la sociedad a través de actividades deportivas, culturales y de compromiso social	3.211 actividades en el ámbito nacional e internacional con la sociedad
	Hábitos de consumo sostenible	Información ampliada en etiquetado de producto Referencias con atributos de sostenibilidad	Guía de producto sostenible 132.694 referencias de productos sostenibles, un 8% más que en el ejercicio anterior
	Productos, servicios y negocios sostenibles	Pasaporte digital de producto Reducción del desperdicio alimentario	Donación de 4.810.000 kilos de excedentes de alimentos a entidades sociales
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Economía local y de cercanía	Potenciación de la producción local en España y Portugal	Atributo “Producido en España” (producción local) 73,7% proveedores de España y Portugal

ODS	PROGRAMA PLAN DIRECTOR	PRINCIPALES ACCIONES	INDICADORES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Reducción del impacto ambiental Logística y movilidad sostenibles	Medidas de eficiencia energética Promoción de energía renovable	290.000.000 kWh de reducción de consumo energético 99,97% de energía adquirida en España es renovable Instalación de placas fotovoltaicas en nuestros centros cuya producción de energía vuelca a la red
		Plan de <i>packaging</i> sostenible y reducción de plásticos	Reducción de un 3,7% de envases de plástico en supermercados
		Residuo Cero	140 establecimientos con certificación Residuo Cero 56.721 toneladas de residuos valorizados en nuestros centros
		Certificaciones ambientales	Viajes El Corte Inglés recibe sello EcoVadis, nivel bronce
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Logística y movilidad sostenibles	Reducción de la huella de carbono en logística	Gestión eficiente de las rutas de transporte internacional y nacional Elaboración de la Guía Verde de la Entrega a Domicilio
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Políticas, responsabilidad y diligencia debida	Red de alianzas estratégicas estables y sólidas	Participación en 224 organizaciones e instituciones
		Diálogo permanente con grupos de interés	Jornada abierta de partes interesadas Canales de comunicación a disposición de los grupos de interés



Eficiencia energética: cerramiento de cámaras de frío. Supermercado de El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.



Nuestro Gobierno Corporativo

La sólida estructura de gobernanza del Grupo El Corte Inglés, alineada con los valores y principios éticos corporativos, es la guía para desarrollar su actividad de forma transparente y responsable, con el fin de generar valor y confianza para sus grupos de interés.

La aplicación efectiva de las buenas prácticas en Gobierno Corporativo permite una correcta gestión y supervisión de los asuntos clave de la compañía, promoviendo un crecimiento sostenible de los negocios.

Los principios relacionados con aspectos ASG, que fundamentan la actuación del Grupo en materia de buen gobierno, están contemplados en las distintas políticas corporativas, destacando la Política Corporativa de Sostenibilidad en relación a:

- Los valores y principios recogidos en el Código Ético.
- Una cultura empresarial propia vinculada con el fomento de la innovación y el desarrollo sostenible a largo plazo.
- Un modelo y estructura de gobierno corporativo alineado con las mejores prácticas y códigos empresariales en materia de sostenibilidad.
- Un sistema de control y gestión de riesgos y oportunidades que tiene en cuenta el impacto y los resultados de los programas de actuación ambiental y social.
- Un reporte transparente y de calidad de la información en materia de sostenibilidad que elabora El Corte Inglés.

Asuntos materiales vinculados

- Buen Gobierno
- Ciberseguridad y protección de datos

NUESTROS PRINCIPIOS, VALORES Y COMPROMISOS
[GRI 2-15] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 3-3]] [GRI 406-1] [GRI 418-1]

Principios, valores y compromisos corporativos



Integridad y responsabilidad



Garantía y servicio al cliente



Respeto a los Derechos Humanos



Relación y vinculación con la sociedad y el entorno



Respeto al medio ambiente y compromiso con el desarrollo sostenible

El Grupo El Corte Inglés está comprometido con el desarrollo de su actividad de forma ética y responsable, promoviendo una cultura empresarial que evite conductas contrarias a sus principios y valores. Bajo estos principios, se entiende que, cualquier actividad debe ser realizada de forma honesta, íntegra, profesional y transparente.

Además del cumplimiento de las normas y regulaciones legales de aplicación en cada momento, el comportamiento ético nos lleva al seguimiento tanto de los compromisos y normas internas como de las buenas prácticas que el Grupo adopta de forma voluntaria.

Entre los compromisos externos a los que el Grupo El Corte Inglés está adherido destacan el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, el Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la ratificación de los Derechos del Niño y Principios Empresariales de Naciones Unidas o el Código Ético Mundial para el Turismo.



Estos principios éticos y de actuación están recogidos en el **Código Ético del Grupo El Corte Inglés** y deben respetarlos y cumplirlos todos los miembros que integran la organización. Fue aprobado por el Consejo de Administración en septiembre de 2017 y está disponible en la web corporativa de El Corte Inglés en los idiomas: español, inglés y portugués. El Código Ético está sujeto a actualizaciones periódicas en función de la evolución del negocio y del contexto en el que opera; la última revisión tuvo lugar en junio de 2022.

Código Ético Grupo El Corte Inglés:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/01/30/codigo-etico-28-11.pdf>

Las disposiciones incluidas en el Código Ético se desarrollan en las políticas corporativas, el Programa de Cumplimiento y la normativa y los procedimientos internos.

1. Políticas corporativas: todas ellas han sido aprobadas por el Consejo de Administración de El Corte Inglés como máximo órgano de gobierno y revisadas a lo largo del ejercicio 2022:

- Cumplimiento
 - Estatuto de la Función de Cumplimiento
 - Reglamento de los Órganos de la Función de Cumplimiento
 - Reglamento del Comité de Cumplimiento y Control de Riesgos
 - Estatuto de la Función de Auditoría Interna
 - Prevención de la comisión de delitos
 - Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
 - Contra la corrupción y el fraude
 - Las tres políticas de Integridad, que son:
 - Regalos y hospitalidades
 - Donaciones y patrocinios
 - Relaciones con autoridades, funcionarios públicos y entidades privadas
- Sostenibilidad
 - Recursos humanos
 - Igualdad y diversidad
 - Protección de datos
 - Control y gestión de riesgos
 - Seguridad de la información
 - Fiscal

- Financiera
- Sistema de control interno de información financiera⁶
- Atención y servicio al cliente

Las políticas pueden consultarse en la web corporativa: <https://www.elcorteingles.es/informacioncorporativa/es/gobierno-corporativo/etica-y-cumplimiento/politicas-corporativas/>, y están disponibles para los empleados en la intranet corporativa NEXO.

2. Programa de Cumplimiento⁷: describe las normas y procedimientos en materia de Cumplimiento dispuestas por el Grupo. Incluye las medidas implementadas para evaluar, prevenir, detectar y gestionar de manera temprana los riesgos, especialmente los de naturaleza penal, así como alcanzar los objetivos en materia de Cumplimiento.

3. Procedimiento corporativo para la gestión de los conflictos de intereses: desarrolla lo dispuesto en el Código Ético en relación con los conflictos de intereses y determina las medidas necesarias que se deben adoptar ante situaciones de posible conflicto para que sean resueltos sin impactos negativos hacia la actividad del Grupo, los principios éticos y los intereses legítimos de las personas afectadas. El procedimiento es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos, administradores y demás colaboradores del Grupo.

El Grupo El Corte Inglés cuenta también con el **Canal Ético**, una vía de comunicación confidencial para todos los miembros de la organización y para otras partes interesadas (proveedores, clientes, colaboradores, etc.). Este canal permite comunicar cualquier irregularidad o incumplimiento del Código Ético u otras normas internas aplicables. El canal está regulado mediante el **Procedimiento Corporativo de tramitación de Comunicaciones recibidas a través del Canal Ético** que garantiza la debida confidencialidad, la protección del denunciante y la ausencia de represalias ante denuncias realizadas de buena fe.



^{6,7} No está disponible en la web corporativa por ser una herramienta de uso interno.

En dicho procedimiento se establecen las fases que deben respetarse en la tramitación de cualquier comunicación recibida, que sigue el siguiente esquema:



Las comunicaciones al Canal Ético se pueden enviar a través de las siguientes vías:

- Correo electrónico: etica@elcorteingles.es
- Web: www.elcorteingles.es/informacioncorporativa/es/
- Intranet corporativa: NEXO
- Dirección Postal: El Corte Inglés, S.A. C/ Hermosilla, 112, 28009 Madrid. Responsable de la Función de Cumplimiento Normativo y Control y Gestión de Riesgos.
- Teléfono del dpto. de Cumplimiento Normativo: +34 914018500

A lo largo del ejercicio, se han recibido 162 comunicaciones a través del Canal Ético, frente a las 133 del ejercicio anterior. El 66% de las notificaciones registradas fueron recibidas a través de la web corporativa (75,1% en 2021). Del total de comunicaciones de 2022, 51 correspondieron a reclamaciones comerciales que se derivaron a los servicios de atención al cliente para su correcta resolución. Las 111 comunicaciones restantes corresponden a materias relacionadas con: la protección de datos, denuncias sobre socios de negocio, conflictos de intereses, acoso o discriminación y corrupción, entre otras. También, hay que destacar que, en este ejercicio se ha incluido una nueva tipología de denuncias relativa al riesgo medioambiental.

La gestión del Canal Ético es responsabilidad de la Función de Cumplimiento que, tras analizar y resolver las comunicaciones recibidas, se encarga de reportar información a los órganos de gobierno a través de la Comisión de Auditoría y Control. A fecha de cierre del ejercicio, 128 comunicaciones habían sido resueltas, quedando 14 en tramitación.

Con el objetivo de reforzar la concienciación sobre las normas éticas y políticas en materia de cumplimiento, se realizan distintas acciones de comunicación y formación, como sesiones para directivos celebradas en el espacio “Ética y Cumplimiento”, o jornadas formativas y charlas de temáticas específicas como la relativa a riesgos penales, impartida en mayo de 2022, a la que asistieron más de 700 directivos y empleados. En total, a lo largo del ejercicio se ha formado una media de más de 45.000 empleados y se han impartido un total de 225.000 horas de formación relativas a estas materias.

Además, en noviembre de 2022, se puso en marcha el espacio digital “Ética, Cumplimiento e Integridad”, disponible en NEXO para todos los empleados del Grupo, con el fin de dar mayor visibilidad a la información de este ámbito. En este espacio pueden encontrar, entre otros temas, tutoriales, cursos, documentación relevante y noticias en esta materia. También permite acceder al buzón del Canal Ético y al formulario de Declaración de Conflictos de Intereses.

NUESTRO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-17] [GRI 3-3]

El modelo de Gobierno Corporativo implantado en el Grupo posibilita la configuración y el desarrollo de una estructura dinámica y eficaz de gobernanza para El Corte Inglés y sus empresas filiales. Nuestro modelo evoluciona en cada momento conforme a la situación y el entorno del Grupo y se alinea con las mejores prácticas de los organismos reguladores, así como con los estándares de las sociedades cotizadas.

En la estructura de Gobierno Corporativo del Grupo, el Consejo de Administración de El Corte Inglés, S.A. es el máximo órgano de decisión, salvo en las materias reservadas a la competencia de la Junta General de Accionistas, que es el órgano soberano de la compañía.



Dentro del Consejo de Administración existen cuatro Comisiones:

- La Comisión Ejecutiva Delegada, con funciones de supervisión y control, sin perjuicio de tener delegadas las funciones propias del Consejo que no resultan expresamente indelegables.
- Tres comisiones de carácter informativo y consultivo, sin funciones ejecutivas y, por lo tanto, con facultades de información, asesoramiento y propuesta dentro de su ámbito de actividad: la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Sostenibilidad. Sus competencias quedan establecidas en los Estatutos de El Corte Inglés, S.A.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

[GRI 2-9]

La Junta General de Accionistas de El Corte Inglés, S.A. conoce y resuelve con plena eficacia todos los asuntos de su competencia, los cuales han sido establecidos en los Estatutos de la Sociedad. Las juntas generales podrán ser de carácter ordinario o extraordinario y deberán ser convocadas por el Consejo de Administración. Es, además, el principal canal de información para los accionistas.

En el ejercicio 2021 se celebró la Junta General Ordinaria, con fecha 22 de julio de 2022. El quorum fue del 99,46% del capital suscrito con derecho a voto y entre los acuerdos adoptados destacaron los siguientes:

- Aprobación de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión, tanto individuales como consolidados, correspondientes al ejercicio 2021/2022, cerrado el 28 de febrero de 2022, debidamente auditados.
- Aprobación del Informe No Financiero del ejercicio 2021/2022, debidamente verificado.
- Aprobación de la gestión del Consejo de Administración durante el ejercicio 2021/2022.
- Ratificación de las operaciones de compra y venta de acciones propias.
- Ratificación del nombramiento como Consejero a D. Javier Rodríguez-Arias Ambrosini.
- Aprobación de la remuneración del Consejo de Administración.

Estructura accionarial a 28 de febrero de 2023

[GRI 2-1]

Los accionistas con una participación superior al 10% en el capital social de El Corte Inglés, S.A. son: la Fundación Ramón Areces, con el 40,040% del capital y la sociedad Cartera de Valores IASA, S.L., con una participación del 18,401%.

Respecto a la composición accionarial, con fecha 21 de junio de 2022, la sociedad Primefin, S.A. vendió el 5,533% de su participación en las acciones de El Corte Inglés, S.A.

La sociedad Mutua Madrileña Automovilista, Sociedad de Seguros a Prima Fija adquirió un 8% del capital de El Corte Inglés, S.A.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 405-1]

El funcionamiento y responsabilidades del Consejo de Administración vienen definidos por los Estatutos Sociales de El Corte Inglés.

El número mínimo de reuniones por ejercicio económico, fijado estatutariamente, es de 8, con la condición de que habrá de reunirse al menos una vez al trimestre.

Asimismo, en cada reunión del Consejo de Administración se informa también a los consejeros de los asuntos tratados en cada una de las reuniones celebradas por las comisiones existentes, así como de las propuestas que se hayan aprobado en las mismas para su sometimiento a la aprobación del propio Consejo.

Las reuniones celebradas por el Consejo de Administración a lo largo del ejercicio 2022 fueron 13.

La composición del Consejo de Administración del Grupo El Corte Inglés a cierre del ejercicio⁸ era la siguiente:

- D.ª Marta Álvarez Guil: Presidenta
- D.ª Cristina Álvarez Guil: Consejera
- Cartera Mancor, S.L. (representada por D.ª Paloma García Peña): Consejera
- Corporación Ceslar, S.L. (representada por D.ª Carlota Areces Galán): Consejera
- Mutua Madrileña Automovilista, Sociedad de Seguros a Prima Fija (representada por D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco): Consejera
- D. Fernando Bécker Zuazua: Consejero
- D. Manuel Pizarro Moreno: Consejero
- D. Javier Rodríguez-Arias Ambrosini: Consejero
- D. José Ramón de Hoces Íñiguez: Consejero Secretario

En cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Sociedades de Capital, existe un exhaustivo control para evitar las potenciales situaciones de conflictos de intereses que puedan concurrir en cualquier miembro del Consejo de Administración.

Entre los hechos más relevantes ocurridos en el Consejo de Administración de El Corte Inglés durante el ejercicio 2022 destacan:

- La renuncia como consejero de D. Víctor del Pozo Gil, con fecha 28 de marzo de 2022.
- El nombramiento como nuevo consejero de D. Javier Rodríguez-Arias Ambrosini por cooptación el 28 de marzo de 2022, siendo ratificado el nombramiento por la Junta General de Accionistas con fecha 22 de julio de 2022.

⁸ Para un mayor detalle véase Anexo I en la página 231.

- El nombramiento, como nuevo consejero, a Mutua Madrileña Automovilista, sociedad de Seguros a Prima Fija, el 31 de mayo de 2022, que designa como representante persona física a D. Ignacio Garralda Ruiz de Velasco.
- La renuncia como consejero de D. Shazhzad Shahbaz, con fecha 20 de junio de 2022.
- El nombramiento como Observador Permanente del Consejo, en nombre de Primefin, S.A., a D. Antonio Rodríguez-Pina Borges, con fecha 22 de julio de 2022.

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A. COMISIÓN EJECUTIVA DELEGADA (CED)

La Comisión Ejecutiva Delegada tiene como misión asistir al Consejo de Administración en su función de supervisión de los órganos ejecutivos y directivos, velando porque los mismos cumplan sus obligaciones de información al Consejo de Administración.

En el ejercicio 2022 la CED ha estado constituida por la presidenta D.ª Marta Álvarez Guil, el consejero D. Javier Rodríguez-Arias Ambrosini y el consejero secretario D. José Ramón de Hoces Íñiguez.

Asimismo, participan en esta Comisión en calidad de invitados permanentes los dos directores generales: D. José Mª Folache González-Parrado y D. Santiago Bau Arrechea. El primero se encarga de dirigir los negocios de *retail* y, el segundo asume los negocios corporativos existentes y los de nueva creación. Ambos reportan directamente a la Comisión Ejecutiva Delegada y cuentan con el apoyo del Comité Directivo.

Esta Comisión se ha reunido un total de 37 veces a lo largo del ejercicio 2022.

B. COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL (CAC)

[GRI 2-9] [GRI 2-16]

De acuerdo con los Estatutos Sociales de El Corte Inglés, la CAC estará compuesta por un mínimo de tres y un máximo de seis consejeros, todos ellos no ejecutivos y la mayoría independientes.

En el ejercicio 2022 esta Comisión ha estado constituida por tres consejeros: el consejero D. Fernando Becker Zuazua, que ejerce de presidente desde junio de 2020, y las consejeras, D.ª Cristina Álvarez Guil y Cartera Mancor, S.L. (representada por D.ª Paloma García Peña). El secretario de esta Comisión es el consejero secretario D. José Ramón de Hoces Íñiguez. Durante este ejercicio la CAC ha celebrado un total de 10 reuniones.

Entre las competencias generales de esta Comisión se destacan las siguientes:

- Informar en la Junta General de Accionistas, a través de su presidente o secretario, sobre las cuestiones que planteen en relación a materias bajo la competencia de la CAC, y en particular sobre el resultado de la auditoría externa.

- Supervisar la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de control y gestión de riesgos.

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera.

- Supervisar la auditoría externa de cuentas y elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor de cuentas.

- Recibir del auditor externo información sobre su independencia y sobre el proceso de auditoría de cuentas, y emitir un informe sobre la independencia del auditor externo.

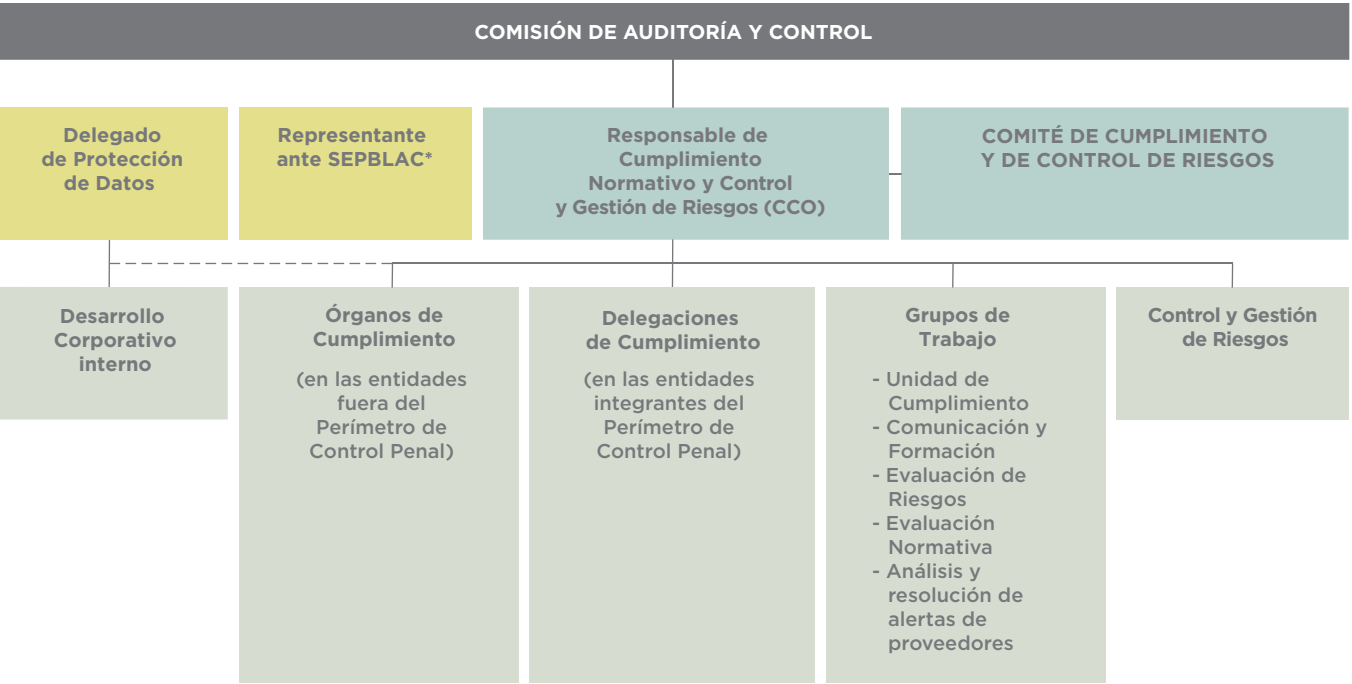
- Supervisar la Función de Cumplimiento.

- Analizar las cuestiones tributarias y las operaciones relevantes con partes vinculadas.

- Remitir, una vez analizados los riesgos y controles efectuados por los distintos responsables y el área de Control y Gestión de Riesgos, un informe al Consejo de Administración con las principales inquietudes críticas.

Asimismo, como materias bajo supervisión directa de la CAC, y por ser relevantes en el ámbito de las cuestiones ASG, nos centramos seguidamente en las competencias relativas a la Función de Cumplimiento y la Función de Control y Gestión de Riesgos.

En el siguiente esquema se representa la estructura organizativa de las funciones de Cumplimiento y de Control y Gestión de Riesgos en su misión de reporte a la CAC.



*SEPBLAC: Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias.

B.1 FUNCIÓN DE CUMPLIMIENTO

[GRI 2-12] [GRI 2-16] [GRI 3-3]

La Función de Cumplimiento tiene como objetivo detectar, evaluar, gestionar e informar acerca de la gestión del riesgo de incumplimiento de las obligaciones normativas, ya sean externas o internas. Entre sus funciones principales, que están descritas en las políticas corporativas y en el Código Ético, se encuentran:

- Reconocimiento y estudio de los posibles riesgos de incumplimiento y determinación de los procedimientos de actuación, mitigación y prevención más adecuados.
- Comunicación de riesgos potenciales que puedan aparecer por cambios normativos. Para el apoyo al Comité de Cumplimiento y Gestión de Riesgos se ha creado el grupo de Evaluación Normativa en el que se analizan las novedades normativas relevantes que pueden afectar al negocio del Grupo El Corte Inglés.
- Control del Sistema de Gestión de Cumplimiento.
- Actualización del Código Ético, políticas que lo desarrollan y demás normativa ética y supervisión de su cumplimiento.
- Gestión del Canal Ético.
- Sensibilización y formación a empleados y directivos en relación con la relevancia de la ética y el cumplimiento normativo.

En El Corte Inglés la Función de Cumplimiento se ejerce por un órgano unipersonal, el **responsable de Cumplimiento Normativo y Control y Gestión de Riesgos o CCO**. Está dotado de poderes autónomos de iniciativa y control, y tiene, entre otros cometidos, la responsabilidad de supervisar el adecuado funcionamiento del Sistema de Gestión de Cumplimiento de la organización y del Sistema de Gestión de *Compliance* Penal. Además, dispone de competencias relativas a la supervisión del cumplimiento de la normativa interna, entre la que se encuentra el Código Ético, la política de prevención de la comisión de delitos y la política corporativa contra la corrupción y el fraude, entre otras. Reporta a la CAC.

Asimismo, la Función de Cumplimiento cuenta con el departamento de Desarrollo Corporativo Interno como órgano de apoyo y ejecución del trabajo de campo en materia de cumplimiento.

B.2 FUNCIÓN DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

La Función de Control y Gestión de Riesgos tiene naturaleza corporativa y está supervisada por la CAC. Durante el ejercicio 2022 esta función se ha integrado en la Dirección de Cumplimiento Normativo, dependiendo del responsable de Cumplimiento Normativo y Control y Gestión de Riesgos, asistido por el Comité de Cumplimiento y Control de Riesgos.

Su misión principal es identificar, evaluar y controlar los posibles riesgos que puedan afectar a la organización, así como realizar un seguimiento de los posibles riesgos que

se detecten y se consideren más relevantes para el Grupo, informando sobre su situación y evolución previsible, tanto al resto de funciones del sistema de gobierno como a las áreas que constituyen las líneas de defensa.

Entre sus competencias destacan las siguientes:

- Mantenimiento de una estructura de procedimientos, directrices, políticas e indicadores de potenciales riesgos, así como límites de tolerancia e instrumentos para su aprobación e implantación.
- Reconocimiento, estudio, seguimiento y verificación periódica de los posibles riesgos importantes.
- Medición y verificación de los posibles riesgos teniendo en cuenta métodos y estándares uniformes y universales al Grupo El Corte Inglés.
- Mantenimiento de un sistema de control interno para asegurar el cumplimiento de las políticas, directrices, procedimientos y límites establecidos, así como los planes de contingencia imprescindibles para mitigar el impacto que podrían tener estos riesgos.
- Elaboración del Mapa de Riesgos Corporativo, como parte esencial del Sistema Integrado de Control y Gestión de Riesgos, revisado periódicamente y del que se notifica regularmente a la CAC.

La Función de Control y Gestión de Riesgos en el modelo de gobierno del Grupo se despliega a través de:

- **La Alta Dirección**, a quien se confía divulgar la cultura de control, implantar la efectiva estrategia de riesgos y los procesos y tecnología que forman el Sistema de Control y Gestión de Riesgos del Grupo, a través de distintos comités y grupos de trabajo.
- **El responsable de Cumplimiento Normativo y Control y Gestión de Riesgos** que se encarga de controlar y promover el sistema de control y gestión de riesgos operativos, financieros, de cumplimiento y estratégicos del Grupo.

En el capítulo 4. de este Informe se detallan los principales riesgos y oportunidades que ha identificado el Grupo El Corte Inglés, así como su correspondiente gestión.

C. COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES (CNR)

[GRI 2-10] [GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 201-3]

Conforme a los Estatutos Societarios, la CNR estará formada por un mínimo de tres y un máximo de seis consejeros. En la actualidad la CNR está constituida por tres consejeras: D.ª Marta Álvarez Guil (como presidenta), D.ª Cristina Álvarez Guil y Cartera Mancor, S.L. (representada por D.ª Paloma García Peña). El secretario de esta Comisión es el consejero secretario D. José Ramón de Hoces Íñiguez. Durante el ejercicio 2022 esta Comisión ha mantenido un total de 6 reuniones.

Entre las competencias principales de esta Comisión destacan:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo de Administración, definiendo las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante.

Existe un plan de evaluación anual del Consejo de Administración y de sus comisiones en el que se analiza el funcionamiento del máximo órgano de gobierno y de sus comisiones. Fruto de dicho proceso de evaluación se acuerdan las medidas de mejora a implementar en el ejercicio siguiente.

Se ha acordado que a partir del ejercicio 2024 se contará con un asesor independiente para el proceso de evaluación.

Entre las medidas recomendadas en respuesta a las evaluaciones, que están siendo objeto de implantación, destacan las siguientes:

- I. Aprobar un Programa anual de fechas y asuntos a tratar por el Consejo de Administración y sus Comisiones, al comienzo del ejercicio.
 - II. Promover sin perjuicio que ya se dispone en tiempo y forma, y con la suficiente antelación, de la documentación necesaria de cada punto, que la Secretaría General apruebe un Procedimiento de Elevación de Asuntos al Consejo de Administración y sus Comisiones, estableciendo una planificación estable que permita incrementar la eficacia en la recopilación y revisión de la documentación soporte de cada uno de los puntos de los órdenes del día que deben elaborar cada una de las Direcciones competentes de la Sociedad.
 - III. Aprobar un Plan de Formación continua de los consejeros, en el que se incluyan las prioridades que los administradores consideren relevantes para su cargo, así como los temas que por prioridad regulatoria o estratégica se considere conveniente por el Consejo de Administración, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. El plan de Formación de consejeros es uno de los componentes del plan de Buen Gobierno Corporativo.
- Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento de consejeros, tanto independientes como no, para su designación por parte de la Junta General, así como las propuestas para la reelección o separación de dichos consejeros por la Junta. La CNR evalúa anualmente las capacidades y conocimientos de los miembros del Consejo de Administración, elevando su informe al propio Consejo de Administración que deberá ponerlo en conocimiento de la Junta General de Accionistas.
 - Examinar y organizar la sucesión del presidente del Consejo de Administración y del primer ejecutivo de la Sociedad y, cuando proceda, formular propuestas al Consejo para que esa sucesión se produzca de forma ordenada y planificada.
 - Informar sobre las propuestas de nombramiento de los restantes consejeros para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General, así como las propuestas para su reelección o separación por la indicada Junta General.

- Revisar la política de retribución de los consejeros y la Alta Dirección, y elevar al Consejo de Administración una propuesta de mejora en caso necesario.

En relación con el último aspecto, y de acuerdo con los Estatutos Sociales, los consejeros tienen derecho a percibir una asignación anual fija que, en su conjunto, no puede exceder de la cantidad que a tal efecto fije la Junta General. Para la adopción por la Junta General Ordinaria de las Políticas de Remuneración y sus Reglamentos se involucra a consultores externos independientes a la Dirección. Por otro lado, corresponde al Consejo de Administración determinar la cantidad exacta a abonar a los consejeros dentro de este límite, tomando en consideración las funciones y responsabilidades atribuidas a cada consejero y, en su caso, la periodificación de su percepción a lo largo de cada ejercicio social.

Asimismo, los consejeros tendrán derecho a percibir las remuneraciones que correspondan por el desempeño de funciones ejecutivas, siempre dentro del límite máximo fijado por la Junta General. La remuneración variable de los consejeros ejecutivos, de la Alta Dirección, y de algunos directivos clave está sometida también a la consecución de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de la Sociedad.

Remuneración del Consejo de Administración y de la Alta Dirección

La remuneración media⁹ percibida por los miembros del Consejo de Administración en su calidad de consejeros de El Corte Inglés, S.A., sin considerar indemnizaciones, y teniendo en cuenta la retribución por pertenencia a otros Consejos de sociedades del Grupo, ha sido de 1.760.953€ para las mujeres y de 1.757.715€ para los hombres.

La remuneración media percibida por los miembros de la Alta Dirección en el ejercicio 2022 ha sido de 548.166 euros (585.778 euros en 2021) en el caso de los hombres¹⁰.

El Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó la aprobación de una Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad y una política para la Alta Dirección.

Las Políticas de Remuneraciones se elaboraron de manera conjunta y coordinada con el Plan Estratégico 2021-2026 así como los objetivos de Gobierno Corporativo Sostenible.

Las Políticas resultan de aplicación para los ejercicios 2021 a 2026, salvo que la Junta General de Accionistas adopte un acuerdo que la modifique durante su periodo de vigencia.

Las Políticas tienen como objetivo asegurar que la retribución de los administradores y la Alta Dirección de la Sociedad sea adecuada a la dedicación y responsabilidad asumidas, contribuyendo a la retención, motivación y desarrollo, en términos competitivos.

Las Políticas están orientadas al alineamiento con los intereses de los accionistas y del grupo de sociedades cuya matriz es El Corte Inglés (la Sociedad), para lograr, con todo ello, la mayor optimización de la nueva estrategia empresarial de la Sociedad y su sostenibilidad a largo plazo.

En el diseño de las políticas de remuneración y en la determinación de la remuneración se cuenta con el apoyo de consultores especialistas en la materia que elaboran un

⁹ Para un mayor detalle ver Anexo I en la página 230.
¹⁰ Importe calculado considerando el salario medio anualizado de los hombres que conformaban la Alta Dirección a lo largo del ejercicio 2022. No procede la divulgación de la remuneración media de mujeres, debido a que corresponde únicamente a una persona.

benchmark con el objetivo de confirmar que la remuneración se encuentra dentro de los estándares de mercado. En el caso de los consejeros ejecutivos, dicho ejercicio se lleva a cabo con carácter anual.

Además, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evalúa con carácter anual el grado de cumplimiento de los objetivos fijados, para informar sobre la remuneración del Consejo y fijar los del ejercicio siguiente.

Las normas contenidas en las Políticas tienen carácter complementario y subsidiario respecto de las disposiciones legales vigentes y de los preceptos de los Estatutos y Reglamentos Sociales que, en su caso, resulten de aplicación a los consejeros de la Sociedad.

Los principios de las Políticas son los siguientes:

- I. Ser transparente en la información relativa a la retribución de consejeros y Alta Dirección de la Sociedad.
- II. Alinear las retribuciones con los intereses de los accionistas, con la creación de valor a largo plazo de la Sociedad y el Grupo y con los objetivos del Plan Estratégico 2021-2026.
- III. Asegurar que la estructura y cuantía de la retribución cumple con los objetivos estratégicos y con las recomendaciones de buen gobierno siendo, a su vez, competitiva en relación con otras entidades similares a la Sociedad.
- IV. Promover la atención al cliente: se basa en la eficacia, profesionalidad, mentalidad de servicio y colaboración, buscando la máxima satisfacción de los clientes, aportándoles soluciones competitivas y de calidad.
- V. Asegurar el compromiso con el medio ambiente y la economía sostenible mediante una gestión activa y responsable de la conservación del medio ambiente, para lo cual irá más allá del cumplimiento de exigencias legales; se comprometerá con los programas de economía sostenible puestos en marcha por la Sociedad y actuará con la máxima diligencia en la subsanación de cualquier circunstancia para mejorar la protección del medio ambiente.
- VI. Promover la innovación y la mejora continua para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad. A todos los efectos fomentará la introducción de cambios orientados a la mejora continua, se anticipará a los cambios, animará a los demás a tomar iniciativas siempre que los riesgos estén controlados y buscará nuevas alternativas en la solución de problemas.
- VII. Asegurar que el sistema retributivo permite atraer y retener el talento.
- VIII. Alinear la retribución con estándares de mercado y territorio, con flexibilidad para adaptarla a los cambios del entorno, sector y negocio.

Contempla una retribución fija para el desempeño ordinario de los respectivos puestos de los miembros de la Alta Dirección incluyendo, una retribución variable anual en función del cumplimiento de los objetivos individuales y/o colectivos concretos y cuantificables que la Sociedad determine y comunique anualmente y una retribución variable

a largo plazo con la intención de potenciar e incentivar a los miembros de la Alta Dirección en la consecución de los objetivos estratégicos de la Sociedad a largo plazo.

La retribución de los consejeros por el ejercicio de su función general (esto es, la que corresponde por las funciones inherentes al cargo de administrador sin tener en cuenta la que pueda corresponder por el desempeño de funciones ejecutivas), es de naturaleza fija por su asistencia y pertenencia al Consejo de Administración y sus comisiones y no incorpora componentes variables.

Adicionalmente, en cuanto a los consejeros ejecutivos, la Política de Remuneraciones contempla una retribución variable anual en función del cumplimiento de los objetivos individuales y/o colectivos concretos y cuantificables que la Sociedad determine y comunique anualmente y una retribución variable a largo plazo con la intención de potenciar e incentivar a los consejeros ejecutivos en la consecución de los objetivos estratégicos de la Sociedad a largo plazo.

La política retributiva de la Sociedad está, por tanto, orientada hacia la generación de valor, buscando el alineamiento con los intereses de los accionistas y la sostenibilidad a largo plazo, con una gestión prudente del riesgo, con pleno respeto a las recomendaciones asumidas en materia de buen gobierno corporativo.

La cantidad que la Sociedad destina anualmente en concepto de retribuciones a los consejeros está limitada al importe máximo fijado por la Junta General.

Los anteriores elementos retributivos se fijarán en función de conceptos económico-financieros, industriales y operativos, y serán concretos, determinados, cuantificables y alineados con los objetivos estratégicos de la Sociedad y su Grupo.

Entre los objetivos, se tienen en cuenta criterios ASG. Para el ejercicio 2022-2023, entre los objetivos fijados se incluyeron los siguientes:

- I. La implementación de la primera fase del Plan de Buen Gobierno Corporativo.
- II. La aprobación de un plan de sostenibilidad.

Es de destacar que ninguno de los consejeros es beneficiario de compromisos en materia de pensiones o premios de jubilación.

D. COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD (CS)

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-25]

La Comisión de Sostenibilidad está compuesta por cuatro consejeros: el consejero D. Manuel Pizarro Moreno, que desde 2020 ejerce como presidente; y las consejeras D.ª Cristina Álvarez Guil, Cartera Mancor, S.L. (representada por D.ª Paloma García Peña) y Corporación Ceslar, S.L. (representada por D.ª Carlota Areces Galán). El secretario de esta Comisión es el consejero secretario, D. José Ramón de Hoces Íñiguez. Durante el ejercicio 2022, la CS ha mantenido 10 reuniones.

Entre las responsabilidades que ostenta la Comisión se encuentra impulsar y supervisar el Informe No Financiero de El Corte Inglés, como máxima expresión de su des-

empeño y rendición de cuentas en el ámbito de la sostenibilidad. Además, entre otras responsabilidades y funciones destacan:

- Realizar un seguimiento de los objetivos, planes de actuación, prácticas y políticas del Grupo en materia medioambiental y social.
- Control de la estrategia y de las políticas y prácticas de sostenibilidad del Grupo.
- Comprobar el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad de los productos comercializados por el Grupo.
- Confirmar el cumplimiento de los estándares medioambientales más estrictos, ayudando a la conservación de la biodiversidad y a la gestión sostenible de los recursos naturales, en el uso de materias primas, procesos productivos, producto y tienda.
- Comprobar el cumplimiento en el marco de la cadena de valor de las políticas de Derechos Humanos del Grupo.
- Reportar y controlar, de acuerdo con los estándares internacionales de referencia y la normativa aplicable, el proceso de reporte de la información de sostenibilidad.
- Promover una estrategia consecuente con las políticas del Grupo para la acción social, el patrocinio y mecenazgo.
- Favorecer y controlar la contribución del Grupo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.
- Control de otras acciones que pudieran afectar a la sostenibilidad del Grupo.

Asimismo, la CS impulsa, supervisa y controla la política corporativa de Sostenibilidad, a través de dos instrumentos clave: el Plan Director de Sostenibilidad y el Informe No Financiero del Grupo. En este sentido, el 30 de noviembre de 2022, el Consejo de Administración aprobó la nueva Política Corporativa de Sostenibilidad, que actualiza y sustituye a la anterior política de Responsabilidad Social Corporativa.

El diálogo con las distintas organizaciones se canaliza a través del grupo de trabajo de Partes Interesadas establecido en 2005, que se detalla en el capítulo 5 de este informe.

Para una correcta gestión de los temas ASG, la Comisión cuenta con los siguientes órganos:

- **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad:** está integrado por los directores de las principales áreas funcionales y tiene como principal misión apoyar a la CS.
- **Comité de Coordinación de Filiales en Desarrollo Sostenible:** incorpora a un nivel más operativo a las distintas empresas del Grupo y a sus delegados de sostenibilidad. Tiene como principal misión elevar propuestas tanto al Comité Ejecutivo de Sostenibilidad como a la CS.
- **Dirección de Comunicación, RRII y Sostenibilidad:** es el área encargada de proponer los planes de acción y coordinar la ejecución y la comunicación de los planes y programas definidos por los distintos órganos de gobierno en materia de sostenibi-

lidad. Asimismo, es responsable de elaborar y proponer a la Comisión el Plan Director de Sostenibilidad, de la preparación del Informe No Financiero y del Cuadro de Mando de Sostenibilidad para el control, supervisión y seguimiento de la CS.

ESTRUCTURA DIRECTIVA Y ALTA DIRECCIÓN

La Alta Dirección, a 28 de febrero de 2023, estaba compuesta por las siguientes personas:

- D. José María Folache: Director General de *Retail*
- D. Santiago Bau: Director General Corporativo
- D. Antonio Ortega: Director de Transformación
- D. Alfonso Gordon: Director de Personas y Gestión de Talento
- D. Javier Catena: Director de Operaciones
- D. Arsenio de la Vega: Director de Ventas
- D. Enrique Solbes: Director de Sistemas
- D. José Luis González-Besada: Director de Comunicación, Sostenibilidad y Relaciones Institucionales
- D.ª Catalina Polán: Directora de Seguridad
- D. Luis Santa-María: Director Jurídico y de Gobierno Corporativo
- D. Rafael Díaz Yeregui: Vicesecretario General

La estructura de Comités corporativos es la siguiente:

- **Comité de Comunicación:** Se encarga de la coordinación de las distintas acciones con repercusión en la imagen y la marca del Grupo El Corte Inglés. En particular, del seguimiento de las actividades del Grupo en relación con:
 - Relaciones Institucionales
 - Plan de Comunicación
 - Plan de Sostenibilidad
- **Comité de Dirección:** su función es elevar la información necesaria en su ámbito funcional de responsabilidad, que permita:
 - Identificación, evaluación y gestión de riesgos.
 - Operaciones comerciales: Seguimiento de las operaciones y evolución del negocio.

- Ejecución de la planificación estratégica.
 - Propuestas de asignación de capital.
 - Gobierno de Alto Nivel de nuevos productos y servicios.
 - Información financiera, no financiera y de gestión, así como divulgación precisa y transparente. Seguimiento de los controles internos de la empresa sobre la información financiera y no financiera y la de gestión, y los controles y procedimientos de divulgación de la empresa, incluida la capacidad de dichos controles y procedimientos para detectar e impedir actividades fraudulentas.
 - Planes operativos y presupuestos anuales.
 - Estructura organizativa de gestión.
 - Planes de Recuperación y Preparación ante situaciones de crisis. Desarrollo, implementación y revisión periódica de los planes de resistencia y recuperación del negocio, y de preparación y respuesta ante situaciones de crisis.
- **Comité de Dirección *Retail*:** Este órgano se encarga de:
 - La toma de decisiones ejecutivas de horizonte temporal mensual que aseguran la consecución del presupuesto aprobado por el Consejo.
 - La preparación y ejecución asuntos del Comité de Dirección del Grupo.
 - **Comité de Área Corporativa:**
 - Coordinación del área corporativa en orden a garantizar la adecuada gestión de los recursos económicos de la organización, garantizando la sostenibilidad, liquidez y viabilidad de las inversiones, así como las políticas de crecimiento y diversificación.
 - Preparación y ejecución de los asuntos del Comité de Dirección de Grupo.
 - Propuesta, valoración y aprobación de las operaciones inmobiliarias del grupo incluyendo adquisición, arrendamiento y desinversión de activos en el contexto del presupuesto aprobado por el Consejo.
 - Propuesta y valoración de operaciones de inversión o desinversión de perfil corporativo no contempladas en el curso ordinario de los negocios del Grupo.
 - **Comité de Transformación:** Comité encargado del seguimiento e impulso de los proyectos de transformación para dar cumplimiento al Plan Estratégico.
 - **Comité de Capex:** Sus funciones incluyen la propuesta, valoración y aprobación de las principales inversiones en activos materiales y de Tecnología del Grupo en el contexto del presupuesto aprobado por el Consejo.
 - **Comité de Cumplimiento y Riesgos:** Ejerce las funciones asignadas en las Políticas de Cumplimiento Normativo y de Control y Gestión y Control de Riesgos.

OTROS ASUNTOS VINCULADOS
AL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

A. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL
BLANQUEO DE CAPITALES

[GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2]

El Grupo El Corte Inglés dispone de una serie de políticas corporativas para prevenir y actuar ante posibles riesgos de corrupción, soborno y blanqueo de capitales, así como programas y sistemas de cumplimiento y control interno.

Entre estas políticas se encuentran la Política Contra la Corrupción y el Fraude, la de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, y la política y el procedimiento de Regalos y Hospitalidades, de Relaciones con Empleados Públicos y Entidades Privadas, y de Donaciones y Patrocinios.

Como resultado de la aplicación de la Política Contra la Corrupción y el Fraude se establece, en todos los acuerdos y contratos suscritos con socios de negocio y terceros, una cláusula de obligaciones de cumplimiento sobre conductas anticorrupción con referencia o enlace directo a lo dispuesto en esta política. Además, se incluye otra cláusula que habilita al Grupo a rescindir unilateralmente el contrato en caso de falta de observación por la otra parte de dichas obligaciones. También se revisan los controles existentes en los procedimientos de contratación con las Administraciones Públicas para asegurar que garantizan el cumplimiento de la normativa y los procedimientos internos.

Entre las novedades del ejercicio se ha iniciado el diseño, desarrollo e implementación del Sistema de Cumplimiento de Defensa de la Competencia en el Grupo El Corte Inglés.

El seguimiento de las novedades en materia de normativa sobre la lucha contra la corrupción y la prevención del soborno y el blanqueo de capitales hace que las políticas y mecanismos implementados en estos ámbitos se revisen periódicamente.

En este sentido, la Política Corporativa de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo se revisa con periodicidad anual, y de forma extraordinaria, cada vez que se produzcan variaciones en los objetivos estratégicos o legislación aplicable, correspondiendo al responsable de la Función de Cumplimiento valorar cualquier propuesta de modificación, contando para ello con el apoyo del Comité de Cumplimiento y Control de Riesgos. La última modificación de esta política tuvo lugar el 30 de noviembre de 2022 para adaptarse a la naturaleza del nuevo responsable de Cumplimiento Normativo y de Control y Gestión de Riesgos.

Asimismo, según establece la normativa de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, tanto el departamento de Auditoría Interna, como un tercero experto independiente, efectúa una revisión anual de las medidas de control interno, relativas a la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, no habiéndose identificado ninguna incidencia a destacar durante el ejercicio. En el ámbito de dicha revisión, se evalúa la correcta aplicación de lo establecido en la Política Corporativa de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo y, tal y como establece la normativa, en 2022 se han realizado las declaraciones obligatorias al

Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención de Blanqueo de Capitales (SEPBLAC) en relación con la prevención del blanqueo de capitales.

Para garantizar la correcta implantación de esta política, contamos con tres organismos fundamentales que se encargan de revisarlas y actualizarlas: un representante del Grupo El Corte Inglés ante el SEPBLAC, el Órgano de Control Interno y la unidad de Prevención de Blanqueo de Capitales.

De esta colaboración conjunta se realizan controles y análisis de las operaciones, habiéndose reportado al Órgano de Control Interno un total de 37 operaciones en el ejercicio. En aplicación de las medidas de diligencia debida establecidas y los procedimientos internos, el Departamento de Prevención de Blanqueo de Capitales y las Unidades Técnicas efectúan el examen oportuno.

Dentro de los planes de formación de prevención de blanqueo de capitales, se han desarrollado las acciones previstas durante el ejercicio 2022 para cada uno de los sujetos obligados. En este contexto, cabe señalar la aprobación y puesta en marcha de una acción formativa sobre las obligaciones generales en materia de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo para todo el personal colaborador en los departamentos afectados por dicha normativa y que desarrolla sus funciones en los centros de El Corte Inglés.

B. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

En la actualidad, la digitalización es esencial para el desarrollo y la prestación de servicios de alta calidad. Por lo tanto, es crucial contar con un sistema de seguridad de la información sólido que pueda prevenir, detectar, reaccionar y recuperarse en caso de incidentes o amenazas. Para establecer los principios de actuación en esta materia, el Consejo de Administración aprobó en 2020 la Política Corporativa de Seguridad de la Información, aplicable a todas las empresas del Grupo. La política fue implementada y revisada por el Comité de Seguridad de la Información, la Comisión delegada de Seguridad de la Información y el Centro de Operaciones de Seguridad.

Política Corporativa de Seguridad de la Información:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/01/30/politica-corporativa-de-seguridad-de-la-informacion53883.pdf>

El Comité de Seguridad de la Información se encarga de preparar nuevos procedimientos para dar respuesta a las novedades regulatorias. Teniendo en cuenta la importancia creciente de la ciberseguridad, el Comité se ocupa de promover formaciones relativas a ciberseguridad para todos sus empleados.

A su vez, la Comisión delegada de Seguridad de la Información se encarga de tomar las medidas ejecutivas necesarias para el impulso del trabajo del Comité.

El Centro de Operaciones de Seguridad y Ciberseguridad estudia y se encarga de responder a todas las amenazas cibernéticas que se producen durante el año, coordinando-

se con el equipo encargado de resolver los incidentes de seguridad y el Comité de Crisis que, ante riesgos potenciales, gestiona la actuación del Grupo.

A lo largo de 2022 se ha continuado con la mejora de nuestros sistemas de seguridad, entre los que merece destacar soluciones tecnológicas orientadas a robustecer la seguridad interior, la protección de dispositivos, la gestión de credenciales y certificados digitales y la gestión de vulnerabilidades.

La seguridad de la información se enfrenta a nuevos retos este año, principalmente condicionada por los cambios legislativos aprobados en diciembre de 2022 en Europa (NIS2 y DORA), lo que implicará la revisión de la tecnología y los procedimientos necesarios para adecuar los procesos de seguridad actuales a la nueva legislación.

Cabe destacar que el proceso de gestión de seguridad de la información se encuentra certificado y auditado según la norma ISO 20001.





551 millones de visitas a nuestros establecimientos de <i>retail</i> (510 millones vs. 2021)	132.694 referencias de productos sostenibles en <i>retail</i>	16,0 millones de pedidos y reservas <i>online</i>	965,6 millones de visitas a nuestras webs y <i>apps</i>
	8,8 millones de seguidores en nuestras redes sociales	226 millones de visitas a redes sociales	11,7 millones de usuarios de Tarjeta El Corte Inglés

NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

El Cliente

[GRI 2-6]

La confianza que el cliente deposita en nosotros nos guía para avanzar en el camino de la innovación, la cuidada selección del surtido y la búsqueda de nuevos productos y servicios con el fin de encontrar soluciones a sus necesidades presentes y futuras.

Todo ello, en un entorno *omnicanal* que facilita la interrelación constante entre el mundo físico y el entorno digital, y en el que priorizamos el diálogo permanente para mantener una relación afianzada y duradera en el tiempo.

Los principios básicos de actuación que guían nuestra relación con el cliente se encuentran recogidos en la **Política Corporativa de Atención y Servicio al Cliente** y en la **Política Corporativa de Sostenibilidad**.

Política Corporativa de Atención y Servicio al Cliente:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/03/14/politica-de-atencion-y-servicio-al-cliente.pdf>

- Asuntos materiales vinculados**
- Relación responsable con los clientes
 - Ciberseguridad y protección de datos
 - Seguridad de los productos y servicios
 - Productos y hábitos de vida saludables
 - Oferta de productos y servicios sostenibles



UN AMPLIO PORTFOLIO DE SERVICIOS PARA EL CLIENTE OMNICANAL

Trabajamos con esmero para conseguir que nuestros clientes vivan una buena experiencia a través de nuestros compromisos, altos estándares de calidad y la atención especializada.

Nuestro doble objetivo: Alcanzar la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente. Apostar por la creación de un entorno que, adaptándose a las necesidades del cliente, le aporte una experiencia de relación capaz de superar sus expectativas.

Para alcanzar estos objetivos trabajamos en diferentes líneas de actuación:

- Ofrecemos una **atención personalizada y especializada** y contamos con una amplia gama de productos y servicios para poder satisfacer las necesidades del cliente. Formamos a nuestros profesionales para convertirse en los asesores de confianza en los diferentes negocios del Grupo El Corte Inglés. En este sentido, se pueden encontrar desde Asesores Personales de Viajes (APV), hasta el Servicio de Intérpretes, *Personal Shopper* o Consulta al Experto, que en el ejercicio 2022 atendió 85.836 consultas.
- Nuestro **Servicio de Atención al Cliente** nos permite mantener una relación cercana con el cliente: de forma presencial en los centros comerciales, o bien, mediante atención telefónica, correo electrónico, redes sociales o formularios web. En nuestros establecimientos tenemos disponibles puntos especializados atendidos por profesio-

nales cualificados que resuelven las dudas e incidencias de los clientes, gestionan operaciones vinculadas con medios de pago y reciben sus sugerencias para trasladarlas a los departamentos correspondientes.

- El **Catálogo Extendido** es un servicio que permite acceder a toda la oferta de El Corte Inglés, tanto desde la web como desde cualquiera de nuestros centros y para todas las categorías de producto.
- Seguimos adaptando nuestras actividades a las **nuevas tecnologías**, derivado de la importancia que supone la digitalización como eje estratégico del Grupo. Hemos comenzado a integrar nuestra nueva plataforma de comercio electrónico “Firefly” en las webs de Hipercor y de El Corte Inglés para la categoría de música. Este desarrollo nos permite acelerar los procesos web para que los cambios y lanzamientos de nuestro catálogo de productos se actualicen prácticamente en tiempo real.
- En el **entorno online**, seguimos reforzando nuestro plan de **acuerdos con las principales marcas**, llegando ya a más de 500. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo planes personalizados y acciones relevantes a cada marca, con el fin de incrementar el valor del contenido que ofrecemos a nuestros clientes. Un ejemplo de ello son las primeras ‘Live Shopping’, ventas en directo disponibles en nuestra web, uniendo demostración de producto e interacción con los usuarios, gracias al chat en tiempo real.
- Continuamos con nuestro **orquestador de comunicaciones** para que cada contacto con los clientes sea relevante y personalizado, ofreciéndoles información útil sobre sus compras y sus pedidos.
- Siguiendo la **estrategia de stock universal** y *omnicanalidad*, en *retail* hemos desarrollado un algoritmo que genera modelos predictivos de venta que nos permite regular e incrementar en tiempo real el número de productos publicados en web. Esto nos permite contar con un único stock.
- Nos esforzamos en la búsqueda constante de **soluciones innovadoras**, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios. Durante el ejercicio, Viajes El Corte Inglés ha creado “Veci Group Tech”, una nueva empresa que engloba todos sus activos digitales y el talento tecnológico, con el reto de convertirse en un referente tecnológico en el sector de viajes. Veci Group Tech se integra dentro del Plan Estratégico del Grupo Viajes El Corte Inglés; cuenta ya con distintos *hubs* tecnológicos en Madrid, Palma de Mallorca, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Dubai y Ciudad de México.
- En el ámbito de los **servicios para el hogar**, se ha lanzado el nuevo servicio de teleasistencia para atender a personas dependientes, enfermos crónicos... apoyándose en tecnología novedosa. A esto se suma la consolidación del servicio de alarmas que aporta a los clientes tranquilidad y confianza en sus viviendas y negocios.
- Cuidamos la **ambientación musical** en nuestros centros para dinamizar las experiencias de compra a través de la memoria sensorial, ya que la música actúa como estímulo para generar emociones positivas. De ahí la importancia de disponer de una megafonía adecuada con una buena selección musical con estilos adaptados, en función del tipo de centro, departamento o marca.



El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.

Estos esfuerzos se han traducido en un crecimiento de los usuarios registrados en nuestras webs de *retail*, alcanzando los 11,7 millones en 2022 (10,2 millones en 2021). Asimismo, contamos con más de 8,5 millones de clientes de las diferentes empresas del Grupo El Corte Inglés que nos han dado su consentimiento para comunicaciones comerciales.

Principales cifras del entorno *online* en 2022

14,63 millones de pedidos <i>online</i> en <i>retail</i>
965,6 millones de visitas entre nuestras webs y <i>apps</i> (+21% vs. 2021)
2,7 millones de referencias publicadas en las webs de <i>retail</i> (+12% vs. 2021)
88,2% tasa de servicio ¹¹
11,7 millones de clientes registrados en las webs de <i>retail</i> (+14% vs. 2021)
4,5 millones de descargas totales de la <i>app</i> de El Corte Inglés
1,4 millones de clientes multicanal

Nuestros canales digitales han seguido creciendo en los últimos años, por ejemplo, el 19% de los clientes de El Corte Inglés combinan sus compras entre tiendas físicas, web y *app*.

Tarjeta El Corte Inglés

En abril de 2022 se lanzó la nueva Tarjeta El Corte Inglés. Se instalaron más de 90 stands ubicados en los centros comerciales de El Corte Inglés para que los clientes pudieran renovar gratis, y al instante, su tarjeta o darse de alta y solicitarla, en el caso de que no dispusieran de la anterior. La principal ventaja es que es universal, se puede utilizar para todas las compras, ya sea en establecimientos del Grupo El Corte Inglés o en cualquier otro; a esto se suman nuevas ventajas y promociones exclusivas. Más de 2 millones de usuarios ya disponen de la nueva Tarjeta El Corte Inglés.

Actualmente, el número de clientes con la Tarjeta El Corte Inglés es de 11,7 millones.

¹¹Porcentaje de cumplimiento de la entrega de los pedidos en el tramo horario elegido por los clientes.

Adicionalmente a nuestra tarjeta de compra, disponemos de otros métodos de pago como son Bizum, Alipay y WeChat. Por otro lado, contamos con la Tarjeta Regalo física que también puede utilizarse de manera virtual a través del móvil.

App de El Corte Inglés

La *app* sigue cobrando importancia entre nuestros clientes y durante este ejercicio se han registrado 2,2 millones de descargas adicionales, llegando ya a los 4,5 millones de descargas totales. Se han superado los 100 millones de visitas a este canal y en el ejercicio 2022 la *app* ha aportado el 35% de la facturación total de los canales *online*.

Este canal nos permite enriquecer nuestra relación con el cliente, ofreciendo nuevos productos, servicios, funcionalidades y notificaciones *push* e *inbox* para los clientes que lo permiten.

Se han optimizado y reorganizado los espacios de la portada para incorporar un mayor número de propuestas que se ajusten a los gustos y necesidades de cada uno. Siguiendo la estrategia de la personalización, se han integrado módulos nuevos ofreciendo al usuario una navegación adaptada:

- “Últimos productos vistos”, destacando en primera posición los artículos visitados por última vez.
- “Promociones para ti”, personalización de promociones con un acceso destacado donde también se recuerda los cupones promocionales que tiene disponibles.
- “Modo tienda”, el cliente puede seleccionar su tienda favorita y personalizar su navegación con información de producto en función del establecimiento y de sus posibilidades de entrega.
- Se ha puesto en marcha un nuevo servicio de compra con recogida rápida en los puntos habilitados de algunos centros.
- Se muestran notificaciones en la parte superior para los pedidos pendientes con el fin de facilitar la información sobre el estado y seguimiento del mismo.

Asimismo, también se han incorporado nuevas formas de pago para mejorar la experiencia del cliente, como son la tecnología NFC (sin contacto, para el pago en tienda con los dispositivos Android), PayPal y acceso directo al pago con QR.

El Corte Inglés Plus

El Corte Inglés cuenta con un servicio de tarifa plana, El Corte Inglés Plus, desde hace más de tres años. Los clientes pueden disfrutar de las ventajas de pertenecer a esta suscripción para los envíos y cuenta ya con 170.051 de usuarios suscritos.

LA OFERTA MÁS DIVERSA Y DE MÁXIMA CALIDAD
[GRI 417-1]

Ponemos a disposición de nuestros clientes una amplia oferta de productos y servicios, en cuya selección priman la calidad y seguridad de estos, unos compromisos que han consolidado la confianza de la marca El Corte Inglés.

Buscamos una relación a largo plazo con nuestros clientes y, por ello, promovemos hábitos de consumo responsable y avanzamos en la trazabilidad de los productos que ofrecemos evaluando sus procesos de fabricación y distribución.

132.694

Referencias sostenibles en *retail*

Potenciamos nuestras marcas propias, representadas en todos los segmentos de nuestra oferta: alimentación, moda, textil, deportes, muebles, hogar, juguetes, electrónica y electrodomésticos. El número de referencias sostenibles de marcas propias es de 63.116, lo que supone un 47,5% del total de referencias sostenibles.

A. UNA SELECCIÓN COMPLETA
Y SOSTENIBLE DE NUESTRO SURTIDO

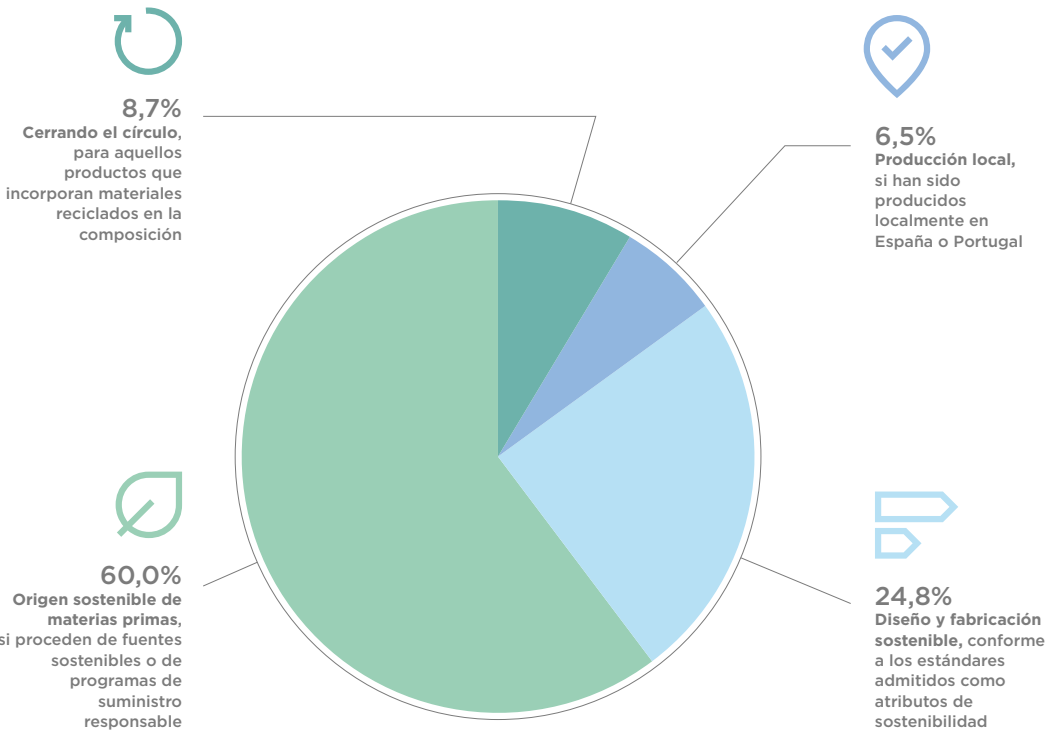
El compromiso con nuestros clientes se basa también en una decidida apuesta por la sostenibilidad, uno de los ejes estratégicos del Grupo El Corte Inglés. Impulsamos la producción y consumo sostenible en todo el ciclo de vida de los productos y servicios, desde su diseño hasta su reciclado final, con un enfoque de economía circular, que se plasma en nuestro surtido.

Esta selección sostenible de productos se extiende tanto a las marcas propias como a las externas, buscando disponer de un surtido con atributos de sostenibilidad.

Bajo este enfoque, durante el ejercicio 2022 han tenido lugar dos hechos destacados:

- Se ha desarrollado el **Procedimiento interno de Compra Sostenible** para estandarizar el proceso de adquisición de referencias sostenibles de marca propia. Paralelamente, se ha desarrollado un protocolo interno de “Producción en España” que regula las exigencias que deben cumplir los proveedores de marca propia de moda de El Corte Inglés que quieran utilizar el atributo de sostenibilidad de cercanía.
- Se ha actualizado la **Guía de Producto Sostenible** para proveedores, disponible en nuestro Portal del Proveedor, que ha supuesto la revisión de los atributos de sostenibilidad aceptados por el Grupo (tipo de materia prima, diseño, proceso de fabricación, uso o lugar de producción) y que están avalados por terceras partes. Cuando una referencia contiene, al menos, un atributo de sostenibilidad es catalogada como

sostenible. La Guía agrupa los atributos en torno a 4 universos, sobre los que se clasifican los productos, tal y como se representa en el siguiente esquema:



Cualquier producto sostenible de marca propia es etiquetado conforme a un procedimiento interno, por el cual se identifica la característica concreta que hace que sea considerado como producto sostenible.

A cierre del ejercicio 2022 contamos con 132.694 referencias sostenibles, lo que supone un 8,5% más que en el ejercicio anterior, cumpliendo de esta forma nuestro compromiso de incrementar nuestra oferta sostenible en al menos un 5%.

Nuestro objetivo: Aumentar anualmente, al menos, un 5% la oferta de referencias sostenibles hasta 2025.

Referencias de sostenibilidad	2022	% s/ Total	Variación respecto 2021
Nº referencias marca propia	63.116	47,6%	0,8%
Nº referencias marca externa	69.578	52,4%	16,5%
Nº total de referencias sostenibles	132.694	100%	8,5%

Top 10 Atributos de Sostenibilidad

Better Cotton Initiative (BCI)
Standard 100 by OEKO-TEX
Certification Forest Stewardship Council (FSC)
Polyester Reciclado
Certificación Producción Ecológica
Certificación PEFC
D.O.
Moda España (ModaÑ)
Calificación Energética B o superior
Certificación Estándar de contenido orgánico (OCS) 100%

Para avanzar en este compromiso, se han incorporado nuevas certificaciones de sostenibilidad al portfolio de productos de El Corte Inglés, que han permitido alcanzar una oferta compuesta por aproximadamente 90 atributos sostenibles. De cara a asegurar la trazabilidad y origen sostenible de las materias primas, en el Anexo I del presente informe (Tabla: “Certificaciones de Sostenibilidad”), se indican las certificaciones presentes en nuestro catálogo de productos. Asimismo, y como parte del Movimiento por la Sostenibilidad, trabajamos en diferentes iniciativas en favor del aumento de la oferta sostenible, entre las que destacan:

- Diseño de la **primera colección de moda en 3D**, que supone una revolución tecnológica en el proceso creativo de colecciones y cuyas implicaciones abarcan todo el ciclo de vida de la moda. Esto permite incrementar la eficiencia y sostenibilidad de las colecciones, al acortar los plazos de desarrollo y producción de las prendas; reducir el número de muestras y el stock, lo que supone una importante reducción de la huella de carbono del proceso de diseño.
- En el área de moda y complementos, se han consolidado **Southern Cotton y Green Coast** como marcas destacadas en oferta sostenible, asumiendo el compromiso de incrementar la sostenibilidad dentro de su portfolio hasta que representen al menos un 80% del total de las marcas en el ejercicio 2024. En este sentido, estas marcas, en la categoría de chica, cuentan ya dentro de la colección, con un 70% de oferta de productos sostenibles a cierre de ejercicio.
- En la división de juguetes, se lanzaron los Grinpins, unos peluches sostenibles fabricados con poliéster reciclado, vinculados a un proyecto de reforestación de bosques, en colaboración con el Grupo Sylvestris y con el objetivo de lograr un entorno más verde y favorecer el empleo inclusivo.



Pescadería de El Corte Inglés de Bilbao.

- Por último, en alimentación hemos apostado por la sostenibilidad de los **productos frescos de pescadería**, a través de la certificación MSC/ASC - Cadena de custodia, para distintas especies de pescado dependiendo de si proceden de pesca salvaje o acuicultura, respectivamente. En febrero de 2023, nos convertimos en la primera empresa de distribución en España en certificar nuestras pescaderías (El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Sanchez Romero) con MSC y ASC, poniendo a disposición de nuestros clientes, productos frescos en los mostradores, con las ecoetiquetas que acreditan la sostenibilidad de pescados y mariscos. El sello azul de MSC y el sello verde de ASC son un distintivo efectivo para informar al consumidor del origen sostenible de los productos, generando así una mayor confianza en su elección.

Estas iniciativas se suman a otras establecidas durante el ejercicio anterior en favor del bienestar animal, como son la adhesión al **Compromiso Europeo del Pollo** por el que nos comprometemos a que el 100% del pollo fresco que comercializamos bajo la marca propia El Corte Inglés proceda de razas de crecimiento lento y con certificación en bienestar animal. Y la promoción de **huevos frescos de gallinas libres de jaula**, por la que nos adelantamos tres años al horizonte inicial de 2025. En este sentido, nos comprometemos a que el 100% de los huevos frescos de marca propia procedan de gallinas libres de jaula y sistemas combinados (suelo, camperos o ecológicos). Además, para el horizonte 2025, hemos extendido este compromiso a todos los productos de marca propia que lleven huevo fresco como ingrediente y a los huevos frescos de marcas externas.

Asimismo, impulsamos el producto de proximidad e incorporamos nuevas referencias para adaptarnos a los hábitos cambiantes de los consumidores. De nuestro surtido de productos frescos, comercializamos en el año un total de 124.009.884 kilos.

B. CALIDAD Y SEGURIDAD

[GRI 3-3] [GRI 416-1]

Nuestro objetivo: Velar por la salud, el bienestar, la protección y la seguridad de nuestros clientes en todos los productos y servicios que comercializamos.

Trabajamos para favorecer la salud y el bienestar de nuestros clientes a través de los productos y servicios que comercializamos, garantizando el cumplimiento de altos estándares de calidad y seguridad.

Para ello, contamos con profesionales especializados en calidad en los ámbitos de alimentación y gran consumo, textil (*soft lines*) y productos de bazar (*hard lines*), que realizan estrictas evaluaciones de nuestros productos.

Principales cifras 2022

Alimentación – Gran Consumo	9.558 muestras de alimentación analizadas
Textil	5.738 ensayos en prendas textiles y modelos de zapatería para comprobar su calidad bajo el estándar El Corte Inglés
Productos de Bazar	11.041 verificaciones y ensayos en productos de bazar
Marcas propias alimentación y gran consumo	343 análisis en productos 23 visitas a fabricantes en el ejercicio



Obrador, Valdemoro, Madrid.

ALIMENTACIÓN – GRAN CONSUMO

En el ámbito de la alimentación nuestras actuaciones se estructuran en torno a nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria (SGSA) y la Política y Cultura de Seguridad Alimentaria.

1.364

Auditorías de seguridad alimentaria en 2022

Este dato de auditorías supone un 14% más respecto al ejercicio anterior (1.200 auditorías). El aumento experimentado es especialmente relevante en Portugal, donde pasamos de realizar 51 auditorías a 71 auditorías en el ejercicio 2022 (un 39% más).

El **Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria** (SGSA) persigue la mejora continua y está evolucionando para adaptarse al negocio y a sus cambios, incluyendo todos los formatos donde se comercializa alimentación: supermercados El Corte Inglés, Hipercor, Supercor, Supercor Exprés, Sanchez Romero, Club del Gourmet, hostelería y restauración, y alimentación en parafarmacia.

Su eficacia se verifica periódicamente mediante el **plan de auditorías de seguridad alimentaria**, tanto a nuestras instalaciones como a los operadores externos que se encuentran en nuestros centros, y contamos con un plan analítico para asegurar que en todas las instalaciones están implantadas las máximas medidas de higiene.

Complementariamente, hemos dado un paso más en nuestras fábricas de elaboración propia certificando nuestro sistema de seguridad alimentaria bajo la norma FSC22000. Este esquema, reconocido internacionalmente por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), completa y refuerza nuestra capacidad para responder a las expectativas de nuestros clientes contribuyendo a mantener su confianza.

En línea con la **Política de Seguridad Alimentaria**, aprobada en el ejercicio anterior, el Grupo ha desarrollado una línea de colaboración con las Administraciones Sanitarias en las distintas Comunidades Autónomas, para facilitar de forma directa y pormenorizada los procedimientos con los que gestiona la seguridad alimentaria. Esta iniciativa permite una evaluación y validación del SGSA, como verificación adicional a las auditorías internas realizadas en los puntos de venta.

Asimismo, durante el ejercicio hemos avanzado con la implementación de nuestro **Plan de Cultura de Seguridad Alimentaria**, seleccionando una serie de indicadores que permitirán medir la evolución de la misma a lo largo del tiempo.

Dentro de nuestra apuesta por tener un surtido para todos los clientes y prestando especial atención a los colectivos con necesidades especiales, contamos con 15.519 referencias de alimentación aptas para personas celiacas o con diferentes intolerancias. Contamos además con una oferta de más de 300 productos multiculturales, kosher y halal.



Espacio de Woman El Corte Inglés en El Corte Inglés de Sanchinarro, Madrid.

Nuestros productos de marca propia están sujetos a un enfoque reforzado, solicitamos a nuestros proveedores estar certificados por estándares reconocidos por GFSI (Global Food Safety). Durante el ejercicio hemos trabajado en el diseño de un nuevo proyecto de auditorías complementarias a proveedores de marca propia, adicionales a las visitas a las fábricas y solicitud de cumplimientos de estándares y certificaciones de calidad.

TEXTIL – *SOFT LINES*

A través del **Estándar de Seguridad Textil, Calzado y Complementos**, se traslada a los proveedores las normas y exigencias determinadas en relación con las sustancias químicas prohibidas, de uso restringido, o recomendaciones sobre su utilización en los procesos. En este manual también se reflejan otros aspectos relevantes, como criterios que deben cumplir para garantizar la seguridad del público infantil en productos específicos.

Los contenidos del estándar están sometidos a una continua revisión y actualización por equipos especializados, en línea con las novedades legislativas o por la adquisición de nuevos compromisos por parte del Grupo. En esta línea, durante el ejercicio se han incluido las sustancias PFCA (Ácidos perfluorocarboxílicos) en nuestra lista de sustancias restringidas (RSL), con la consiguiente limitación de uso por parte de los proveedores y una verificación analítica por parte de El Corte Inglés. Con esta actualización nos adelantamos a las modificaciones de los requisitos del reglamento europeo REACH, que aplicamos de forma estricta.

Estándar de Seguridad Textil, Calzado y Complementos:

<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2022/08/24/estandar-de-seguridad-textil-y-complementos-2022.pdf>

Derivado de los requisitos de este estándar, se ha trasladado a los proveedores la Lista de Sustancias Restringidas en la Fabricación o *Manufacturing Restricted List* (MRSL), en forma de manual de buenas prácticas.

Los equipos de trabajo del ámbito textil cuentan también con un plan de muestreo para categorizar los riesgos identificados, verificar y comprobar que se cumplen todas las especificaciones requeridas por el estándar de seguridad.

El Estándar de Seguridad Textil, Calzado y Complementos, junto con otros procedimientos como el **Procedimiento de Testing Textil**, pueden encontrarse en la web corporativa.

Ejercicio	Número de informes para el control de seguridad en prendas y artículos textiles y calzado	Porcentaje de los informes en prendas que corresponden al control de sustancias químicas peligrosas
2022	9.013	75%
2021	8.583	73%

BAZAR – *HARD LINES*

Para garantizar la seguridad y calidad de los productos comercializados en el ámbito de bazar, se realizan diferentes evaluaciones previas a su comercialización. En esta categoría se incluyen productos del hogar, juguetes y aparatos eléctricos, mobiliario, material deportivo, entre otros.

En primer lugar, para gestionar el cumplimiento de los estándares establecidos en materia de seguridad y salud se realiza una clasificación en función de los niveles de riesgo de los diferentes productos. Todos los proveedores deben cumplir con el estándar concreto aplicable a cada categoría de artículos, según establece El Corte Inglés, y se concreta en los GECI *Quality Requirement*. A través de estos estándares, trasladamos a los fabricantes requerimientos legales, ensayos de laboratorio a realizar en origen y límites de tolerancia y certificados que deben acompañar a los productos, entre otros aspectos.

En las siguientes categorías se establecen procedimientos para llevar a cabo una gestión eficaz de los riesgos identificados:

Aparatos eléctricos	La existencia de elementos químicos debe estar limitada en los componentes eléctricos. Para ello, se comprueba el cumplimiento de la Directiva RoHS, que restringe sustancias peligrosas.
Juguetes	De acuerdo con la Directiva Europea 2009/48/CE y siguientes modificaciones sobre seguridad de los juguetes, se realizan controles referentes a sustancias y materiales, así como ensayos físico-mecánicos, químicos y de inflamabilidad.
Productos en contacto con alimentos	Se controlan las sustancias reguladas y para determinados materiales, se siguen los criterios definidos en las guías publicadas por el Joint Research Centre (JRC) o Centro Común de Investigación.
Velas, ambientadores e inciensos	Se estudia la composición de las velas, ambientadores e inciensos de acuerdo con la normativa CLP (Reglamento sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas). Una vez analizada, se señalan los pictogramas en las etiquetas de cada producto.

El Grupo dispone de un **procedimiento de alertas y retiradas** que permite, de forma ágil y eficaz, conocer, localizar y retirar de la venta cualquier artículo que presente un potencial riesgo para la salud o seguridad del consumidor. Estos procedimientos, implantados en el ámbito de alimentos y de productos no alimenticios, implican la colaboración y participación activa en las distintas Redes de Alertas Nacionales (alimentaria, de consumo y de productos sanitarios), conectadas a su vez con las redes europeas e internacionales.

Adicionalmente, como refuerzo de nuestro compromiso, se extiende la certificación de los sistemas de gestión de calidad a otras áreas del Grupo en estándares reconocidos como es la ISO 9001:2015. Este es el caso de El Corte Inglés Empresas, que cuenta con tres sistemas certificados bajo la ISO 9001:2015 (ER-1225/2011, ER-1006/2011 y ER-0207/1997); o de SICOR, con la ISO 9001:2015 que cubre sus actividades realizadas.

C. ETIQUETADO DE NUESTROS PRODUCTOS
[GRI 3-3] [GRI 417-1]

Para poder cubrir las necesidades de nuestros clientes es clave proporcionar una información completa y rigurosa de los productos que comercializamos. Disponemos de numerosos procedimientos sobre el etiquetado, manuales de instrucciones, *packaging* e información adicional disponible en la página web.

Los etiquetados son revisados por los técnicos especialistas en cada categoría de producto. En el ámbito de proveedores de marcas propias de alimentación, estos se someten a auditorías de seguridad alimentaria, cuyo alcance incluye la revisión del etiquetado. Asimismo, existen protocolos internos que indican la información que debe suministrarse al consumidor en los productos de alimentación que manipulamos y elaboramos en los centros comerciales.



Gama de productos ecológicos El Corte Inglés BIO.

Información relevante del etiquetado en nuestros productos de marcas propias

Aparatos electrónicos y eléctricos	Entre la información obligatoria destaca el etiquetado energético para los aparatos electrónicos. Nuestros técnicos realizan la verificación de los certificados de laboratorios acreditados aportados por los proveedores que garantizan la eficiencia energética indicada.
Alimentación y gran consumo	La información que aparece en el etiquetado (ingredientes, información nutricional, origen del producto y pictogramas de seguridad en productos químicos), son contrastados mediante diversas verificaciones que incluyen ejercicios de trazabilidad y ensayos analíticos. Para que el consumidor tenga una información cada vez más precisa, determinados productos llevan “claims”, sellos o logos, relacionados con distintos aspectos de calidad, salud, seguridad o sostenibilidad. Todas las indicaciones acerca de tales atributos se verifican bajo el amparo de certificaciones o ensayos analíticos, en función del caso (por ejemplo, Denominación de Origen Protegida, Bienestar Animal, Ecológicos, Sin Gluten, FSC, MSC, productos bajos en sal/ azúcar, productos enriquecidos...). En relación con la tendencia actual de ofrecer a los consumidores alimentos con etiquetados cada vez más sencillos y claros, y listas de ingredientes más reducidas (<i>Clean Label</i> o Etiqueta Limpia), se revisan, junto a los proveedores, determinados alimentos, con el fin de simplificar etiquetas a través de la eliminación, reducción o sustitución de aditivos de los que se pueden prescindir sin que el producto pierda calidad o seguridad.
Textil	De manera complementaria a los ensayos de calidad y seguridad en las prendas, se realizan comprobaciones para asegurar que las fibras y sus porcentajes declarados en los etiquetados son correctos.

Hemos ampliado información relativa a advertencias de uso, pictogramas y declaraciones de conformidad en más de 3.000 referencias de las áreas de textil (*soft lines*) y bazar (*hard lines*). Nuestros clientes pueden acceder a esta información en los productos vendidos en los establecimientos y a través del canal de venta *online*, en 3 idiomas.

LA MEJORA CONTINUA Y EL DIÁLOGO PERMANENTE

Estar en continua comunicación con el cliente es necesario para atender sus necesidades y dar una respuesta adecuada. El Grupo dispone de diversos canales de comunicación que le permiten escuchar al cliente, manteniendo así un diálogo permanente que garantice la confidencialidad y la protección de sus datos personales.

A. COMUNICACIÓN PERMANENTE MULTICANAL

El cliente cuenta con los canales necesarios para contactar directamente con el servicio de atención al cliente y trasladar sus consultas, tanto presencialmente en los establecimientos, como por teléfono, correo electrónico, redes sociales, entre otros.

Principales cifras 2022
21,4 millones de llamadas de clientes recibidas
4,0 millones de llamadas realizadas a clientes
Más de 410 mil SMS enviados
1,5 millones de correos electrónicos recibidos
1,0 millones de correos electrónicos enviados
846,3 millones de visitas a nuestras webs
226 millones de visitas a redes sociales
8,8 millones de seguidores en redes sociales
3,6 millones de conversaciones <i>Live chat</i> entrantes

Para conocer las percepciones y expectativas del cliente y garantizar la calidad del servicio, durante el ejercicio El Corte Inglés ha realizado 51.000 encuestas, obteniendo un 93,7% de satisfacción. Esto supone un aumento de 0,2 puntos porcentuales en relación con la calidad y gestión de los servicios respecto al ejercicio anterior (93,5%). La actividad de composturas obtiene mejores resultados que los envíos e instalaciones, pero estas últimas son las que generan crecimientos respecto al año anterior, 0,8 puntos más.

El Grupo Viajes y El Corte Inglés Empresas realizaron un total de 167.512 encuestas de satisfacción. El Grupo Viajes obtuvo un resultado superior al del año anterior, 8,5 puntos sobre 10 de los clientes vacacionales (8,4 en 2021) y 7,8 de los clientes corporativos. El Corte Inglés Empresas obtuvo una puntuación mejor que la del ejercicio anterior (8,2 en 2022 frente a 7,4 en 2021).

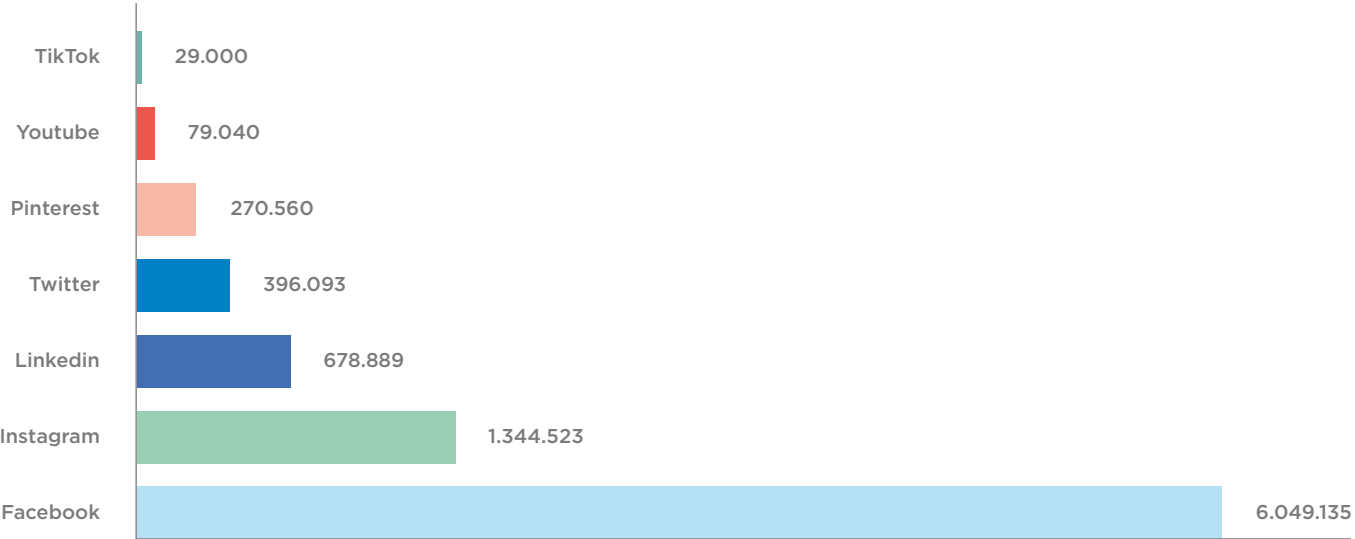
Aprovechamos el alcance y la relevancia de las redes sociales para mostrar las últimas novedades, interactuar con los seguidores para recibir sugerencias, recomendaciones y afianzar la confianza. Así, con el objetivo de acercarse y conectar con un público variado, el Grupo está presente en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, LinkedIn y TikTok.

En 2022, se ha continuado consolidando la imagen y reputación de la marca en redes sociales, adaptando los contenidos y la estrategia a los nuevos hábitos. Se han abierto

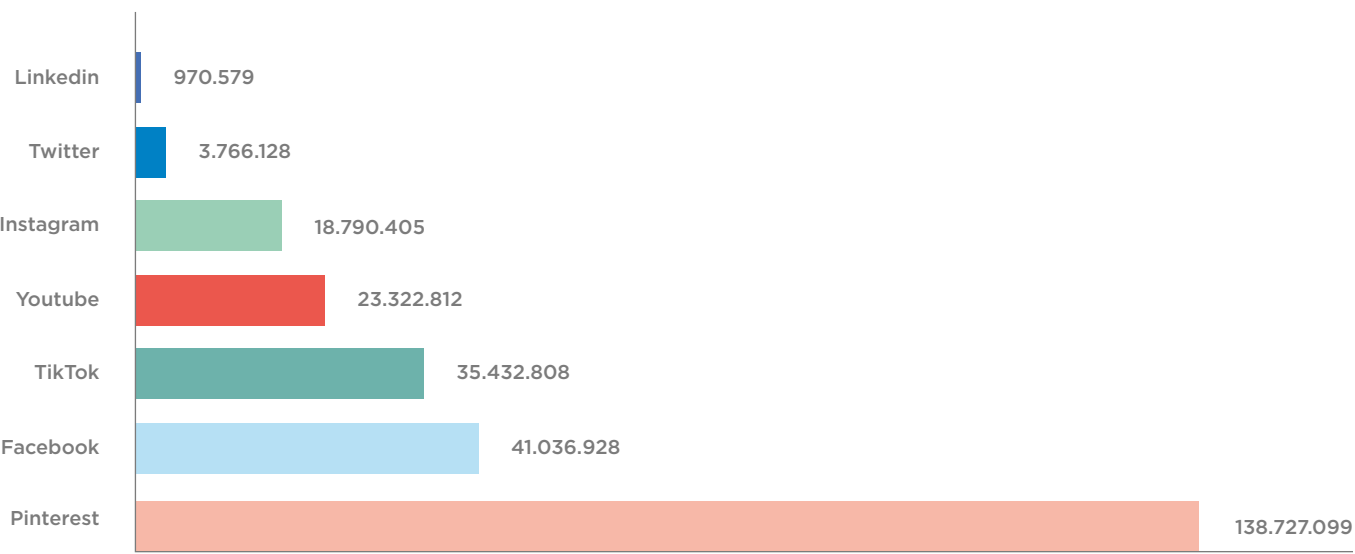
nuevas cuentas en Instagram y TikTok más adaptadas a perfiles concretos, con el fin de crear comunidades especializadas en torno a determinados temas como la gastronomía o la moda.

Durante el ejercicio, el Grupo ha alcanzado los 8,8 millones de seguidores en todas sus redes sociales, 2,1 millón más que en 2021. Facebook es la red social con más seguidores hasta el momento, contando con 6,0 millones de seguidores. Seguido en la lista está Instagram, que cuenta a su vez con 1,3 millones de seguidores.

Usuarios redes sociales 2022



Visitas redes sociales 2022

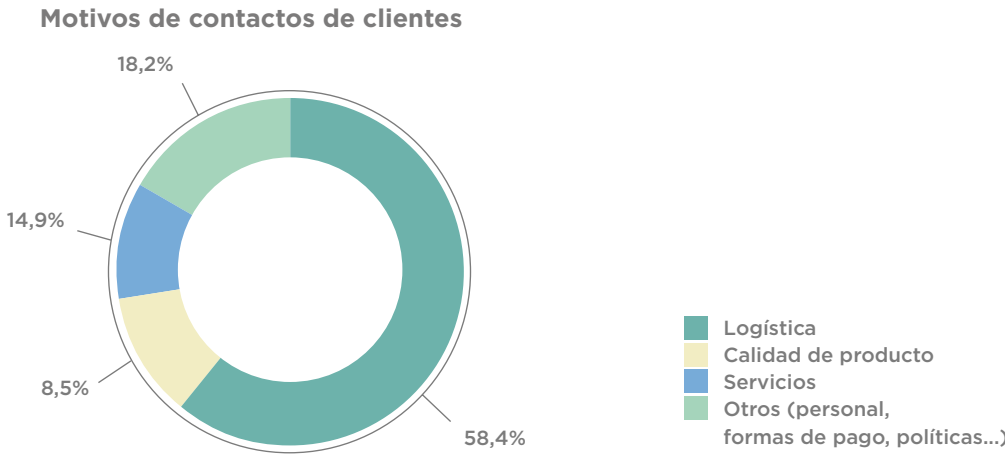


B. GESTIÓN DE INCIDENCIAS

Una de nuestras prioridades es facilitar a los clientes una respuesta adecuada, eficaz y en el menor tiempo posible para las incidencias y reclamaciones que puedan surgir.

Disponemos de un modelo de gestión que integra las incidencias, sugerencias, quejas, reclamaciones y agradecimientos recibidos a través del Servicio de Atención al Cliente de nuestros establecimientos, del *call center* y del resto de canales (redes sociales, formularios web, correo electrónico o carta).

- En El Corte Inglés, a través de nuestra herramienta de gestión hemos registrado 353.656 incidencias de clientes en el ejercicio 2022, un 25% menos que el año anterior. La mayor parte de estas incidencias se resolvieron de media en menos de 48 horas. De estas, solo el 1,3% correspondieron a reclamaciones oficiales, con un tiempo medio de resolución de 3,96 días. Además, fueron atendidas más de 270.264 consultas a través de los distintos canales. Según su tipología se representan en el siguiente gráfico:



- En el caso de El Corte Inglés Empresas se registraron 2 reclamaciones en el área de Obras, con un tiempo medio de resolución de 125 días, y 8 reclamaciones en Suministros, con un tiempo medio de resolución de 30 días.
- El resto de empresas del Grupo registraron 1.876 reclamaciones oficiales, con la siguiente distribución por línea de negocio:

Empresa	Número de reclamaciones	Tiempo medio de resolución (días)
Supercor	11	1,58
El Corte Inglés-Grandes Armazéns	703	5
Grupo Viajes El Corte Inglés	1.152	47,50
SICOR	10	2

Los motivos de las reclamaciones dependen de la actividad propia de cada empresa, por ello, condiciona el tiempo de resolución según la complejidad de la operación.

C. PROTECCIÓN DE DATOS

[GRI 3-3] [GRI 418-1]

Nuestro objetivo: Adoptar los instrumentos necesarios para garantizar la confidencialidad, seguridad y protección de los datos personales.

La correcta gestión de la privacidad de la información es un aspecto fundamental. Con la finalidad de reducir los riesgos asociados al tratamiento de datos personales, el Grupo cuenta con una Política de Protección de Datos disponible en la página web corporativa.

Política Corporativa de Protección de Datos:

<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2021/08/03/politica-corporativa-proteccion-de-datos-2021.pdf>

Esta Política está aprobada por el Consejo de Administración y determina principios y compromisos de cumplimiento obligatorio para todos los empleados, directivos y alta dirección del Grupo El Corte Inglés. Su finalidad es evitar, detectar y responder a posibles situaciones de vulneración de la privacidad de datos que puedan surgir, con el objetivo de salvaguardar los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas, en especial, su derecho a la protección de sus datos personales, lo que demuestra una vez más, el compromiso del Grupo con los Derechos Humanos.

Como resultado de esta política, se ha llevado a cabo una evaluación de los riesgos asociados a la gestión de registros y al uso de datos personales en todas las áreas. Además, el Grupo cuenta con la figura del Delegado de Protección de Datos (DPD) para el asesoramiento y supervisión en esta materia. El DPD se apoya en el departamento de Desarrollo Corporativo Interno (DCI) que asume la labor de control interno para esta materia.

Existe un procedimiento único a través de la herramienta Salesforce para recoger y gestionar las peticiones de los clientes sobre sus derechos en esta materia, de manera que puedan ser atendidas correctamente y en los tiempos establecidos por la legislación vigente, en cualquiera de las empresas, independientemente de los canales a través de los cuales se dirija el cliente. El Grupo atiende todas las cuestiones planteadas: de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación... El departamento DCI controla la gestión de todas las solicitudes de los clientes y el cierre de estas dentro de los plazos legalmente establecidos.

En el ejercicio 2022, el Grupo ha recibido 17 notificaciones (5 en el ejercicio anterior) por parte de la Agencia Española de Protección de Datos referentes a 11 casos de reclamación de interesados. De estos casos, quedan 6 pendientes de resolución y 5 han sido archivadas.

Durante los años 2021 y 2022, se ha realizado una auditoría interna por parte del Soporte de Auditoría Informática (CAI) para determinar si, de manera razonable, los distintos tratamientos establecidos relativos a datos de carácter personal cumplen con

la legislación vigente. De manera apropiada, se identificó que los procesos y controles garantizan la minimización de riesgos en cuanto a los derechos y libertades de las personas físicas en el Grupo El Corte Inglés, garantizando que el sistema de gestión establecido para la protección de datos personales proporciona la atención a los interesados con respecto a los citados datos.

Dada la importancia de este ámbito, el Grupo cuenta con un curso corporativo *online* obligatorio para todos los empleados relativo a la protección de datos. Además, con el objetivo de concienciar y garantizar el cumplimiento, se realizan otras acciones concretas (para responsables funcionales de protección de datos, direcciones de ventas...).

A lo largo del ejercicio se han desarrollado diferentes líneas de actuación:

- Revisión de los proveedores que realizan tratamiento de datos personales, para valorar la aplicación de cláusulas al respecto en sus contratos o la firma de contratos de encargos de tratamiento con los mismos. Para ello, se han elaborado dos modelos estándar de dichos contratos.
- Aplicación de medidas de diligencia específicas en protección de datos para nuevas contrataciones/acuerdos con terceros, a través de un cuestionario interno sobre la diligencia de los proveedores de este ámbito.
- Análisis de riesgos de los registros de tratamiento y cierre de las evaluaciones de impacto derivadas de dichos análisis.
- Formación a la dirección de centros comerciales sobre protección de datos personales.
- Adaptación del modelo de gestión de protección de datos del Grupo, implantado en 2017, para adecuarlo a los nuevos negocios y estrategias. Esto incluye una organización operativa homogénea en cuanto a políticas, normas y procedimientos y con una única herramienta para el control de todos los tratamientos personales.

El Grupo ha establecido diferentes retos para los próximos años, con el fin de seguir mejorando la gestión de la privacidad y la protección de los datos personales, tales como:

- Formación continua a los responsables funcionales de protección de datos en las áreas de negocio y filiales.
- Formación a direcciones regionales de venta.
- Ampliación de la estructura de protección de datos del Grupo para adaptarla a los nuevos negocios y estrategias.
- Actualización continua del registro de actividades de tratamiento.
- Realización de los análisis de riesgos de nuevos tratamientos y sus distintas finalidades definidas para el Grupo.
- Evaluación objetiva previa a la puesta en marcha de cualquier nueva actividad u operación de tratamiento y realización de las evaluaciones de impacto necesarias.



Campaña de publicidad Primavera - Verano de El Corte Inglés.

D. TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

Buscamos evolucionar en la relación con los clientes y les ofrecemos información clara sobre sus compras y sus pedidos, como parte de nuestro compromiso con la ética y la transparencia en la gestión de la información comercial. Formamos parte de Autocontrol, el organismo de autorregulación de la publicidad en España, que vela por la protección de los consumidores en relación a cualquier contenido de carácter comercial publicado en España por medio de todos los canales disponibles.

Como miembros de Autocontrol, llevamos a cabo un informe trimestral de cumplimiento que recopila todas las incidencias relacionadas con nuestra comunicación comercial. Para garantizar que cumplimos con las normativas y evitar posibles riesgos de reputación, utilizamos el servicio de consulta previa llamado Copy Advice®. Además, hemos establecido protocolos internos para cada categoría de producto que detallan los requisitos legales en términos de información comercial. Esto nos permite rastrear y gestionar reclamaciones de manera más efectiva.

En 2022 hemos vuelto a renovar nuestro certificado de Responsabilidad Social Corporativa de Autocontrol, que acredita que hemos cumplido satisfactoriamente con el código de conducta de la asociación y que certifica la inexistencia durante el ejercicio de reclamaciones sobre la comunicación comercial relacionadas con discriminación por razón de género.



81.434¹²
empleados en el Grupo

96,7%
empleados con
contrato indefinido

72,6%
empleados a
jornada completa

16,0 años
de antigüedad media
de la plantilla

16,8 millones
de € invertidos
en formación

NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

Nuestro Equipo

[GRI 3-3]

La implicación y el compromiso de nuestros empleados son el motor para establecer una relación de confianza con el cliente. El esfuerzo, la dedicación y la profesionalidad de nuestros equipos son clave para la evolución del negocio y para avanzar en la mejora continua.

El modelo de gestión del Grupo El Corte Inglés está orientado a las personas, a impulsar la igualdad de oportunidades, la formación, la diversidad de los equipos y el cuidado de un entorno laboral saludable y seguro.

Todo esto se plasma en la **Política Corporativa de Recursos Humanos**, en la **Política Corporativa de Igualdad y Diversidad** y en la **Política Corporativa de Sostenibilidad**, que juegan un papel fundamental en la inserción, protección, desarrollo y remuneración de nuestros empleados.

Política Corporativa de Recursos Humanos:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/01/30/politica-corporativa-de-recursos-humanos.pdf>

- Asuntos materiales vinculados**
- Diversidad, igualdad e inclusión
 - Gestión de personas y talento
 - Seguridad y salud laboral

¹² Debido a la integración en el ejercicio 2022 del Grupo Logitravel en el Grupo Viajes El Corte Inglés, a fecha de emisión del presente informe, solo una parte de los empleados del Grupo Logitravel, concretamente, 283 empleados de la compañía Veci Group Tech S.L., están integrados en la herramienta corporativa de gestión del Grupo El Corte Inglés, quedando, 562 personas fuera del sistema. Por este motivo, no se dispone del detalle que se exige en el Informe respecto a estas 562 personas, por lo que la información publicada en el Informe versa sobre 80.872 personas del Grupo ECI que se gestionan en dicha herramienta. A lo largo del ejercicio 2023 se irán integrando en el sistema el resto de empleados del Grupo Logitravel, para un reporte completo de los indicadores.

El trabajo desarrollado en la gestión de nuestros profesionales puede resumirse en 10 ámbitos principales de actuación, tal y como se recoge en la propia Política de Recursos Humanos.



NUESTRO EQUIPO EN 2022

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 405-1]

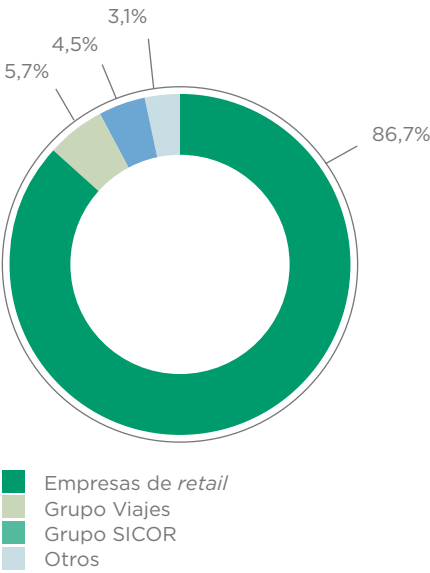
Nuestro objetivo: Generar y mantener empleo de calidad, estable, con una retribución digna, que favorezca la conciliación de la vida laboral y personal, y fomente la corresponsabilidad en un entorno laboral seguro y saludable.

A cierre del ejercicio 2022¹³ la plantilla del Grupo El Corte Inglés estaba formada por 81.434 empleados (un 4,0% más que en el ejercicio anterior), de los cuales 50.674 eran mujeres y 30.760 hombres. Puesto que en este ejercicio 562 personas del Grupo Logitravel no estaban incorporadas a la herramienta corporativa, todos los datos de detalle de este apartado harán referencia a 80.872 empleados. Además del personal propio, 25.338 trabajadores externos de distintas marcas desarrollan su actividad en nuestros centros comerciales (23.325 en el ejercicio anterior).

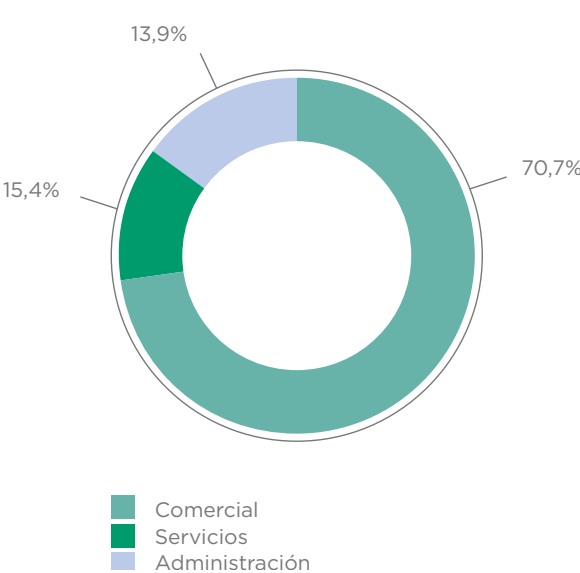
Estructura de la plantilla en el ejercicio 2022

8,8% Mandos	3,9% Coordinadores	7,4% Técnicos	65,2% Profesionales	14,7% Personal base
13,7% menores de 30 años		54,7% de 30 a 50 años	31,6% más de 50 años	
62,2% Mujeres			37,8% Hombres	

Nuestro equipo por líneas de negocio



Nuestro equipo por colectivos



El 93,2% de la plantilla trabaja en España, un 4,4% en Portugal y un 1,5% en México, siendo éstos los principales países donde el Grupo desarrolla su actividad. El 0,9%

¹³ Con motivo de la reactivación del turismo y el fin de la pandemia, el 31 de abril de 2022 Viajes El Corte Inglés puso fin al Expediente de Regulación Temporal de Empleo al que estaba supeditada parte de su plantilla.

restante se distribuyen en 24 países de todo el mundo, cuya representación puede consultarse en la pág. 233 del Anexo I de este informe.

La apuesta por un empleo estable y de calidad se refleja en que el 96,7% de los empleados cuenta con contrato fijo frente al 3,3% de contratos temporales. Estos últimos corresponden, principalmente, a los periodos del año de mayor actividad en los que tenemos que reforzar nuestra plantilla, como son las campañas de Navidad o rebajas.

La distribución de la plantilla en los principales países donde opera el Grupo es la siguiente:

			País		
			España	Portugal	México
Distribución de la plantilla por tipo de contrato y género	Contrato indefinido	Mujeres	45.728	2.078	551
		Hombres	28.039	1.080	308
	Contrato temporal	Mujeres	1.004	265	235
		Hombres	586	142	131
Distribución de la plantilla por tipo de jornada y género	Jornada completa	Mujeres	29.012	1.805	736
		Hombres	24.934	1.091	416
	Jornada parcial	Mujeres	17.720	538	50
		Hombres	3.691	131	23

Para más información acerca de la estructura de la plantilla y su evolutivo en los últimos 3 años, puede consultarse en la Tabla I “Indicadores no financieros. Nuestro Equipo”.

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2022, El Corte Inglés y los representantes legales de los trabajadores llegaron a un acuerdo para abordar un plan de reordenación de la plantilla de los servicios administrativos centrales y regionales con el fin de reforzar las tiendas para atender la buena evolución de las ventas y, con ello, mejorar la atención y el servicio al cliente, con el compromiso del mantenimiento del empleo.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

[GRI 3-3] [GRI 401-1]

Para poder transmitir confianza y responder de manera eficaz a las necesidades de la sociedad es fundamental disponer del mejor talento. Los equipos de Recursos Humanos están orientados a atraer profesionales que se sientan identificados con nuestros valores y compromisos. Nos esforzamos en fidelizar a nuestros empleados de manera que puedan desarrollar todo su potencial dentro del Grupo. En este sentido, el 18,1% del total de la plantilla tiene una antigüedad de entre 5-15 años y el 56,5% forma parte de nuestro equipo desde hace más de 15 años.

Participamos en ferias y eventos de empleo trasladando nuestros valores empresariales de desarrollo, estabilidad y beneficios sociales, lo que ha dado lugar a una mejora en la posición del Grupo como marca empleadora. En este sentido, hemos recibido diferentes galardones, como el “Talent Awards 2022” de LinkedIn, que premia la innovación al “mejor equipo de adquisición de talento por encima de 10.000 empleados”, los “Infojobs

Awards”, que reconocen a El Corte Inglés como “la segunda mejor empresa para trabajar en España”, o los galardones recibidos de Cruz Roja en distintas provincias, que reconocen nuestra buena gestión en el empleo de personas con discapacidad.

El desarrollo de las personas sigue siendo uno de los ejes principales que promueve nuestra Política Corporativa de Recursos Humanos y, por tanto, priorizamos la selección interna a la hora de ocupar las vacantes disponibles en las empresas del Grupo. Creemos que la movilidad interna favorece la retención y sentido de pertenencia. Por ello las vacantes se publican en nuestro Portal Interno de Empleo, cuyos procesos de selección están basados en los conocimientos, competencias, disponibilidad y profesionalidad de los candidatos.

Los procesos de selección externa se realizan, de igual modo, a través del Portal de Empleo de El Corte Inglés, que ha consolidado su posicionamiento en el ejercicio registrando más de 2,3 millones de accesos y 354.761 usuarios. Se ha continuado impulsando la automatización y digitalización de los procesos de selección, mediante la implantación de mejoras tecnológicas basadas en inteligencia artificial, así como la formación de los equipos en el manejo de las mismas.

La evolución de los distintos negocios del Grupo ha requerido incorporar nuevos profesionales que den respuesta a las necesidades surgidas. Así, ha aumentado el número de contratos indefinidos de acuerdo también con los nuevos cambios normativos.

1,4%

Tasa de nuevas incorporaciones con contrato fijo

A lo largo del ejercicio, 4.426 personas se incorporaron al Grupo con contrato indefinido (2.209 personas en el ejercicio anterior), de las cuales, el 59,6% eran menores de 30 años.

Además, 10.899 personas fueron contratadas durante el ejercicio como refuerzo en diferentes campañas y causaron baja en el mismo tras la finalización de su colaboración temporal.

Entrega de emblemas

Nos sentimos orgullosos de contar con un equipo comprometido con el Grupo desde hace años, una vinculación que reconocemos con la entrega de emblemas a las personas que cumplen 25 y 15 años en la empresa. En 2022 un total de 4.319 empleados fueron reconocidos con estas insignias.

ORO 25 años	PLATA 15 años	TOTAL 2022
935	3.384	4.319

Por otra parte, entre los empleados con contrato indefinido, 3.410 personas causaron baja voluntaria durante el ejercicio frente a las 752 personas en 2021. Esto supone una tasa de rotación voluntaria de la plantilla fija del 1,4% frente al 4,3% del año anterior.

A esta cifra hay que añadir las otras 17.890 bajas no voluntarias que tuvieron lugar durante el ejercicio. Entre ellas, 1.208 bajas no voluntarias¹⁴ por decisión unilateral, cuya distribución por sexo, grupo de edad y grupo profesional puede consultarse en el Anexo, Tabla I “Indicadores no financieros. Nuestro Equipo”, junto a su evolutivo en los últimos ejercicios.

DESARROLLO PROFESIONAL

Nuestro objetivo: Impulsar la formación de los trabajadores, favoreciendo la promoción profesional para potenciar el talento interno y desarrollar las carreras profesionales.

Impulsamos planes de carrera para nuestra plantilla y, para ello, nos valemos de procesos internos que nos permiten identificar nuevas necesidades para su crecimiento profesional y personal, así como potenciar perfiles idóneos para asumir mayores responsabilidades dentro del Grupo.

Nuestros esfuerzos están dirigidos a mejorar las capacidades de nuestro equipo mediante un amplio catálogo formativo que adaptamos a cada persona, contexto y puesto de la organización, con el objetivo de lograr una mejor cualificación profesional.

A. PROGRAMAS DE FORMACIÓN
[GRI 3-3] [GRI 403-5] [GRI 404-1] [GRI 404-2]

Principales indicadores de formación en 2022	
Total de horas de formación impartidas ¹⁵	1.372.219
Horas de formación por empleado (sobre nº total de empleados)	14,2
Horas de formación por empleado (sobre total de empleados formados)	12,62
Número de alumnos participantes en actividades de formación	723.776
Inversión en formación (euros)	16.813.511

El Grupo El Corte Inglés ha consolidado su modelo de formación híbrido ampliando la oferta de los cursos de la formación *online* en movilidad (21 cursos en 2022 frente a 15 en 2021) y recuperando los aforos habituales en las aulas de formación presencial.

Esto ha permitido alcanzar un mayor número de alumnos por curso en la formación presencial (124.404 empleados en 2022 frente a 89.581 en 2021), que se ha complementado con la amplia difusión que facilita la modalidad virtual, lo que ha supuesto un total de 723.776 alumnos formados en 2022.

A través de nuestra plataforma virtual Aul@ECI seguimos canalizando cursos *online* y llegamos a numerosos colectivos del Grupo El Corte Inglés. Llevamos a cabo cursos en directo a través de las aulas virtuales de los centros comerciales, que están conectadas a las aulas nodrizas de nuestro centro de formación. De todo el catálogo formativo en Aul@ECI, 9 cursos han tenido seguimiento superior a los 15.000 alumnos.

También se han habilitado en esta plataforma diferentes tutoriales orientados tanto al desarrollo de habilidades para diferentes herramientas de gestión interna, como consultas de pedidos y solicitudes de material, analíticas de venta, etc.

Principales cursos Aul@ECI	Nº Alumnos
Prevención de delitos penales. Módulos 3 y 4. Corrupción, delitos societarios, económicos y empresariales	34.415
Conoce Sweno	28.367
Prevención de delitos. Módulo 5. Delitos urbanísticos y contra el medio ambiente	26.391
Prevención de delitos. Módulo 6. Delitos contra los derechos de los trabajadores	25.783
Cuida tu salud. La reanimación cardiopulmonar y el desfibrilador	22.740
Prevención de delitos penales 2. Propiedad empresarial e intimidad personal	19.410
Evaluación del desempeño en centros comerciales. Novedades 2022	17.761
Operativa de cobro nueva Tarjeta El Corte Inglés	16.500
Residuo Cero	15.402

En línea con los últimos años, se han gestionado Programas de Desarrollo Directivo impartidos en instituciones de reconocido prestigio y, de manera interna, a través de los cursos “Análisis de Competencias Profesionales”, “Dirección de Equipos”, “Liderazgo”, “Dirección de Reuniones” y “Comunicación y Presentaciones Eficaces”.

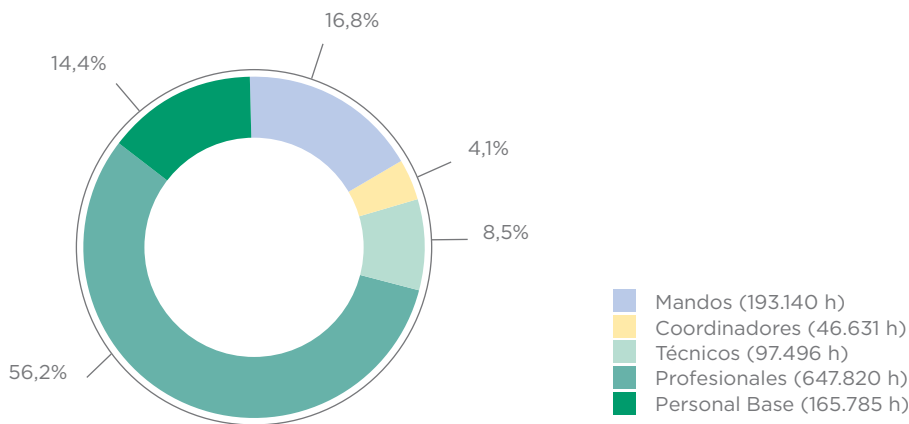
También destaca el plan de formación enfocado en transformar todos los procesos de trabajo, aprovisionamiento y gestión de los supermercados Sanchez Romero, tras haberse procedido en el ejercicio a su integración en los sistemas corporativos.

En total, se llevaron a cabo 35.851 acciones formativas en el ejercicio, cuyo detalle se recoge en la siguiente tabla:

Áreas	Acciones formativas	Horas	Alumnos	Horas de alumno
Comercial	2.533	19.880	24.787	200.223
Producto, Oficios y Prevención de Riesgos Laborales	6.570	35.317	42.260	342.196
Procesos administrativos de venta e informática	4.714	16.793	38.347	150.395
Habilidades directivas y de gestión	1.538	8.535	12.788	86.297
Idiomas	916	33.072	3.137	113.559
Otros	349	7.779	3.085	41.597
Total Formación presencial	16.620	121.376	124.404	934.267
Formación Aula Virtual	19.231	35.639	60.947	133.017
Formación <i>online</i>	-	-	538.425	304.935
TOTAL FORMACIÓN	35.851	157.015	723.776	1.372.219

¹⁴ Bajas no voluntarias correspondientes a empleados de las empresas del Grupo en España y en ECIGA.
¹⁵ Del total de horas de formación impartidas en el ejercicio 2022, 22.345 horas de formación corresponden a personal no contratado en el momento de la formación (23.055 personas).

Distribución de horas de formación por categoría profesional



Asimismo, los empleados que lo deseen tienen la oportunidad de completar su formación o desarrollar nuevas habilidades y conocimientos gracias al Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces.

938 Empleados que accedieron a formación universitaria

A través del Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces nuestros empleados pueden acceder a distintas titulaciones de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED): Grado en Derecho (159 empleados), Grado en Administración y Dirección de Empresas (217 empleados), Grado en Psicología (354 empleados) o Máster en Ciberseguridad adscrito a la Universidad de Alcalá de Henares (21 empleados).

B. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO [GRI 404-3]

Para promover el talento de nuestros equipos y potenciar sus capacidades y desarrollo profesional, los empleados están sujetos a evaluaciones periódicas de desempeño.

Esto permite valorar las fortalezas, identificar los aspectos de mejora y medir el desarrollo profesional. A través de estas evaluaciones se valora a toda la plantilla a partir de los 6 meses de su incorporación en el Grupo y, durante este ejercicio, se han realizado 59.869¹⁶ evaluaciones (61.547 en el ejercicio anterior).

Como novedad de este ejercicio, se ha puesto en marcha un nuevo modelo de evaluación para todos los profesionales de El Corte Inglés. Se ha empezado con la plantilla de los centros de El Corte Inglés, tiendas Sfera y Outlets, y, desde 2023, se ha extendido al

¹⁶ El alcance de estos datos es año natural e incluye a la plantilla del Grupo El Corte Inglés en España y a los empleados de ECIGA en Portugal.

resto de la compañía. Entre los cambios que se han introducido destacan la adaptación de los formularios a los diferentes puestos de trabajo, así como la incorporación de objetivos cuantitativos alineados con los objetivos de negocio. Otra de las novedades, que también se incluye en los puestos de *retail*, es la incorporación de una revisión de los objetivos a mitad de ejercicio para que sea más fácil alcanzarlos.

Además, estas evaluaciones permiten promocionar a aquellos empleados con un desempeño destacado, contribuyendo a aumentar la motivación y el compromiso de los equipos. En concreto, el nuevo modelo permitirá una aplicación directa en la retribución y los planes de carrera.

1.038 Personas promocionadas

En 2022, fueron promocionadas 1.038 personas (435 en 2021), de las cuales, el 47,8% fueron mujeres (69,7% en 2021) y el 52,2% (30,3% en 2021) hombres.

C. PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Hemos continuado colaborando con el sistema educativo a través de la oferta de prácticas académicas en el Grupo. Los acuerdos con las universidades y centros educativos han ido creciendo, del mismo modo que hemos incrementado nuestra presencia en foros de empleo a nivel nacional.

Durante este ejercicio, numerosos alumnos realizaron prácticas en las diferentes empresas del Grupo. Solo en la Comunidad de Madrid, donde se encuentran las oficinas centrales, se incrementaron en un 32%, llegando a 436 alumnos (entre prácticas universitarias, de formación profesional y de entidades sociales). Además, a cierre de ejercicio, el Grupo contaba con 330 becarios.

Asimismo, se ha consolidado el “Programa de Prácticas de Excelencia”, iniciado durante el ejercicio anterior, del que han formado parte 31 alumnos con un alto perfil académico procedentes de distintas universidades. Los participantes de este programa se han incorporado a diferentes departamentos de la compañía con una formación de 6 meses y, transcurrido este periodo, la mayoría de ellos han entrado a formar parte del Grupo como empleados.

PROMOCIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS LABORALES

A. DIÁLOGO SOCIAL Y REPRESENTACIÓN SINDICAL

[GRI 2-7] [GRI 2-29] [GRI 2-30] [GRI 3-3] [GRI 402-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4]

Estamos plenamente comprometidos con el respeto a los derechos de los trabajadores, entendiendo el diálogo social como pilar fundamental para establecer relaciones laborales. Entre estos derechos se encuentran el de representación sindical, libertad de asociación y la negociación colectiva.

Cualquier cambio organizativo que pueda afectar a las personas trabajadoras se enmarca dentro de la legislación vigente y es negociado con la representación sindical. En este sentido, se atienden al cumplimiento de los tiempos de comunicación y ejecución cuando afecten a modificaciones en las condiciones de carácter técnico, organizativo o productivo, y es negociado con la representación sindical.

El diálogo social en el Grupo El Corte Inglés se articula a través del Comité Intercen-tros, Comités de Empresa y Delegados de Personal, como órganos representativos y colegiados del conjunto de los trabajadores para la defensa de sus intereses. Asimismo, en lo que concierne a la gestión de estas materias también participan los Comités de Seguridad y Salud, y los Delegados de Prevención para la resolución de las situaciones que se dan a tal efecto. A través de estos representantes se asegura la implicación de los empleados en la propia gestión de la organización, en términos de información, consulta y participación.

En España y Portugal, que son los principales países donde desarrollamos nuestra actividad, todos los empleados están cubiertos por sus respectivos convenios colectivos, según el sector de actividad al que pertenezcan, representando el 97,6% de la plantilla total del Grupo. En otros países en los que también tenemos empleados, como Hong Kong, India, Shanghái, Turquía y Vietnam, existen acuerdos que introducen mejoras en las condiciones de trabajo, y se adoptan medidas complementarias para ampliar los derechos de los trabajadores, en línea con nuestros valores corporativos.

El detalle de la plantilla cubierta por convenio colectivo en los diferentes países en los que el Grupo está presente puede consultarse en el Anexo, Tabla I “Indicadores no financieros. Nuestro Equipo”.

En diciembre de 2022 tuvo lugar la finalización del Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (ANGED) en España, que afecta a la mayoría de los empleados del Grupo. En marzo de 2023 se firmó el nuevo convenio para el sector, vigente hasta el año 2026. Este convenio afecta a 61.783 profesionales del Grupo a cierre de ejercicio y conlleva que, durante su periodo de vigencia, se lleguen a aumentar los salarios en un 17%. De igual modo, en este ejercicio se ha negociado el nuevo convenio para Sicor Seguridad y Sicor Servicios Integrales.

Contamos con un total de 10 convenios colectivos, detallados en la siguiente tabla:

Convenio Colectivo	Empresas de aplicación	Estado	Fecha de firma	Periodo de vigencia	Representación sindical firmante
Convenio Colectivo del sector de grandes almacenes (ANGED)	El Corte Inglés (España)	Aprobado, pendiente de publicación en el BOE	Marzo 2023	Años 2023 - 2026	CCOO, Fetico, UGT y Valorian (antes Fasga)
Convenio Colectivo de Trabajo entre la Asociación Portuguesa de Empresas de Distribución y la Federación Portuguesa de sindicatos de comercio, oficinas y servicios	El Corte Inglés-Grandes Armazéns	Vigente, en fase de negociación de nuevo convenio.	Mayo 2010	Indefinido, hasta la firma de nuevo convenio	APED, FEPCES
Convenio de empresa Supercor	Supercor	Vigente	Diciembre 2021	Años 2022 y 2023	Fasga (actualmente Valorian), Fetico y UGT
Convenio Colectivo para el sector de las agencias de viaje, propio de España, Portugal, Francia e Italia.	Viajes El Corte Inglés	Vigente	Diciembre 2021 en el caso de España	Año 2019, hasta la firma de nuevo convenio	CEAV (representación de la patronal) y SPV, CCOO, UGT (representación sindical)
Convenio Colectivo estatal de empresas de servicios auxiliares de información, recepción, control de accesos y comprobación de instalaciones	Sicor Servicios Integrales	Vigente	Junio 2021	2021 - 2023	CCOO, FeSMC-UGT
Convenio Colectivo estatal de empresas de seguridad	Sicor Seguridad	Vigente	Octubre 2022	2023 - 2026	FeSMC-UGT, CCOO-Habitat, FTSP-USO
Convenio Colectivo de empresas de Limpieza de Edificios y Locales de la Comunidad de Madrid	Sicor Servicios Integrales	Vigente	Septiembre 2022	2022 - 2024	CCOO-Habitat Madrid, FeSMC-UGT
Convenio Colectivo para las empresas dedicadas a los servicios de campo, para actividades de reposición y servicios de marketing operacional	Sicor Servicios Integrales	Vigente	Junio 2021	2020 - 2023	CCOO, FESMC-UGT
XV Convenio Colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad	Sicor Integra	Vigente	Julio 2019	2019 - 2021 prorrogado hasta diciembre 2023	FE-CCOO, FeSP-UGT
Convenio Colectivo estatal de Empresas de trabajo temporal	E.T.T. Sicor	Vigente	Octubre 2018	2011 - 2020 prorrogado hasta diciembre 2023	CCOO - servicios FeSMC - UGT

B. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO
Y MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD LABORAL

[GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3]

La variedad de empresas que conforman el Grupo El Corte Inglés hace que coexistan diferentes formas de distribución de la jornada anual entre su plantilla, pactadas en los respectivos convenios colectivos.

Contando con esta heterogeneidad de modelos de negocio, es imprescindible que toda la plantilla de las distintas empresas del Grupo conozca con antelación sus horarios de trabajo, con una clara orientación a favorecer la conciliación de la vida personal y profesional.

En los convenios colectivos se establecen las mejoras en la distribución de la jornada, que pueden verse aplicadas directamente o desarrolladas en los acuerdos de empresa, para salvaguardar los derechos de las personas trabajadoras, entre las que destacan la planificación del tiempo de trabajo y el tiempo mínimo de preaviso relativo a cambios operacionales:

- **Organización del tiempo de trabajo:** lla jornada laboral anual varía entre las 1.704 horas en la empresa Sicor Integra, 1.770 horas en El Corte Inglés, 1.784 horas en Supercor, 1.752 horas en Viajes El Corte Inglés y las 1.804 horas para Sicor Servicios Integrales.
- Los periodos de vacaciones oscilan entre 31 días naturales en El Corte Inglés, Supercor, Viajes El Corte Inglés, Sicor Seguridad y Sicor Servicios Integrales; 22 días hábiles por legislación nacional en Portugal (sobre los que El Corte Inglés-Grandes Armazéns ofrece la posibilidad de disfrutar de 3 días más), 30 días naturales en el caso de Sicor Interservicios ETT o 25 días laborales para Sicor Integra.

Asimismo, existen medidas en materia de flexibilidad horaria (en cuanto a la hora de entrada y salida) en distintos departamentos y empresas del Grupo. Es el caso de algunos equipos de servicios centrales de El Corte Inglés, Supercor o Viajes El Corte Inglés, así como los servicios centrales de Sicor que tienen la posibilidad de acogerse al horario intensivo de verano los meses de julio y agosto. Fuera de España, en Portugal, Hong-Kong, India, Marruecos, Shanghái, Turquía, Vietnam y Bangladesh disponen de horarios de entrada y salida flexibles.

PROGRAMA FLEXI 2.0. en EL CORTE INGLÉS-GRANDES ARMAZÉNS

El Corte Inglés-Grandes Armazéns revisó su programa FLEXI, para adecuarlo a las necesidades actuales con el fin de mejorar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional. Nació así el Programa FLEXI 2.0., compuesto por cuatro ámbitos: (i) Flexi Time – Flexibilidad horaria; (ii) Flexi Days – Días adicionales de vacaciones y cumpleaños; (iii) Trabajo flexible – Oficina en casa; (iv) Flexi Baby ECI – Medidas de apoyo a la maternidad.

Por otro lado, contamos con medidas de **desconexión digital**. Mientras que las empresas de *retail* y Viajes El Corte Inglés se acogen a lo estipulado en sus respectivos convenios colectivos, SICOR Seguridad ha firmado un compromiso de desconexión digital.

Compromiso de desconexión digital en Sicor

Este compromiso reconoce las siguientes medidas:

- Horario máximo de salida fijada por cada departamento.
- Prohibición de envío de *emails* o realización de llamadas fuera del horario laboral, salvo casos de fuerza mayor o circunstancias excepcionales.
- Respeto a los tiempos de descanso diario, semanal, permisos o vacaciones.
- Gestión del tiempo de trabajo evitando reuniones o formaciones fuera de la jornada laboral y haciendo un uso racional de las herramientas digitales.

- **Plazos mínimos de preaviso sobre cambios operacionales:** en todas las empresas del Grupo, los cambios significativos que afectan tanto a los empleados como a los representantes de los trabajadores cumplen con los plazos de preaviso legalmente establecidos, que varían dependiendo de cada caso. Complementariamente, los convenios colectivos de El Corte Inglés y las diferentes empresas del Grupo SICOR regulan algunos casos concretos.

La siguiente tabla resume los plazos mínimos de preaviso por modificación sustancial de las condiciones de trabajo:

Empresas del grupo	Plazos de preaviso / motivos
El Corte Inglés (España)	7 días hábiles para modificaciones en la planificación de los trabajadores. Entre 15 y 30 días para modificaciones sustanciales.
Supercor (España)	15 días, de forma generalizada. El plazo estipulado en el Estatuto de los Trabajadores.
Grupo Viajes El Corte Inglés (España)	15 días, de forma generalizada. El plazo estipulado en el Estatuto de los Trabajadores.
SICOR (España)	Notificación del cese en el trabajo en función del grupo profesional: 15 días, de forma generalizada. 30 días en caso de movilidad geográfica. 2 meses en cese voluntario del trabajador si es personal directivo, titulado o técnico. 10 días hábiles en los supuestos de subrogación de empresas de seguridad.
El Corte Inglés (México)	2 semanas de antelación, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Hong Kong)	De 1 a 4 semanas, según el asunto.
El Corte Inglés (India)	15 días, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Marruecos)	15 días, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Shanghái)	4 semanas, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Turquía)	10 días, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Vietnam)	15 días, de forma generalizada.
El Corte Inglés (Bangladesh)	1 ó 2 semanas, según el asunto.

- **Medidas específicas de conciliación de la vida laboral, familiar y perso-
nal:** De acuerdo con los representantes legales de los trabajadores, se establecen medidas de conciliación para compatibilizar el trabajo con el cuidado de menores y familiares dependientes, así como de corresponsabilidad con el otro cónyuge. Es-
tas medidas, que se detallan en el apartado de “Igualdad, Diversidad e Inclusión”,
se engloban bajo los siguientes compromisos:
 - Promover que las personas que se acojan a cualquiera de los derechos relaciona-
dos con la conciliación de la vida familiar y laboral no vean afectado su desarrollo
profesional ni sus posibilidades de promoción en el Grupo.
 - Utilizar las posibilidades que ofrece la tecnología, siempre que sea posible, para
evitar desplazamientos y optimizar el tiempo de trabajo.
 - Facilitar la movilidad geográfica o de centro, o cambio en los turnos de vacaciones
cuando el motivo de la solicitud sea por cuidados de familiares dependientes en
primer grado.
 - Favorecer, en lo posible, el cambio de turno a las personas que, previa acredita-
ción, se encuentren en procesos de técnicas de reproducción asistida.
 - Dar prioridad a las adaptaciones de la jornada frente a las reducciones de jorna-
da, así como fomentar jornadas continuadas frente a jornadas partidas.
 - Fomentar que las personas que estén en situación de excedencia por motivos
familiares tengan la posibilidad de participar en cursos de formación.

Medidas de conciliación destacadas en el ámbito internacional

Fuera de España y Portugal, el Grupo El Corte Inglés amplía las medidas mínimas legales de conciliación para la plantilla ubicada en el extranjero, entre las que se pueden destacar algunos ejemplos:

- En Hong Kong, la baja maternal es de 14 semanas y los empleados tienen un permiso de 1-3 días por fallecimiento de familiar.
- En India, Marruecos y Vietnam los permisos de paternidad y matrimonio superan el mínimo legal. Asimismo, los empleados de India y Vietnam pueden disfrutar de un día adicional para la realización de exámenes.
- En Shanghái, la baja por maternidad alcanza los 158 días, los empleados cuentan de 3 a 7 días remunerados al año de libre disposición, a lo que hay que añadir 5 días al año para aquellos empleados con niños menores de 3 años.
- Turquía concede el día del cumpleaños del trabajador desde enero de 2023, mientras que en México el trabajador puede elegir ese día a lo largo del mes de su cumpleaños.
- En México se otorga al personal nuevo 10 días de descanso para disfrutar durante su primer año en la empresa. En Bangladesh, por su parte, los empleados disfrutan de este periodo anualmente.

A principios del ejercicio 2022 se aprobó el primer **Acuerdo de Trabajo a Distancia** para más de 700 empleados de departamentos de atención al cliente, venta telefónica y gestión de clientes de El Corte Inglés.

En el caso de Viajes El Corte Inglés se llevó a cabo una prueba piloto con resultados positivos que han llevado a la implantación de medidas permanentes de teletrabajo ya en el ejercicio 2023. Estas medidas se aplicarán para la División de Venta Telefónica/*Contact Center* y la Unidad de Negocio de Business Travel. Esta modalidad se efectúa en jornadas completas con una cadencia de tres días en modalidad a distancia y dos días en presencial (60% a distancia y 40% presencial). La prestación es en días consecutivos y rotativos semanalmente sin que puedan acumularse, permutarse o trasladarse de fecha. Además, para determinadas áreas se establece el trabajo a distancia al 100%.

Durante el ejercicio, el número de personas que se ha acogido a su derecho de baja por maternidad o paternidad ha sido de 1.696 mujeres y 922 hombres (789 mujeres y 672 hombres en 2021). Para estudiar la efectividad de las medidas de conciliación, el Grupo analiza los índices de reincorporación y de permanencia en el trabajo:

Empleados con derecho a baja por maternidad/ paternidad	Mujeres	Hombres	Total 2022
Empleados que tuvieron derecho a la baja de maternidad/paternidad y lo ejercieron (%)	100%	100%	100%
Índice de reincorporación al trabajo	86,7%	93,3%	89,3%
Índice de permanencia (1 año después)	83,3%	84,8%	84,2%



El Corte Inglés de Serrano, Madrid.

C. MODELO DE RETRIBUCIÓN

[GRI 2-20] [GRI 202-1] [GRI 405-2]

Consideramos esencial reconocer la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo de nuestro equipo, favoreciendo el desarrollo, el reconocimiento, el compromiso y el talento individual de nuestros empleados. Por eso, nuestro sistema de remuneración está basado en el concepto de compensación total y equidad.

Con el fin de establecer las condiciones retributivas de los empleados, en lo que se refiere a la retribución fija, el Grupo se ajusta a lo pactado en los distintos acuerdos de negociación colectiva. Respecto a la retribución variable, empleamos diferentes fórmulas en función de las empresas del Grupo, relacionadas con resultados individuales, medibles y globales a partir del logro de objetivos.

- En El Corte Inglés, la retribución fija se recoge en el capítulo III del Convenio Colectivo del sector de Grandes Almacenes y la misma se compone de un salario base acorde al grupo profesional del empleado y complementos salariales (entre ellos, complemento personal, de antigüedad, de puesto de trabajo; de calidad o por horas extraordinarias incurridas de forma voluntaria). La compañía ofrece también el **Plan+**, un sistema de retribución flexible para todas las empresas del Grupo, por el que se puede sustituir parte de la retribución bruta anual por retribución en especie accediendo a determinadas ventajas fiscales contempladas en la legislación vigente. Se pueden contratar la tarjeta restaurante, tarjeta guardería, tarjeta transporte y seguros médicos. El grupo profesional Mandos, tiene un sistema de bonus, que recompensa la consecución de objetivos cuantitativos y cualitativos. Además, el personal de venta de El Corte Inglés cuenta con un sistema de incentivos, vigente desde 2014, que se renovó en el ejercicio 2021.
- Supercor ha acometido una actualización de los conceptos retributivos aplicables a su plantilla en línea con el nuevo sistema de retribución recogido en el Plan de Acción 2022-2025, además de definir algunos nuevos, para una mayor transparencia y objetividad en la aplicación práctica de la política salarial. Entre estas medidas, la compañía acordó un incremento del salario base para todos los grupos profesionales en el año 2022, con el consiguiente incremento de estos nuevos salarios para el año 2023.
- Respecto a la retribución variable, algunos grupos profesionales como el grupo de mandos de tiendas y responsables de ciertas áreas disponen de un bonus anual sujeto a la consecución de unos objetivos que marca la dirección de la empresa en relación con el EBITDA. Los grupos de coordinadores y supervisores, por su parte, disponen de un vehículo de renting como un concepto adicional del salario variable.
- La estructura salarial de los empleados de Viajes El Corte Inglés consiste en una retribución fija basada en lo dispuesto en el Convenio Colectivo del Sector de las Agencias de Viajes compuesto por un salario base, cuatro gratificaciones extraordinarias al año, sin perjuicio de pactar de forma individualizada con cada trabajador su prorrateo en las doce mensualidades del año, y pluses en función de distintas circunstancias de trabajo: transporte/teletrabajo, de funciones (cuando realicen funciones distintas y adicionales a lo estipulado para su grupo profesional) o pluses voluntarios por desempeño, entre otros. Asimismo, para los empleados que tengan entre 63 y 65 años y una antigüedad mínima en la empresa de diez años, tienen la opción de acogerse a una gratificación por vinculación cuando opten por extinguir su

contrato laboral. Esta gratificación varía en función de los años de antigüedad y de acuerdo a los rangos salariales establecidos en el propio convenio colectivo.

- En cuanto a las empresas del Grupo SICOR, los salarios se establecen en función de los grupos profesionales que aparecen reflejados en los diferentes Convenios Colectivos de aplicación, estableciendo a su vez los importes que corresponden a cada uno de ellos.
- Fuera del ámbito nacional, la estructura del sistema de retribución de los principales países del Grupo con plantilla representativa se establece de la siguiente manera: el número de pagas de la retribución fija oscila entre las 12 pagas en Turquía y Marruecos a las 13 pagas en países como Hong Kong, India, Shanghái o Vietnam.

Conviene destacar que los empleados del Grupo en España cuentan con un salario inicial que es superior al mínimo legal establecido, un 23,3% superior en el caso de las mujeres (25% en 2021) y un 17,5% en el caso de los hombres (17,5% en 2021).

Como parte de nuestro compromiso con la igualdad, nuestras políticas retributivas se desarrollan a partir de criterios de equidad y no discriminación por razón de género. Como indicador clave para la evaluación de nuestro sistema retributivo, analizamos cada año los resultados del análisis de la **brecha salarial**, teniendo en cuenta las diferencias por sexo en puestos comparables por cada grupo profesional. En el ejercicio 2022 la brecha¹⁷ salarial del Grupo ha sido de 3,53% (5,36% en 2021).

D. BENEFICIOS SOCIALES

Todos nuestros empleados tienen los mismos beneficios sociales, con independencia del modelo de contrato que presenten. Las diferentes empresas del Grupo El Corte Inglés disponen de mejoras diferenciadoras que contribuyen con el bienestar de los empleados.

A través de la Comisión Mixta de la Fundación César Rodríguez y la Fundación Ramón Areces ofrecemos ayudas al estudio¹⁸ para hijos de empleados, tanto de bachillerato como de formación profesional, estudios universitarios y de posgrado. En este ejercicio se han concedido 3.800 ayudas, por importe de 4,8 millones de euros. Para el caso de empleados con hijos con discapacidad, aportamos 1.033 ayudas económicas, que en 2022 han ascendido a 502.250€.

Asimismo, nuestros profesionales tienen a su disposición seguros de vida, servicio sanitario y bonificación en estudios universitarios a través de la Universidad Corporativa CEURA, entre otros.

¹⁷ La brecha salarial se ha obtenido utilizando en este ejercicio la mediana como método de cálculo y se han considerado todas las empresas del Grupo en España; en este sentido, se ha recalculado la brecha del Grupo del ejercicio 2021, ya que se utilizó para su cálculo la media y se han incorporado más empresas del Grupo en España.

¹⁸ Ayudas concedidas a los hijos de empleados de las empresas del Grupo El Corte Inglés en España y Portugal, con carácter anual.

Los empleados del Grupo del ámbito internacional también disponen de mejoras diferenciadoras, que varían en función del país en el que se encuentren. Entre ellas se pueden destacar las siguientes:

Geografía	Mejoras diferenciadoras
Bangladesh	• Seguro de salud privado para el empleado, incluido cónyuge e hijos • Seguro de vida para el empleado • Bonificación por dietas mensuales
Hong Kong	• Seguro médico para toda la plantilla • Bonificación mensual para plan de pensiones
India	• Contribución al fondo de previsión del empleado por parte del empleador sobre el salario base • Seguro de salud privado • Chequeo de salud anual privado para el empleado
Marruecos	• Seguro de salud privado para el empleado, incluido cónyuge e hijos • Seguro de accidentes de trabajo
Shanghái	• Chequeo médico anual • Seguro médico
Turquía	• Seguro de salud privado
Vietnam	• Bonificación por dietas mensuales • Seguro de salud privado

E. COMUNICACIÓN INTERNA

[GRI 403-4] [GRI 403-6]

Para mantener una relación de confianza con los empleados y fomentar su bienestar es esencial la comunicación bidireccional. Somos conscientes de la necesidad de escuchar a nuestros profesionales, por eso compartimos información relevante, novedades, beneficios sociales y comerciales y ponemos a su disposición diferentes canales para que puedan realizar consultas o exponer inquietudes. Todo ello con el fin de contribuir a fomentar el espíritu de equipo y de cooperación.

NEXO, en sus formatos de aplicación móvil y web, es el canal principal de comunicación interna del Grupo El Corte Inglés. Unimos empresa y personas a través de los servicios digitales y mantenemos una comunicación constante, inmediata y cercana con todos los empleados.

En línea con la estrategia de transformación digital, de mejora de los procesos y alineamiento de canales internos incorporamos de manera constante nuevas funcionalidades. Destaca “Mi Servicio Sanitario”, para gestionar la salud en el ámbito laboral de una manera rápida y sencilla.

La *omnicanalidad* se traslada también a la comunicación, por eso, hemos unido el proyecto de podcast CONECTADOS a la megafonía interna de nuestros centros, para que se puedan escuchar a través de NEXO y en nuestros establecimientos. Además, en NEXO Portugal se ha incorporado NEXO TV, un nuevo canal de televisión interno.

También transmitimos mensajes y valores mediante diferentes campañas internas coincidiendo con días señalados (Día Internacional de la Mujer, de la Discapacidad,

de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, entre otros). Por ejemplo, en el mes de mayo celebramos el Mes de la Diversidad con el fin de tender puentes e impulsar la integración. Además, nuestros profesionales pueden participar con sus familias en acciones y experiencias deportivas, sociales y culturales a través de la sección de NEXO EVENTOS.

Mantenemos una conversación constante y cercana con nuestros empleados a través de “Habla con ECI” o “Deja tu comentario”, canales de comunicación bidireccional.

Principales cifras de NEXO en 2022

- **81.481** usuarios únicos
- **39.118.238** sesiones
- **1.429.890** páginas vistas
- **2.694** consultas a través de “Habla con ECI”
- **100%** de las consultas se resolvieron satisfactoriamente

Existen otros canales de comunicación específicos como “**VECI News**” para Viajes El Corte Inglés, mediante el cual se comunican todas las novedades relativas al sector y al entorno laboral. Además, fomenta la bidireccionalidad con los empleados y afianza su relación con la empresa. “VECI News” ha incorporado un nuevo canal de televisión VECI News TV para potenciar los contenidos audiovisuales.



Centro de Formación Herrera Oria de El Corte Inglés, Madrid.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

[GRI 406-1]

De acuerdo con los valores esenciales adoptados por el Grupo El Corte Inglés, recogidos en su Código Ético y en sus diferentes políticas, entendemos como aspecto fundamental promover la igualdad de oportunidades, no discriminación y el respeto a la diversidad de las personas en el desarrollo de nuestro negocio.

Contamos con la **Política Corporativa de Igualdad y Diversidad** que ayuda a garantizar una adecuada gestión de la diversidad interna y externa, y de este modo conseguir una igualdad efectiva de oportunidades para todos, con independencia de cualquier condición. Esta política desarrolla los principios básicos de actuación que deben prevalecer durante toda la relación laboral con cualquier trabajador, en línea con las directrices fijadas en la Política marco de Recursos Humanos.

Política Corporativa de Igualdad y Diversidad:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2018/01/30/politica-de-igualdad-y-diversidad-el-corte-ingles.pdf>

De la misma forma, todas las empresas del Grupo en España y Portugal disponen de su propio **Plan de Igualdad**, tomando como referente el Plan de Igualdad de El Corte Inglés. A partir del mismo, y para adaptarse a la nueva normativa RD 901/2020 y RD 902/2020, los planes de igualdad del Grupo fueron renovados durante el ejercicio, comenzando en junio de 2022 con la aprobación del III Plan de Igualdad de El Corte Inglés y continuando con la firma del resto de planes durante los meses de julio y agosto. Las Comisiones de Seguimiento del Plan de Igualdad de cada una de las empresas realizaron evaluaciones finales de todos ellos con valoraciones positivas, dando por cumplidos los objetivos fijados en dichos planes.

Los principales ejes de actuación del III Plan de Igualdad de El Corte Inglés, y que sirven como referente al resto de empresas del Grupo, son:

- Garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el acceso y selección.
- Ofrecer mayores oportunidades a los empleados para la promoción y el desarrollo de una carrera profesional dentro de la empresa, como mejor vía para la retención del talento.
- Mejora de las políticas de conciliación entre la vida personal, familiar y laboral y seguir fomentando la corresponsabilidad para el desarrollo profesional de mujeres y hombres en igualdad de condiciones.
- Velar por la transparencia salarial y respetar y garantizar la efectividad del principio de igual retribución por trabajos de igual valor.
- Garantizar un entorno de trabajo libre de todo tipo de acoso sexual y/o por razón de sexo, trabajando en la prevención como mejor medida de tratamiento de los posibles casos que pudieran surgir.

- Reforzar el compromiso de la empresa con las mujeres víctimas de violencia de género.

Para realizar un seguimiento trimestral de los planes de igualdad y coordinar todas las medidas, iniciativas y campañas puestas en marcha en este ámbito, contamos con un **Grupo de Igualdad Corporativo**, constituido por representantes de todas nuestras empresas. Entre estas iniciativas destacan:

- La elaboración de informes de indicadores de seguimiento sobre diversidad e igualdad.
- La organización de encuentros con los equipos de Recursos Humanos sobre temas de actualidad, así como sesiones formativas sobre cumplimiento normativo.
- El diseño de campañas con motivo de la celebración de conmemoraciones internacionales, como el día de la mujer y niña en la ciencia, día de la igualdad salarial, semana del orgullo LGTBI, mes europeo de la diversidad o campañas contra la violencia de género.
- Promover procesos de acceso y selección de personas que eviten la segregación vertical y horizontal.
- Garantizar que la comunicación interna promueva una imagen igualitaria de hombres y mujeres.

Asimismo, El Corte Inglés-Grandes Armazéns cuenta con un Comité para la Igualdad y es miembro de la Carta de la Diversidad de Portugal.

Principales indicadores de igualdad, diversidad e inclusión en 2022

Igualdad de oportunidades y diversidad de género	62% de la plantilla del Grupo está formada por mujeres: 31% de los empleados del grupo profesional de Mandos son mujeres, 48% en el caso de Coordinadores, 66% de los Técnicos, 67% de los Profesionales y 61% del Personal Base.
	30,9% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres.
	56,7% de las nuevas contrataciones con contrato indefinido corresponden a mujeres.
Diversidad cultural	3.485 personas de nuestra plantilla son de nacionalidad distinta a la española. En total, 80 nacionalidades distinta a la española están presentes en el Grupo.
Integración de colectivos vulnerables	1.600 empleados con algún tipo de discapacidad.
	51 Centros Especiales de Empleo con los que hemos colaborado.

Como parte de nuestro compromiso por la igualdad, trabajamos para eliminar el acoso con tolerancia cero ante cualquier actitud de este tipo. En este sentido, acordamos con la representación legal de las personas trabajadoras un Procedimiento de Prevención y Tratamiento de situaciones de acoso sexual y/o por razón de sexo, procedimiento en el cual, además de las medidas preventivas que se recogen en el mismo, se creó la CITSA (Comisión Instructora para el Tratamiento de Situaciones de Acoso).

Dicho Protocolo de Actuación ha sido actualizado y consensuado con la representación legal de las personas trabajadoras en diciembre de 2022, para adaptarlo a las novedades legislativas en materia de igualdad, y fue ratificado por la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad de El Corte Inglés el 17 de marzo de 2022.

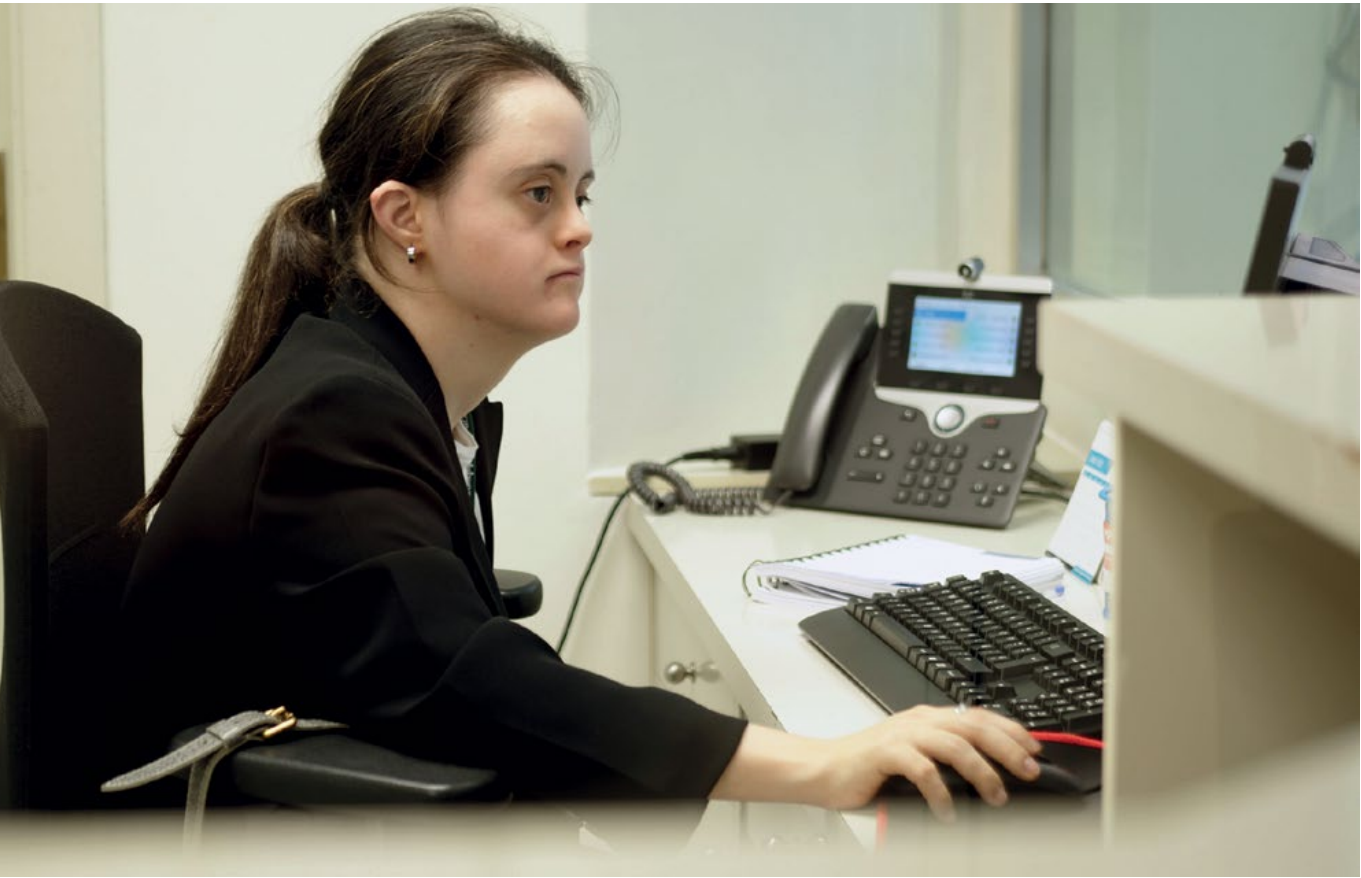
La CITSA se encarga de revisar y evaluar todos los casos de denuncias por acoso sexual y/o por razón de sexo producidas dentro de la compañía, habiéndose recibido durante el ejercicio un total de 15 denuncias, entre las cuales, 8 eran relativas a indicios de acoso laboral, con resultado negativo; 1 por acoso sexual, con resultado negativo, y 6 no fueron instruidas por la CITSA, entre otros motivos por desestimación, falta de información, duplicidad de envío y porque los hechos denunciados no son constitutivos de acoso.

En el ejercicio 2022, 11.669 de nuestros empleados recibieron formación en materia de igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión, sumados a los 42.595 empleados formados en 2021. Asimismo, para promover estos valores, el Grupo mantiene diferentes acuerdos con colaboradores, entre los que se encuentran los siguientes:

Colaboradores	Acciones
Cruz Roja Española	Convenio de colaboración para la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia y en riesgo de exclusión social. Adicionalmente, hemos firmado un Convenio promovido por el SEPE para formación, prácticas laborales y contratación de mujeres víctimas de violencia de género.
Secretaría de Estado de Igualdad y Contra Violencia de Género	Impartimos talleres de formación para mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género en diversas ciudades, en el marco de la firma de un protocolo de colaboración con la Secretaría de Estado y Cruz Roja Española.
Fundación Integra	Convenio de colaboración para la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género, jornadas de sensibilización y acciones de voluntariado corporativo.
Fundación ONCE	Convenio en materia de Responsabilidad Social Corporativa, accesibilidad universal, y empleo y formación para personas con discapacidad.
REDI	Formamos parte de la Red de Empresas por la Diversidad LGBTI para promover las buenas prácticas y la sensibilización en este ámbito.
Fundación SERES	Participación en <i>Labs</i> sobre diversidad generacional, diversidad e inclusión. Estos son espacios en los que compartir experiencias, analizar tendencias y desarrollar un conocimiento práctico entre empresas.
Alianza CEO por La Diversidad	Formamos parte de esta alianza que busca impulsar la innovación en estrategias de diversidad, equidad e inclusión en las empresas españolas. Promovida por la Fundación CEOE, la fundación Adecco y más de 60 CEOs de empresas españolas.
Women Empowerment Principles - ONU Mujeres	Firmantes del Women Empowerment Principles (WEP). Nos guiamos por los principios para el empoderamiento de la mujer establecidos por ONU Mujeres y por el Pacto Global de Naciones Unidas, que orientan a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo y en la sociedad.
Target Gender Equality del Pacto Mundial de Naciones Unidas (TGE)	Formamos parte de esta iniciativa en la que participan más de 300 empresas de 19 países para eliminar barreras del empoderamiento económico de las mujeres y contribuir para alcanzar la meta 5.5 de los ODS, que exige la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo para 2030.
Fundación Síndrome de Down	Formación e inserción laboral de personas con discapacidad y organización de jornadas de sensibilización.
Fundación Secretariado Gitano	Formación e inclusión laboral de jóvenes de etnia gitana a través de un programa de prácticas en nuestros establecimientos.
Campus Cáritas	Organización de jornadas formativas para jóvenes en riesgo de exclusión social a través del Campus Cáritas.

Premios y reconocimientos

- Fruto del trabajo conjunto, hemos recibido diferentes premios y reconocimientos que ponen en valor las medidas llevadas a cabo en materia de igualdad y diversidad:
- El Corte Inglés cuenta con el Distintivo de Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Igualdad en 2020. Del mismo modo, en el ejercicio 2022 hemos contado con nuevos reconocimientos como el Europe’s Diversity Leaders 2023 del Financial Times, el reconocimiento al área de Selección y Contratación por parte de la Fundación Integra, distintivo de Cruz Roja en inserción laboral de jóvenes en Sevilla, Córdoba y Badajoz; el reconocimiento como empresa colaboradora en el plan de empleo de Cruz Roja Española en Alicante, Tarragona y Galicia; el sello RSA+ del Gobierno de Aragón y el Premio de la Fundación Aura por la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual en Barcelona.
 - En Portugal, El Corte Inglés-Grandes Armazéns ha sido nuevamente distinguido con el sello de diversidad en 5 categorías que otorga la Carta Portuguesa de la Diversidad y se recibió el sello de Entidad de Empleo Inclusivo con mención de Excelencia que otorga el Instituto de Empleo y Formación Profesional en Portugal. En México, fuimos reconocidos con el premio de Empresas por la Equidad 2022, del Banco Mundial.
 - El Corte Inglés, Supercor y parte del Grupo Viajes (Tourmundial, Club de Vacaciones y Viajes El Corte Inglés) recibieron el Sello Bequal Plus como reconocimiento a las organizaciones socialmente responsables con la discapacidad, en áreas esenciales como son la estrategia, el liderazgo y la gestión de los recursos humanos.



Recepción del Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces (CEURA), Madrid.

UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

[GRI 403-1] [GRI 403-3] [GRI 403-8]

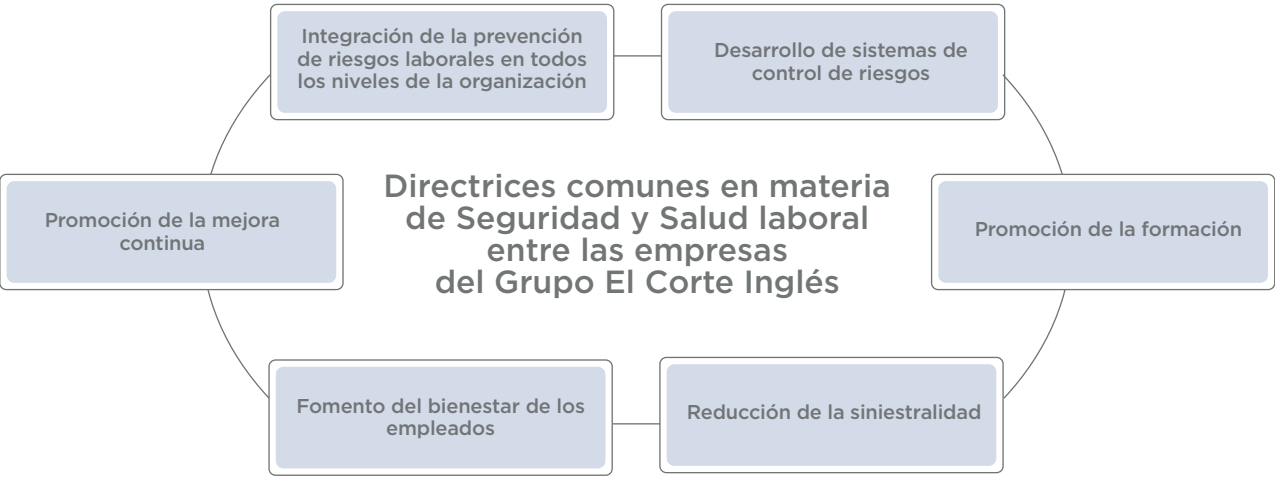
SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Priorizamos la salud de nuestros empleados y el mantenimiento de un entorno seguro, fomentando una cultura preventiva y participativa en nuestro equipo.

Un hito relevante ha sido la puesta en marcha de “**Mi Servicio Sanitario**” en octubre de 2022, una utilidad accesible desde NEXO (*app* y portal). Su propósito es acercar los servicios sanitarios del Grupo a cada empleado. Permite la solicitud y planificación de citas y realizar video-consultas para una mayor optimización de las actividades sanitarias.

El Grupo El Corte Inglés dispone de un Servicio de Prevención Mancomunado, así como, de 85 Servicios Sanitarios propios, con más de 179 profesionales, de los cuáles 78 son médicos y 101 enfermeros, que ofrecen cuidados y atención de la salud en los centros de trabajo.

Las empresas del Grupo realizan una gestión independiente de la seguridad y salud laboral y cuentan con planes de actuación individuales, aunque siguen unas directrices comunes para alcanzar los máximos estándares.



Asimismo, los distintos convenios colectivos de aplicación en las empresas del Grupo El Corte Inglés también regulan temas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de cumplir con la normativa de aplicación. Existen diferentes comités de seguridad y salud en las empresas que se reúnen trimestralmente y están formados por representantes de los trabajadores, componentes del comité de empresas y representantes de la empresa. De manera adicional, en el convenio colectivo de Sicor Seguridad se establece la creación de un órgano específico para tratar a nivel sectorial propuestas en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Para asegurar una gestión efectiva, contamos con sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo en las distintas empresas del Grupo en España, que cubren el 100% de la plantilla. Entre ellos, destaca el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales en todos los centros de trabajo de El Corte Inglés, certificado cada 4 años por un externo independiente.

Estos sistemas de gestión integran distintos procedimientos para regular las actuaciones de los equipos de prevención, como evaluaciones periódicas de los riesgos a los que los empleados se encuentran expuestos, investigación de los incidentes que puedan ocurrir, definición de planes de prevención específicos que incorporen las mejoras identificadas en los procesos de evaluación, o medidas de vigilancia de la salud laboral, entre otros. Asimismo, incluyen procesos para que los trabajadores notifiquen los peligros o situaciones laborales que identifiquen durante el desarrollo de su actividad, para ser evaluados por los equipos de prevención e implementar las mejoras necesarias, siguiendo el principio de mejora continua.

Con el fin de evaluar la eficacia de las medidas implantadas en materia de seguridad y salud laboral, realizamos el seguimiento de indicadores de seguridad. La evolución de estos datos año a año, nos permite identificar áreas de mejora y diseñar los respectivos planes de acción. El detalle puede consultarse en el Anexo de este informe, Tabla I “Indicadores no financieros. Nuestro Equipo”.

En el ejercicio 2022 los principales indicadores son:

- **Accidentabilidad.** Se registraron 1.557 accidentes laborales con baja en el ejercicio 2022 (1.399 en 2021), de los cuales 793 corresponden a mujeres y 764 a hombres. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral fueron debidos a choques o golpes contra objetos, sobreesfuerzos, radiaciones o por contacto con materiales cortantes o punzantes. Esta información se refleja en los índices de frecuencia, gravedad e incidencia, calculados de manera individualizada para las diferentes empresas del Grupo, como puede verse en el Anexo I (pág. 240).
- **Absentismo.** El número de horas de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral fue de 7.407.953 horas (6.577.535 horas en el ejercicio anterior), un 12,6% más frente al ejercicio anterior. A esto hay que añadir las 280.118 horas de absentismo por accidente laboral como consecuencia de los casos que tuvieron lugar durante el ejercicio (238.493 del ejercicio anterior).

A la formación periódica que reciben los empleados en este ámbito, se añade el curso “Cuida tu salud. Reanimación Cardiopulmonar” que contó con el asesoramiento del equipo profesional de la empresa especializada Anest Intens y fue dirigido a todo el personal del Grupo El Corte Inglés. Respecto al uso de los equipos de reanimación cardiopulmonar o desfibriladores, se ha formado en el uso de estos dispositivos a empleados del área de seguridad, 1.111 de SICOR y a 204 externos que trabajan en nuestros establecimientos.

Asimismo, 16.546 empleados fueron formados en materia de seguridad y salud laboral durante el ejercicio, a los que cabe sumar 17.587 personas formadas no contratadas en el momento de la formación. En esta línea, se han impartido cursos de formación específica sobre el uso de Desfibriladores Externos Semi Automáticos (DESA). Entre plantilla propia y plantilla ajena que trabaja en nuestros establecimientos, se ha formado a 1.161 personas durante el ejercicio (1.153 empleados en el ejercicio anterior).

En total, el gasto en el ejercicio 2022 en los equipos de Servicio Prevención Riesgos Laborales y Servicio Médico ascendió a 9,2 millones de euros.



Navidad, El Corte Inglés de Pozuelo. Madrid.

BIENESTAR DEL EMPLEADO

El Grupo evalúa el bienestar de sus empleados y la influencia que suponen los factores psicosociales en su salud. En este sentido, El Corte Inglés realiza el Cuestionario de Bienestar del Empleado, mediante el cual se obtienen resultados sobre el grado de implicación y sentido de pertenencia de la plantilla, el impacto percibido de las políticas de la compañía, la imagen interna y el estilo de liderazgo. En este ejercicio se ha realizado el cuestionario a los profesionales de los servicios centrales, obteniendo una valoración de 3,53 puntos sobre 5, en línea con los datos obtenidos el año anterior cuando se realizó la encuesta al personal de venta de los centros comerciales.

Asimismo, a finales de 2021 se presentó el **Plan Marco de Acción 2022-2025**, que recoge las líneas de intervención a desarrollar en los próximos cuatro años respecto a la gestión de los factores psicosociales, a partir de los resultados obtenidos en estas evaluaciones. Una de las medidas que se aprobaron fue el nuevo sistema de incentivos para determinado personal de los centros comerciales, detallado en el apartado de “modelo de retribución”.

Por su parte, Viajes El Corte Inglés lleva a cabo de forma periódica una serie de encuestas desde el departamento de Experiencias del Empleado, mientras que Logitravel, realiza estudios psicosociales que ayudan a establecer medidas en cuanto a autonomía y carga de trabajo de los profesionales a través de una empresa externa.

Impulsamos actividades que fomenten estilos de vida saludable y que comparten los valores asociados al deporte, bajo el programa ECI se Mueve; también promovemos iniciativas de voluntariado corporativo organizadas por la compañía en colaboración con diferentes entidades.



Centro Médico en las Oficinas Centrales, Madrid.



49.101
proveedores

12.219,5
millones de euros
en volumen de compra

2.534
auditorías ASG
a fábricas en 2022

NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

La Cadena de Suministro

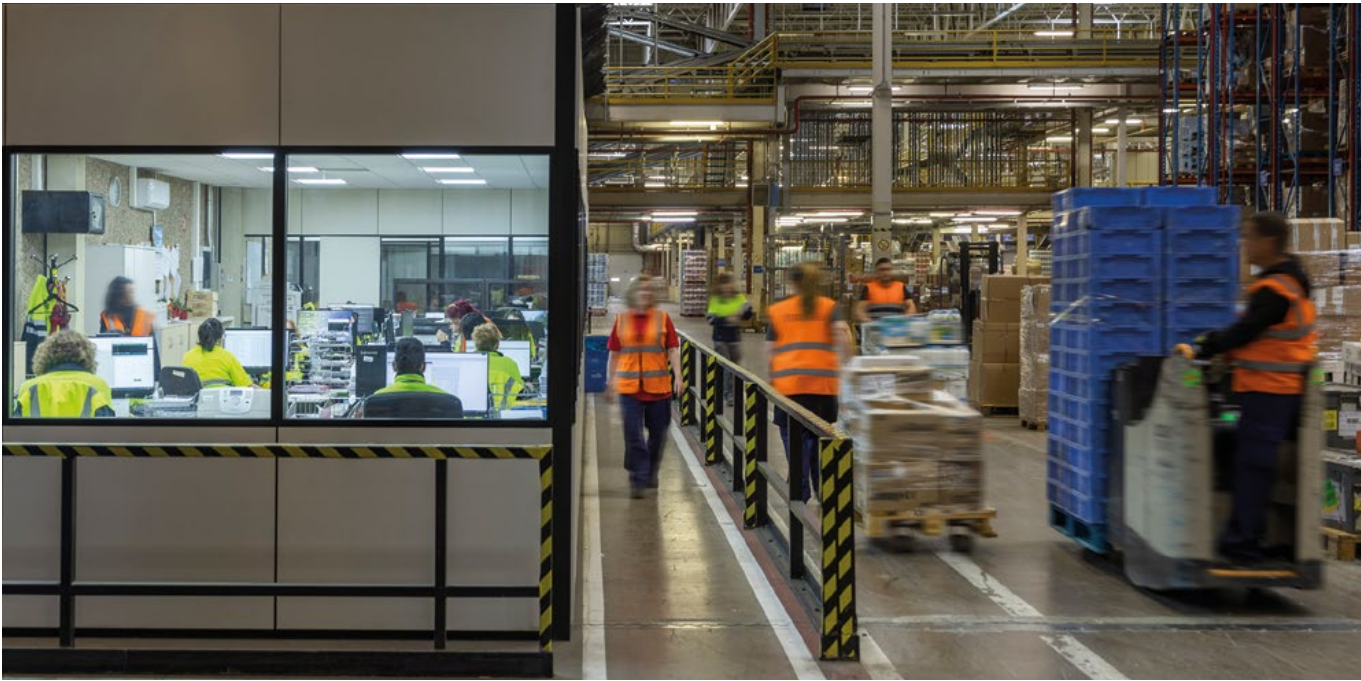
[GRI 3-3] [GRI 204-1]

Nuestra vocación por generar valor para la sociedad nos guía en la elección minuciosa de nuestros proveedores, que deben cumplir con las mejores prácticas de producción responsable y asumir como propios nuestros principios éticos. Una de nuestras prioridades en el ámbito de la cadena de suministro es el respeto a los Derechos Humanos. Todo esto nos ayuda a mantener relaciones sólidas y perdurables en el tiempo.

Asuntos materiales vinculados
• Sostenibilidad social
en la cadena de valor

Los principios que seguimos para la gestión responsable de la cadena de suministro están recogidos en la Política Corporativa de Sostenibilidad y se resumen en los siguientes puntos:

- Mejorar la gestión ambiental de nuestras actuaciones, promoviendo el respeto y conservación medioambiental del entorno.
- Respetar y promover que se respeten los Derechos Humanos y Laborales en todos los ámbitos de nuestra actividad y en todas nuestras relaciones comerciales y con terceros.
- Considerar el trabajo infantil, el trabajo forzoso, los riesgos contra la salud o seguridad y las actuaciones poco éticas como incompatibles con nuestro Código Ético.
- Observar y respetar los derechos laborales, en particular, aquellos destacados en los Convenios y Recomendaciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Desarrollar una cultura empresarial propia vinculada desde nuestros inicios con el fomento de la innovación y el desarrollo sostenible a largo plazo.
- Controlar y gestionar los riesgos y oportunidades que puedan afectar al Grupo, teniendo en cuenta el impacto y los resultados de los programas de actuación ambiental y social.
- Reportar, de forma transparente y rigurosa, la información que elabora el Grupo en materia de sostenibilidad.



Centro Logístico de Valdemoro, Madrid.

Durante el ejercicio 2022 se ha continuado avanzando en las alianzas establecidas en ejercicios anteriores, que fundamentan la gestión que el Grupo realiza sobre su cadena de suministro.

Hechos destacados del ejercicio

Acuerdo multisectorial con CCOO y UGT	En este ejercicio se han iniciado los trabajos en España con el sector alimentario, visitando diferentes centros de producción dentro de la cadena de suministro, al ser uno de los que tiene mayor riesgo ASG, en línea con el acuerdo marco firmado entre El Corte Inglés, CCOO Industria y UGT FICA para fortalecer el respeto de los derechos de los trabajadores en la cadena de suministro. Este acuerdo, que tiene por alcance a los proveedores de marca propia de El Corte Inglés, permite a las partes firmantes realizar visitas a los diferentes lugares de trabajo para asegurar la aplicación de las normas internacionales de Derechos Humanos, laborales, sociales y medioambientales y mejorar sus condiciones de trabajo. Aunque durante este año los avances se han focalizado en el sector alimentario de España, el objetivo es ampliar su alcance a nivel internacional durante el próximo ejercicio.
Firma del Acuerdo de Paquistán	En diciembre 2022, el International Accord hizo público el acuerdo alcanzado para ampliar a Paquistán el programa de seguridad de las fábricas textiles implantado en 2013 en Bangladesh. Tras 10 años de funcionamiento en este último país, la iniciativa ha demostrado ser clave para garantizar la seguridad de los trabajadores a través de la inspección de la seguridad estructural, de las instalaciones eléctricas y anti-incendios de la industria textil. Paquistán posee un importante sector textil que, en el pasado, también ha vivido incidentes en sus fábricas. El acuerdo prevé establecer oficinas en Karachi y Lahore, principales zonas productoras, con la participación de la patronal e industria local, una vez que se obtengan las licencias pertinentes del Gobierno. El programa se lanzará también de la mano de la iniciativa Better Work de la OIT en el país. El Corte Inglés firmó, en febrero 2023, la ampliación de sus compromisos a Paquistán junto con los sindicatos globales UNI e IndustriAll, al igual que otras grandes empresas internacionales de distribución. Además, El Corte Inglés ha colaborado con el equipo del International Accord en todos los estudios de viabilidad realizados en el país y en los contactos con sus proveedores locales.
UNICEF	UNICEF en colaboración con El Corte Inglés ha implantado el proyecto “Hacer realidad los derechos de los niños en el entorno del sector de prendas confeccionadas de Bangladesh”, alineado con las prioridades nacionales generales del Gobierno de Bangladesh, en el distrito de Gazipur Urban, cerca de la capital Daca. El proyecto ha permitido mejorar los derechos de los niños y sus madres trabajadoras en el ámbito de la confección de Bangladesh. Para ello, se han puesto en marcha diferentes acciones: • Se ha matriculado a niños en centros de cuidado en los que reciben servicios de desarrollo infantil. • Se ha asesorado a madres sobre la crianza de los hijos. • Se ha solicitado a los padres el envío de sus hijos a campamentos de aprendizaje para mejorar las competencias de lectura y escritura.

SAC y la diligencia debida ambiental y social	El Corte Inglés ha trabajado con las diferentes herramientas de autoevaluación Higg Index, que permiten medir con un criterio uniforme la sostenibilidad de las cadenas de suministro. Esto se realiza en el marco de la adhesión de El Corte Inglés en 2021 a la alianza internacional Sustainable Apparel Coalition (SAC), con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y promover los derechos fundamentales. Fruto de la adhesión a SAC, las fábricas que entran a formar parte de la iniciativa deben realizar una evaluación de su desempeño medioambiental y social, y ser verificadas por un tercero independiente. SAC establece unos objetivos que hacen referencia a la proporción del volumen de fábricas que han realizado la evaluación y la proporción en cuanto al volumen de compra verificado por un tercero. En lo que se refiere a la evaluación de la dimensión ambiental Higg FEM, en el ejercicio 2021 El Corte Inglés invitó a las fábricas de marcas propias a adherirse y ya en el ejercicio 2022 ha alcanzado el objetivo de fábricas evaluadas a través del módulo ambiental, permitiendo a El Corte Inglés examinar el consumo energético y las emisiones de carbono generadas en dichas instalaciones. Los equipos de las oficinas de <i>sourcing</i> de El Corte Inglés han realizado un minucioso análisis de la auditoría de desempeño social Higg FSLM/SLCP para las fábricas de los proveedores adheridos a dicha iniciativa, comparándola con el Código de Conducta del Grupo. Como resultado, se ha aceptado esta evaluación como auditoría válida para su sistema de gestión de la cadena de suministro. Progresivamente, SAC incrementa sobre sus miembros la exigencia en cuanto a los objetivos marcados. En 2022 se ha invitado a las fábricas de moda con mayor volumen de negocio a que se adhieran al programa para realizar su autoevaluación ambiental y se ha priorizado la verificación por un tercero en función de los volúmenes de compra. De esta forma, las fábricas pueden conocer realmente su desempeño en aspectos medioambientales y poner en marcha planes de mejora. Asimismo, El Corte Inglés ha realizado por primera vez el Módulo Higg BRM, que ha permitido identificar las herramientas necesarias para la mejora de los aspectos ambientales y sociales en próximos ejercicios. Este módulo exige que diferentes áreas de la empresa (Sostenibilidad, <i>Sourcing</i>, Logística y Cumplimiento, entre otras) realicen una autoevaluación anual. A continuación, una empresa acreditada independiente realiza la verificación correspondiente. Los resultados totalizados por dimensión, así como las notas individualizadas por sección, obtenidos en 2022 han sido: • 65,0% verificación del módulo ambiental • 69,6% verificación del módulo social
---	--

SISTEMA DE GESTIÓN	DISTRIBUIDOR	MARCA	TIENDAS	OPERACIONES Y LOGÍSTICA
Medioambiental 61,1% Verificado	Medioambiental 50,0% Verificado	Medioambiental 44,7% Verificado	Medioambiental 100,0% Verificado	Medioambiental 69,0% Verificado
Social 63,6% Verificado	Social 78,6% Verificado	Social 44,3% Verificado	Social 92,3% Verificado	Social 69,4% Verificado

NUESTROS PROVEEDORES¹⁹

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

Nuestro objetivo: Promover el desarrollo sostenible a través del apoyo al producto local y de proximidad, considerando la complejidad de nuestra cadena de suministro.
--

Durante el ejercicio 2022, un total de 49.101 proveedores conformaron la cadena de suministro del Grupo El Corte Inglés. Este número hace referencia al volumen de proveedores activos, es decir, aquellos con los que las empresas del Grupo efectuaron alguna compra durante el ejercicio, con un volumen de compra de 12.219,6 millones de euros.

La distribución del número de proveedores y volumen de compra por los principales ámbitos geográficos y línea de negocio del Grupo se presenta en la siguiente tabla.

Número de proveedores del Grupo El Corte Inglés

Líneas de negocio	España	Otros países de la UE	Terceros países	Total 2022	Total 2021	Total 2020
Empresas de retail	17.056	3.588	1.754	22.398	22.729	24.282
Grupo Viajes El Corte Inglés	14.706	2.033	8.849	25.588	11.602	6.638
Grupo SICOR	712	13	5	730	654	195
Otras líneas de negocio	287	12	86	385	464	N/A
TOTAL	32.761	5.646	10.694	49.101	35.497	31.115

Volumen de compra (millones de euros) del Grupo El Corte Inglés

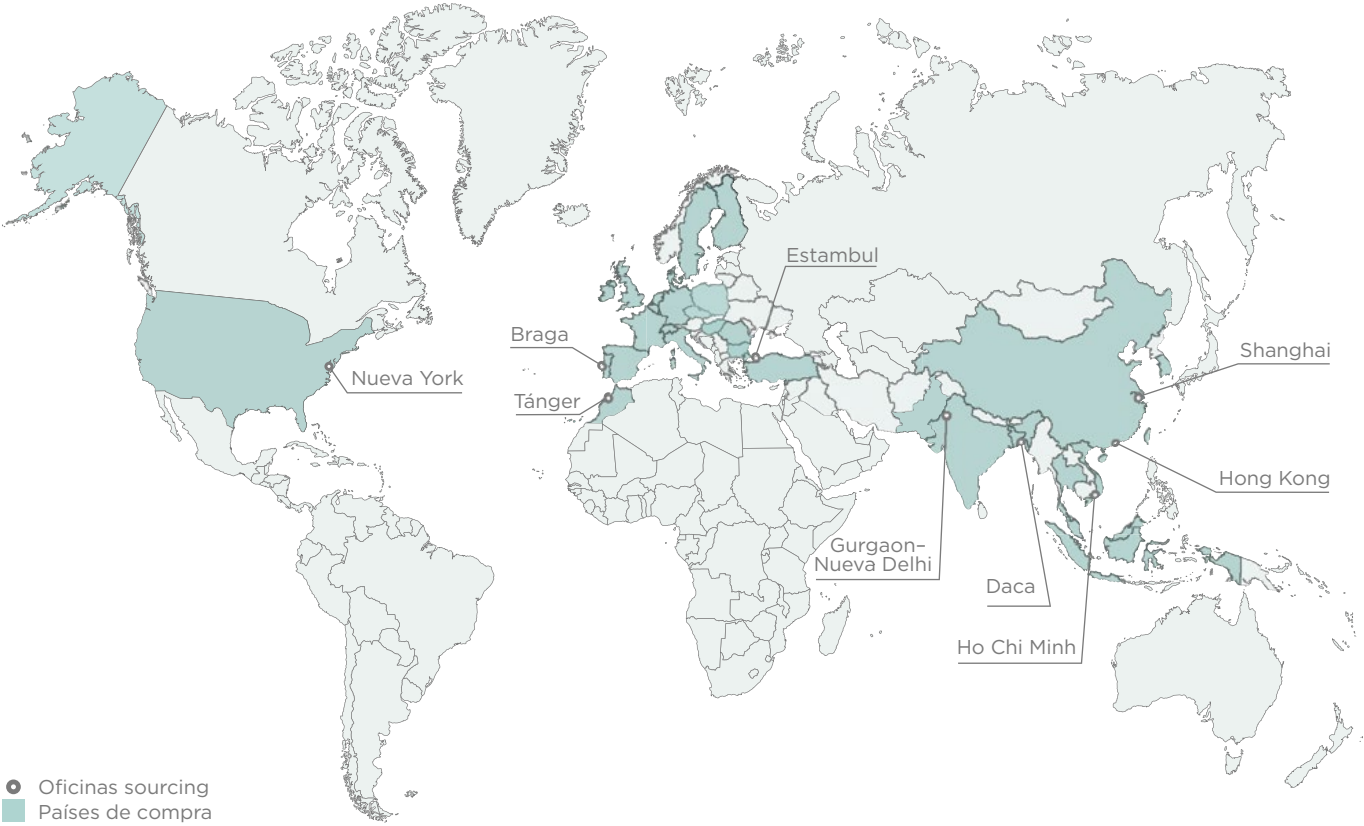
Líneas de negocio	España	Otros países de la UE	Terceros países	Total 2022	Total 2021	Total 2020
Empresas de retail	8.019,69	933,78	715,75	9.669,23	8.620,17	8.182,53
Grupo Viajes El Corte Inglés	1.639,20	220,74	365,62	2.225,56	655,28	176,02
Grupo SICOR	19,13	0,06	0,01	19,21	27,53	8,51
Otras líneas de negocio	300,52	2,52	2,50	305,54	170,88	N/A
TOTAL	9.978,56	1.157,11	1.083,88	12.219,55	9.473,86	8.367,02

¹⁹A diferencia de ejercicios anteriores, en 2022 se contabiliza por primera vez el número y gasto en proveedores de El Corte Inglés Cadena de Suministro dentro de la línea de negocio de *retail*, así como el número y gasto en proveedores de Logitravel en el Grupo Viajes El Corte Inglés. A su vez, se incluyen dentro de las empresas de *retail* los datos correspondientes a Telecor y Canal Club de Distribución, contabilizados en anteriores ejercicios en "Otras líneas de negocio". Como consecuencia, los datos de 2021 han sido recalculados para ser comparativos a los del ejercicio 2022.

Debido a la amplia variedad de los productos y servicios que comercializamos, nuestra cadena de suministro está compuesta por proveedores de diversas tipologías. Aun así, presenta una serie de características comunes fruto de los principios y compromisos establecidos por el Grupo:

1. Optimización de la cartera de proveedores	Desde los últimos ejercicios, el Grupo El Corte Inglés trabaja en concentrar mayor volumen de compra entre los proveedores que forman parte de su cadena de suministro, a fin de asegurar una correcta gestión y supervisión de las prácticas que realizan. El número total de proveedores en 2022 se ha incrementado, respecto al ejercicio anterior, en un 38,3%, debido, principalmente, al aumento de los proveedores del Grupo Viajes El Corte Inglés tras su fusión con Logitravel. De haberse mantenido el mismo alcance, la evolución del número de proveedores hubiese continuado la tendencia de optimización, centrando los esfuerzos en fortalecer las relaciones con proveedores clave, desde el punto de vista comercial y de aspectos ASG.
2. Relevancia del <i>retail</i> y foco en proveedores de marca propia	Por volumen de compra, los proveedores más significativos son aquellos correspondientes al sector <i>retail</i>, donde un 36,5% de las ventas del ejercicio correspondieron a la división de moda, un 30,3% a gran consumo, 19,2% a ocio, 11,9% a hogar y el 2,1% restante a otras categorías. Asimismo, El Corte Inglés diferencia entre proveedores de marca propia y proveedores de marca externa, dependiendo del origen y propiedad de la marca de los productos. Los proveedores de marca propia, que en el ejercicio 2022 supusieron un 19,6% de las ventas de <i>retail</i>, están sujetos a evaluaciones adicionales.
3. Apuesta por las compras locales y de proximidad	La mayor parte de los proveedores del Grupo (73,7%) se encuentra en España y Portugal. Entre ellos, se promueve la compra a proveedores locales, entendiendo que son aquellos cuyo domicilio social está ubicado en el país de origen desde el que se efectúa la compra. Esta proporción evidencia la apuesta por la contratación local y los productos de proximidad, fruto del compromiso con el progreso económico y social de los países en los que el Grupo está presente. - De los 49.101 proveedores que forman parte de la cadena de suministro del Grupo, el 66,7% están ubicados en España y su volumen de compra representa el 81,7% del total. - El 70,6% de los proveedores de El Corte Inglés-Grandes Armazéns están ubicados en Portugal, que supone un volumen de compras local del 86,7%. El Grupo cuenta con el atributo propio “Producido en España” para artículos de origen nacional. Durante este ejercicio se ha realizado una prueba piloto²⁰ en la división de moda (infantil) y el objetivo es extenderlo a otras unidades de negocio.
4. Cadena de suministro global	También contamos con proveedores de otros países de la Unión Europea y del resto del mundo. Esta diversidad geográfica de la cadena de suministro permite conformar una red global de abastecimiento a lo largo de 138 países para dar servicio a nuestros clientes. 26,3% de los proveedores se ubican en países distintos a España y Portugal. - Representan un 15,0% del volumen de compra.

Con el objetivo de impulsar la diligencia debida a nivel local, el Grupo opera desde las oficinas centrales ubicadas en Madrid, a éstas se suman la red de oficinas de *sourcing* situadas en otros países que aparecen señaladas en el mapa:



Oficinas <i>sourcing</i>		Principales países de compra en <i>retail</i>	
Braga (Portugal)	Alemania	Hong Kong	Portugal
Nueva York (EEUU)	Bangladesh	Hungría	Reino Unido
Tánger (Marruecos)	Bélgica	India	República Checa
Estambul (Turquía)	Bulgaria	Indonesia	Rumanía
Hong Kong (Hong Kong)	China	Irlanda	Singapur
Shanghái (China)	Corea del Sur	Italia	Suecia
Dacca (Bangladesh)	Dinamarca	Luxemburgo	Suiza
Ho Chi Mihn (Vietnam)	Estados Unidos	Marruecos	Tailandia
Gurgaon-Nueva Delhi (India)	España	Países Bajos	Taiwán
	Finlandia	Paquistán	Turquía
	Francia	Polonia	Vietnam

²⁰ Esta prueba piloto consiste en que proveedores nacionales de marca propia sean acreditados en materia ASG y por consiguiente puedan producir con el atributo “Producido en España”, durante el tiempo de vigencia estipulado.

DILIGENCIA DEBIDA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 2-12] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-29] [GRI 3-3] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 406-1] [GRI 407-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1] [GRI 412-1] [GRI 412-2] [GRI 412-3] [GRI 413-2] [GRI 414-1] [GRI 414-2]

Nuestro objetivo: Ejercer la diligencia debida en la cadena de valor mediante un sistema de gestión que identifique los riesgos de impactos ASG negativos, los prevenga y, en su caso, los mitigue o remedie.

El modelo de gestión responsable de la cadena de suministro definido por el Grupo El Corte Inglés está basado en el enfoque de **diligencia debida**, que resulta indispensable para prevenir y mitigar los impactos negativos derivados de un desempeño inadecuado por parte de nuestros proveedores.

Nuestro enfoque de diligencia debida está guiado por una serie de mecanismos y fomenta buenas prácticas en materia ambiental, social y de buen gobierno, especialmente en la protección y el respeto de los Derechos Humanos y en el impacto ambiental.

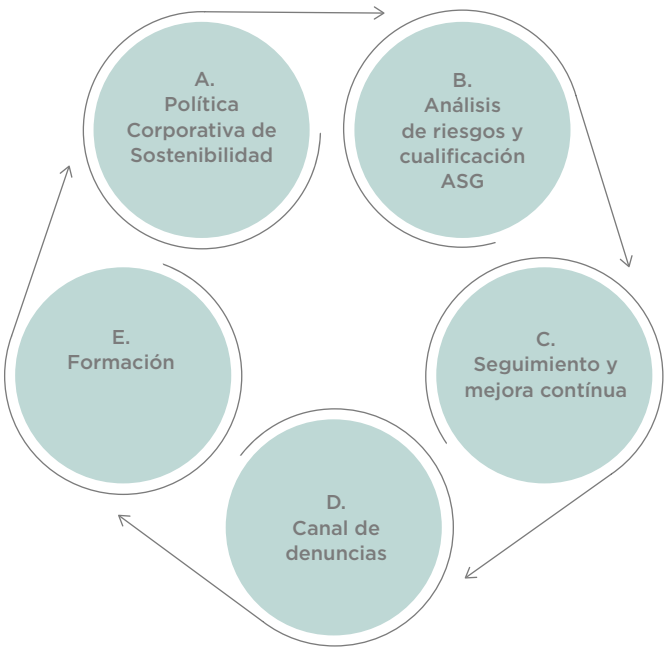


La gestión de los proveedores de empresas de *retail* (El Corte Inglés, Supercor y El Corte Inglés Grandes-Armazéns, principalmente) se realiza de forma integrada, dentro de un mismo sistema de gestión. Este sistema aplicable a las empresas de *retail* sigue las pautas establecidas en nuestro “ciclo de buenas prácticas”, basado en estándares internacionales de reconocido prestigio, como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, la declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En relación con la gestión de los proveedores de las empresas de no *retail* (Viajes El Corte Inglés y Grupo SICOR), dependiendo del caso, se encuentran sujetos a diferentes procesos:

- Los proveedores exclusivos de Viajes El Corte Inglés y Grupo SICOR están sujetos a los mecanismos propios de dichas empresas, establecidos para ejercer una gestión responsable de sus proveedores en línea con los valores y directrices del Grupo. En este sentido, Viajes El Corte Inglés introduce cláusulas adicionales en sus acuerdos comerciales, que podrían suponer la finalización del contrato en caso de incumplimiento.
- Aquellos proveedores que también forman parte de la cadena de suministro de las empresas de *retail* del Grupo están integrados en el ciclo de buenas prácticas, prevaleciendo los procedimientos que se incluyen en este sistema de gestión.

Ciclo de buenas prácticas en las empresas de *retail*



A. POLÍTICA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD

Tal y como se describe al principio de este capítulo, aplicamos los compromisos recogidos en la Política Corporativa de Sostenibilidad para la gestión responsable de la cadena de suministro. Mediante esta política, actualizada y aprobada por el Consejo de Administración en el ejercicio 2022, llevamos a cabo nuestras actividades basándonos en los principios de diligencia debida y en los Convenios y Recomendaciones Fundamentales de la OIT, articulando nuestro compromiso al más alto nivel del Grupo.

B. ANÁLISIS DE RIESGOS Y PROCESO DE CUALIFICACIÓN ASG

El **análisis de riesgo** se realiza bajo un triple enfoque, por el que se evalúa lo que el Grupo entiende como riesgo reputacional, riesgo producto y riesgo país.

Análisis de riesgo bajo un triple enfoque: Riesgo reputacional x Riesgo producto x Riesgo país
--

B.1. RIESGO REPUTACIONAL

En función del tipo de proveedor, éstos llevan asociados un riesgo por responsabilidad de la puesta en el mercado del producto, diferenciando entre proveedores de marca externa y de proveedores de marca propia. **Este análisis de riesgos determina el nivel de diligencia debida que se ejerce sobre cada suministrador** donde, los de marca propia tienen más riesgo ASG que los de marca externa.

Proveedor de Marca externa: Diligencia debida básica
Los proveedores de servicios y de producto, cuando la marca es propiedad del proveedor, representaron en 2022 el 80,4% de las ventas de <i>retail</i> . Sujetos a la diligencia debida básica a través de la cualificación ASG, por la que deben adherirse a la Carta de Compromiso de Cumplimiento ASG de El Corte Inglés. Con su adhesión, se comprometen a asumir y aceptar como propios los principios éticos y de actuación del Grupo, entre ellos, el respeto de los Derechos Humanos en el ámbito de unas condiciones laborales, medioambientales y sociales adecuadas.
Carta de compromiso de Cumplimiento ASG: https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2017/07/19/carta-de-compromiso-de-cumplimiento.pdf
Proveedor de Marca Propia: Diligencia debida reforzada
Los proveedores de producto cuando la marca es propiedad de El Corte Inglés, representaron en 2022 el 19,6% de las ventas de <i>retail</i> . Sujetos a la diligencia debida reforzada. De manera adicional a su adhesión a la Carta de Compromiso del Grupo, tienen la obligación de declarar la totalidad de sus fábricas de producción y su proceso de cualificación continua con la conformidad de auditorías ASG realizadas a dichas fábricas. Todas las fábricas declaradas en nuestro sistema por los proveedores de marca propia están sujetas a nuestro sistema de diligencia debida mediante evaluaciones ASG.

Tras este análisis, los siguientes niveles de riesgos se cuantifican solo para los proveedores de marca propia.

B.2. RIESGO DE PRODUCTO

Conforme a diversos factores de riesgo de cada sector productivo se identifica a los proveedores de alto riesgo. Estos factores de riesgo vienen determinados por cuestiones como, una producción intensiva en mano de obra poco cualificada, producto de margen de ventas del proveedor muy reducido (de forma que el riesgo de incumplimientos en aspectos ASG se considera alto) y bolsas de trabajadores inmigrantes, entre otros.

B.3. RIESGO PAÍS

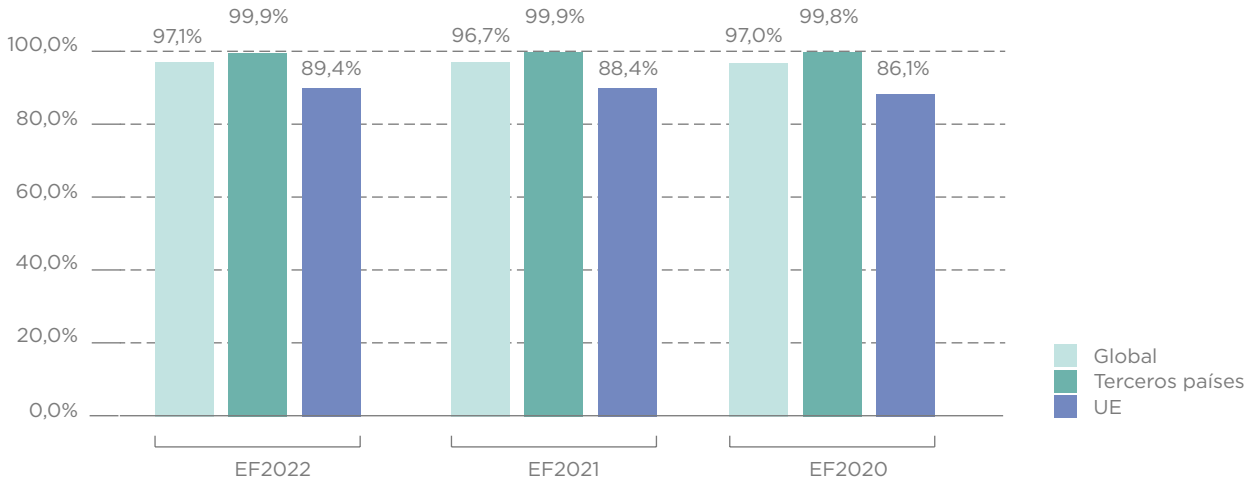
Nos basamos en el informe de “Clasificación de Riesgo País”, que anualmente elabora amfori a partir de datos facilitados por el Banco Mundial, y que puede descargarse en <https://www.amfori.org/resource/country-risk-classification-2022>.

El Corte Inglés no tiene relaciones comerciales con proveedores cuyo origen sean países de riesgo extremo según esta clasificación.

En cuanto a los países de riesgo, estos son susceptibles de una diligencia debida específicamente reforzada en función de los riesgos identificados. Conforme a estos factores, en marca propia la diligencia debida se lleva a cabo en todas nuestras categorías de producto: moda, hogar, ocio, electrónica y gran consumo, entre otros.

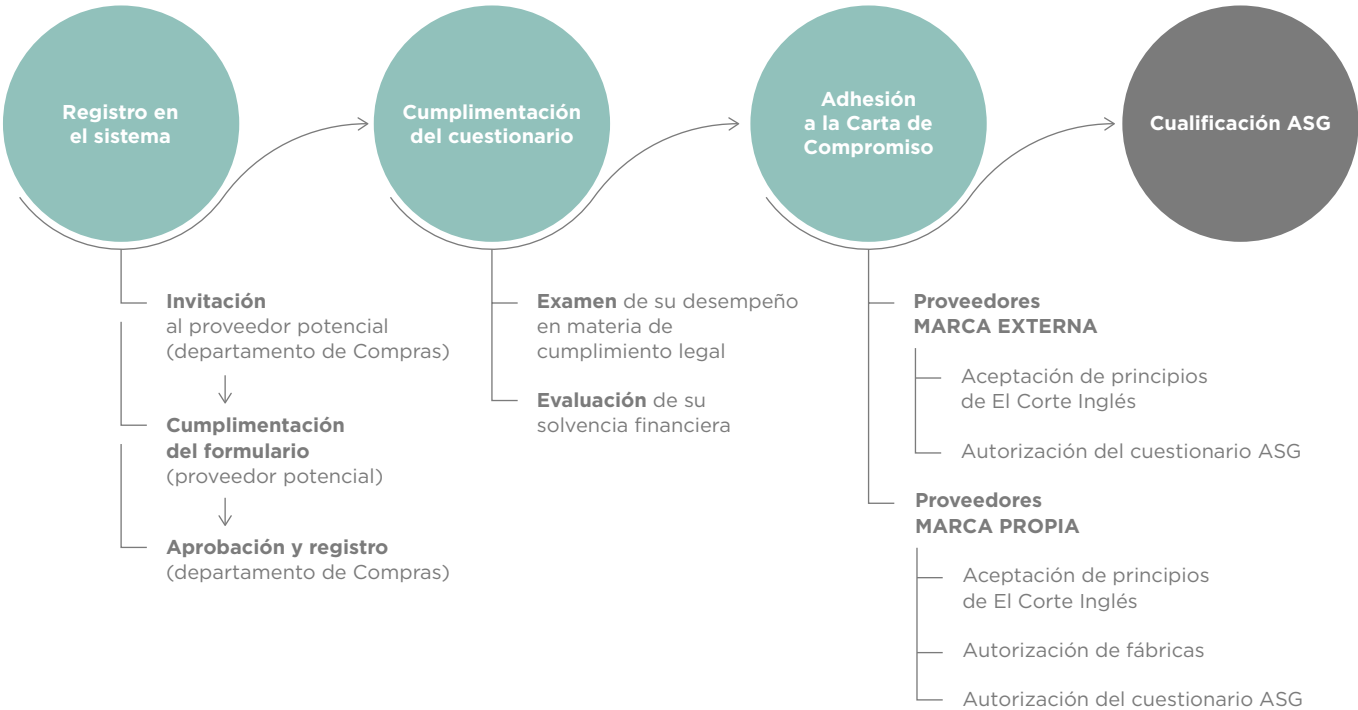
Fruto de este análisis, el Grupo monitoriza el indicador de cobertura de instalaciones de proveedores de marca propia, que da cuenta del número de fábricas evaluadas frente el número total de fábricas declaradas por los proveedores de marca propia. Este índice de cobertura fue de un 97,1% en el ejercicio 2022.

Cobertura de fábricas



Por otro lado, el **proceso de cualificación ASG** tiene que ser completado satisfactoriamente por el proveedor. De esta forma, se evalúa su solvencia financiera, así como su desempeño en materia de cumplimiento legal, para poder continuar con el proceso.

Proceso B2B de cualificación ASG de proveedores en el portal de proveedores de El Corte Inglés



Todos los proveedores nuevos de nuestras empresas de <i>retail</i> están cualificados en materia ASG	Este es un mecanismo de control indispensable para que un nuevo proveedor pueda establecer relación comercial con El Corte Inglés. Durante el ejercicio 2022, todos los nuevos proveedores que han entrado a formar parte de la cadena de suministro de las empresas de <i>retail</i> han obtenido un resultado favorable en la cualificación ASG.
--	--

El proceso de cualificación se ha complementado y mejorado mediante su digitalización. Se ha trabajado en la creación de un proyecto piloto que consiste en que un robot asista en la validación y verificación de los cuestionarios ASG lanzados a los proveedores, tanto de marca propia como de marca externa, que permite una mayor celeridad y dinamismo del proceso. Se ha comenzado con una prueba de control y funcionamiento en una muestra de proveedores, con el objetivo de lanzarlo a todos los suministradores potenciales en el próximo ejercicio.

C. SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Nuestro objetivo: Ejercer una diligencia debida reforzada a nuestros proveedores clasificados como de marca propia, verificando periódicamente el desempeño ASG en sus centros de producción y haciendo seguimiento de los planes de acción derivados de dichas verificaciones.

Con el fin de poder identificar cualquier riesgo asociado a los proveedores de marca propia, estos deben presentar, periódicamente, una auditoría ASG reconocida por El Corte Inglés para cada una de sus fábricas declaradas.

Como miembros de la iniciativa internacional amfori BSCI, adoptamos su Código de Conducta, de obligado cumplimiento para nuestros proveedores de marca propia, y que sirve como base para verificar el respeto a buenas prácticas en aspectos ASG en cada una de las fábricas declaradas.

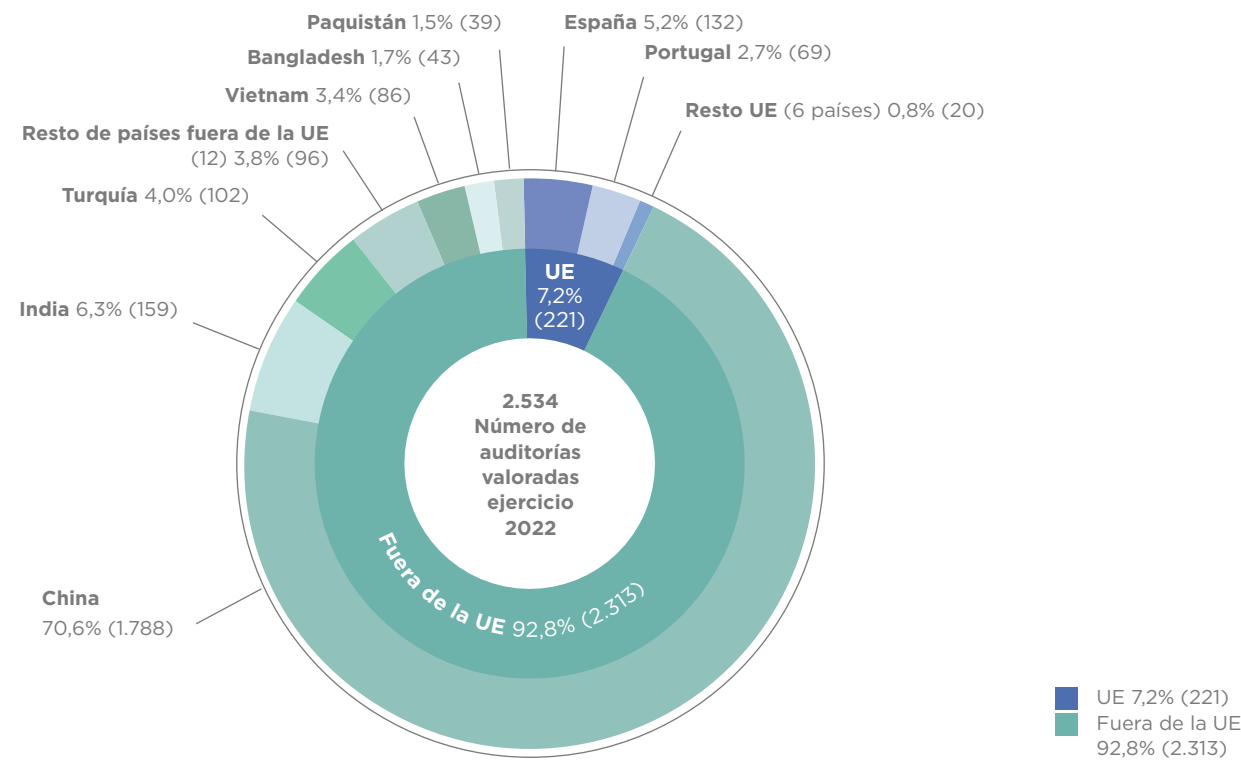
Código de conducta amfori BSCI:
<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2017/07/19/2a-codigo-amfori-resumen-ejecutivo-espanol.pdf>

Asimismo, desde hace años El Corte Inglés reconoce otras auditorías como SEDEX SMETA, ICS, ECI-FASP, siendo la de amfori BSCI la que volvió a predominar en el ejercicio, representando un 75,6% del total de auditorías realizadas en el ejercicio. El peso de la auditoría social de amfori ha crecido, junto con la auditoría propia de El Corte Inglés que se realiza tanto por auditores externos como internos, una característica que la distingue de las demás. A partir de este año, también se consideran las auditorías SLCP realizadas a nivel fábrica, aceptadas en Higg FSLM.

% Auditorías evaluadas por estándar en el ejercicio 2022



En total, se han realizado 2.534 auditorías a fábricas de proveedores y su localización se detalla en el siguiente gráfico. Este dato supone un crecimiento del 8% en el número de auditorías respecto al ejercicio anterior, lo que denota un mayor conocimiento de nuestra cadena de suministro a nivel de fábrica.



De las fábricas evaluadas durante el ejercicio 2022 cabe destacar que los niveles de autorización de aquellas fábricas calificadas de nivel A, B y C (cumplen, como mínimo, en más de un 50% el código de conducta de El Corte Inglés) han mejorado respecto al ejercicio anterior (98,4% en 2022 frente a 97,8% en 2021).

Calificación de la fábrica - (Grado de cumplimiento con respecto al Código de Conducta de El Corte Inglés)	Distribución sobre el total de auditorías en el ejercicio 2022	Distribución sobre el total de auditorías en el ejercicio 2021	Evolución ejercicio 2022 vs. ejercicio 2021	Distribución sobre el total de auditorías en el ejercicio 2020
A (86-100%)	7,5%	8,4%	-0,87 p.p.	5,8%
B (71-85%)	10%	9,9%	+0,03 p.p.	7,4%
C (51-70%)	80,9%	79,5%	+1,37 p.p.	84,5%
D (30-50%)	1,7%	2,2%	-0,53 p.p.	2,2%
E (1-29%)	0,0%	0,0%	0 p.p.	0,0%
ZT (0%)	0,0%	0,0%	0 p.p.	0,1%

Fuente de los resultados: amfori, sobre la base del conjunto de las auditorías compartidas por más de 2.400 empresas en más de 40 países.

En relación con los aspectos ASG auditados, la tabla de no conformidades da cuenta de los distintos indicadores que se controlan a partir de los hallazgos de impacto ASG negativos que se evidencian en las mismas.

La tendencia evidenciada el año pasado de mejora del indicador de “Sistema de Gestión y Efecto Cascada” queda re-frendada este año, al reducirse la proporción de no conformidades en este indicador en más de un 27,15% respecto al ejercicio anterior, lo que demuestra nuestro esfuerzo para que las fábricas de proveedores de marca propia controlen cada vez más los aspectos ASG.

Porcentaje (%) de No Conformidades por aspecto ASG auditado	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Mejora de las No Conformidades en E'2022 vs E'2021	Ejercicio 2019	Indicadores GRI	Convenios fundamentales OIT	Meta ODS vinculada	Tolerancia Cero
Resultados globales de las auditorías amfori BSCI y ECI FASP realizadas	1,67%	2,20%	2,31%	▲ -0,53%	3,99%				
Aspectos ASG Auditados									
1. Sistema de gestión y efecto cascada	30,06%	57,21%	70,35%	▲ -27,15%	71,01%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	
2. Implicación de trabajadores y protección	0,79%	0,98%	1,54%	▲ -0,19%	1,76%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	
3. Libertad de asociación y negociación colectiva	0,04%	0,05%	0,00%	▲ -0,01%	0,08%	414-1, 414-2	X	8.5, 8.8	
4. No discriminación	0,13%	0,26%	0,13%	▲ -0,13%	0,16%	414-1, 414-2	X	8.5, 8.8	
5. Remuneración justa	0,98%	0,66%	0,94%	▼ 0,32%	2,64%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	
6. Horas de trabajo	74,11%	73,55%	75,86%	▼ 0,56%	72,85%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	
7. Seguridad y salud en el trabajo	6,02%	6,39%	7,06%	▲ -0,37%	9,88%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	X
8. No al trabajo Infantil	0,00%	0,05%	0,04%	▲ -0,05%	0,08%	408-1, 414-1, 414-2	X	8.5, 8.7, 8.8	X
9. Protección especial para jóvenes trabajadores	0,05%	0,11%	0,00%	▲ -0,06%	0,13%	408-1, 414-1, 414-2		8.5, 8.8	
10. No al trabajo irregular	0,00%	0,05%	0,05%	▲ -0,05%	0,26%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	
11. No al trabajo forzoso	0,00%	0,10%	0,09%	▲ -0,10%	0,04%	409-1, 414-1, 414-2	X	8.5, 8.8	X
12. Protección al Medio Ambiente	0,26%	0,20%	0,51%	▼ 0,06%	1,01%	308-1, 308-2, 414-1, 414-2		8.4	
13. Comportamiento ético empresarial	0,30%	0,15%	0,47%	▼ 0,15%	0,31%	414-1, 414-2		8.5, 8.8	X

Entre los indicadores evaluados, diferenciamos aquellos que consideramos de Tolerancia Cero o “ZT” (trabajo infantil, trabajo forzoso, riesgo inminente contra la salud de los trabajadores y comportamiento no ético). La siguiente tabla representa el balance del ejercicio en lo concerniente a casos de ZT y muestra cómo, en caso de observarse incumplimiento en alguno de estos aspectos, puede desembocar en un plan de remediación. Si los consiguientes esfuerzos de remediación resultan insatisfactorios suponen el bloqueo permanente del proveedor, así como conllevar la rescisión de la relación comercial con el proveedor por parte del Grupo.

Aspectos de Tolerancia Cero (ZT)	Casos (nº de proveedores) en el ejercicio 2022 en fase de remediación	Casos (nº de proveedores) en el ejercicio 2022 remediados	Casos de bloqueo (nº de proveedores) en el ejercicio 2022
Trabajo Infantil	-	-	-
Trabajo Forzoso	-	1	1
Salud y Seguridad	-	-	-
Falta de ética (incluido subcontratación no declarada o no autorizada)	1	-	4
Total	1	1	5
Total proveedores con ZT	7		

Nota: En el ejercicio 2022 se inició la remediación de una ZT de Seguridad y Salud la cual se finalizó en el ejercicio 2023.

D. CANAL DE DENUNCIAS

Nuestro objetivo: Mantener un canal de denuncias propio (Canal Ético) y servirnos de canales de denuncias externos de implantación internacional.

Como mecanismo análogo y complementario del proceso de diligencia debida, el Grupo El Corte Inglés emplea canales de denuncia (accesibles a empleados, proveedores directos e indirectos, trabajadores de todos los niveles de producción, clientes...) para poder monitorizar el desempeño de sus proveedores. A través de los mismos, se puede investigar cualquier infracción o violación de los valores o principios éticos corporativos que sean comunicados.

El Grupo mantiene habilitado el Canal Ético como canal de denuncias propio. El procedimiento que siguen las comunicaciones a través del Canal Ético se detalla en el capítulo de “Nuestro Gobierno Corporativo” del presente informe. Adicionalmente, el Grupo reconoce otros canales de denuncia como el de amfori BSCI, el del International Accord y S4C (este último también de amfori BSCI), evaluando las denuncias recibidas a través de estos.

La siguiente tabla presenta, según el canal de denuncia, el número de comunicaciones recibidas, durante el ejercicio 2022, la materia y la fase de gestión. Asimismo, cabe destacar que durante el ejercicio 2022 se concluyó la fase investigación y se inició la fase de remediación de las nueve denuncias recibidas en S4C en el ejercicio anterior, así como la denuncia pendiente del Código Ético.

Canal de denuncia	Nº de denuncias Ej.2022	Materia de la denuncia	Fase de gestión/ Comentarios
Código Ético	2	Todas ellas relativas a DDHH	Las dos denuncias han sido cerradas
amfori	0	-	-
S4C de amfori	0	-	-
International Accord	14	Todas ellas relativas a DDHH	12 denuncias han sido cerradas, 2 en fase de tramitación
Total	16 denuncias recibidas a lo largo del ejercicio 2022, todas ellas relativas a Derechos Humanos		

E. FORMACIÓN EN ASPECTOS ASG

[GRI 410-1]

El Grupo es consciente de la importancia del respeto de los Derechos Humanos y libertades profesionales, y de integrar prácticas responsables y éticas en su actividad, por ello, está plenamente comprometido con la formación de sus empleados en esta materia. Durante el ejercicio, se ha formado a 666 empleados de seguridad en Derechos Humanos, que se suman a los 1.535 del año anterior. Adicionalmente, se han impartido cursos a 122 personas de otras empresas que prestan servicios en nuestros establecimientos en el área de seguridad (193 el ejercicio pasado).

En cuanto a la formación de nuestros proveedores de marca propia, tienen acceso a los recursos de la academia de amfori sobre Derechos Humanos y aspectos laborales.

Asimismo, durante el ejercicio 2022 se ha iniciado un ciclo de formación en sostenibilidad dirigido a todo el personal que integra los departamentos de Compras y *Sourcing* de El Corte Inglés, además de cursos de sostenibilidad impartidos por expertos externos, que han recibido un total de 587 empleados. Entre ellos, la formación sobre compra y etiquetado de productos sostenibles impartidos desde el área de sostenibilidad de El Corte Inglés alcanzó a 414 empleados de Compras y *Sourcing*.

Todas las acciones y decisiones del Grupo están basadas en el respeto de los aspectos ASG. Por este motivo, seleccionamos a nuestros proveedores de manera rigurosa, velando por que respeten los Derechos Humanos y ambientales en toda la cadena de suministro. En consecuencia, mantenemos un diálogo permanente con los principales grupos de interés, fomentando diferentes iniciativas en materia de cualificación ASG con los proveedores y apoyándonos en alianzas nacionales e internacionales.



15.153,6
millones de euros
de valor económico
generado

1.869,9
millones de euros
de aportación
a las arcas públicas

84
establecimientos
Supercor certificados
en accesibilidad

3.211
actividades sociales,
culturales y deportivas

224
instituciones y
asociaciones en las que
el Grupo está presente

NUESTRO ENFOQUE SOCIAL

Nuestra Relación con la Sociedad

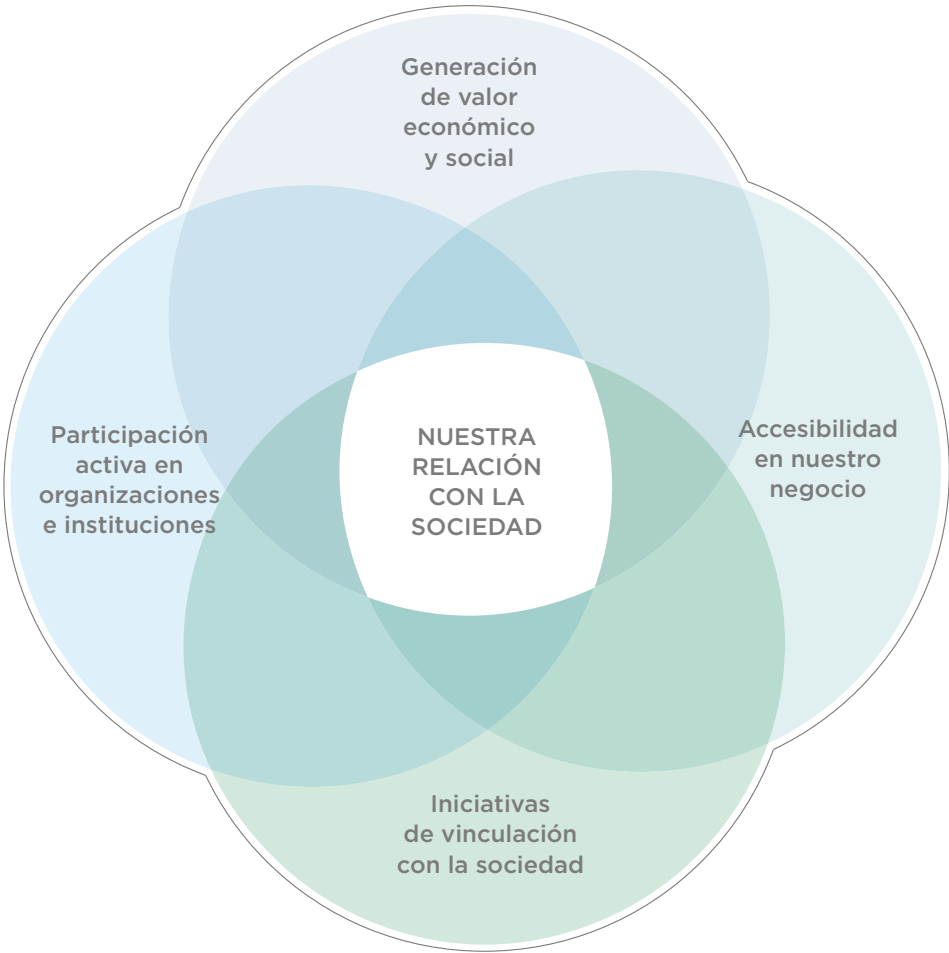
[GRI 3-3] [GRI 201-1] [GRI 201-4]

Cuidamos el impacto que genera nuestra actividad en la sociedad y el entorno, con el objetivo de conseguir un futuro mejor para todos. Por eso mantenemos un compromiso y un avance continuo en materia social para establecer una relación de confianza que contribuya a mejorar la vida de las personas, a través del desarrollo de las comunidades en las que operamos y colaborando con diversas causas sociales, deportivas y culturales.

Asuntos materiales vinculados
• Contribución al desarrollo
sostenible

Nuestra Política de Sostenibilidad recoge el compromiso de El Corte Inglés con la sociedad, representado en los siguientes principios:

- **Contribuir al desarrollo socioeconómico local.** El Corte Inglés contribuye al progreso económico y social de los lugares en los que está presente, con un peso preponderante de las comunidades y de los proveedores de productos y de servicios establecidos en España y Portugal.
- **Dialogar con los grupos de interés y fomentar su participación activa.** El Corte Inglés promueve una participación activa con asociaciones y entidades de las que forma parte y un diálogo permanente e integrador con todos los niveles de las Administraciones Públicas y Organismos Reguladores. De esta forma, generamos confianza y credibilidad para dar una respuesta adecuada a sus necesidades y expectativas. Estos principios sientan las bases de la relación que mantiene el Grupo El Corte Inglés y que se articula con la sociedad en los siguientes pilares:



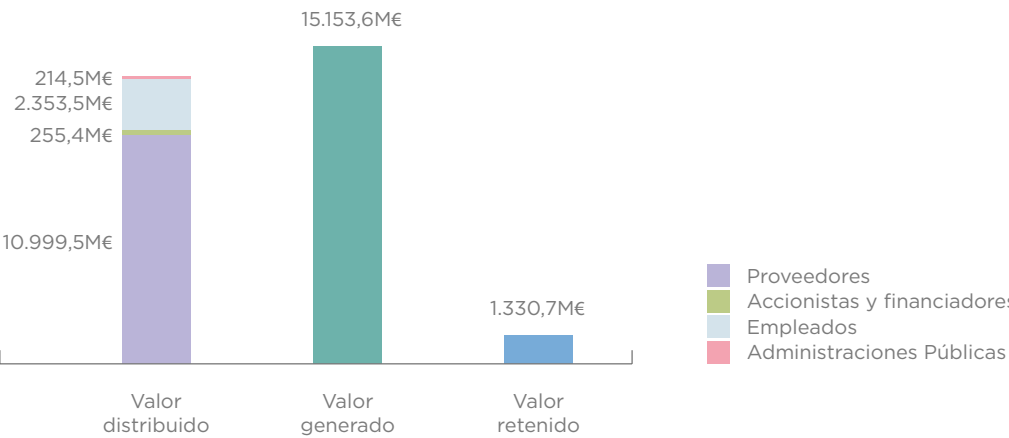
GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO E IMPACTO SOCIAL²¹

El Grupo El Corte Inglés promueve el desarrollo económico y social en todos los países en los que desarrolla su actividad, en especial en España y Portugal. En España somos uno de los mayores empleadores del sector privado, generando también empleo indirecto e inducido. A esto hay que añadir el número de proveedores con los que trabajamos y el volumen de compra que representa nuestro negocio, con lo que ayudamos a otras empresas a continuar con su actividad y a generar un mayor impacto económico.

Nuestra cifra de facturación y la aportación a las arcas públicas está alineada con la creación de valor a través de nuestra estrategia fiscal.

La actividad en los sectores en los que opera el Grupo le ha permitido generar un valor económico de 15.153,6 millones de euros (12.283,5 millones de euros en 2021), de los que el 94,1% corresponden a ingresos de explotación.

El 91,2% ha sido distribuido entre distintos agentes sociales, lo que supone un total de 13.822,9 millones de euros (11.758,8 millones de euros en 2021), por lo que el valor retenido en el ejercicio 2022 fue de 1.330,7 millones de euros (524,7 millones de euros en 2021).



²¹ Los datos correspondientes al ejercicio 2021 se han reexpresado tras la salida del perímetro de consolidación de las sociedades del Grupo Seguros El Corte Inglés.

ESTRATEGIA Y POLÍTICA FISCAL CORPORATIVA

[GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3]

Nuestro objetivo: Mantener un adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales a través de la aplicación de prácticas tributarias responsables.

En el Grupo El Corte Inglés, conscientes del impacto de nuestra actividad en las sociedades en las que estamos presentes, entendemos el correcto cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales como un reflejo de nuestro compromiso con la creación efectiva de valor y el desarrollo económico y social de los territorios en los que operamos.

Por ello, adquirimos un firme compromiso para un cumplimiento adecuado y socialmente responsable de las obligaciones fiscales en cada una de las jurisdicciones en las que desarrollamos nuestra actividad, en línea con los principios de responsabilidad y compromiso social recogidos en la Política Fiscal corporativa del Grupo.

Política Fiscal:

<https://www.elcorteingles.es/recursos/informacioncorporativa/doc/portal/2022/12/12/politica-fiscal-noviembre-2022.pdf>

El Consejo de Administración de El Corte Inglés es el responsable de aprobar la Política Fiscal, publicada por primera vez en noviembre de 2020, así como de su revisión anual y su actualización. La última tuvo lugar en noviembre de 2022 y está disponible en la web corporativa. En ella se concreta la estrategia fiscal del Grupo y se reconoce como objetivo fundamental la aplicación de las buenas prácticas tributarias en la coordinación de las decisiones y actuaciones de naturaleza tributaria. Todo ello atendiendo a los principios recogidos en el Código Ético, entre los que destaca nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Principios generales de la Política Fiscal corporativa

- I. Cumplir y hacer cumplir las leyes y normativas aplicables en cada momento y lugar, así como las normas de comportamiento interno y cualesquiera otras que voluntariamente se adopten, en especial, las de naturaleza fiscal o tributaria.
- II. Prevenir y mitigar los riesgos fiscales significativos.
- III. Mantener la diligencia debida para la prevención, detección y erradicación de cualquier incumplimiento de la legalidad o conducta irregular.
- IV. Potenciar una relación con las Administraciones Públicas y Organismos Reguladores basada en el respeto a la ley, la lealtad y confianza mutua, la colaboración y la buena fe.
- V. Velar para que la información financiera, la contabilidad, los contratos y la documentación auxiliar registren fielmente la naturaleza de las transacciones que las empresas del Grupo realizan.
- VI. Evitar las duplicidades e ineficiencias tributarias.
- VII. Considerar que los impuestos y tributos satisfechos por las empresas del Grupo El Corte Inglés suponen su principal aportación al sostenimiento de las cargas públicas y, en consecuencia, una de las contribuciones del Grupo a la sociedad.

El Consejo de Administración también es el órgano competente para la aprobación de las operaciones y decisiones de inversión con relevancia fiscal.

Además, el Consejo de Administración recibe el apoyo consultivo de la Comisión de Auditoría y Control (CAC) para el cumplimiento efectivo y completo de sus facultades en materia fiscal, entre las que se incluye impulsar el desarrollo de esta política corporativa. En este sentido, las funciones de la CAC son:

- Supervisar el sistema interno de control y gestión de riesgos (entre ellos, los de carácter fiscal) con el apoyo del departamento de Auditoría Interna.
- Supervisar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo, los códigos internos de conducta, el cumplimiento normativo externo y el seguimiento de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, todo ello en relación con cuestiones tributarias, conforme al reporte recibido del área de Cumplimiento Normativo.
- Recibir del responsable del departamento de Asesoría Fiscal de El Corte Inglés información sobre los criterios fiscales aplicados por la Sociedad durante el ejercicio, así como sobre las consecuencias tributarias de operaciones o asuntos de especial trascendencia que deban someterse a la aprobación del Consejo.

Por su parte, el departamento de Asesoría Fiscal es el encargado del análisis y gestión de los asuntos de naturaleza tributaria de los distintos negocios de El Corte Inglés, así como del asesoramiento a las demás empresas del Grupo en este ámbito. La continuidad en la aplicación de los principios generales de la estrategia fiscal se encuentra asegurada mediante un plan de capacitación y crecimiento que garantiza la sucesión de las posiciones fiscales clave.

El Corte Inglés promueve relaciones basadas en la colaboración, confianza mutua y buena fe con la Administración Tributaria y otros grupos de interés con el objetivo de adaptar su Política Fiscal a la realidad social y contribuir responsablemente a la configuración de un marco fiscal más justo y equilibrado.

En este sentido, El Corte Inglés forma parte del Foro de Grandes Empresas, que promueve un marco de colaboración entre las grandes empresas y la Administración Tributaria del Estado basado en los principios de transparencia y confianza mutua, a través del conocimiento y puesta en común de los problemas que puedan plantearse en la aplicación del sistema tributario. Igualmente, nos adherimos al Código de Buenas Prácticas Tributarias aprobado en este Foro en 2010, año de su aprobación, siguiendo las recomendaciones incluidas en el mismo.

Por otro lado, pertenecemos a diferentes organizaciones económicas y empresariales dedicadas al impulso del diálogo permanente con los distintos grupos de interés, agentes sociales, económicos y políticos, aportando soluciones en línea con un espíritu de buen gobierno y transparencia que permiten al Grupo anticiparse en la gestión derivada de los posibles cambios normativos, así como, concretar y minimizar sus riesgos e impactos.

Con este mismo objetivo de minimización y gestión de riesgos, el Grupo dispone de diversos controles de carácter periódico, tanto automáticos como manuales, destinados a facilitar la identificación y el control de potenciales riesgos derivados de una posible discrepancia de interpretación con la Administración en relación con las decisiones de



Regata de traineras El Corte Inglés, Portugalete.

naturaleza fiscal adoptadas que pudieran originar pasivos contingentes, sanciones o dificultar la recuperación de activos fiscales.

Además, ha desarrollado procedimientos internos en materia fiscal en los que se identifican las áreas responsables de cada fase de la gestión tributaria y se definen las actividades que han de llevarse a cabo para la preparación de las declaraciones y liquidaciones tributarias. Estos procedimientos tienen el objetivo de garantizar la trazabilidad y fiabilidad de la información y asegurar un nivel de revisiones adecuados.

Esta normativa interna, al igual que los controles realizados, entre los que destacan los controles del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), son evaluados de forma periódica por un equipo de auditores internos con el objeto de verificar su adecuación a la realidad del Grupo y la actualidad fiscal y mantener un perfil de riesgo bajo.

Asimismo, en aplicación de las buenas prácticas tributarias, el Grupo utiliza estructuras jurídicas de modo responsable y justificado por la realización de actividades económicas orientadas a la generación de valor, y definidas por razones de negocio sustantivas, rechazando, en todo caso, la transmisión de dicho valor a jurisdicciones de baja tributación. Del mismo modo, las operaciones intragrupo se retribuyen a mercado, respetando los principios de creación de valor y de plena competencia. El Grupo no utiliza estructuras jurídicas con finalidad fiscal, de naturaleza opaca, ni domiciliadas en territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, jurisdicciones no cooperativas o estructuras similares.

Somos conscientes de la importancia creciente de que las empresas desarrollen una fiscalidad responsable, por ello, además de mantener el contacto con nuestros principales grupos de interés²² a través de las organizaciones previamente mencionadas, también diseñamos y realizamos acciones formativas y sesiones de trabajo para los empleados, destinadas a reforzar la cultura global de cumplimiento y mejorar en la identificación y control de los riesgos de ética y cumplimiento del Grupo.

²² Entre los que se encuentran Administraciones Públicas, proveedores, empleados, clientes, entidades financieras, etc.

APORTACIÓN A LAS ARCAS PÚBLICAS

[GRI 207-4]

En el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, el Grupo El Corte Inglés contribuye significativamente a las arcas públicas. Dicha contribución se concreta tanto en los impuestos efectivamente soportados y pagados durante el ejercicio por las sociedades del Grupo, como en los impuestos recaudados por nuestra actividad económica, adicionalmente a la contribución a la Seguridad Social.

Durante el ejercicio 2022, la aportación a las arcas públicas ha ascendido a 1.869,9 millones de euros, (1.715,2 millones de euros en 2021), repartidos en las siguientes categorías²³:

- Impuestos sobre beneficios: soportados sobre los beneficios obtenidos por las sociedades (tales como el impuesto sobre sociedades, el de actividades económicas o las retenciones soportadas), así como los recaudados (retenciones por pagos a terceros).
- Impuestos personales: asociados al empleo, tanto soportados como recaudados, teniendo en cuenta el IRPF de los empleados y pagos a la Seguridad Social a cargo de la compañía.
- Impuestos sobre productos: referidos a impuestos indirectos sobre la producción y consumo de bienes y servicios, tales como el IVA, los derechos arancelarios, etc.
- Impuestos sobre propiedades: derivados de la titularidad, venta, transferencia u ocupación de la sociedad.
- Impuestos medioambientales: relacionados con el suministro, uso o consumo de productos y servicios que, directa o indirectamente, afectan al medioambiente.
- Otros pagos: aquellos que, si bien no se subsumen en la definición de impuesto, constituyen pagos a las administraciones por el uso de un bien o servicios. Entre estos pagos destacan las tasas y los pagos de licencia.

Impuestos soportados	Miles de €	Impuestos recaudados	Miles de €
Sobre beneficios	36.681,5	Sobre beneficios	9.280,6
Personales	548.424,1	Personales	380.505,5
Sobre productos	58.450,4	Sobre productos	750.952,7
Sobre propiedades	80.238,4	Sobre propiedades	29,1
Medioambientales	3.012,7	Medioambientales	-
Otros	1.386,3	Otros	917,9
Total	728.193,4	Total	1.141.685,8
Contribución tributaria Total		1.869.879,2	

Por otro lado, el Grupo ha obtenido subvenciones y ayudas públicas por importe de 11,4 millones de euros (25,9 millones de euros en 2021), de los cuales los 11,4 millones corresponden a subvenciones. El 99,0% de las subvenciones públicas recibidas corresponde a España y el 1,0% a Portugal y otros países (95,1% a España y 4,9% a Portugal en 2021).

El desglose de las magnitudes económico-tributarias por países puede consultarse en el Anexo I de indicadores no financieros (páginas 242-247).

²³ La información reflejada incluye un mayor desglose sobre la tipología de los tributos satisfechos en ejercicios anteriores, por lo que no existe comparativa para las nuevas categorías respecto al ejercicio anterior.

LA ACCESIBILIDAD EN NUESTRO NEGOCIO

Nuestro objetivo: Conseguir una accesibilidad universal en todos nuestros entornos, bienes, productos y servicios.

Trabajamos para que nuestro negocio sea accesible para todos los colectivos. Para ello, tenemos en cuenta las distintas realidades que existen en la sociedad, implementando diferentes medidas que promuevan la integración.

Por un lado, adecuamos físicamente el acceso a nuestras instalaciones para que personas con algún tipo de discapacidad puedan recorrer sin problema nuestros establecimientos.

Supercor se ha posicionado como un referente de esta línea de trabajo dentro del Grupo, con su programa de adaptación y certificación en la accesibilidad de sus tiendas. Durante el ejercicio se ha realizado la verificación de 76 establecimientos y se han certificado 8 más con algún tipo de acreditación en accesibilidad, sumando un total de 85. Actualmente, otros 5 establecimientos más están en proceso. Asimismo, todas las tiendas verificadas a lo largo de 2022 han sido adaptadas a los nuevos requerimientos normativos y de la certificación AIS (Accessibility Indicator System, por sus siglas en inglés), líder en este ámbito a nivel internacional.

Otro de los hitos alcanzados ha sido la consecución de la certificación Bequal y el sello Bequal Plus para El Corte Inglés, Supercor y Viajes El Corte Inglés. Este sello es un certificado de excelencia en discapacidad, fruto del trabajo realizado en este ámbito para todas las áreas de la compañía.

Por otro lado, como parte de nuestra estrategia *omnicanal*, el Grupo trabaja de forma continua en la actualización de sus páginas web para garantizar una experiencia satisfactoria y eliminar cualquier barrera de comprensión y uso en todo el flujo de navegación y compra.

Asimismo, con el fin de asegurar que las necesidades de cualquier colectivo están cubiertas cuando acceden a nuestros productos o servicios, formamos a nuestros empleados para que estén capacitados y presten la atención adecuada. A esto se suma una línea de teléfono preferencial atendida por personal especializado para ayudar a personas con capacidades diversas y personas mayores que tienen dificultades para desplazarse físicamente hasta nuestros establecimientos.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

[GRI 3-3] [GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 413-1]

Nuestro objetivo: Armonizar las actividades del Grupo en los lugares en los que operamos con las distintas realidades sociales, lingüísticas y culturales que en ellos existan.

Mantenemos una estrecha relación con las personas de nuestro entorno, con el horizonte de fomentar la sostenibilidad en el largo plazo en las comunidades en las que operamos. Para ello, actuamos a través de tres ámbitos principales: deporte, cultura y compromiso social.



A lo largo del ejercicio 2022 el Grupo ha destinado 4,0 millones de euros a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, lo que supone un incremento del 39,4% respecto al ejercicio anterior (2,9 millones en 2021). Asimismo, hemos puesto en marcha más de 3.304 actividades en el ámbito nacional e internacional, un 60,9% más que en el ejercicio anterior (2.054 actividades en 2021).

DEPORTE

Compartimos muchos de los valores que se promueven a través del deporte, como son el trabajo en equipo, el espíritu de superación personal, la constancia y los hábitos de vida saludable. Por ello, el Grupo apoya actividades deportivas de todo tipo, ya sea a nivel profesional, base y *amateur*.

Durante el ejercicio 2022 el número de patrocinios ha aumentado respecto al ejercicio anterior con diversas colaboraciones a nivel nacional. Hemos continuado apoyando varias competiciones y federaciones profesionales, así como pruebas populares. En total, se han patrocinado un total de 195 iniciativas deportivas, por importe de 1,4 millones de euros.

Principales patrocinios deportivos



Además, contamos con patrocinios corporativos a través de la colaboración con proyectos sociales vinculados al deporte, con instituciones gubernamentales, con proyectos asociados a medios de comunicación, así como con eventos populares de distintas zonas geográficas. A lo largo del ejercicio se han realizado un total de 130 acciones de este tipo, como por ejemplo la Gala de la Prensa Deportiva, el Xacobeo 2021/2022, el Trofeo de Campeones Valores del Mundo Deportivo de Barcelona.



Woman Race, Tarragona.

CULTURA

Nuestro objetivo: Apoyar la promoción y conservación del patrimonio cultural y artístico de los territorios y comunidades en los que operamos y colaborar con instituciones y manifestaciones culturales.

Promovemos la cultura en todos sus ámbitos: la literatura, el teatro, la música, el arte, el cine, la fotografía o la historia, como herramienta potencial para contribuir al desarrollo de la sociedad. En el ejercicio 2022 hemos desarrollado 180 actividades con una inversión de 952.000 euros.

Impulsamos centenares de acciones culturales vinculadas con museos (como el Museo Nacional del Prado), teatros (Teatro Real), la música (Orquesta Sinfónica de Balears), instituciones (Real Academia de Bellas Artes de San Carlos), ferias (Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid), así como de autores noveles y artistas consagrados.

Principales patrocinios culturales



Asimismo, acogemos numerosas iniciativas en nuestros centros, que se celebran en los espacios de **Ámbito Cultural**. En el año 2022 Ámbito Cultural de El Corte Inglés ha celebrado su 25 aniversario, un cuarto de siglo dedicado a acercar la cultura a la sociedad a través de presentaciones de libros, exposiciones, actuaciones musicales, conferencias, cursos y coloquios sobre las diferentes disciplinas artísticas y su evolución a lo largo de las dos últimas décadas.

25 años de Ámbito Cultural

- Se han organizado más de 33.000 actividades culturales gratuitas.
- Se han registrado más de 2 millones de visitas.

Para celebrar este aniversario, Ámbito Cultural de El Corte Inglés ha desarrollado una programación especial y gratuita, contando con los mejores nombres del panorama cultural nacional e iberoamericano, con el doble objetivo de festejar esta efeméride, además de recuperar y fomentar la asistencia presencial a estos actos culturales. Para su mayor difusión, todos estos eventos programados en la sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Callao (Madrid) también pudieron seguirse por *streaming*.



Gala Drag Queen, Las Palmas de Gran Canaria.

Las 21 salas de Ámbito Cultural, repartidas por distintas ciudades de España, realizaron un total de 1.252 actividades culturales durante el ejercicio. Por su parte, las 3 salas de Ámbito Cultural de Portugal organizaron 260 actividades. Se ha continuado con el proceso de renovación integral de las salas de Ámbito Cultural y se ha inaugurado la sala de Málaga.

Hemos consolidado un modelo *omnicanal* que combina los eventos presenciales con las retransmisiones por *streaming* en directo a través de las redes sociales. Este año se emitieron a través de Facebook y Youtube un total de 90 actividades, con una audiencia estimada de 770.000 personas.

El impulso de la digitalización ha fomentado que Ámbito Cultural relance su web, con el objetivo de mejorar su posicionamiento y la usabilidad para los usuarios, ofreciendo un contenido elaborado, más allá de la presentación de los eventos, y que sea perdurable en el tiempo. En el caso de Portugal, se registraron más de 96.000 visitas a la web de Ámbito Cultural, un 80% más que en el ejercicio anterior.

Además, en línea con su apuesta por encontrar nuevos canales de comunicación, se ha continuado con la producción de pódcasts de los ciclos que se celebran en nuestras salas y pódcasts del proyecto Pitiflú dirigido al público infantil.

En este sentido, el Grupo El Corte Inglés trabaja también para llevar la cultura al público infantil a través del proyecto Pitiflú. En los centros de El Corte Inglés se celebraron más de 650 actividades para niños de entre 3 y 10 años como talleres, cuentacuentos y espectáculos, entre otros. Además, este año Pitiflú colaboró con algunas de las marcas más importantes de juguetes para ofrecer originales talleres y actividades para los niños y sus familias.

Actividades infantiles Pitiflú	
Tipo de actividad	Número de sesiones
Talleres, animaciones, exposiciones y espectáculos infantiles	604
Cuentacuentos	27
Pódcast	23 capítulos
Total	654

Por último, dentro de nuestro compromiso por promover la cultura, el Grupo cuenta con la Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Dispone de más de 400 títulos en papel, más de 100 libros digitales y unos 700 autores en varias áreas de conocimiento: textos universitarios, postgrado y libros profesionales. Estas publicaciones las realiza de manera autónoma o mediante acuerdos con universidades o instituciones, favoreciendo así el patrimonio cultural y el entendimiento entre universidad y empresa.

Asimismo, la editorial Rubiños 1860, nacida a mediados del siglo XIX, es la editorial más antigua y longeva de España. Considerada como referente en la difusión de lenguas eslavas, desde 2017 el equipo de la Editorial Ramón Areces se encarga de gestionar todo el proceso editorial: selección de originales, edición, publicación y comercialización, así como de aumentar el catálogo con nuevos géneros literarios: narrativa, poesía y ensayo.

COMPROMISO SOCIAL

Nuestro objetivo: Impulsar proyectos de acción social que, vinculados a la actividad del Grupo, sean generadores de valor compartido para la sociedad e incorporen la participación activa de las partes interesadas.

El Grupo está plenamente involucrado con diferentes asociaciones y fundaciones de interés público con el objetivo de ayudar al progreso social. Para ello, fomentamos la participación y el compromiso de nuestros empleados mediante planes de voluntariado corporativo que incorporen proyectos de compromiso social que generen un impacto medible.

Disponemos de una herramienta que monitoriza los proyectos puestos en marcha a través de una metodología que permite clasificar, cuantificar e informar de las actividades sociales que realizamos con indicadores de desempeño sencillos. Además, la herramienta se basa en los marcos internacionales de London Benchmarking Group y Organización No Lucrativa Benchmarking Group.

Centramos nuestros esfuerzos en materia de compromiso social a través de tres ejes principales:

- Salud y Bienestar
- Infancia y Juventud
- Progreso local inclusivo

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha contribuido a la sociedad con un total de 1.579.702€ entre España y Portugal. En El Corte Inglés, la mayor parte de las contribuciones han sido para iniciativas de Progreso local inclusivo, representando un 37,4%. Las contribuciones en el ámbito de Salud y Bienestar representan un 28,7% y un 18,7% las de Infancia y Juventud. El resto, un 15,3% se destinan a actividades en las que intervienen todos los ejes estratégicos.

En Portugal, El Corte Inglés-Grandes Armazéns actúa en línea con el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo, a través de la colaboración con entidades y llevando a cabo diferentes iniciativas de compromiso social, tales como donaciones de alimentos y juguetes, proyectos de empleabilidad y financiación de proyectos vinculados con la salud y la educación, entre otros.

498
iniciativas de compromiso social
1,6 millones
de euros en iniciativas de compromiso social

A. SALUD Y BIENESTAR

El Grupo promueve un estilo de vida saludable, a través de sus líneas de negocio, su colaboración con el deporte y también con el compromiso con diferentes asociaciones, financiando proyectos o realizando donaciones que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las personas.

- Financiamos diferentes proyectos de investigación contra el cáncer de mama en el marco de nuestro acuerdo con la **Asociación Española contra el Cáncer**. Tras 10 años de estrecha colaboración, el Grupo El Corte Inglés se ha convertido en una de las cinco grandes empresas españolas que más fondos aportan a la AECC. El movimiento rosa en torno al *hashtag* #ECISeVisteDeRosa se ha convertido en una seña de identidad a nivel nacional en la lucha contra el cáncer de mama.
- Apoyamos la investigación contra el cáncer infantil en colaboración con la fundación **El Sueño de Vicky**. El Grupo dona una parte de lo recaudado en la venta de colecciones de moda infantil de la marca UNIT.

B. INFANCIA Y JUVENTUD

En línea con los ejes que establece la ONU, tenemos el firme compromiso de la protección de derechos de la infancia. Como parte de este compromiso y en colaboración con los clientes, en Navidad donamos más de 5.400 juguetes a niños y adolescentes.

- Mantenemos una estrecha vinculación con **Fundación Aladina**, que ayuda a niños y adolescentes con cáncer y da apoyo a sus familias. Organizamos diferentes iniciativas en colaboración con otras entidades para recaudar fondos y juguetes a beneficio de la Fundación. Además, El Corte Inglés adquirió 700.000 figuras sorpresa de la Fundación Aladina para incluir en sus Roscones de Reyes, que podían adquirirse en los establecimientos de la compañía.
- Hemos desarrollado otras acciones especiales como la de Juguetes Solidarios, que ha permitido donar más de 1.400 juguetes a **Cruz Roja Juventud** y a la **Fundación Aladina**, destinados a los diferentes colectivos de niños y adolescentes con los que cada una de estas entidades trabajan.
- Se han realizado donaciones directas de juguetes a **más de 20 ONG**, fundaciones, parroquias y rastrillos benéficos, destinados a niños y adolescentes, con el fin de

contribuir a la educación a través de los juegos y a que tengan una infancia más feliz. Entre estas donaciones destacan los juguetes especiales destinados a ludotecas y zonas de juegos entregados a Cruz Roja y a la asociación Crecer Jugando y más de 300 unidades de la categoría de grandes juguetes entregadas a ludotecas y grandes espacios infantiles.

- Contribuimos a mejorar la calidad de vida de los niños que padecen cáncer y de sus familias mediante el trabajo realizado por la fundación **ASION**. Con el apoyo de voluntarios, se organizan diversas actividades lúdicas en nuestros centros y realizamos donaciones en especie.

C. PROGRESO LOCAL INCLUSIVO

El Corte Inglés ha desarrollado desde sus inicios una alta sensibilidad y preocupación por las comunidades locales donde realiza sus actividades. En este sentido, promovemos diversas iniciativas cooperando con diferentes entidades.

- A través de la recogida y donación de alimentos, el Grupo El Corte Inglés trabaja con colectivos vulnerables. En la **Operación Kilo** del mes de mayo, el Grupo ha conseguido donar alimentos por valor de 420.709€, mientras que en la **Gran Recogida** de diciembre se recaudaron un total de 1.020.889€. Este último dato supone un incremento del 20% con respecto al año anterior.
- Durante el mes de noviembre, se donaron más de 100 cajas de productos como bolsos, guantes, bufandas, entre otros, a distintas organizaciones del ámbito de la discapacidad, como **Fundación ALAPAR** o **Fundación Juan XXIII**, con destino a rifas solidarias y mercados navideños para recaudar fondos destinados a proyectos de apoyo a este colectivo.
- Se han donado tejidos a mujeres víctimas de violencia de género para contribuir a que puedan desarrollar su futuro laboral. Concretamente, hemos trabajado con **Ellas lo Bordan**, un taller de costura con impacto social clasificado como empresa de inserción.
- Cáritas** ha recogido material textil en 65 puntos de El Corte Inglés. Este proyecto tiene una vertiente social fundamental ya que da trabajo y formación a personas en riesgo de exclusión social para contribuir a su inserción en el mercado laboral.
- En las líneas de caja del Supermercado El Corte Inglés, Hipercor, Supercor y Sanchez Romero están disponibles las **Tarjetas Solidarias** con las que se puede donar a determinadas asociaciones. El sistema es rotatorio para las distintas ONG con las que el Grupo tiene acuerdos de colaboración; a lo largo de 2022 han participado Cáritas, Unicef y Altius, entre otros.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
[GRI 2-28]

Nuestro objetivo: Participar en organizaciones y foros que estudian y promueven el desarrollo de la economía.

El Grupo colabora de manera activa con diversas organizaciones empresariales y económicas para analizar y comprender el contexto político, regulatorio y económico de nuestro sector, con el fin de anticipar posibles cambios significativos en el negocio.

Durante el ejercicio se ha colaborado con 224 asociaciones, entre las que se encuentran:

Asociación / Institución	País de procedencia	Asociación / Institución	País de procedencia
	España		Portugal
Cámaras territoriales	España		Portugal
	España		Portugal
	España		Portugal
	Portugal		Portugal
	Portugal		Portugal

Asociación / Institución	País de procedencia	Asociación / Institución	País de procedencia
SECTOR RETAIL			
	España		Portugal
	España		Portugal
	España		Internacional
	Portugal		España
SECTOR VIAJES			
	España		España
	Internacional		Portugal

Asimismo, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible a través de una activa participación en foros e iniciativas tanto empresariales como sectoriales. En el ejercicio 2022 hemos colaborado con 15 instituciones nacionales e internacionales en este sentido, como son la Red Española del Pacto Mundial, Forética, Fundación SERES, FSC España, DIRSE y el Foro de la Contratación Pública Socialmente Responsable, entre otros. En el plano internacional, trabajamos en el seno del Accord Foundation, amfori, Global G.A.P. Foodplus GMBH, International Featured Standards (IFS), Green & Human o The Consumer Goods Forum, entre otros.



140

establecimientos y plataformas de El Corte Inglés certificados en Residuo Cero

99,97%

de la energía eléctrica consumida en España con Garantía de Origen Renovable

94,34%

de residuos valorizados en establecimientos y plataformas con Sistema de Residuo Cero

Nuestra Gestión Medioambiental²⁴

[GRI 2-12] [GRI 3-3]

El Grupo El Corte Inglés está comprometido con el avance continuo hacia las mejores prácticas en materia ambiental. Con el propósito de contribuir a crear un entorno más sostenible, trabaja de forma permanente en la racionalización y disminución del consumo de recursos, en la gestión de residuos y en promover el respeto y en la conservación del entorno.

Este compromiso forma parte de los principios y valores corporativos recogidos en el Código Ético del Grupo y contribuye a mitigar los impactos negativos medioambientales que pudieran generarse. Esto implica la reducción de residuos y la minimización del gasto energético y del consumo de combustibles, agua y materiales, como principales aspectos ambientales que son significativos por el tipo de actividades que desarrolla el Grupo.

Asuntos materiales vinculados

- Economía circular
- Eficiencia energética en instalaciones
- Empaquetado con bajo impacto ambiental
- Uso de energías renovables
- Recursos naturales

Nuestro objetivo: Minimizar el consumo de recursos (energía, agua y materiales) en nuestros procesos operativos, apostando cuando sea viable por el uso de energías limpias y de materiales sostenibles.

²⁴ El alcance de los datos corresponde a las empresas de retail España y Portugal, Grupo Viajes El Corte Inglés y Grupo Sidor. El resto de las empresas no están consideradas al no disponer de la información y/o tener poca relevancia respecto al total. Los datos de 2021 se han reexpresado al salir del alcance las empresas del Grupo Seguros.

Nuestra actividad en materia de gestión medioambiental se centra, principalmente, en 4 líneas de actuación, articuladas a su vez por los programas y ejes estratégicos definidos en el Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025.

Líneas de actuación en materia medioambiental



Hechos destacados del ejercicio

Residuo Cero	Se ha continuado con la implantación de sistemas de gestión de residuos en España y Portugal, con la consiguiente certificación de Residuo Cero en establecimientos de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Canarias y Girona. En total, son 140 los centros y plataformas del Grupo El Corte Inglés certificados con este sello.
Iniciativa Grupo Viajes El Corte Inglés – South Pole	El Grupo Viajes El Corte Inglés con el apoyo de South Pole, desarrollador de proyectos y soluciones climáticas, busca ofrecer una solución digital que permitirá a sus clientes medir la huella de carbono de sus viajes y reducir su impacto gracias a la compensación de las emisiones de CO₂. A cierre de ejercicio, esta solución se ha implementado de forma efectiva en los servicios contratados en las páginas web de Logitravel y Pasengy del Grupo Viajes.
Plan de neutralidad climática: Proyecto de Transición Net Zero	Con el objetivo de ser neutrales en carbono antes del año 2050, en este ejercicio hemos realizado una medición total de “Alcance 3²⁵” de nuestras emisiones, como parte del proyecto de Transición Net Zero. Esta medición incluye todas las emisiones asociadas a nuestra cadena de valor, además de las que tradicionalmente ya se estaban midiendo.
Acuerdo de compra de energía renovable a largo plazo	El Grupo El Corte Inglés ha firmado dos acuerdos de compra de energía renovable a largo plazo (Power Purchase Agreement) con las compañías NoyFund y Eranovum, a través de su filial Telecor. La energía objeto de estos dos contratos de compra procede de dos plantas fotovoltaicas situadas en Cuenca. Ambas plantas suman una potencia instalada de aproximadamente 330 MW, siendo capaz de producir algo más de 650 GWh/año de energía.

²⁵ Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor. Las emisiones de alcance 3 son emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno al emisor.

ECONOMÍA CIRCULAR²⁶

Nuestro objetivo: Establecer procesos de economía circular en nuestra gestión, promoviendo las acciones de cierre de ciclo que aseguren una reducción efectiva de residuos y contribuyan al máximo aprovechamiento de los recursos dentro de los denominados límites planetarios.

Los modelos de economía circular permiten recuperar los materiales empleados para poder reutilizarlos, o bien, para su utilización como nuevas materias primas.

Las empresas del Grupo promueven la economía circular bajo tres enfoques de actuación:

- El aprovechamiento óptimo de las materias primas y la apuesta de materiales sostenibles a través de nuestro **Plan de *Packaging Sostenible***.
- La gestión eficiente de los residuos para la máxima valorización de los mismos. **El Programa Residuo Cero** contribuye a dar la mejor respuesta a este reto.
- La **reducción del desperdicio alimentario** en línea con la promoción del consumo responsable.

Seguimos impulsando proyectos y acciones en diferentes escalas, que contribuyan a la transición de nuestra actividad hacia una economía circular.

Proyectos de economía circular

Proyecto MODA RE-	Con el fin de dar una segunda vida a las prendas que no han sido vendidas o aquellas que han sido depositadas por los clientes en los contenedores de ropa ubicados en los centros, El Corte Inglés continúa colaborando con Cáritas Moda Re-.		
	Durante el ejercicio, se han recogido 494.823 kg de productos textiles.		
		2022	2021
	Puntos de recogida en El Corte Inglés	61	56
	Cantidad de ropa recogida en establecimientos Cantidad de ropa recogida en oficinas	466.198 kg 28.625 kg	348.762 kg 26.452 kg
Aparatos eléctricos y electrónicos	• Reutilización de la ropa recogida	62,7%	59,0%
	• Reconversión del textil en nuevas fibras (reciclaje)	29,5%	34,8%
	• Valorización energética	7,8%	6,2%
	Continuamos promoviendo la entrega de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en contenedores situados en nuestros establecimientos con el objetivo de asegurar su reciclaje y reutilización.		
	Además, apostamos por dar una vida nueva a los aparatos electrónicos; por eso, desde hace años disponemos de un espacio de venta denominado “Reacondicionados”. Estos productos provienen de exposición en nuestras tiendas, devoluciones de clientes o productos que han sufrido daños leves en nuestro almacén y que, sin embargo, funcionan adecuadamente.		
Acuerdo Ofimedia Reparaciones	SICOR Seguridad ha suscrito un acuerdo con Ofimedia Reparaciones para el reacondicionamiento de los dispositivos que conforman los sistemas de alarma y teleasistencia que el Grupo suministra a sus clientes. Los dispositivos que no se puedan reutilizar serán entregados a gestores autorizados por SICOR, junto con el resto de los residuos generados en el proceso de reparación/reacondicionamiento, para promover la valorización de los materiales que los componen.		
Productos sostenibles merchandising	Viajes El Corte Inglés ha puesto en marcha un proyecto para incorporar productos sostenibles de <i>merchandising</i> para clientes, como botellas de agua reutilizables, bolsas de algodón, kit de viajes con materiales sostenibles, etc.		

²⁶ El alcance de los datos de residuos se refiere al año natural.

PLAN DE **PACKAGING** SOSTENIBLE

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-3]

Nuestras metas a corto plazo:

- Reducir el embalaje de plástico en tienda física, en los pedidos *online* y envíos de los proveedores para 2025.
- Utilización únicamente de plásticos reutilizables, reciclables o compostables en el *packaging* (envase primario y secundario) en 2025.
- Reducción de un 5% anual de la huella plástica en supermercados hasta 2026.

Con el **Plan de *Packaging* Sostenible** formalizamos nuestro compromiso con la sostenibilidad en la adquisición de materiales de envasado y embalajes respetuosos con el medio ambiente, que utilizamos para la comercialización de productos. Este plan, diseñado por el **Comité de *packaging* sostenible**, establece las directrices del Grupo para incentivar el uso de materiales sostenibles en los procesos de aprovisionamiento, minimizar el impacto medioambiental y evitar el agotamiento de los recursos.

DIRECTRICES DEL PLAN DE PACKAGING SOSTENIBLE			
ECODISEÑO Se han elegido materiales o combinaciones de materiales más adecuados, considerando los aspectos de sostenibilidad, reciclabilidad y la mínima cantidad necesaria para cumplir su función como envase.	OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Se fomenta la reutilización de envases y productos. Se prioriza el uso de materias primas recicladas.	CONTROL DE CONSUMOS Reducción del consumo de materiales de embalaje al mínimo necesario para que cumpla su función como envase, asegurando los aspectos sanitarios, de seguridad y la viabilidad económica.	COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN Con la finalidad de sensibilizar tanto a empleados como a clientes sobre la reutilización y el reciclado.

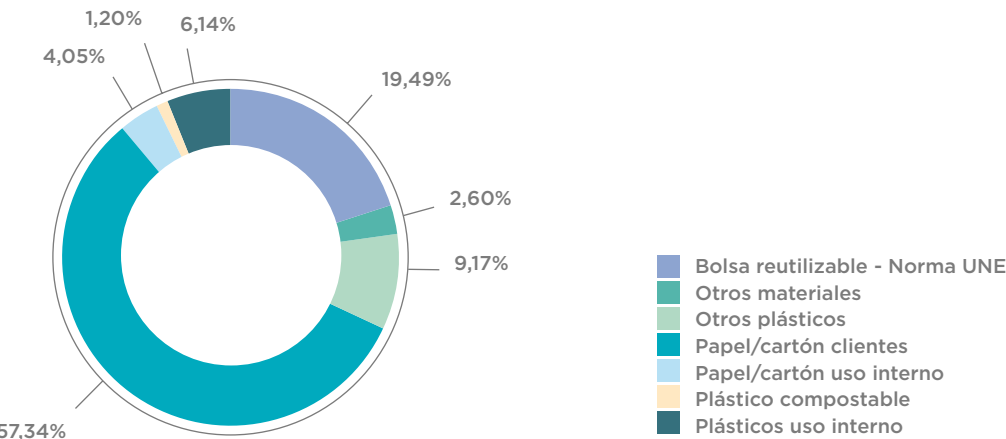
El Grupo tiene como objetivo reducir la huella plástica y para ello trabaja en diversas iniciativas:

- Se admite que los clientes pueden utilizar su propio envase en las áreas de alimentación de cualquier establecimiento del Grupo.
- En Supercor y en áreas de alimentación de El Corte Inglés, todas las bandejas de frutas y verduras son compostables.

- El 100% de los guantes utilizados en las zonas de autoservicio de nuestros supermercados son compostables.
- Continuamos apostando por el reciclado de materiales, como es el caso de las cajas de cartón reciclado a partir de otros embalajes ya utilizados previamente. Asimismo, la granza reciclada de nuestros residuos plásticos de embalajes se utiliza para fabricar bolsas de plástico o perchas.
- Todas las bolsas de transporte de mercancía utilizadas en nuestros establecimientos tienen certificación medioambiental. En el caso de papel, certificaciones FSC o PEFC²⁷, y en el de plástico, certificación de reutilización y de contenido de un 70% de material reciclado.
- El Grupo Viajes ha retirado los vasos de café en las máquinas que permiten taza y los vasos de un solo uso en el comedor de empleados.
- Reducción del envasado de transporte de mercancía de moda procedente de terceros países, eliminando el envase individualizado de cada prenda por un envase colectivo.

En este ejercicio, se ha realizado el análisis del alcance completo de nuestro mapa de envases y a partir del año que viene ya será un dato comparable. Aunque el análisis de medición haya aumentado y también haya crecido la facturación del Grupo, se ha conseguido reducir el uso de envases de plástico en un 3,7% lo que supone más de 250 Tm menos. Esto ha sido posible gracias a las acciones realizadas y dirigidas a la concienciación para la reducción del uso y consumo de plástico.

Mapa de envases 2022

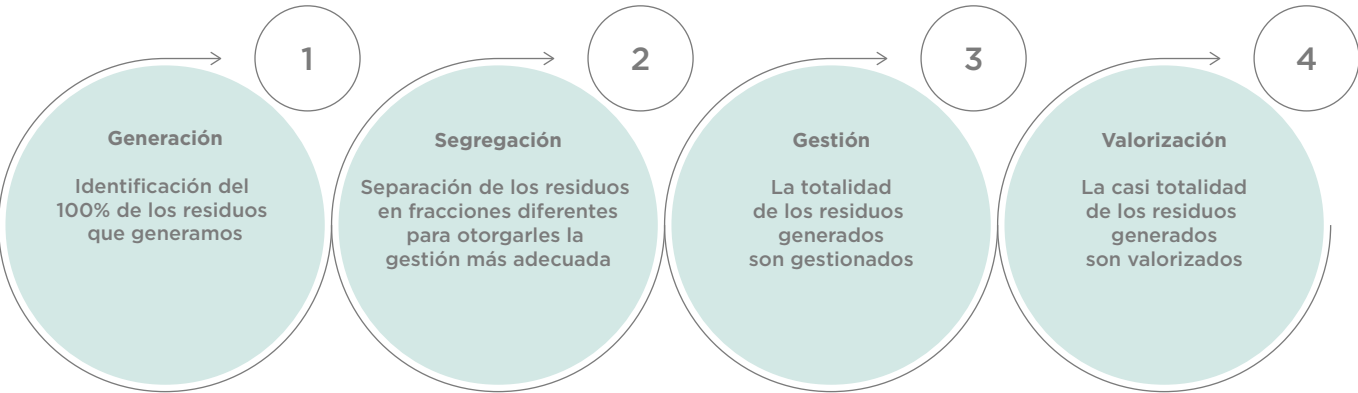


²⁷ FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal).

RESIDUO CERO

[GRI 3-3] [GRI 301-2] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

El proyecto **Residuo Cero** arrancó en 2018 con el objetivo de avanzar hacia una gestión de residuos basada en una economía circular. El proyecto busca maximizar la valorización de los residuos mediante su reintroducción en los procesos productivos. Así, el Grupo se encarga de asegurar una correcta gestión de los distintos tipos de residuos que produce, garantizando más del 90% de su valorización a través de la certificación de AENOR de Residuo Cero.



Comprometido con el proyecto, el Grupo optimiza la gestión de residuos con las siguientes acciones:

- Reorganización de instalaciones, contenedores, fracciones y flujos de residuos.
- Mejora de la calidad de los residuos para conseguir una alta valorización posterior.
- Optimización de las rutas asociadas al almacenamiento y traslado de residuos.
- Uso de aplicación informática para lograr la máxima transparencia y trazabilidad.
- Definición de roles de trabajo y formación a todos nuestros empleados, que han tenido un alto grado de implicación lo que ha hecho posible el éxito del proyecto.
- Colaboración con los mejores gestores y valorizadores locales.
- Cooperación con entidades sociales para donar/reutilizar todo lo que aún mantiene su valor.

Nuestra meta a corto plazo:

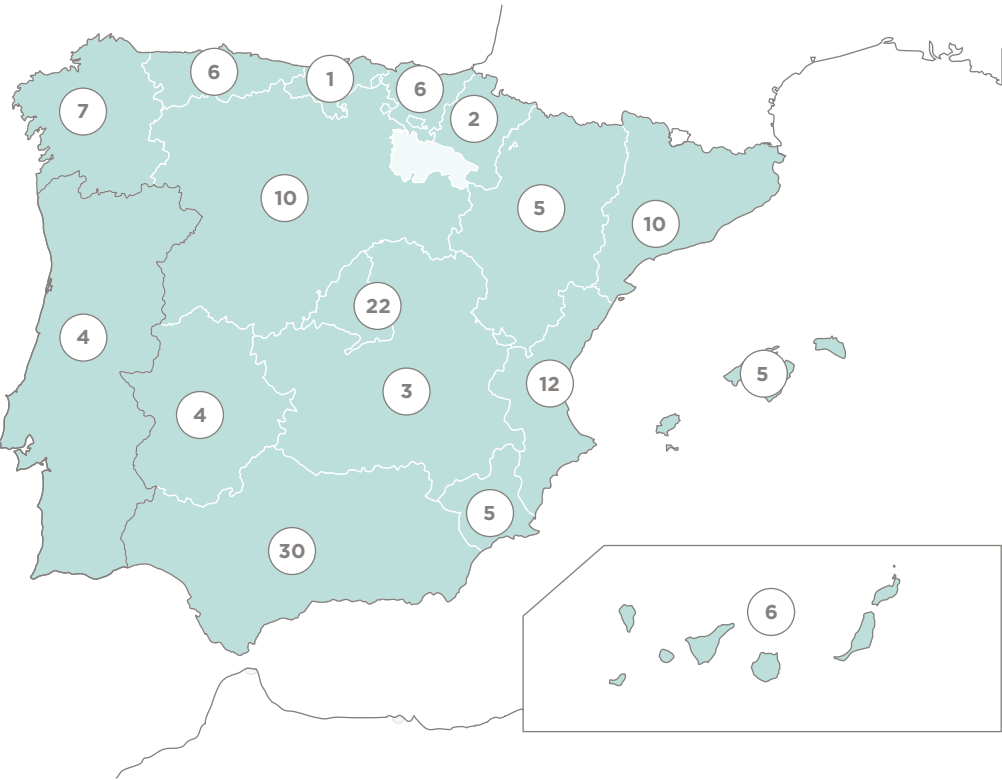
Una vez certificados los centros comerciales y plataformas, el Grupo se ha fijado como objetivo certificar los establecimientos Supercor y *Outlet* para 2026.

140

Establecimientos y plataformas certificados con Residuo Cero

En El Corte Inglés, la primera certificación Residuo Cero fue en Galicia en 2019. Desde entonces, se ha extendido al Principado de Asturias, Castilla y León, Cantabria, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, Extremadura y también a Portugal. En este ejercicio se han incorporado los centros de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Canarias y Girona sumando un total de 140 establecimientos y plataformas de El Corte Inglés certificados.

Nº de establecimientos con certificación Residuo Cero por CC.AA.

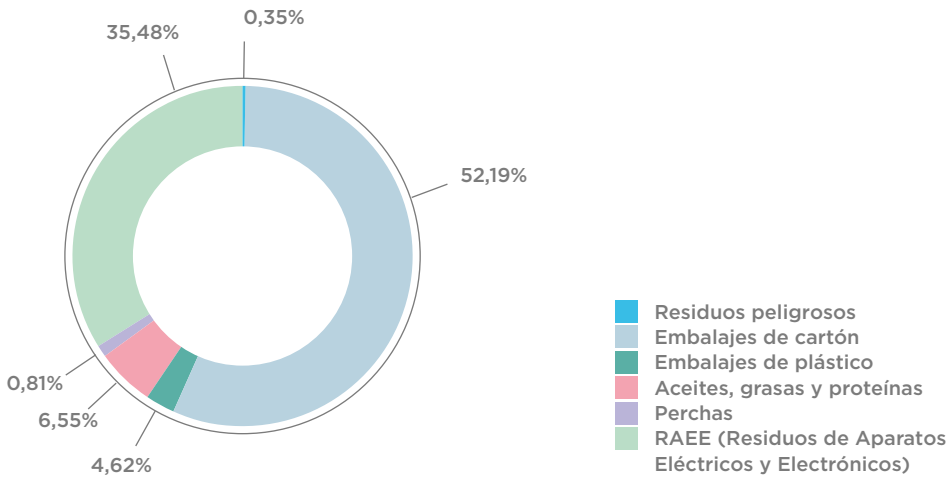


Durante este ejercicio, se han generado menos residuos que en el anterior.

Residuos destinados a valorización	2022 (Tm)	2021 (Tm)	2020 (Tm)	Operación de valorización
Residuos peligrosos	195	181	193	Reciclaje/Eliminación controlada
Embalajes de cartón	29.274	30.561	28.528	Fabricación de fibra de papel reciclada
Embalajes de plástico	2.592	1.884	1.352	Fabricación de granza reciclada
Aceite, grasa y proteínas	3.673	3.491	2.886	Biodiésel y fabricación de piensos
Perchas	455	416	424	Reutilización/Fabricación de granza reciclada
RAEE*	19.897	20.329	20.788	Reutilización/Reciclaje de piezas
Total	56.086	56.862	54.171	

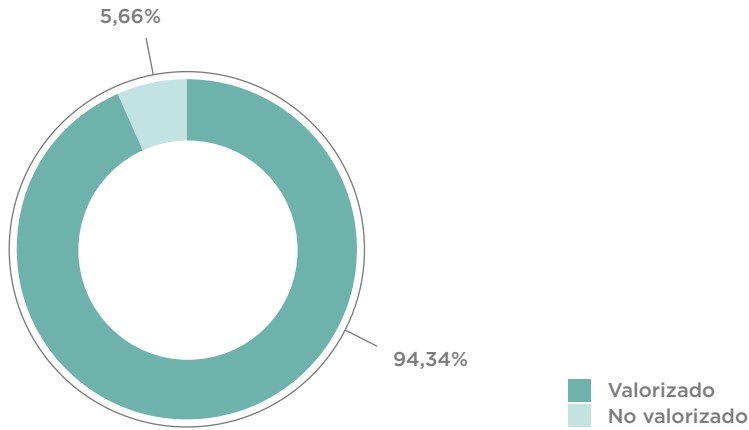
* RAEE: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Tipología de residuos

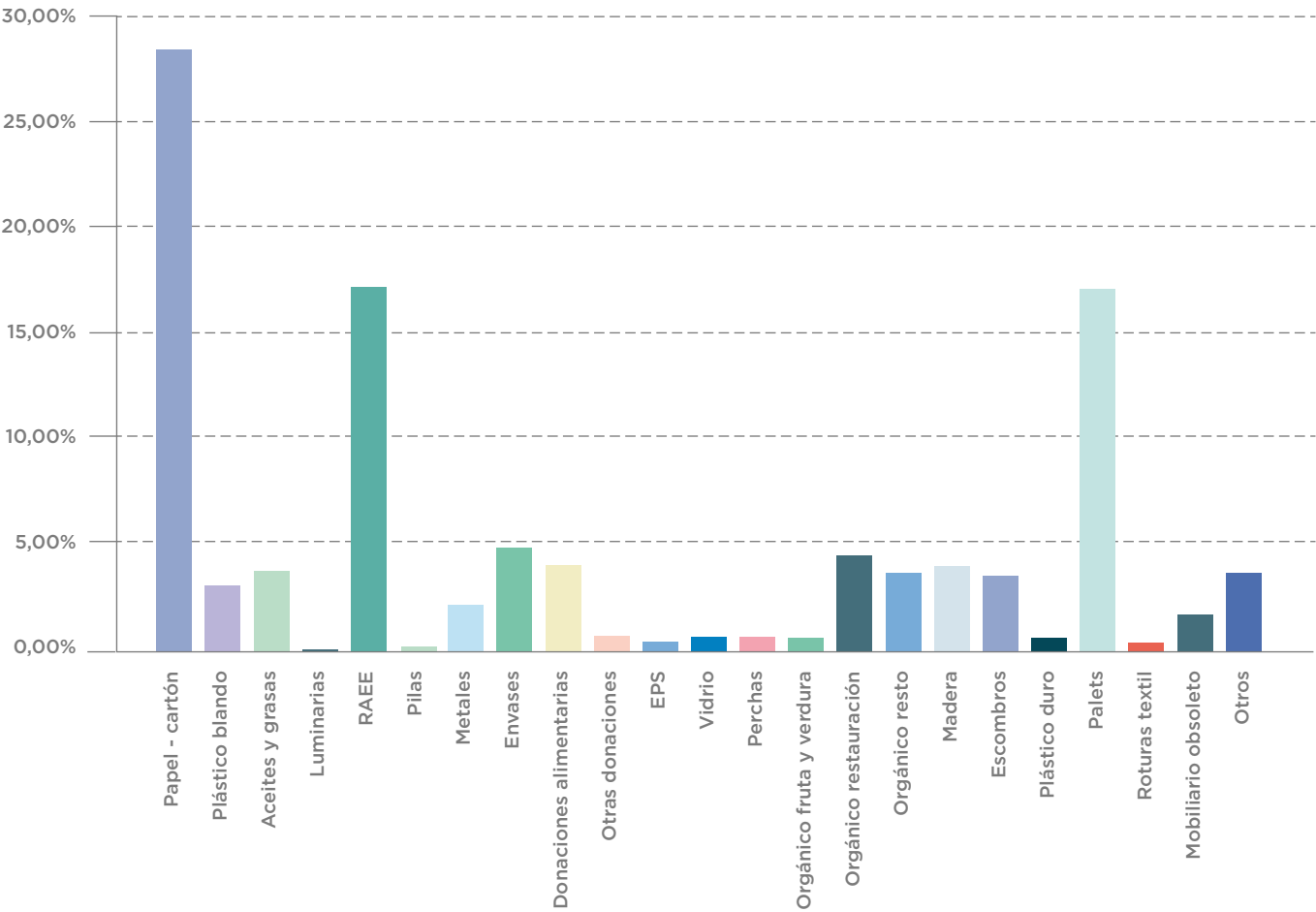


Gracias al proyecto Residuo Cero, durante el ejercicio se ha valorizado el 94,34% del total de residuos de los establecimientos y plataformas en los que se ha implantado.

Valoración de residuos



Residuos valorizados por tipología



REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Somos conscientes de la importancia de promover la prevención del desperdicio alimentario, contribuir a alcanzar los ODS y cumplir el próximo marco regulatorio. Por ello, continuamos avanzando en nuestra estrategia, cuyos objetivos están centrados en tres ejes principales de actuación:

- **Prevención:** Se trabaja desde el aprovisionamiento de los productos, hasta la rotación del stock, manteniendo siempre unas adecuadas condiciones de conservación de los alimentos para preservar su calidad y frescura.
- **Redistribución y Valorización:** Para el aprovechamiento de los excedentes alimentarios y cumpliendo con una jerarquía de prioridades, realizamos donaciones permanentes a lo largo del año a diferentes entidades sociales, con el propósito de contribuir significativamente en las comunidades en situación de vulnerabilidad de las regiones en las que estamos presentes. Gracias a ello, El Corte Inglés logró evitar en el ejercicio 2022 el desperdicio de más de 4.810.000 kilos de alimentos. Asimismo, contamos con soluciones de valorización (alimentación animal o compostaje), evitando el depósito en vertedero. En este sentido, se han donado 848.070 kilos de alimentos no aptos para consumo humano, pero sí para consumo animal, a zoológicos y granjas.

Los acuerdos de colaboración más relevantes son:

Andalucía: • Bioparc de Fuengirola • Parque de Fauna Silvestre Collado el Almendral • Zoológico municipal de Córdoba
Comunidad Valenciana: • Bioparc de Valencia • Río Safari Elche
Cataluña e Islas Baleares: • Reserva de Puig Galatzó
Región de Murcia: • Terranatura
Castilla-La Mancha: • Asociación Protectora Animales y Plantas el Arca de Noé
Comunidad de Madrid: • Centro Integral de Protección Animal de Alcorcón
Galicia: • Pastos do Enxilde
Cantabria: • Cantur
Principado de Asturias: • Zoológico El Bosque
Extremadura: • Centro de protección animal de Badajoz
Canarias: • Loro Parque
País Vasco: • Asociación Protectora Animales SOS Bilbao
Castilla y León: • Fundación Luna

- **Sensibilización:** Todo ello va acompañado de acciones de concienciación sobre la necesidad de reducir el desperdicio alimentario, fundamentalmente en el ámbito doméstico. Un año más, hemos participado en la IV Semana contra el Desperdicio Alimentario promovida por AECOC, coincidiendo con el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio alimentario.

En Portugal participamos en el movimiento “Unidos Contra el Desperdicio” con el objetivo de unirnos a la sociedad en la prevención del desperdicio y promover el consumo responsable. Un ejemplo de gestión es la producción en 2022 de 3.000 litros de cerveza solidaria, “É Uma Cerveja”, un producto sostenible y de economía circular, elaborada con el pan sobrante de nuestras panaderías. La cerveza se vende en nuestros supermercados y una parte de la venta se destina a la asociación Crescer, que da empleo a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social.



Cerveza elaborada con excedente de pan de los Supermercados de El Corte Inglés en Portugal.

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

[GRI 3-3]

Nuestro objetivo: Transformar y adaptar nuestra actividad para contribuir a paliar y revertir los efectos del cambio climático, comprometiéndonos a la neutralidad de la huella de carbono con el horizonte del año 2050 y con objetivos basados en la ciencia.

El Grupo tiene fijado el objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050, dada la importancia de contribuir a la lucha contra el cambio climático. Para cumplir con sus metas establecidas, trabaja de manera comprometida en reducir las emisiones de su actividad y en compensarlas.

Con la finalidad de brindar mayor transparencia sobre la identificación, gestión y reporte de los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, el Grupo sigue las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Además, mediante la plataforma Carbon Disclosure Project (CDP), proporciona información sobre su actividad en materia de cambio climático.

GOBERNANZA

A través de la aprobación de la Política Corporativa de Sostenibilidad, el **Consejo de Administración** se posiciona como el máximo responsable de la supervisión efectiva de los compromisos medioambientales del Grupo para anticiparse y asegurar la creación de valor a largo plazo para los clientes, los accionistas y otros grupos de interés.

La **Comisión de Sostenibilidad** (CS) se encarga de impulsar, orientar, hacer seguimiento y evaluar las estrategias, políticas, planes de actuación y prácticas medioambientales. Además, la Comisión de Auditoría y Control, entre sus diferentes responsabilidades, supervisa y evalúa el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, y específicamente en este caso, del control y gestión de riesgos no financieros de cambio climático.

ESTRATEGIA

El Grupo El Corte Inglés trabaja para convertirse en un referente en sostenibilidad en los sectores en los que opera. En este sentido, ha iniciado varias acciones para paliar la situación de emergencia climática, en estos últimos años.

A través del Plan Director de Sostenibilidad y RSC 2021-2025, y como parte de su estrategia, el Grupo se ha fijado el objetivo de alcanzar en 2050 las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones. En este sentido, se ha iniciado el Proyecto de Transición Net Zero para:

- Disponer de un inventario completo de emisiones (identificación, medición y cuantificación) de Gases Efecto Invernadero, incluyendo las emisiones de nuestra cadena de valor, y de los productos y servicios.

- Elaborar una estrategia y hoja de ruta para avanzar en la transición hacia Net Zero, con fecha límite 2050 y teniendo en cuenta la SBTi (Science Based Targets initiative).

En este ejercicio se ha realizado una medición total del “Alcance 3” de nuestras emisiones, quedando para el inicio del siguiente el desarrollo, aprobación e implantación del Plan de Transición.

ANÁLISIS Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

Para identificar y evaluar los posibles impactos de los eventos climáticos adversos que puedan afectar al Grupo, se cuenta con un Sistema Integrado de Control y Gestión de Riesgos.

Con el objetivo de ser lo más riguroso posible e informar y divulgar su impacto ambiental, el Grupo reporta en los cuestionarios del Carbon Disclosure Project (CDP) los riesgos derivados del cambio climático que le afectan.

La evaluación de estos riesgos determina la importancia o la materialidad de los riesgos climáticos físicos que pueden afectar a las actividades del Grupo y le permite tomar decisiones sobre cómo actuar.

Una vez realizadas las evaluaciones, se han identificado los siguientes riesgos:

Tipología de riesgo		Relevancia e inclusión	Descripción
Riesgos de transición	Políticas y legal	Siempre relevante. Incluido.	Relevante, con un impacto bajo en nuestra gestión operacional y de negocio.
	Tecnología	Siempre relevante. Incluido.	La tecnología utilizada puede variar significativamente los consumos energéticos o emisiones.
	Mercado	Relevante. Incluido.	El mercado puede verse afectado relativamente por el riesgo climático, subida de precio de materias primas y de la energía tensionando los precios en toda la cadena de valor hasta el cliente.
	Reputación	Ocasionalmente relevante. Incluido.	El cambio climático puede suponer un baremo comparativo entre empresas del mismo sector, que puede generar riesgos u oportunidades.
Riesgos físicos	Físicos agudos	Relevante. Incluido.	Circunstancias climatológicas extremadamente adversas pueden producir parálisis de Centros, Plataformas, servicios a clientes... de manera más o menos larga en el tiempo.
	Físicos crónicos	Relevante, incluido.	Cambio en los patrones climáticos pueden reducir ventas de tipo estacional ya programadas (p. ej. los artículos de Moda se compran el ejercicio anterior).

Una vez identificados, el Grupo pone en marcha diferentes planes de acción, así como líneas de actuación y de supervisión.

MÉTRICAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO

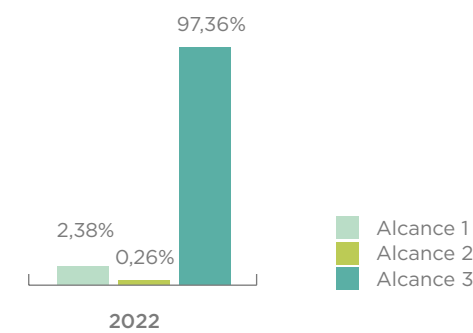
[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Para cumplir con las metas que se ha propuesto el Grupo y con la finalidad de realizar un seguimiento continuo, anualmente, se realiza el cálculo de las emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI) de las principales empresas del Grupo.

Como novedad, se amplía el alcance de medición a todo el denominado “Alcance 3”²⁸, incluyendo nuestra cadena de valor, por lo que la comparación con años anteriores solo será factible en el caso de los Alcances 1 y 2.

No solo se ha completado la medición, también se ha mejorado el dato por medio de la aplicación de otros factores de emisión alternativos, desagregando los cálculos lo más posible para consolidar una huella con suficiente nivel de detalle como para reflejar las medidas futuras que se realicen sobre las fuentes de emisión y para calcular todos los GEI (CO₂, CH₄, N₂O y GFEI) de forma diferenciada.

Emisiones GEI 2022



²⁸ Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor. Las emisiones de alcance 3 son emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno al emisor.

Medición completa de emisiones de gases efecto invernadero 2022²⁹

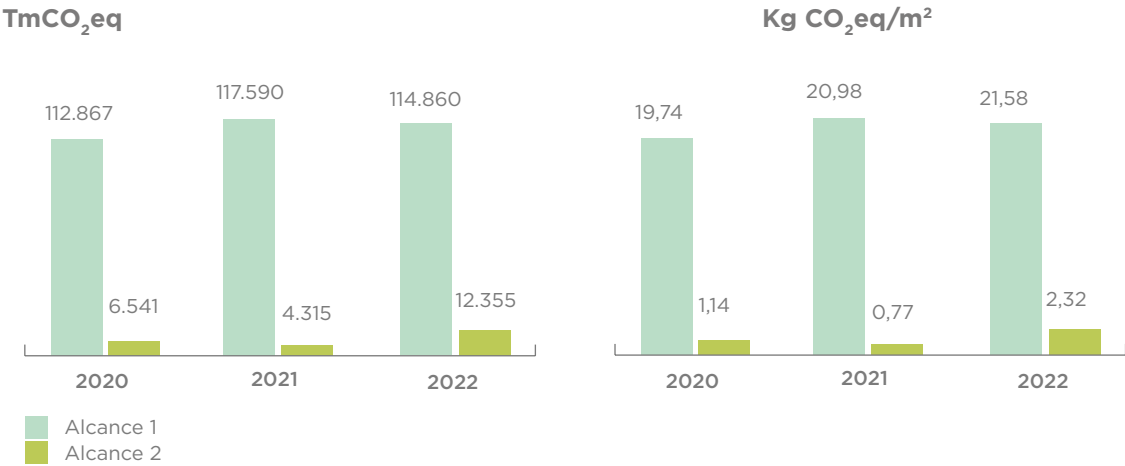
	CO ₂ (TmCO ₂ eq)	CH ₄ (TmCO ₂ eq)	N ₂ O (TmCO ₂ eq)	GFEI (TmCO ₂ eq)	TOTAL CO ₂ eq (TmCO ₂ eq)
Alcance 1	31.857,84	75,92	36,94	82.888,81	114.859,51
Combustión fuentes estacionarias	29.562,92	73,39	16,30	0,00	29.652,61
Combustión fuentes móviles	2.294,92	2,53	20,64	0,00	2.318,09
Fugas de gases fluorados	0,00	0,00	0,00	82.888,81	82.888,81
Alcance 2	12.305,36	15,19	34,85	0,00	12.355,40
Electricidad adquirida y consumida	12.305,36	15,19	34,85	0,00	12.355,40
Alcance 3	3.909.580,55	530.573,55	260.006,13	0,00	4.700.160,23
Ciclo de vida de los combustibles y electricidad (t.3)	7.573,33	2.850,62	98,31	0,00	10.522,26
Compra bienes y servicios (t.1) y bienes equipo (t.2)	3.766.501,55	523.600,21	258.337,77	0,00	4.548.439,53
Desplazamientos <i>in itinere</i> (t.7)	29.104,67	60,81	238,94	0,00	29.404,42
Gestión de residuos (t.5)	2.341,72	3.989,80	281,77	0,00	6.613,29
Transporte <i>downstream</i> (t.9)	101.924,87	69,42	1.033,75	0,00	103.028,04
Viajes de negocio (t.6)	2.134,41	2,69	15,59	0,00	2.152,69
Total general	3.953.743,75	530.664,66	260.077,92	82.888,81	4.827.375,14

²⁹ El cálculo de emisiones se ha realizado multiplicando el consumo por el factor de emisión correspondiente.

- En el caso de combustibles y electricidad, se han utilizado los factores del Inventario nacional de GEI. Edición 2023 (1990-2021). Marzo 2023 (Anexo 7), del Registro de huella de carbono del MITERD. Documento de factores (Versión 22. Mayo 2023). Y Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.
- Para las fuentes móviles y los desplazamientos realizados por los empleados (asistencia al puesto de trabajo y viajes), los factores de emisión utilizados proceden de la herramienta DEFRA. UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. 2022, directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.
- Para las emisiones relativas a los bienes y servicios, mediante metodología *input-output* aplicando datos estadísticos sectoriales de emisiones y producción expresada en euros, publicados por el INE.
- Para las emisiones derivadas de la gestión de los residuos Càlcul de les emissions de geh derivades de la gestió dels residus municipals. Metodologia per a organitzacions (Febrer 2020). Generalitat de Catalunya.

El alcance de los datos corresponde a las empresas de *retail* en España y Portugal, Viajes El Corte Inglés y Grupo SICOR.

Al comparar los resultados de las emisiones de los alcances 1 y 2 de años anteriores, se observa un aumento en ambos casos. Esto se debe a que no solo se ha conseguido obtener un inventario completo de las emisiones del Grupo, si no a que también se ha mejorado el tratamiento y la obtención del dato.



A. LOGÍSTICA

Las operaciones logísticas son actividades cotidianas del negocio y tienen un gran impacto en la huella de carbono, particularmente el transporte.

El Grupo cuenta con acciones específicas, distinguiendo entre transporte nacional y transporte internacional (terrestre, marítimo y aéreo), con el fin de proteger el medio ambiente y minimizar las emisiones de CO₂.

Transporte Nacional

- Acuerdo con la naviera BOLUDA para el traslado de contenedores a través del tren en sustitución de camiones, desde nuestro almacén central en Madrid al puerto correspondiente.
- Utilización de vehículos de etiqueta medioambiental para el servicio de Entrega a Domicilio, gracias a LLEWO, incorporado el ejercicio pasado. Además, otras agencias de transporte contratadas con este flujo (entrega a domicilio) han incrementado el número de vehículos eléctricos o de gas.
- En el flujo de Entrega en Día de mercancía de alimentación y mixtos en Madrid, sustitución del vehículo de gas por el vehículo eléctrico. Este cambio se ha llevado a cabo a finales del ejercicio, gracias al operador SEUR NOW.
- Incorporación del vehículo eléctrico en la gestión de envíos de alimentación desde Vitoria por parte de Adom Reparte.

- Utilización de vehículos DUO trailers y MEGA en aquellas rutas donde existe suficiente flujo de ida y vuelta. Con estos vehículos se aprovecha cada trayecto con dos trailers completos. Durante el ejercicio, se han incrementado las rutas con vehículos DUO en un 33% y MEGA en un 40% respecto al ejercicio anterior.

Transporte Internacional

El Grupo El Corte Inglés para sus transportes internacionales utiliza tanto transporte marítimo, como aéreo y terrestre, siendo el primero el más utilizado y representando los siguientes porcentajes en relación con los metros cúbicos transportados:



La tendencia de estabilidad se consolida a lo largo del 2022 recuperando las operativas de tráfico diario, tanto en marítimo, aéreo y terrestre.

Las cifras totales de volúmenes de mercancía han aumentado en el transporte marítimo un 3%, lo que representa más del 95% de los metros cúbicos (CBM) transportados por El Corte Inglés. El flujo aéreo (2% CBM anual) también ha crecido un 3% respecto a 2021.

En este ejercicio, se ha establecido en transporte internacional un **protocolo de consolidación para optimizar el espacio**, teniendo que cumplir con el 80% de carga mínima a la hora de incluir la mercancía en origen en los contenedores, independientemente del tipo. Además, se evita el uso de pallets para la mercancía.

Transporte marítimo	Se ha aumentado un 3% el volumen de mercancía transportada por este medio.
Transporte aéreo	El incremento del 3% del transporte aéreo frente al ejercicio anterior se ha atenuado gracias a la priorización del transporte marítimo, por ser el modo menos contaminante
Transporte terrestre	En el modelo de flota compartida para el servicio de entrega a domicilio se ha consolidado el uso parcial de vehículos ecológicos.

B. CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

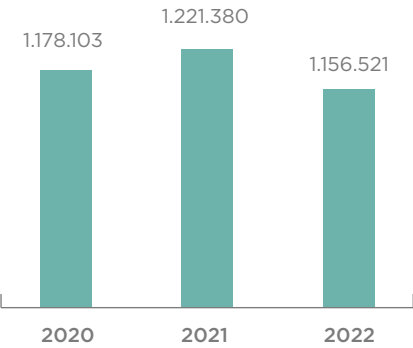
[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5]

El Grupo continúa apostando por la eficiencia energética como parte de su compromiso medioambiental, consiguiendo en este ejercicio reducir el consumo frente al ejercicio anterior (-5,61%), debido a que se han implantado medidas relevantes de eficiencia energética en nuestros centros.

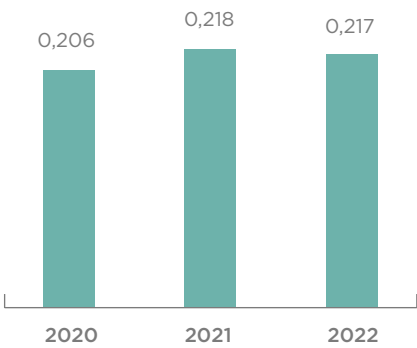
Con acciones orientadas al ahorro energético en todos los establecimientos, consolidamos la tendencia de reducción de los últimos años, logrando una disminución de su con-

sumo superior al 21% desde 2017. Esta reducción significa haber bajado el consumo en más de 290.000.000 kWh, equivalente al consumo de unos 100.000 hogares en un año.

Consumo eléctrico total (MWh)



Consumo eléctrico por m² (MWh/m²)



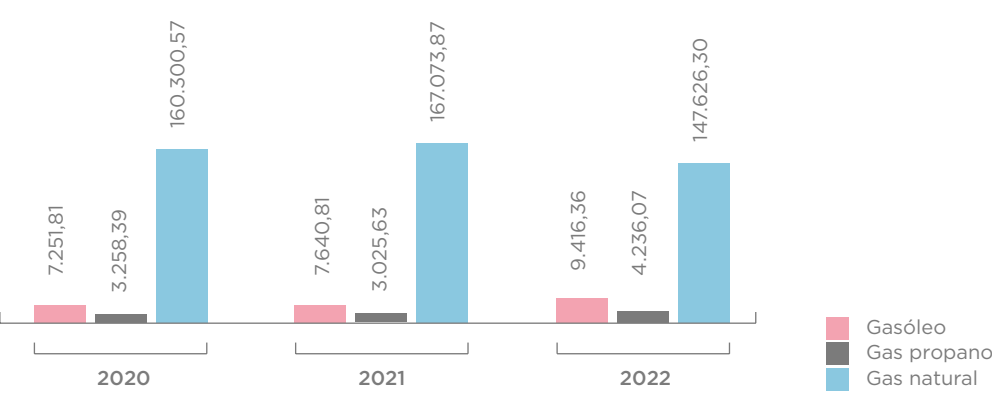
El Grupo El Corte Inglés ha firmado dos acuerdos de compra de energía renovable a largo plazo (Power Purchase Agreement -PPA-) con las compañías NoyFund y Erano-vum, a través de su filial Telecor. La energía objeto de estos dos contratos de compra procede de las plantas fotovoltaicas situadas en Cuenca. Ambas plantas suman una potencia instalada de aproximadamente 330 MW, siendo capaz de producir algo más de 650 GWh/año de energía.

Como parte de la estrategia medioambiental, apostamos porque nuestro suministro de energía provenga exclusivamente de fuentes renovables sin emisiones de CO₂ con Ga-rantía de Origen (GdO). Además, completamos nuestro consumo energético renovable con la adquisición de PPA certificados por GdO, alcanzando así el 100% de su suminis-tro con cero emisiones en España.

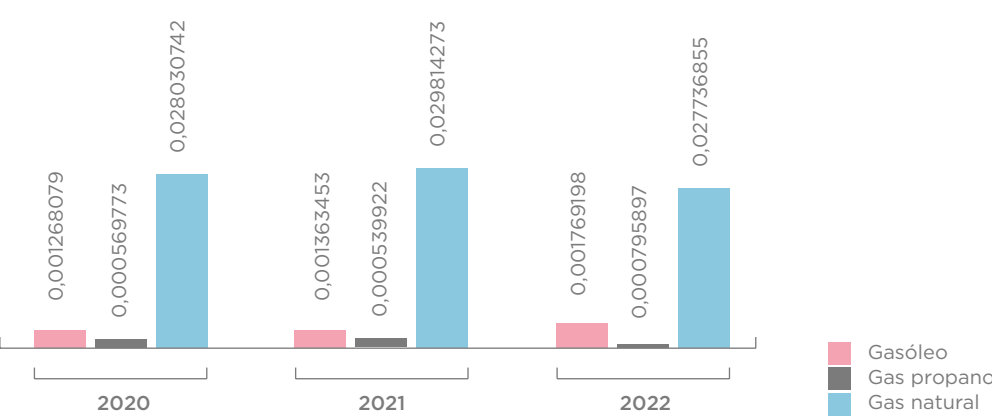
El Corte Inglés, por su especialización en la gestión energética, participa directamente en los mercados mayoristas de producción mediante la figura de Consumidor Directo, ampliando así su participación activa en el sector energético.

Consumo de combustible³⁰:

Consumo de combustible (MWh)



Consumo de combustible por m² (MWh/m²)



³⁰ El alcance de los datos corresponde a las empresas de *retail* en España y Portugal, Viajes El Corte Inglés y Grupo SICOR.

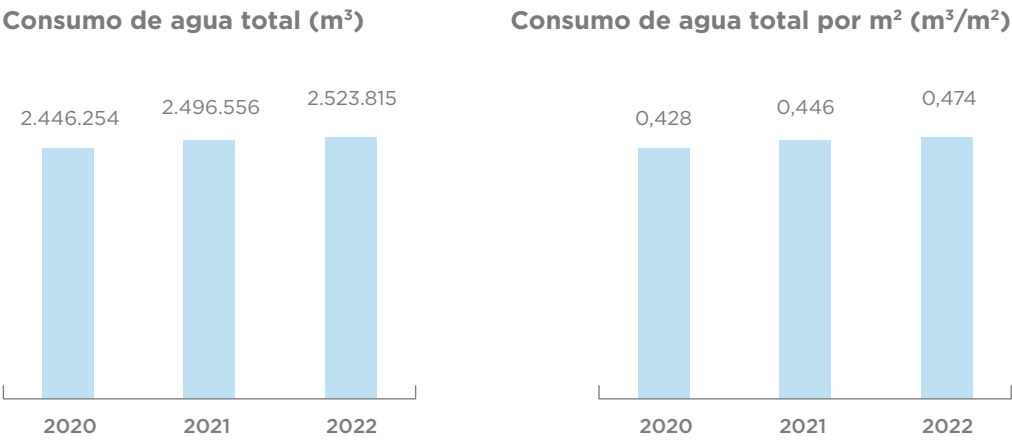
GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA
[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5] [GRI 306-1]

El Grupo El Corte Inglés, firme en su compromiso de cuidar el planeta, asegura un uso responsable del agua, evitando los posibles impactos negativos en su gestión. Así, el Grupo cuenta con un Plan de Gestión Sostenible del Agua y con recomendaciones para un uso eficiente y responsable de este recurso.

Durante el ejercicio se han consumido 2.523.815 m³, frente a los 2.496.556 del año anterior. Conviene señalar que el agua consumida por el Grupo no tiene impacto sobre hábitats protegidos, pues procede de la red de abastecimiento pública.

Toda el agua abastecida procede de redes de abastecimiento público controlados. Para disminuir la carga contaminante de los vertidos, las instalaciones poseen tratamien-tos, antes de su vertido final al saneamiento público, que consisten en separación de grasas, hidrocarburos y sólidos y cuando esto no es suficiente se realizan tratamientos biológicos.

La revisión del correcto funcionamiento de estos sistemas se efectúa por personal que ha sido instruido en buenas prácticas.



CERTIFICACIONES AMBIENTALES
[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24]

Con el fin de acreditar su compromiso con el medio ambiente, el Grupo dispone de nu-merosas certificaciones ambientales. Estas certificaciones avalan nuestro propósito con el desarrollo sostenible y la gestión ambiental de nuestras operaciones, del mismo modo que garantizan el cumplimiento de la ley y las regulaciones ambientales que le aplican.

Las principales certificaciones ambientales de las diferentes empresas del Grupo están recogidas en la siguiente tabla.

ÁREA/EMPRESA CERTIFICADA	TIPO CERTIFICADO	ALCANCE CERTIFICADO	ENTIDAD CERTIFICADORA
El Corte Inglés	Sistema de Trazabilidad de Gestión de Residuos Residuo Cero	Establecimientos de: - Galicia - Principado de Asturias - Castilla y León - Cantabria - Aragón - Comunidad Foral de Navarra - País Vasco - Comunidad Valenciana - Región de Murcia - Cataluña - Baleares - Andalucía - Extremadura - Canarias - Castilla - La Mancha - Comunidad de Madrid	AENOR RC-2019/0001 AENOR RC-2022/0008 AENOR RC-2023/0006
El Corte Inglés-Grandes Armazéns	Sistema de Trazabilidad de Gestión de Residuos Residuo Cero	Establecimientos: C.C. Lisboa, C.C. Gaia, Alm. Alcochete y Alm. Olival	AENOR RC-2021/0011
El Corte Inglés Empresas	Sistema de Gestión Medioambiental UNE-EN ISO 14001	Se han unificado sistemas y modificado los alcances: A. La comercialización, suministro de vestuario profesional, productos para hostelería, material fungible y sanitario y campañas promocionales. B. Almacenamiento, manipulación y logística de dichos productos. Emplazamientos: El Corte Inglés Empresas - Suministros, c/ Tomás López 10 (Madrid) y Las Canteras (Madrid).	AENOR GA-2007/0668
SICOR Seguridad	Sistema de Gestión Medioambiental UNE-EN ISO 14001	Diseño, montaje, instalación y mantenimiento de sistemas de videovigilancia y alarmas. Servicio de vigilancia privada en la Comunidad de Madrid.	BUREAU VERITAS ES118061-1
Viajes El Corte Inglés	Sistema de Gestión Medioambiental UNE-EN ISO 14001	Gestión de viajes de empresas.	AENOR GA-021/0251
Viajes El Corte Inglés	Huella de carbono CO ₂ calculado ISO 14064-1	Emisiones de las actividades que presta la organización en los centros de trabajo ubicados en España, incluidas las 333 delegaciones.	AENOR HCO-2021/0066

TAXONOMÍA DE LA UE

El Pacto Verde Europeo es la estrategia de crecimiento de la Unión Europea (UE) para que Europa sea climáticamente neutra en el año 2050, a fin de cumplir los objetivos medioambientales establecidos por el Acuerdo de París (2015).

En ese sentido, la Comisión Europea está definiendo una serie de iniciativas para movilizar los flujos de capital hacia actividades medioambientalmente sostenibles, promoviendo la transición hacia un futuro bajo en carbono.

Entre las distintas iniciativas, el Reglamento (UE) 2020/852 sobre la taxonomía de la UE se establece como pilar fundamental y se ha ido desarrollando durante los últimos años mediante actos delegados. A través de su cumplimiento, el Grupo El Corte Inglés ha clasificado la proporción de sus actividades económicas que resultan elegibles, y en su caso alineadas y no alineadas, así como no elegibles por la Taxonomía Climática, en los términos que determina el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de reporte.

Cabe destacar que mientras que el ejercicio 2021 fue el primer año de aplicación del Reglamento de Taxonomía (la información exigida se limitaba exclusivamente a diferenciar entre actividades “elegibles” y “no elegibles”), en el ejercicio 2022 todas las empresas sujetas al Reglamento están obligadas a ampliar su análisis para el reporte de alineamiento. La UE identifica seis objetivos medioambientales: mitigación y adaptación al cambio climático; uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición hacia una economía circular; prevención y control de la contaminación; y protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

En este sentido, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El significado y alcance de los términos “elegibilidad” y “no elegibilidad”, así como los de “alineamiento” y “no alineamiento” en relación a las actividades económicas medioambientalmente sostenibles, según se exponen a continuación.

Clasificación de actividades

Actividades ELEGIBLES			Actividades NO ELEGIBLES
Actividades definidas en los anexos del “Reglamento Delegado del Clima” adoptados para cada uno de los objetivos medioambientales, independientemente de que cumplan los criterios técnicos de selección establecidos en cada Reglamento.			Actividades que no se encuentran en el listado de actividades económicas de los Reglamentos Delegados
Actividades ALINEADAS			Actividades NO ALINEADAS
Se ajustan a los criterios técnicos de selección, y además:			Actividades que no cumplen con alguno de los criterios de contribución sustancial establecidos en la Taxonomía UE
CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL	+	NO CAUSA UN PERJUICIO SIGNIFICATIVO A OTROS OBJETIVOS	
		+	
		SALVAGUARDA GARANTÍAS MÍNIMAS SOCIALES	
Sostenibles	Transición	Facilitadora	
Contribuyen directamente a uno o varios de los 6 objetivos medioambientales	Actividades para las que no hay una alternativa tecnológica o económicamente viable de bajas emisiones, pero fomentan la transición hacia una economía neutra climáticamente	Actividades que permiten que otras actividades contribuyan a los objetivos medioambientales, siempre que no supongan la retención de activos y tengan un efecto medioambiental positivo	

- De los seis objetivos medioambientales identificados por la UE (mitigación y adaptación al cambio climático; uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición hacia una economía circular; prevención y control de la contaminación; y protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas), a cierre de ejercicio, únicamente se han desarrollado dos: los correspondientes a la mitigación y a la adaptación al cambio climático, a través del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139.
- Los Reglamentos Delegados proporcionan una relación de actividades que, en ningún caso, puede considerarse como definitiva. Está abierta a posibles nuevas incorporaciones, aclaraciones y/o bajas, por la actualización o la revisión que se pueda



Ahorro energético: cerramiento de cámaras de frío en supermercado de El Corte Inglés de Pintor Sorolla, Valencia.

2. **Indicador sobre las inversiones en activos fijos (CapEx).** La proporción de CapEx a la que se refiere el artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 se ha calculado como:

- a. Numerador: La parte de las inversiones en activos fijos (intangibles y materiales) que:
- Estén relacionadas con activos o procesos asociados a actividades que se ajustan a la Taxonomía.
 - Sean inversiones relacionadas con medidas individuales, aplicadas y que estén operativas en un plazo de 18 meses, que posibiliten o den lugar a reducciones de los gases de efecto invernadero.
- b. Denominador: El total de las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el ejercicio considerado antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio pertinente, con exclusión de los cambios del valor razonable.

El denominador también incluye, en su caso, las adiciones a los activos tangibles e intangibles que resultan de combinaciones de negocios.

Para el Grupo El Corte Inglés, dichas adiciones se encuentran reflejadas en las notas 5. Inmovilizado Material, 6. Inversiones Inmobiliarias y 8. Otros Activos Intangibles de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022. Se han excluido de este cálculo los arrendamientos que no dan lugar al reconocimiento de un derecho de uso del activo.

				Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo a otros objetivos										
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Descripción y código (X.Y.)	CapEx absoluto, importes en €	Proporción de CapEx: %	Mitigación del cambio climático; %	Adaptación al cambio climático; %	Mitigación del cambio climático; S/N	Adaptación al cambio climático; S/N	Recursos hídricos y marinos; S/N	Economía circular; S/N	Contaminación; S/N	Biodiversidad y ecosistemas; S/N	Garantías mínimas; S/N	Proporción del CapEx alineado con la Taxonomía ej. 2022-23; %	Proporción del CapEx alineado con la Taxonomía ej. 2021-22; %	Categoría - Actividad facilitadora; F	Categoría - Actividad de transición; T
A. Actividades ELEGIBLES																
A.1 Actividades alineadas																
CapEx de las actividades alineadas (A.1)		0	0,00%													
A.2 Actividades no alineadas																
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	5.5.	160.387,85	0,04%													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5.	95.014,30	0,02%													
Renovación de edificios existentes	7.2.	89.322,81	0,02%													
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3.	13.523.210,47	3,18%													
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga	7.4.	37.510,74	0,01%													
Instalaciones, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5.	109.683,06	0,03%													
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8.1.	6.326.956,37	1,49%													
CapEx de actividades no alineadas (A.2)		20.342.085,60	4,78%													
Total (A.1+A.2)		20.342.085,60	4,78%													
B. Actividades NO ELEGIBLES																
CapEx de actividades no elegibles (B)		404.949.000,00	95,22%													
Total (A + B)		425.291.085,60	100,00%													

3. **Indicador sobre los gastos operativos (OpEx).** La proporción de OpEx a la que se refiere el artículo 8, apartado 2, letra b), del Reglamento (UE) 2020/852 contempla en el numerador la parte de los gastos operativos relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la Taxonomía, incluidas formación y otras necesidades de adaptación de los recursos humanos, y costes directos no capitalizados que representan la investigación y el desarrollo; así como los gastos operativos relacionados con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajustan a la Taxonomía, y medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emi-

siones de carbono o den lugar a reducciones de los gases de efecto invernadero, así como medidas de renovación de edificios individuales.

Por su parte, el denominador incluye los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Adicionalmente a estos conceptos, también se incluyen los costes de arrendamiento de las empresas no financieras que apliquen los principios de contabilidad generalmente aceptados nacionales y no capitalicen activos por derecho de uso.

				Criterios de contribución sustancial		Criterios de ausencia de perjuicio significativo a otros objetivos										
	Descripción y código (X.Y)	OpEx absoluto, importes en €	Proporción de OpEx; %	Mitigación del cambio climático; %	Adaptación al cambio climático; %	Mitigación del cambio climático; S/N	Adaptación al cambio climático; S/N	Recursos hídricos y marinos; S/N	Economía circular; S/N	Contaminación; S/N	Biodiversidad y ecosistemas; S/N	Garantías mínimas; S/N	Proporción del OpEx alineado con la Taxonomía ej. 2022-23; %	Proporción del OpEx alineado con la Taxonomía ej. 2021-22; %	Categoría - Actividad facilitadora, F	Categoría - Actividad de transición; T
ACTIVIDADES ECONÓMICAS																
A. Actividades ELEGIBLES																
A.1 Actividades alineadas																
OpEx de las actividades alineadas (A.1)		0	0,00%													
A.2 Actividades no alineadas																
Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen		5.5.	376.087,58	0,10%												
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros		6.5.	1.769.517,72	0,46%												
Servicios de transporte de mercancías por carretera		6.6.	642.494,53	0,17%												
Renovación de edificios existentes		7.2.	7.384.238,00	1,92%												
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética		7.3.	423.993,19	0,11%												
Instalaciones, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios		7.5.	44.062,42	0,01%												
Adquisición y propiedad de edificios		7.7.	1.434.346,35	0,37%												
Proceso de datos, <i>hosting</i> y actividades relacionadas		8.1.	31.153.998,88	8,12%												
OpEx de actividades no alineadas (A.2)			43.228.738,68	11,27%												
Total (A.1+A.2)			43.228.738,68	11,27%									0,00%		0,00%	
B. Actividades NO ELEGIBLES																
OpEx de actividades no elegibles (B)			340.476.651,58	88,73%												
Total (A + B)			383.705.390,26	100,00%												

ANÁLISIS DE ELEGIBILIDAD Y ALINEAMIENTO

Para el ejercicio 2022, y como paso previo, se ha realizado un análisis de revisión y validación en la identificación de las actividades elegibles en las empresas del Grupo El Corte Inglés, incorporando la diferenciación entre actividades alineadas y no alineadas. Dicho proceso se ha consultado con expertos externos y se han contrastado los criterios de elegibilidad y alineamiento aplicados con el verificador externo del EINF2022.

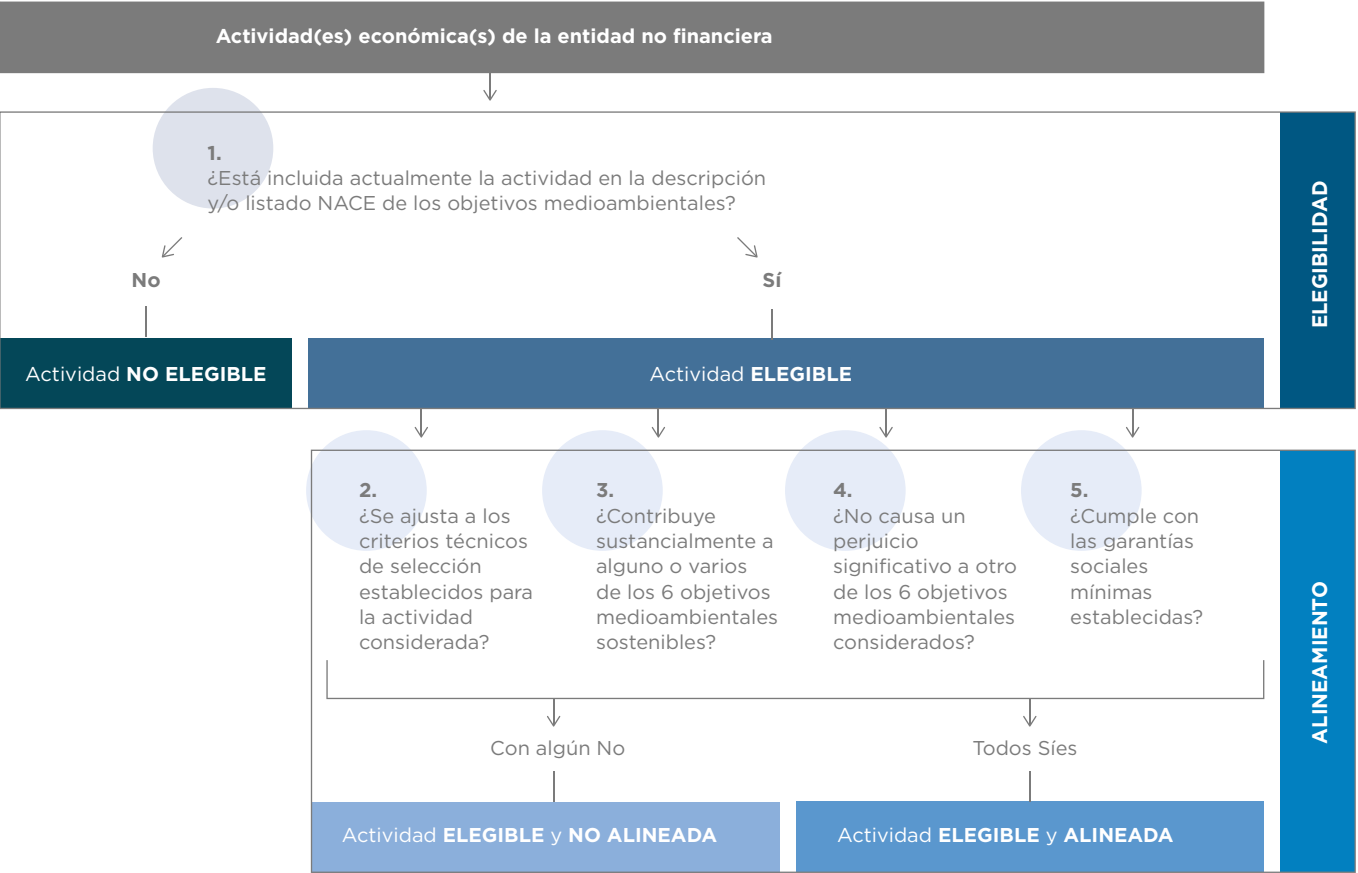


Supermercado El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.

Actividades de la Taxonomía UE	Descripción de la actividad UE	Comentario por las actividades en el Grupo El Corte Inglés
4.1. Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica	Construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica.	Facturación de electricidad generada en edificaciones con instalaciones de paneles solares fotovoltaicos.
5.5. Recogida y transporte de residuos no peligrosos en fracciones segregadas en origen	Recogida y transporte por separado de residuos no peligrosos en fracciones individuales o mixtas con vistas a su preparación para la reutilización o el reciclado.	Actividades afines del programa de economía circular "Residuo Cero".
6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	Adquisición, financiación, alquiler, <i>leasing</i> y explotación de vehículos clasificados en las categorías M1 y N1, que entran en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) n.º 715/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo, o en la categoría L (vehículos de dos y tres ruedas y cuatriciclos).	<i>Leasing/renting</i> de vehículos de categorías afectas.
6.6. Servicios de transporte de mercancías por carretera	Adquisición, financiación, <i>leasing</i> , alquiler y explotación de vehículos de las categorías N1, N2 o N3 incluidos en el ámbito de aplicación de la norma EURO VI, etapa E, o su sucesora, para los servicios de transporte de mercancías por carretera.	Adquisición y alquiler/arrendamiento operativo de equipos de transporte de categorías afectas.
7.2. Renovación de edificios existentes	Obras de construcción e ingeniería civil o preparación de tales obras.	Inversiones y operaciones asociadas a proyectos de renovación y mantenimiento de edificaciones e infraestructuras del Grupo.
7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	Medidas individuales de renovación que consisten en la instalación, el mantenimiento o la reparación de equipos de eficiencia energética.	Inversiones y gastos asociados a instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética de establecimientos del Grupo (como, por ejemplo, cambios en: acumuladores e interacumuladores, bombas de recirculación, etc.).
7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios)	Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios.	Instalación y explotación de puntos de recarga eléctrica de vehículos.
7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.	Adecuación e instalaciones generales en edificaciones y actuaciones para ahorro energético.
7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable, in situ.	Instalaciones fotovoltaicas.
7.7. Adquisición y propiedad de edificios	Adquisición de bienes raíces y ejercicio de los derechos de propiedad de esos bienes.	Inversiones, ingresos y gastos asociados al arrendamiento y los derechos de uso (registrados bajo la NIIF16), de espacios en edificios propiedad o bajo dominio de empresas del Grupo.
8.1. Proceso de datos, <i>hosting</i> y actividades relacionadas	Almacenamiento, manipulación, gestión, circulación, control, visualización, conmutación, intercambio, transmisión o tratamiento de datos a través de centros de datos, incluida la computación en el borde.	Inversiones en transformación e infraestructura en CPD. Gastos operativos por servicios en CPD, <i>hosting</i> y alojamiento en <i>Cloud</i> , entre otros. Y facturaciones realizadas por servicios de <i>hosting</i> .

Como se ha indicado anteriormente, aquellas actividades económicas identificadas como elegibles se consideran alineadas con la Taxonomía si dicha actividad:

- Cumple con los criterios de contribución sustancial (CCS).
- No causa un perjuicio significativo al resto de objetivos ambientales (DNSH, por sus siglas en inglés). Para ello, se han analizado los criterios recogidos en los Anexos I y II del Reglamento Delegado del Clima.
- Cumple con unas garantías mínimas sociales.



Conforme al Reglamento (UE) 2020/852 en su artículo 18 “Garantías mínimas”: Las garantías mínimas son los procedimientos a aplicar por una empresa que lleve a cabo una actividad económica para garantizar la conformidad con:

- Las líneas directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos,

incluidos los principios y derechos establecidos en los ocho convenios fundamentales a que se refiere:

- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios los derechos fundamentales en el trabajo
- La Carta Internacional de los Derechos Humanos

Atendiendo a lo establecido en las Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales así como el resto de regulación aplicable, se han identificado los siguientes bloques de cumplimiento requerido:

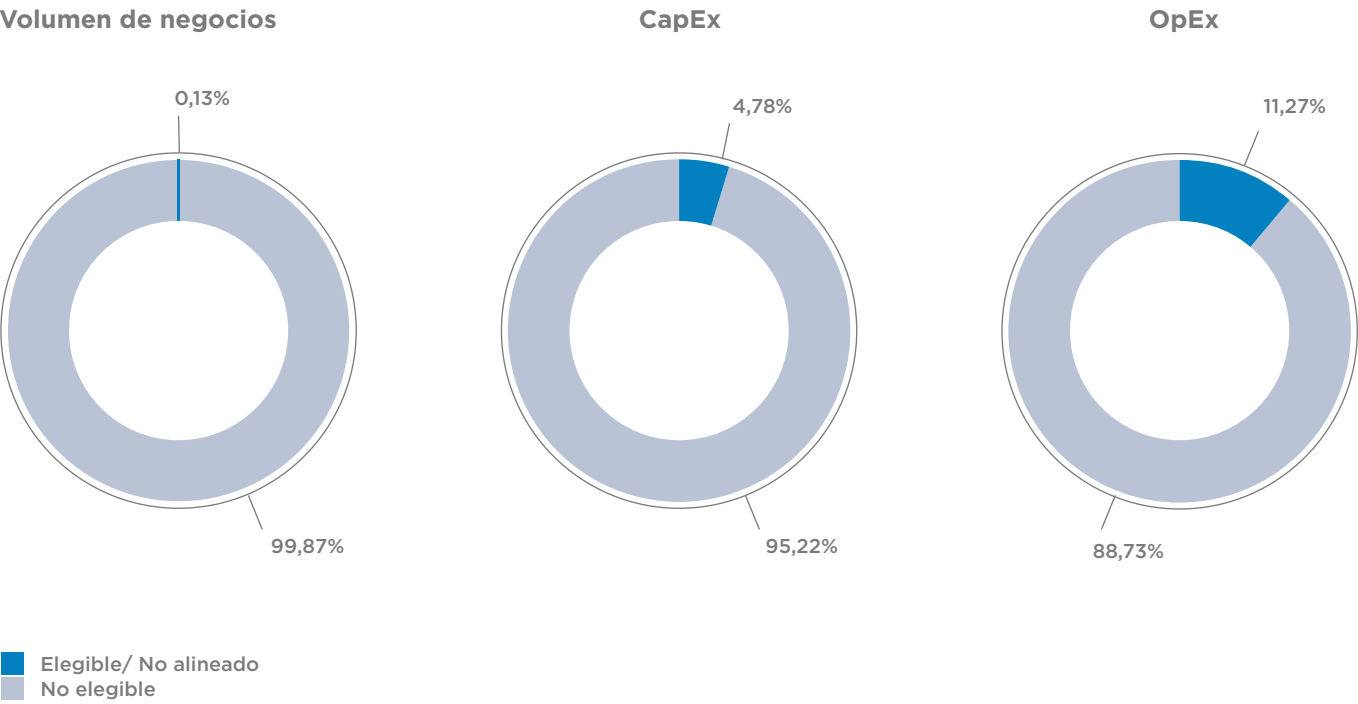
- Derechos humanos
- Empleo y relaciones laborales
- Medio ambiente
- Lucha contra la corrupción, las peticiones de soborno y otras formas de extorsión
- Intereses de los consumidores
- Ciencia y tecnología
- Competencia
- Tributación

La consideración y observación de los contenidos y cuestiones recogidas en cada uno de los anteriores bloques, en el Grupo El Corte Inglés se recogen en nuestro Código Ético y en las Políticas Corporativas. Asimismo, el cumplimiento queda refrendado por la ausencia o un nivel insignificante de incidencias sobre las mismas en nuestro Canal Ético.

Cuando se han revisado los criterios específicos relativos al principio de “No causar un perjuicio significativo a la adaptación al cambio climático”, se ha comprobado la no disponibilidad de un informe de evaluación de vulnerabilidades y riesgos climáticos con las proyecciones climáticas de mayor resolución y más avanzadas, disponibles en la gama existente de escenarios futuros. Por ello, en todos los casos en los que podía existir alineamiento, se debe indicar No Alineado. Está previsto que este estudio se realice durante este ejercicio, para todas las empresas del Grupo y para todos los sistemas afectados por la Taxonomía.

RESULTADOS

A partir del perímetro de sociedades que consolidan por el método de integración global en el Grupo El Corte Inglés en el ejercicio 2022, el análisis realizado arroja los resultados presentados a continuación.



El análisis de Elegibilidad y No Elegibilidad no es significativo para nuestro Grupo, dado que nuestras actividades no están particularmente identificadas con las actividades contempladas en la Taxonomía UE.

Asimismo, y por este motivo, es posible que los resultados no guarden correlación significativa entre un ejercicio económico y el siguiente.

Por último, y como ya se ha comentado en un párrafo anterior, la novedad relativa a la clasificación entre actividades Alineadas y No Alineadas, respecto a las actividades económicamente sostenibles, no ha podido separarse debido a la no disponibilidad de un informe de evaluación de vulnerabilidades y riesgos climáticos, no obligatorio en el momento de elaboración de este Informe. Está previsto que este estudio se realice durante este ejercicio.



La Gestión de Riesgos y Oportunidades

[GRI 2-12] [GRI 2-16] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 3-3]
[GRI 201-2] [GRI 403-2]

El Corte Inglés es una empresa global y diversificada, con conciencia social y con un deber adquirido de garantizar que, nuestros principales grupos de interés sigan manteniendo e incrementando la confianza depositada en nuestra organización a lo largo de todos estos años.

La propia actividad del Grupo El Corte Inglés implica estar expuesto a diversas situaciones que pueden poner en riesgo la consecución de los objetivos estratégicos previamente establecidos por la Dirección.

Es por lo que, para asegurar una respuesta coordinada por todas las áreas de la organización, se ha implantado un Sistema de Control y Gestión de Riesgos integrado que contribuye a construir un modelo de control resiliente en El Corte Inglés con el que clasificamos y, posteriormente, monitorizamos los riesgos actuales y los emergentes para actuar en consecuencia, subsanando los posibles efectos negativos que pudieran materializarse y aprovechando las oportunidades que puedan presentarse en el mercado.

Este sistema es supervisado periódicamente por la Comisión de Auditoría y Control y su correcto funcionamiento es responsabilidad del Consejo de Administración.

En el ejercicio 2022, los principales avances en materia de Control y Gestión de Riesgos han sido:

- La implantación de mejoras en el método de valoración del impacto reputacional de los riesgos.
- La actualización del Mapa de Riesgos Corporativo y posterior aprobación por el Consejo de Administración.
- La monitorización continua, a través de cuadros de mando con indicadores clave, de los riesgos corporativos definidos como “Riesgos Altos” en el Mapa de Riesgos Corporativo.
- Fomento de una cultura de control del riesgo, a través de la formación y concienciación a los directivos y empleados en materia de Control y Gestión de Riesgos.

Durante el ejercicio 2022 se han mantenido 4 reuniones del Comité de Cumplimiento y Control de Riesgos en las que se han tomado decisiones en relación con el Sistema Integrado de Control y Gestión de Riesgos y 1 en la que se ha analizado y validado la normativa interna en materia de Cumplimiento.

PRINCIPALES RIESGOS

El Corte inglés considera la identificación de riesgos como un ejercicio global a todos los niveles, fundamental para la toma de decisiones. Por tanto, desde la Función de Control y Gestión de Riesgos, se realiza un análisis con la Alta Dirección para identificar todos los potenciales riesgos que pudieran afectar a los objetivos definidos.

Este análisis está acompañado del estudio minucioso de informes de mercado y de instituciones de primer nivel, lo que permite tener en cuenta, desde un prisma externo, posibles tendencias a considerar en nuestro análisis.

Una vez identificados los riesgos, estos son clasificados por nivel de criticidad en función del posible impacto económico, reputacional y/o de responsabilidad que puedan causar, así como el grado de probabilidad de que se materialicen. De acuerdo con los modelos de referencia más utilizados, clasificamos los riesgos en cuatro grandes categorías:

Principales categorías de riesgos			
Estratégicos	Operativos	Financieros	De cumplimiento
• Entorno sociopolítico* • Transformación y <i>omnicanalidad</i> • Gestión del patrimonio inmobiliario • Diálogo con clientes y otros grupos de interés* • Sostenibilidad y Responsabilidad Social*	• Cadena de suministro y logística* • Sistemas y tecnología • Productos y Servicios • Recursos Humanos y Gestión del Talento*	• Financiación* • Fiscalidad Responsable* • Información Financiera y de Gestión	• Cumplimiento de la normativa interna • Cumplimiento Regulatorio: • Normativa penal • Normativa transversal

* Riesgos con marcado impacto ASG (Medioambientales, Sociales y de Gobierno)

Tras la identificación, clasificación y análisis de cada riesgo, se definen los procedimientos necesarios para permitir su detección temprana, mediante indicadores clave que permitan prevenir o reducir sus efectos adversos en el caso de que se materializaran. Nuestro Sistema se encuentra alineado con el Modelo ERM-COSO (Enterprise Risk Management-Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

ESTRATÉGICOS

Entorno sociopolítico

La progresiva recuperación de la actividad empresarial, tras el levantamiento de las restricciones introducidas para contener la pandemia de COVID-19, estimaba una prometedora recuperación del PIB. Sin embargo, la inestabilidad en las cadenas de suministro, el shock de demanda después del confinamiento, las políticas monetarias expansivas y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, entre otros factores, han provocado un incremento en los precios de las materias primas y de la energía. Esto se ha materializado en una de las mayores subidas del IPC de los últimos 30 años, con su correspondiente impacto en los márgenes de las empresas y en el poder adquisitivo de los consumidores.

En este sentido, para frenar el aumento generalizado de los precios, el Banco Central Europeo ha tomado la decisión de llevar a cabo una política monetaria agresiva, subiendo los tipos de interés hasta los niveles de 2008, lo que ha supuesto un incremento significativo del coste financiero en los préstamos, afectando a la capacidad de inversión de las empresas y al poder adquisitivo de las familias, lo que alerta de una posible recesión económica durante el año 2023.

Las administraciones públicas están en continuo análisis e implantación de medidas regulatorias encaminadas a garantizar la cohesión social y a disminuir la brecha social. Todo cambio regulatorio podría suponer un reto adicional para las compañías, en materia de adaptación a los cambios y aumento de costes.

Para dar respuesta a esta situación, el Grupo actúa con celeridad y analiza los distintos escenarios que le permitan tomar las mejores decisiones y mitigar el posible impacto negativo de las variables que afectan directamente al negocio.

Transformación y omnicanalidad

Los cambios tecnológicos han ido facilitando la entrada de nuevos operadores con políticas comerciales muy agresivas, descuentos en precios y gran flexibilidad para hacer cambios. La crisis sanitaria, además, obligó a otros muchos competidores a participar y/o fortalecer su venta *online*.

En la actualidad, los consumidores valoran positivamente tener a su alcance todos los canales de venta posibles con el objetivo de elegir en qué canal desean comprar (cliente muticanal).

El Corte Inglés está comprometido con la omnicanalidad. Su principal objetivo es otorgar un servicio de calidad a los clientes, sin tener en cuenta el canal de venta por el que realizan la compra (físico u *online*). Estos canales son entendidos como un único canal, que debe ofrecer una experiencia de compra única al cliente y bajo los estándares de calidad y excelencia que siempre han caracterizado a la organización.

El Corte Inglés dispone de numerosas ventajas competitivas, que sirven como palanca para ofrecer una experiencia diferenciada al cliente (centros comerciales en ubicaciones privilegiadas, contrastada calidad del servicio, oferta comercial integrada en todos los canales de venta, etc.).

Adicionalmente, El Corte Inglés ha puesto en marcha líneas de actuación que permiten garantizar y potenciar la experiencia al cliente a partir de:

- Inversión en los centros comerciales y nuevas iniciativas de transformación en las empresas del Grupo El Corte Inglés.
- Utilización de herramientas adecuadas para afrontar el dinámico proceso de transformación digital.
- Innovación a través de nuevas tecnologías.
- Firma de alianzas con socios estratégicos y plataformas digitales.

La organización continúa en constante análisis de posibles iniciativas a implantar para seguir fidelizando y ofrecer nuevas experiencias a los clientes.

Gestión del patrimonio inmobiliario

A lo largo de su historia, El Corte Inglés ha adquirido un gran capital inmobiliario fruto de su expansión y su compromiso con la sociedad española de prestar un servicio de proximidad al cliente a nivel nacional.

Tratándose de una ventaja competitiva, nuestro objetivo es garantizar que todos los activos en propiedad están a pleno rendimiento e identificar necesidades de inversión, mantenimiento o, en su caso, reordenación.

El Grupo dispone de un área propia de Real Estate que realiza una gestión proactiva de la cartera inmobiliaria y monitoriza las variables macroeconómicas que pueden afectar a su valor para mitigar los riesgos asociados a estos.

Diálogo con clientes y otros grupos de interés

El Corte Inglés ha construido una imagen de marca única, fundamentada, principalmente, por la búsqueda continua de la excelencia en el servicio al cliente a través del pilar fundamental de la organización, sus empleados, así como por la disposición de productos y servicios de calidad y la responsabilidad contraída con la sociedad española y portuguesa, principalmente, para apoyar las causas sociales más significativas.

Es por lo que, El Corte Inglés considera indispensable establecer un diálogo fluido con clientes y otros grupos de interés, como palanca de generación de valor y de confianza.

Por esta razón, contamos con herramientas de control como un modelo de medición de potenciales riesgos reputacionales, monitorización continua de medios y redes sociales, y realización de encuestas, entre otras, con el fin de facilitar mensajes alineados y coherentes que generen confianza en nuestros grupos de interés.

Fruto de este diálogo y en línea con la vocación de mejora continua, El Corte Inglés ha identificado oportunidades potenciales en otros sectores de actividad para ofrecer una gran variedad de productos y servicios para todos sus grupos de interés.

Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un desafío de primer nivel para las administraciones públicas de todo el mundo. Como consecuencia de la importancia adquirida, se han empezado a desarrollar en cascada numerosas novedades legislativas. Esta tendencia seguirá en aumento para dar respuesta a los compromisos de desarrollo sostenible adquiridos en la Agenda 2030. La organización necesitará adaptarse a las diferentes iniciativas legislativas, sin perjuicio de atender otras necesidades propias del negocio.

Asimismo, de forma directa, el cambio climático afecta al sector *retail*. Los cada vez más frecuentes fenómenos meteorológicos vividos en la sociedad evidencian una tendencia cambiante del clima en el mundo.

En el ámbito del aprovisionamiento, podría materializarse el riesgo, bien directamente como una reducción de algunas materias primas esenciales para la producción, bien indirectamente por cambios climáticos drásticos. Actualmente, el Grupo diversifica entre los circuitos de compra corto y largo, para mitigar la dependencia excesiva de países expuestos en mayor medida a estos cambios climáticos que ya están materializándose.

Respecto a la venta, los cambios meteorológicos obligan a adaptar la oferta comercial a la nueva estacionalidad. Esta situación se mitiga con la gestión pormenorizada de los surtidos y del nivel de stocks por temporada.

La ONU ha tratado de controlar estos riesgos a partir del establecimiento de acuerdos de obligado cumplimiento, sin embargo, se teme, por parte de las principales instituciones encargadas de medir estos factores medioambientales, que las medidas sean insuficientes y no se alcance el cumplimiento de los acuerdos establecidos.

El Corte Inglés se compromete con ello a través de cuatro ejes de actuación sobre los que se debe realizar su actividad, con el objetivo de lograr las cero emisiones en el medio plazo: circularidad, neutralidad climática, gestión sostenible del agua y certificaciones ambientales.

En el capítulo “Nuestra Gestión Medioambiental” se expone, de forma detallada, el análisis de riesgos y oportunidades en materia de cambio climático.

Adicionalmente, los grupos de interés exigen que las empresas, además de reflejar buenos resultados financieros, es importante que sean partícipes de los problemas sociales y formar parte de la solución. El Corte Inglés considera fundamental el cumplimiento de las expectativas generadas por los grupos de interés y ha puesto en marcha iniciativas que ayuden a crear una sociedad más inclusiva, diversa y, en definitiva, mejor.

El Corte Inglés es consciente de la necesidad de realizar una gestión proactiva de proyectos que contribuyan, junto con la Administración Pública, a asegurar el bienestar social teniendo en cuenta en sus estrategias riesgos como el reto demográfico.

El aumento de las desigualdades en materia social tiene un impacto significativo para El Corte Inglés debido a que se encuentra estrechamente vinculado con la sociedad. Es inimaginable un progreso de la organización sin que la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad progrese.

OPERATIVOS

Cadena de suministro y logística

En los últimos años, las empresas han construido cadenas de suministro globales, que garantizaban un nivel de especialización en cada uno de los eslabones que la conformaban. Esto ha generado una ventaja competitiva en las organizaciones y un ahorro en sus costes, entre otros factores positivos.

Sin embargo, como se ha podido observar, los escenarios de tensión vividos debido al incremento de la demanda de bienes a nivel global han puesto de manifiesto la fragilidad de las cadenas de suministro y la necesidad de tener mecanismos que contribuyan a hacerlas más resilientes. El Corte Inglés dispone de cadenas de suministro de las que dependen múltiples tipos de mercancía con diferentes orígenes y destinos.

Es por lo que, durante los últimos años, se ha trabajado en fortalecer las relaciones con los proveedores tanto de bienes como de servicios para garantizar dicho suministro y estar preparados para posibles disrupciones, destacando iniciativas como la ejecución de una gestión transversal de los diferentes modelos logísticos, coordinando y optimizando todas las áreas involucradas con una planificación y previsión de demanda, o como el aprovisionamiento de los puntos de venta a través de herramientas de última tecnología, entre otros. Asimismo, El Corte Inglés se apoya, principalmente, en el mercado nacional, lo que le permite tener una exposición al riesgo más reducida.

Sistemas y tecnología

Desde el punto de vista operativo, es necesario controlar y mitigar situaciones como la pérdida de disponibilidad por fallos en los equipos o sistemas, la capacidad para continuar con las operaciones ante desastres naturales o conflictos sociales, y los incrementos de los tiempos de respuesta de los sistemas, ya que pueden suponer importantes implicaciones económicas, reputacionales e incluso legales.

Desde el plano de protección de las infraestructuras informáticas, los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) permiten mantener la continuidad del servicio mediante planes de contingencia. Estos planes implican, entre otras cosas, la redundancia del CPD, de las comunicaciones, de los servicios críticos y de la información, incluyendo pruebas periódicas de verificación de su capacidad y eficacia.

Por otro lado, la interconexión continua de la sociedad y el rastro que dejan sus operaciones en la red ha supuesto la creación de nuevas herramientas avanzadas que permiten utilizar estos datos para identificar nuevos hábitos de consumo o incluso predecir cambios de comportamiento de demanda. Estos datos permiten a las empresas tomar decisiones con un incremento exponencial de la probabilidad del éxito. Esto ha generado una base de datos de clientes única que permite conocer, de primera mano, las preferencias de compra de los consumidores y ofrecer en consecuencia las ofertas que más se adapten a sus necesidades. La explotación de estos datos es una clara ventaja competitiva con respecto del mercado, sin embargo, devenga unos retos que requieren de una gran coordinación, de manera transversal a toda la organización, para garantizar que son utilizados adecuadamente.

En la actualidad, la sociedad está continuamente conectada a internet a partir del uso de dispositivos tecnológicos. Esto hace que vivamos en un entorno conectado a la red y que haya una mayor exposición a ataques de ciberseguridad.

Productos y Servicios

El Corte Inglés ha construido un portfolio de negocios que ofrece una gran tipología de productos y variedad de servicios a todos los consumidores. Es por ello que quedamos expuestos a diferentes riesgos relacionados con la mercancía dispuesta para la venta, incluyendo aspectos como su valoración, la rotación, la posible obsolescencia, las variaciones bruscas en la demanda y la pérdida desconocida (hurtos, mermas o errores), entre otros.

Para dar respuesta a estas situaciones, se llevan a cabo diversas iniciativas que permiten minimizar errores manuales y establecer una serie de criterios formales de revisión y seguridad de los productos (como la implementación de etiquetas de radiofrecuencia en los productos). Adicionalmente, también se realiza un análisis continuo de datos para identificar cambios en el comportamiento del consumidor y variaciones en la demanda para establecer el mejor precio.

Recursos Humanos y Gestión del Talento

Uno de los activos más valiosos que tiene a su disposición El Corte Inglés es la excelencia de su personal. La organización es consciente de la importancia que supone tener empleados comprometidos, con sentimiento de pertenencia a la organización, alineados con la cultura y estrategia de la compañía y con capacidad de afrontar los retos presentes y futuros establecidos.

El Grupo El Corte Inglés, con más de 81.000 personas contratadas de manera directa, es uno de los mayores empleadores del país. Esto requiere que se establezca una estrategia de gestión organizativa que identifique, de manera clara, las funciones y las dependencias de todos los miembros de la organización.

La identificación y retención del talento es otro de los desafíos de primer nivel. Poder ofrecer un plan de formación, un plan de carrera y un plan de compensación adaptado al mercado para cada empleado, teniendo en cuenta sus fortalezas y puntos de mejora, supone una ventaja competitiva para la organización y una oportunidad de seguir construyendo una cultura corporativa y adaptada a las nuevas necesidades.

El Corte Inglés ha puesto en marcha iniciativas que dan respuesta a estos retos, habilitando para todos los empleados mecanismos de formación continua, ofreciendo beneficios sociales y facilitando una flexibilidad y conciliación a todos los empleados.

FINANCIEROS

Financiación

El entorno económico y sociopolítico ha trasladado incertidumbre a los mercados, lo que dificulta la predicción y anticipación de los riesgos financieros comunes: tipo de cambio y tipo de interés.

En un contexto de inflación como el actual, los principales bancos centrales han tomado la decisión de poner en marcha políticas monetarias restrictivas a través de las cuales, se incrementa el tipo de interés con un único objetivo: controlar el dinero en circulación y reducir el incremento generalizado de los precios. Estas decisiones, unidas a otros factores como la crisis energética o la crisis de suministros, generan una reacción en los mercados financieros y, por ende, en los costes financieros de las empresas.

La gestión realizada por El Corte Inglés se centra en reducir la incertidumbre de los precios mediante seguros de cobertura o contratos a largo plazo a precio fijo, tratando de esta forma de minimizar las consecuencias negativas para la rentabilidad. Mantiene así su compromiso de reducción de pasivo, adaptándose a las nuevas circunstancias de los mercados y dando respuesta a las expectativas de las agencias de *rating* e inversores. Adicionalmente, es importante destacar que los compromisos de financiación firmados por la organización están asociados a objetivos de sostenibilidad, afianzando su compromiso con la sociedad y con las finanzas sostenibles.

Fiscalidad responsable

Bajo este concepto se recogen las actuaciones del Grupo frente a los riesgos derivados de la posible adopción de decisiones incorrectas de naturaleza fiscal que pudieran originar pasivos contingentes, sanciones, activos fiscales a largo plazo con dificultades de recuperación, etc.

La subjetiva interpretación de la fiscalidad y las continuas modificaciones tributarias pueden llevar a efecto diferencias interpretativas con la Administración Pública y adoptar decisiones de naturaleza fiscal no alineadas con lo esperado por la Administración Pública.

Bajo este supuesto, El Corte Inglés analiza todas las leyes tributarias de aplicación con el objetivo de evitar diferencias de interpretación.

El Corte Inglés, como una de las organizaciones más grandes en el ámbito nacional, realiza una contribución significativa a las arcas públicas mediante el pago de impuestos, tanto directos (IRPF, Sociedades, etc.), como indirectos (IVA), entre otros, y los grupos de interés presionan, de forma cada vez más activa, por una gestión solidaria de la tributación a nivel local, autonómico y nacional.

Adicionalmente, desde las áreas de la organización se ejecutan y se revisan controles automáticos implantados que minimizan el riesgo manual de las operaciones y aseguran el cumplimiento fiscal a todos los niveles.

Información financiera y de gestión

La información financiera y de gestión generada en todas las áreas de la organización es fundamental para que pueda ser utilizada de forma efectiva y eficiente, para la toma de decisiones.

La organización ha puesto en marcha proyectos destinados a garantizar que la información utilizada es única, actual, íntegra y fiable, para todas las áreas que la necesiten.

Adicionalmente, El Corte Inglés, al ser una organización de interés público, necesita asegurar que toda la información financiera generada en las áreas operativas se traslada correctamente a las cuentas anuales. Para garantizar esto, la organización ha implantado un Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) alineado con los requerimientos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La eficacia de este Sistema de control es verificada todos los años.

En materia de información no financiera, la organización tiene un área de Sostenibilidad y RSC que está en continuo análisis de los requerimientos legales y analiza las posibles iniciativas a implantar para reforzar los mecanismos de control que fortalezcan la calidad y fiabilidad de la información no financiera generada.

DE CUMPLIMIENTO

Los riesgos de Cumplimiento son aquellos a los que se ve expuesto el Grupo El Corte Inglés como consecuencia de la obligatoriedad que tiene de cumplir con:

- i. Las normas legales de ámbito nacional o internacional que afectan a sus actividades en el ámbito penal, por un lado, y en el resto de ámbitos del derecho, por otro (administrativo, civil, mercantil y societario, laboral, etc.).
- ii. Con los códigos de conducta o buenas prácticas a las que voluntariamente se encuentra adherido.
- iii. Con sus principios éticos y la normativa interna que los desarrollan.

Con la creación en 2017 de una Función de Cumplimiento el Grupo dio un paso más en la defensa del cumplimiento y del comportamiento ético, íntegro y socialmente responsable en el ejercicio de su actividad empresarial, asignándole, en relación con este tipo de riesgos los objetivos de:

- i. Asesorar al Consejo de Administración acerca del cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias que le afectan, así como de las normas y principios de autorregulación que ha desarrollado internamente o a las que se ha acordado adherirse.
- ii. Prevenir, detectar y reaccionar ante los riesgos de Cumplimiento, especialmente los de naturaleza penal.
- iii. Informar periódica y sistemáticamente sobre incidencias de Cumplimiento relevantes y sobre la eficacia del Sistema de Cumplimiento, especialmente penal.
- iv. Supervisar la eficacia del funcionamiento del Modelo de Cumplimiento del Grupo en general y penal en particular.
- v. Evaluar el impacto que cualquier modificación del entorno legal y jurisprudencial, nacional o internacional, pudiera tener en sus operaciones, actividades y riesgos de Cumplimiento derivados.

Para conocer las actuaciones específicas en esta materia, ver apartado de Función de Cumplimiento del capítulo de Nuestro Gobierno en este informe.



Principios de Reporte y Transparencia

PRINCIPIOS SEGUIDOS EN LA ELABORACIÓN DEL PRESENTE INFORME

[GRI 2-12] [GRI 2-21] [GRI 2-29] [GRI 2-30]

Para la elaboración del presente informe se ha utilizado como marco de referencia la Guía actualizada para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI). También se han considerado los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del cual El Corte Inglés es socio adherido desde 2002, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

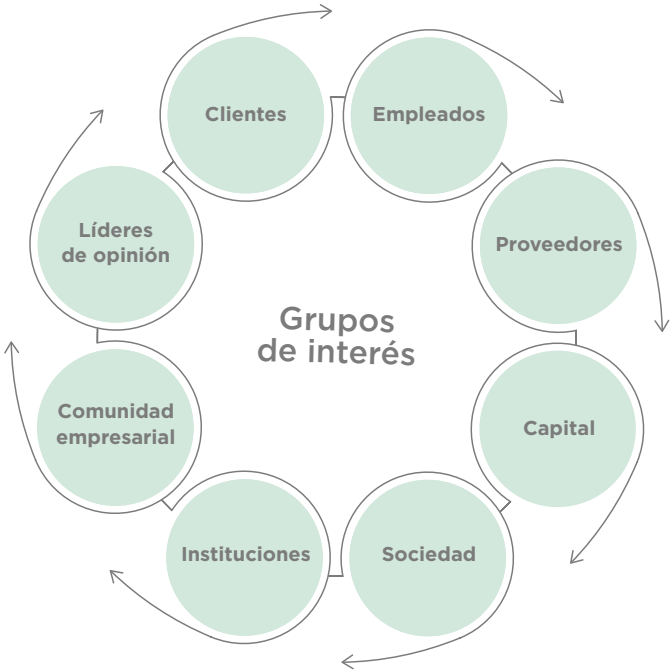
Asimismo, este informe responde a las recomendaciones de la Comisión Nacional del Mercado de Valores recogidas en la Guía para la elaboración del Informe de Gestión de las entidades cotizadas, así como la ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad.

Los principios seguidos para la confección del presente informe han sido:

Precisión	Se ofrece información en términos cualitativos y cuantitativos para que todos los grupos de interés puedan valorar y analizar el desempeño del Grupo en el ámbito de la sostenibilidad y la RSC.
Equilibrio	La información facilitada refleja los aspectos del desempeño por el Grupo El Corte Inglés de tal manera que permite una evaluación razonada de la actividad desarrollada.
Claridad	Se presenta la información de forma comprensible, ordenada y accesible para todos los grupos de interés.
Comparabilidad	Principalmente se ha seguido el estándar internacional de reporte GRI que incluye indicadores que permiten realizar comparaciones respecto al ejercicio anterior y a otras compañías del sector adheridas a este estándar, así como poder evaluar el desempeño del Grupo en determinadas cuestiones relevantes.
Exhaustividad	Se abordan los temas relevantes identificados en el análisis de materialidad reflejando también los impactos asociados.
Contexto de Sostenibilidad	Durante el ejercicio, el Grupo ha elaborado un estudio de materialidad de acuerdo con el estándar GRI 3: Temas Materiales 2021. Como parte del proceso, se ha realizado análisis del contexto de sostenibilidad, y en el presente Informe se detallan los temas materiales que afectan al Grupo en el ámbito de la sostenibilidad.
Puntualidad	Anualmente el Grupo El Corte Inglés publica el EINF correspondiente a cada ejercicio económico que pone a disposición de todos sus grupos de interés en su página web corporativa, en los idiomas español e inglés.
Verificabilidad	El presente Informe se somete a un proceso de verificación externa, con el fin de evaluar la calidad y la credibilidad de la información cualitativa y cuantitativa presentada por la organización.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo El Corte Inglés establece un diálogo permanente con sus grupos de interés para poder conocer y dar una respuesta adecuada a sus necesidades y expectativas, con el fin último de mantener una relación de confianza con ellos. Las cuestiones surgidas de esta comunicación se han tenido en cuenta durante el proceso de elaboración del presente informe.



Clientes	Consumidores de nuestros productos y servicios: nuestra razón de ser.
Líderes de opinión	Medios de comunicación, analistas y prescriptores digitales. Son nuestra vía más rápida para comunicarnos con el resto de grupos de interés.
Comunidad empresarial	Asociaciones y organismos empresariales nacionales e internacionales con los que compartimos experiencias.
Instituciones	Gobiernos y representantes de instituciones locales, regionales, estatales e internacionales con las que trabajamos por una sociedad mejor.
Empleados	Nuestro equipo es el gran activo con el que cuenta el Grupo para desarrollar su actividad.
Proveedores	Las firmas comerciales y empresas con las que establecemos relaciones comerciales de largo recorrido basadas en la ética y en la confianza.
Capital	Personas físicas, jurídicas y entidades con intereses de capital. Nos aportan los recursos financieros que nos permiten crecer de forma sostenible. En este bloque incluimos también a las agencias de <i>rating</i> , esenciales para definir y gestionar nuestra agenda.
Sociedad	Comunidades locales, ONG, ámbito académico, asociaciones sociales y medioambientales.

En el Grupo El Corte Inglés utilizamos una amplia gama de canales de comunicación para hacer llegar nuestras novedades y noticias más relevantes a cada uno de nuestros grupos de interés y mantener con ellos un diálogo:

- Servicio de atención al cliente
- Redes sociales
- Web corporativa
- Web y *app* comerciales de El Corte Inglés
- Canal ético
- Buzón de reclamaciones
- Encuestas
- Foros
- Eventos
- *Newsletters*
- NEXO

Además, El Corte Inglés mantiene desde 2005 un diálogo estable y permanente con un grupo de trabajo de partes interesadas en el que están representadas organizaciones de consumidores, sindicatos, organizaciones, ONG y representantes del mundo académico.

Asimismo, el 16 de febrero de 2023 se celebró la 4ª Jornada Anual de Participación Activa de Partes Interesadas, a la que asistieron 120 personas de 32 organizaciones. El objetivo principal de esta jornada fue presentar, a nuestros grupos de interés, los avances de El Corte Inglés en el ámbito de la sostenibilidad, entre ellos, el nuevo análisis de materialidad, a la vez que se recogieron inquietudes y expectativas.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el ejercicio, el Grupo ha realizado un nuevo análisis de materialidad conforme al estándar GRI 3: Temas Materiales 2021, tomando también como referencia las recomendaciones que ha elaborado el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG), designado como asesor técnico de la Comisión Europea, para desarrollar y emitir los “European Sustainability Reporting Standards” (ESRS) en el marco de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

Con el fin de determinar el listado de asuntos materiales, se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo. En primer lugar, se ha analizado el contexto de la organización. Para ello, se han evaluado las actividades que realiza la empresa, sus relaciones comerciales y el contexto de sostenibilidad, poniendo el foco en iniciativas de ámbito global, europeo y nacional; algunos ejemplos son: los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Carbon Disclosure Project, Pacto Verde Europeo, Propuesta de Directiva de diligencia debida en materia de Derechos Humanos y medio ambiente, futura ley europea contra la deforestación mundial, Nueva agenda del consumidor 2020-2025, Ley de residuos 7/2022 y el Plan de acción de Economía Circular 2020.

Después, se han identificado los impactos reales y potenciales que tiene el Grupo sobre la economía, las personas y el medio ambiente, teniendo en cuenta su actividad, sus líneas de negocio, relaciones comerciales y el contexto de sostenibilidad. Se han registrado los impactos positivos y negativos, evaluando su importancia e identificando aquellos impactos que puedan afectar a los Derechos Humanos.

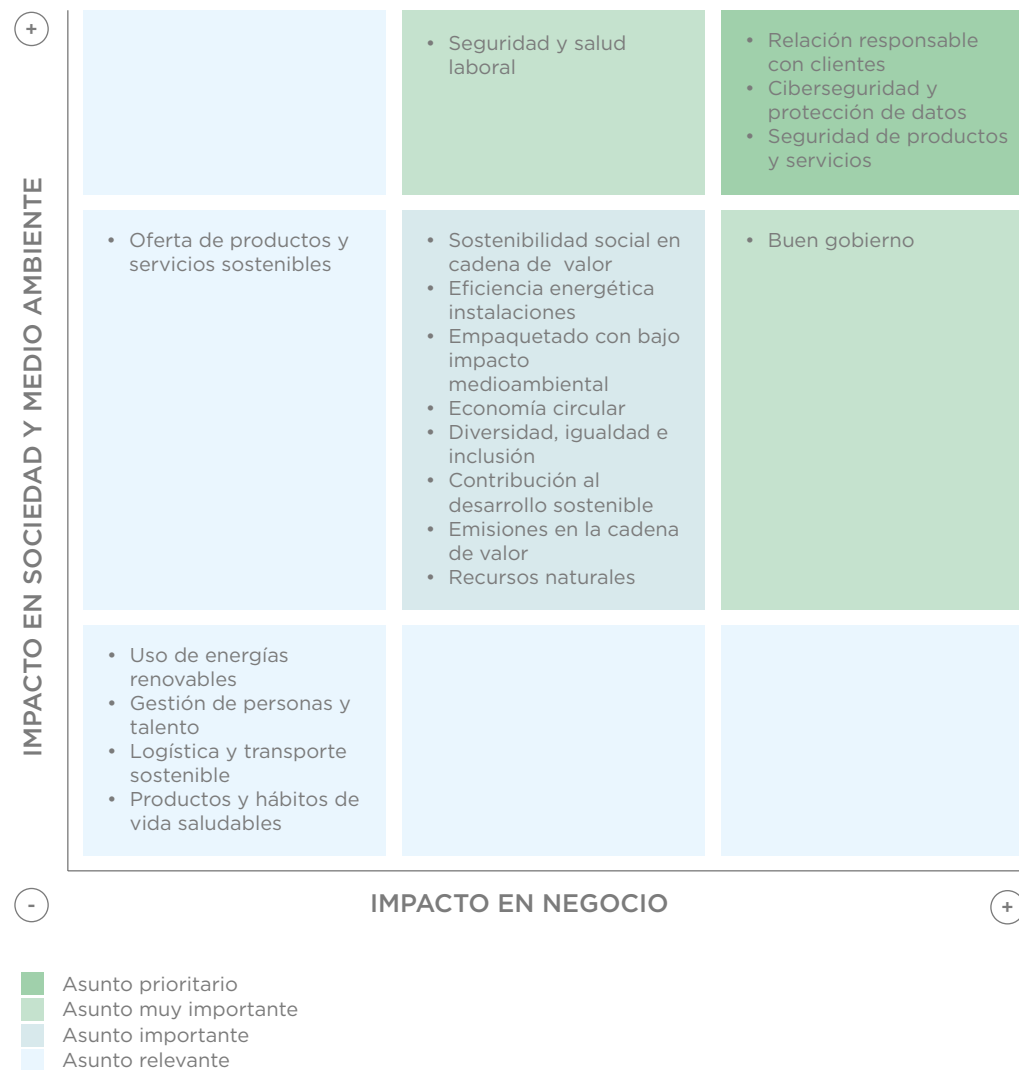
Mediante la agrupación de los impactos prioritarios en temáticas comunes y un posterior ejercicio *benchmarking* frente a empresas del entorno del Grupo en cuanto a geografía y modelo de negocio, estándares de referencia en el ámbito del reporte no financiero y los requisitos de evaluación de las agencias de *rating* sobre información extra-financiera, se han definido una serie de asuntos materiales personalizados para el Grupo. Estos asuntos se agrupan en cuatro ámbitos (Planeta, Clientes, Empresa y Sociedad y Cadena de Valor), y son distintos a los del análisis anterior, que parten de un estudio nuevo, alineado con las últimas tendencias en materia de sostenibilidad y de reporte de información no financiera.

Listado de asuntos materiales

PLANETA	CLIENTES	EMPRESA Y SOCIEDAD	CADENA DE VALOR
Impulso de prácticas y modelos de negocio comprometidos con el medio ambiente. • Economía circular • Empaquetado con bajo impacto ambiental • Eficiencia energética en instalaciones • Uso de energías renovables	Relación con los clientes e impacto en ellos a través de los servicios ofrecidos. • Relación responsable con clientes • Ciberseguridad y protección de datos • Seguridad de los productos y servicios • Oferta de productos y servicios sostenibles • Productos y hábitos de vida saludables	Elementos sociales y de organización dentro de la propia empresa y su entorno. • Buen gobierno • Gestión de personas y talento • Diversidad, igualdad e inclusión • Seguridad y salud laboral • Contribución al desarrollo sostenible	Evaluación de la cadena de valor desde el ámbito Social y Ambiental. • Emisiones en la cadena de valor • Logística y transporte sostenible • Sostenibilidad social en la cadena de valor • Recursos naturales

A continuación, los asuntos identificados se priorizaron y contrastaron mediante un proceso de consulta con los grupos de interés de la compañía, contactando con grupos de interés internos, cubriendo las diversas líneas de negocio y funciones dentro de la compañía, y externos, como por ejemplo representantes de clientes, instituciones, representantes de la sociedad civil, proveedores, socios comerciales y entidades financieras. Este proceso de consulta se ha realizado mediante una combinación de entrevistas y encuestas (más de 500), elaborando guiones y cuestionarios para recopilar respuestas que permitan evaluar el impacto de los asuntos materiales a través un enfoque de “doble materialidad”, formulando una matriz de materialidad donde se representan la importancia de los asuntos materiales de acuerdo con su impacto sobre el negocio, así como la sociedad y medio ambiente.

Matriz de Materialidad Grupo ECI



Dentro de la matriz de materialidad diferenciamos entre asuntos prioritarios, muy importantes, importantes y relevantes.

Vínculo de los asuntos materiales con los ODS

Ámbito	Asunto Material	Vínculo ODS
Planeta	Economía circular	2, 9, 11, 12, 15
	Empaquetado con bajo impacto ambiental	9, 12
	Eficiencia energética en instalaciones	7, 9, 11, 13
	Uso de energías renovables	7, 13
Clientes	Relación responsable con clientes	3, 10, 12
	Ciberseguridad y protección de datos	9
	Seguridad de los productos y servicios	3, 12
	Oferta de productos y servicios sostenibles	3, 9, 11, 12, 13, 14, 15
	Productos y hábitos de vida saludables	3, 12
Empresa y Sociedad	Buen gobierno	8, 16
	Seguridad y salud laboral	3, 8
	Diversidad, igualdad e inclusión	5, 10
	Gestión de personas y talento	4, 8
	Contribución al desarrollo sostenible	1, 4, 8, 10, 16, 17
Cadena de valor	Emisiones en la cadena de valor	7, 9, 13, 17
	Logística y transporte sostenible	9, 13
	Sostenibilidad social en la cadena de valor	8, 16, 17
	Recursos naturales	6, 13, 14, 15

NUESTRAS CAMPAÑAS

Conscientes de que nuestras campañas trascienden y alcanzan a millones de personas, nos esforzamos a la hora de proyectarlas, diseñarlas y desarrollarlas como parte de nuestro compromiso con la sociedad y el mundo que nos rodea.



NUESTRAS TIENDAS, SIEMPRE EVOLUCIONANDO

Ofrecer la mejor experiencia de compra a todos nuestros clientes. Ese es siempre nuestro sueño. Para ello, durante el último año hemos apostado por renovar nuestras tiendas y espacios, ofreciendo innovadoras implantaciones e instalaciones.

Algunas de estas mejoras se pueden disfrutar en Bilbao, Pozuelo, Sotogrande, Diagonal, Plaza de Cataluña, entre otras.



- 1. Reforma acometida en El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.
- 2. Reforma de escaleras en El Corte Inglés de Bilbao.
- 3. Sección de Hogar de El Corte Inglés de Bilbao.
- 4. Sección de maletas de El Corte Inglés de Marbella.
- 5. Restaurante de El Corte Inglés de Badajoz.
- 6. Gastromercat de El Corte Inglés de Plaça de Catalunya, Barcelona..





1. Customer Service en El Corte Inglés de Castellana, Madrid.
2. Reforma del Club del Gourmet de El Corte Inglés de Pamplona.
3. Sección de zapatería de El Corte Inglés de Princesa, Madrid.



4. Reforma del Club del Gourmet, El Corte Inglés de A Coruña.
5. Reforma de Supermercado El Corte Inglés de Sotogrande, Cádiz.
6. Reforma de Supermercado El Corte Inglés de Preciados, Madrid.
7. Espacio Coconut de El Corte Inglés de Pozuelo, Madrid.
8. Planta de Juguetes de El Corte Inglés de Salesas, Oviedo.

SORPRENDER CON EXPERIENCIAS ÚNICAS

Visitar nuestras tiendas es mucho más que disfrutar de una experiencia de compra de calidad. También queremos que sea un viaje experiencial para todos nuestros clientes.



1. Stand de El Corte Inglés en Casa Decor, Madrid.

2. Patrocinio del concurso de moda Aguja Goyesca, Zaragoza.

3. Premio Casa Decor.



4. Pasarela Cruz Roja de Granada.

5. Cortylandia en El Corte Inglés de Diagonal, Barcelona.

6. La magia de la Navidad en El Corte Inglés de Santiago de Compostela.

Anexos

I. TABLA DE INDICADORES NO FINANCIEROS

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-9] [GRI 2-19] [GRI 201-1] [GRI 202-1] [GRI 207-4]
[GRI 401-1] [GRI 403-9] [GRI 403-10] [GRI 404-1] [GRI 405-1] [GRI 405-2] [GRI 416-1]

NUESTRO GOBIERNO

INDICADOR	Mujeres	Hombres
Remuneración media por sexo de los miembros del Consejo de Administración Ejercicio 2022		
Remuneraciones vinculadas al ejercicio del cargo de consejero	1.061.250€	741.254€
Sueldos y salarios	669.703€	1.016.461€
Retribución media sin indemnizaciones	1.760.953€	1.757.715€
Indemnizaciones	-	-(*)
Retribución media 2022	1.760.953€	1.757.715€
Remuneración media por sexo de los miembros del Consejo de Administración Ejercicio 2021		
Retribución media 2021	1.697.034€	1.566.555€
Remuneración media por sexo de los miembros del Consejo de Administración Ejercicio 2020		
Retribución media 2020**	1.558.149€	1.257.358€

* El importe total de indemnizaciones en el ejercicio 2022 asciende a 17, 6 millones de € correspondiendo exclusivamente a una persona.

** No incluye el importe del Plan de Incentivos del CEO.

GRI 2-9 Composición del Consejo de Administración								
Cargo	Nombre y apellidos/ Razón Social	Representante	Sexo	Fecha del primer nombramiento y de su última renovación	Grupo de edad	Nivel ejecutivo o no ejecutivo	Independencia	Número de otros cargos y compromisos significativos y su naturaleza
Presidenta	Marta Álvarez Guil		F	30.08.15/ 26.07.20 (C) 10.07.19 (P)	> 50	Ejecutivo	No	• Patrono de la Fundación Ramón Areces
Vocal	Cristina Álvarez Guil		F	30.08.15/ 26.07.20	> 50	No ejecutivo	No	• Patrono de la Fundación Ramón Areces
Vocal	Fernando Bécker Zuazua		M	26.08.18	> 50	No ejecutivo	Si	
Vocal	Cartera Mancor, S.L.	Paloma García Peña	F	31.08.08/ 26.08.18	> 50	No ejecutivo	No	
Vocal	Corporación Ceslar, S.I.	Carlota Areces Galán	F	25.08.02/ 26.08.18	> 50	No ejecutivo	No	
Vocal	Manuel Pizarro Moreno		M	31.08.14 / 25.08.19	> 50	No ejecutivo	Si	• Consejero en Sanitas Consejero en Henneo Media, S.A.
Vocal	José Ramón de Hoces Íñiguez		M	26.02.20 (S) 26.07.20 (C)	< 50	Ejecutivo	No	• Patrono de la Fundación Ramón Areces
Vocal	Javier Rodríguez-Arias Ambrosini		M	28.03.22 22.07.22	> 50	Ejecutivo	No	• Consejero de VECI Travel Group • Consejero de Seguros ECI • Consejero de CESS
Vocal	Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija	Ignacio Garralda Ruiz de Velasco	M	31.05.22	>50	No ejecutivo	No	• Consejero independiente de ENDESA • Consejero de Lealtad Desarrollo Sociedad de Capital Riesgo de Regimen Simplificado, S.A. • Consejero de Autoclub Mutua Madrileña, S.L.

EL CLIENTE

INDICADOR	2022	2021	2020
Calidad y seguridad del producto			
Número de auditorías de seguridad alimentaria en centros comerciales	1.364	1.200	882
Gestión de incidencias de clientes			
Número de incidencias ³¹	384.020	501.192	631.126

Área de Retail	Certificación	
Alimentación - Gran Consumo	Marine Stewardship Council (MSC) Aquaculture Stewardship Council (ASC) Forest Stewardship Council (FSC) Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) Rainforest Alliance Ecolabel Asociación Comercio Justo Ecocert	GGN Certified Global GAP Bienestar Animal Certificado - IAWS Certificación de cosméticos naturales - Icea Producción Ecológica Sello Productos Lácteos Sostenibles (PLS) Welfair WFTO (World Fair Trade Organization) Denominación de origen España Denominación de origen Portugal Indicación Geográfica Protegida - IGP Producido en España
Textil, Hogar, Moda y Complementos	Forest Stewardship Council (FSC) Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) Leather Working Group Gold Estándar de contenido orgánico - OCS 100% Estándar de contenido orgánico - OCS Blended Better Cotton Initiative (BCI) Cotton made in Africa (CmiA) Global Organic Textile Standard (GOTS) Algodón Reciclado Econyl Global Recycled Standard Hilo Recover Orange Fiber Piñatex Plástico Reciclado Pluma Reciclada Polyester Reciclado Recycled Claim Standard (RCS) 100 Recycled Claim Standard (RCS) Blended Refibra by TENCEL Roica	Seaqual Singtex Bluesign Craddle to cradle Ecolabel JEANOLOGÍA Patente ahorro agua Livaeco Made in Green by OEKO-TEX Standard 100 de OEKO-TEX Asociación Comercio Justo Ecocert GGN Certified Global GAP LENZING ECOVERO Modal TENCEL Producción Ecológica Responsible Down Standard Responsible Wool Standard TENCEL Lyocell Hecho en Portugal Indicación Geográfica Protegida - IGP Moda España (ModaÑ) Producido en España
Hardgoods	Forest Stewardship Council (FSC) Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) Leather Working Group Gold Producción Ecológica Estándar de contenido orgánico - OCS 100% Global Organic Textile Standard (GOTS) Made In Green by OEKO-TEX Standard 100 de OEKO-TEX Econyl Global Recycled Standard Orange Fiber	Plástico Reciclado Vidrio Reciclado Calificación energética B o superior Craddle to cradle Ecolabel Ángel Azul Ecocert LENZING ECOVERO Responsible Minerals Initiative Hecho en Portugal Indicación Geográfica Protegida - IGP Producido en España

³¹ Incluye los datos de quejas, reclamaciones oficiales y resto de incidencias. Los datos de ejercicios anteriores han sido recalculados para resultar comparativos.

NUESTRO EQUIPO^{32, 33}

INDICADOR	2022	2021	2020
Distribución de la plantilla por sexo			
Mujer	50.323	49.402	50.652
Hombre	30.549	28.801	28.724
Total	80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por país			
España	75.357	73.138	74.477
Portugal	3.565	3.361	3.151
México	1.225	999	961
China	163	157	173
Chile	127	117	127
Bangladesh	72	74	84
India	50	52	57
Colombia	101	52	53
Grecia	45	41	40
Argentina	12	30	32
Vietnam	26	29	34
Polonia ³⁴	0	26	30
Marruecos	21	21	25
Turquía	20	21	21
Perú	33	19	20
Hong Kong	12	13	16
Panamá	12	11	12
Estados Unidos	6	10	23
Ecuador	12	10	11
Francia	7	8	10
Italia	0	6	7
Uruguay	6	5	9
República Dominicana	0	3	3
Bulgaria	0	-	-
Total	80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por rangos de edad			
Menos de 30 años	11.043	9.737	8.537
De 30 a 50 años	44.264	44.949	46.293
Más de 50 años	25.565	23.517	24.546
Total	80.872	78.203	79.376

³² Debido a la reclasificación de grupos profesionales que tuvo lugar en el ejercicio anterior, los indicadores de plantilla del ejercicio 2022 que guardan relación con la distribución por grupo profesional se presentan en comparación únicamente respecto al ejercicio 2021, ya que los datos referidos al ejercicio 2020 no se encuentran disponibles con este desglose.

³³ Los datos de Sicor Integra y Sicor Interservicios E.T.T. para los ejercicios 2020 y 2021 no se reportan al no presentar dichas empresas actividad.

³⁴ Polonia no cuenta con empleados en el ejercicio 2022 debido al cese de la actividad de Sfera en este país.

INDICADOR		2022	2021	2020
Distribución de la plantilla por grupos profesionales				
Mandos		7.143	7.625	-
Coordinadores		3.165	3.300	-
Técnicos		5.977	4.976	-
Profesionales		52.701	53.202	-
Personal base ³⁵		11.886	9.100	-
Total		80.872	78.203	-
Distribución de la plantilla por colectivos				
Comercial		57.180	56.985	61.434
Administración		11.240	11.490	8.473
Servicios		12.452	9.728	9.469
Total		80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por líneas de negocio				
Empresas de <i>retail</i>		70.123	68.956	71.262
Grupo Viajes		4.611	5.641	5.879
Grupo SICOR		3.602	3.419	2.069
Otras		2.536	187	166
Total		80.872	78.203	79.376
Empleados con discapacidad				
Total		1.600 ³⁶	1.250	1.209
Distribución de la plantilla por intervalos de antigüedad				
Menos de 5 años		20.526	18.551	15.980
De 5 a 15 años		14.619	16.335	19.519
Más de 15 años		45.727	43.317	43.877
Total		80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por tipo de contrato y sexo				
Contrato indefinido	Mujer	48.612	46.154	48.083
	Hombre	29.612	26.524	26.928
	Subtotal	78.224	72.678	75.011
Contrato temporal ³⁷	Mujer	1.711	3.248	2.569
	Hombre	937	2.277	1.796
	Subtotal	2.648	5.525	4.365
Total		80.872	78.203	79.376

³⁵ El personal base ha aumentado un 31% respecto al ejercicio anterior debido a nuevas contrataciones.
³⁶ Corresponde al número de empleados con discapacidad del Grupo El Corte Inglés en España y en Portugal, en el año 2022. La contratación de empleados con discapacidad ha aumentado respecto al año 2021, en línea con el compromiso del Grupo con la sociedad.
³⁷ La disminución de contratos temporales se debe al aumento de contratación fija de acuerdo con el Real Decreto-Ley 32/2021.

INDICADOR		2022	2021	2020
Distribución de la plantilla por tipo de contrato y rango de edad				
Contrato indefinido	Menos de 30 años	9.726	6.796	6.092
	De 30 a 50 años	43.079	42.640	44.558
	Más de 50 años	25.419	23.242	24.361
	Subtotal	78.224	72.678	75.011
Contrato temporal	Menos de 30 años	1.317	2.941	2.445
	De 30 a 50 años	1.185	2.309	1.735
	Más de 50 años	146	275	185
	Subtotal	2.648	5.525	4.365
Total		80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por tipo de contrato y grupo profesional				
Contrato indefinido	Mandos	7.140	7.617	-
	Coordinadores	3.147	3.275	-
	Técnicos	5.558	4.908	-
	Profesionales	52.281	51.800	-
	Personal base	10.098	5.078	-
	Subtotal	78.224	72.678	-
Contrato temporal ³⁸	Mandos	3	8	-
	Coordinadores	18	25	-
	Técnicos	419	68	-
	Profesionales	420	1.402	-
	Personal base	1.788	4.022	-
	Subtotal	2.648	5.525	-
Total		80.872	78.203	-
Distribución de la plantilla por tipo de jornada y sexo				
Jornada completa	Mujer	32.009	29.832	30.649
	Hombre	26.704	25.160	25.777
	Subtotal	58.713	54.992	56.426
Jornada parcial	Mujer	18.314	19.570	20.003
	Hombre	3.845	3.641	2.947
	Subtotal	22.159	23.211	22.950
Total		80.872	78.203	79.376
Distribución de la plantilla por tipo de jornada y rango de edad				
Jornada completa	Menos de 30 años	6.858	5.599	5.550
	De 30 a 50 años	31.804	31.230	31.763
	Más de 50 años	20.051	18.163	19.113
	Subtotal	58.713	54.992	56.426
Jornada parcial	Menos de 30 años	4.185	4.138	2.987
	De 30 a 50 años	12.460	13.719	14.530
	Más de 50 años	5.514	5.354	5.433
	Subtotal	22.159	23.211	22.950
Total		80.872	78.203	79.376

³⁸ La disminución de contratos temporales se debe al aumento de contratación fija de acuerdo con el Real Decreto-Ley 32/2021.

INDICADOR			2022	2021	2020
Distribución de la plantilla por tipo de jornada y grupo profesional					
Jornada completa	Mandos		6.615	7.166	-
	Coordinadores		2.865	3.018	-
	Técnicos		5.040	4.011	-
	Profesionales		36.753	35.611	-
	Personal base		7.440	5.212	-
	Subtotal		58.713	55.018	-
Jornada parcial	Mandos		528	459	-
	Coordinadores		300	282	-
	Técnicos		937	965	-
	Profesionales		15.948	17.591	-
	Personal base		4.446	3.888	-
	Subtotal		22.159	23.185	-
Total			80.872	78.203	-
Promedio anual de contratos por tipo de contrato, jornada y sexo					
Contrato indefinido	Jornada completa	Mujer	29.566	27.974	29.715
		Hombre	24.872	23.711	24.491
		Subtotal	54.438	51.685	54.206
	Jornada parcial	Mujer	17.792	18.730	19.542
		Hombre	3.170	2.738	2.567
		Subtotal	20.962	21.468	22.109
Contrato temporal	Jornada completa	Mujer	2.241	1.640	2.106
		Hombre	1.359	1.240	1.469
		Subtotal	3.600	2.800	3.575
	Jornada parcial	Mujer	1.024	1.228	1.240
		Hombre	609	861	559
		Subtotal	1.633	2.089	1.799
Total			80.633	78.124	81.689
Promedio anual de contratos por tipo de contrato, jornada y rango de edad					
Contrato indefinido	Jornada completa	Menos de 30 años	4.645	3.492	4.002
		De 30 a 50 años	29.762	30.052	31.016
		Más de 50 años	20.030	18.142	19.187
		Subtotal	54.437	51.686	54.205
	Jornada parcial	Menos de 30 años	3.367	2.292	2.177
		De 30 a 50 años	12.180	13.460	14.192
		Más de 50 años	5.415	5.717	5.741
		Subtotal	20.962	21.469	22.110

INDICADOR			2022	2021	2020	
Contrato temporal	Jornada completa	Menos de 30 años	1.827	1.469	1.931	
		De 30 a 50 años	1.566	1.270	1.486	
		Más de 50 años	208	141	158	
		Subtotal	3.601	2.880	3.575	
	Jornada parcial	Menos de 30 años	1.100	1.431	1.285	
		De 30 a 50 años	463	576	466	
		Más de 50 años	70	82	48	
		Subtotal	1.633	2.089	1.799	
Total		80.633	78.124	81.689		
Promedio anual de contratos por tipo de contrato, jornada y grupo profesional						
Contrato indefinido	Jornada completa	Mandos	6.706	6.765	-	
		Coordinadores	2.900	3.072	-	
		Técnicos	4.609	4.317	-	
		Profesionales	35.709	35.282	-	
		Personal base	4.513	2.250	-	
		Subtotal	54.437	51.686	-	
		Jornada parcial	Mandos	484	489	-
	Coordinadores		293	311	-	
	Técnicos		960	1.031	-	
	Profesionales		15.976	18.183	-	
	Personal base		3.249	1.455	-	
	Subtotal		20.962	21.469	-	
	Contrato temporal		Jornada completa	Mandos	32	7
		Coordinadores		20	26	-
Técnicos		478		54	-	
Profesionales		610		882	-	
Personal base		2.462		1.911	-	
Subtotal		3.602		2.880	-	
Jornada parcial		Mandos		12	0	-
		Coordinadores	0	0	-	
		Técnicos	18	2	-	
		Profesionales	198	290	-	
		Personal base	1.404	1.797	-	
		Subtotal	1.632	2.089	-	
		Total		80.633	78.124	-
Detalle de las bajas no voluntarias por decisión unilateral desglosadas por sexo						
Mujer		666	334	275		
Hombre		542	375	283		
Total		1.208	709	558		

INDICADOR		2022	2021	2020
Detalle de las bajas no voluntarias por decisión unilateral desglosadas por rangos de edad				
Menos de 30 años		189	153	44
De 30 a 50 años		551	345	277
Más de 50 años		468	211	237
Total		1.208	709	558
Detalle de las bajas no voluntarias por decisión unilateral desglosadas por grupo profesional				
Mandos		116	121	-
Coordinadores		23	13	-
Técnicos		63	32	-
Profesionales		846	396	-
Personal base		160	147	-
Total		1.208 ³⁹	709	-
Promedio de horas de formación ⁴⁰ por grupo profesional y sexo				
Mandos	Promedio horas Mujer	26,70	15,9	-
	Promedio horas Hombre	27,58	18,8	-
	Total horas	193.141	135.565	-
Coordinadores	Promedio horas Mujer	17,85	26,0	-
	Promedio horas Hombre	14,57	19,6	-
	Total horas	46.631	66.377	-
Técnicos	Promedio horas Mujer	18,02	15,7	-
	Promedio horas Hombre	20,43	19,7	-
	Total horas	97.497	78.489	-
Profesionales	Promedio horas Mujer	12,36	12,5	-
	Promedio horas Hombre	12,52	11,3	-
	Total horas	647.820	633.446	-
Personal base	Promedio horas Mujer	16,85	14,7	-
	Promedio horas Hombre	11,40	12,0	-
	Total horas	387.130	120.926	-
Total		1.372.219	1.034.803	
Distribución de mujeres por grupo profesional				
Mandos (%)		30,9	32,8	-
Coordinadores (%)		48,2	47,9	-
Técnicos (%)		66,2	67,8	-
Profesionales (%)		67,1	68,7	-
Personal base (%)		61,0	59,5	-
Distribución de mujeres por rango de edad				
Menos de 30 años (%)		58,1	57,0	56,4
De 30 a 50 años (%)		64,9	66,0	66,6
Más de 50 años (%)		59,4	60,4	61,1

³⁹ El aumento en el ejercicio 2022 respecto al 2021 se debe al incremento de bajas no voluntarias por decisión unilateral por modificación sustancial en las condiciones de trabajo. Corresponde a la plantilla de las empresas del Grupo en España y de ECIGA.

⁴⁰ El incremento en las horas de formación se ve reflejado, sobre todo, en el personal base, ya que en el ejercicio 2022 se han impartido muchas horas de formación antes de incorporarse al puesto de trabajo; también porque ha habido un número mayor de contrataciones de corta duración que en el ejercicio anterior, tanto para la Digital Contac Hub como para la venta especial de los centros comerciales.

INDICADOR									
Empleados con derecho a baja por maternidad/paternidad				Mujeres			Hombres		Total 2022
Empleados con derecho a la baja de maternidad/paternidad y que lo ejercieron (%)				100			83,2		96,3
Índice de reincorporación al trabajo (%)				89			74,4		77,3
Índice de retención (1 año después) (%)				84			76,1		85,5
Remuneración media bruta ⁴¹ por sexo (euros) - Grupo El Corte Inglés									
Mujer				22.861			23.315		-
Hombre				27.525			28.008		-
Total				24.658			25.038		
Remuneración media bruta por grupo profesional y sexo (euros) - Grupo El Corte Inglés									
	2022			2021			2020		
	M	H	Media	M	H	Media	M	H	Media
Mandos	46.711	59.130	55.359	45.239	57.067	53.521	-	-	-
Coordinadores	27.955	30.942	29.618	28.395	30.832	29.749	-	-	-
Técnicos	33.677	38.849	35.459	31.821	37.126	33.523	-	-	-
Profesionales	22.911	24.050	23.295	23.248	23.829	23.433	-	-	-
Personal base	16.860	16.193	16.600	16.773	15.799	16.414	-	-	-
Remuneración media bruta por rango de edad (euros) - Grupo El Corte Inglés									
	2022			2021			2020		
	M	H	Media	M	H	Media	M	H	Media
Menos de 30 años	17.586	17.103	17.382	17.588	17.678	17.630	-	-	-
De 30 a 50 años	23.036	26.132	24.141	24.073	27.531	25.176	-	-	-
Más de 50 años	26.658	38.363	31.332	25.962	39.370	30.977	-	-	-
Tasa de absentismo ⁴² (enfermedad común + accidente no laboral) por empresa y sexo									
	M (22)		H (22)		TOTAL (22)		TOTAL (21)		TOTAL (20)
El Corte Inglés	6,75		4,21		5,79		5,99		6,74
El Corte Inglés-Grandes Armazéns	3,65		2,18		3,14		0,01		-
Supercor	8,33		5,08		6,90		6,09		7,21
Viajes El Corte Inglés	3,01		5,28		4,78		3,95		4,27
Club de vacaciones	0,77		5,37		4,31		1,13		-
Tourmundial	1,24		4,83		2,10		3,81		-
Logitravel	3,62		0,99		2,27		-		-
El Corte Inglés Cadena de Suministro	11,59		5,78		8,62		-		-
Sicor Seguridad	6,87		3,86		4,40		7,98		-
Sicor Servicios Integrales	7,36		4,68		5,88		9,91		-
Sicor Integra	0,19		21,49		9,68		-		-
Sicor Interservicios E.T.T.	0,98		0,72		0,72		-		-
Número de horas de absentismo ⁴² (enfermedad común + accidente no laboral)					2022		2021		2020
Total					7.407.953		6.577.535		7.683.107
Número de horas de absentismo por accidente laboral									
Total					280.118		284.445		254.545

⁴¹ La remuneración media bruta corresponde a la plantilla de las empresas del Grupo en España.

⁴² Corresponde a datos de la plantilla de las empresas del Grupo El Corte Inglés en España y de ECIGA en Portugal.

INDICADOR	2022	2021	2020
Número de casos de accidente relacionados con el trabajo con baja laboral			
Mujer	793	821	795
Hombre	764	770	546
Total	1.557	1.591	1.341
Número de fallecimientos como resultado de accidentes relacionados con el trabajo ⁴³			
Mujer	0	0	0
Hombre	1	0	2
Total	1	0	2
Número de casos de enfermedades relacionadas con el trabajo			
Mujer	17	10	29
Hombre	10	7	5
Total	27	17	34
Número de fallecimientos como resultado de enfermedades relacionadas con el trabajo ⁴³			
Mujer	0	0	0
Hombre	0	0	0
Total	0	0	0

Ratios de accidentabilidad laboral por empresa y sexo ⁴⁴					
1) Frecuencia: (Nº casos/horas trabajadas) *1.000.000	M (22)	H (22)	TOTAL (22)	TOTAL (21)	TOTAL (20)
El Corte Inglés	9,81	13,36	11,17	11,90	11,85
El Corte Inglés-Grandes Almacenes	28,45	30,33	29,11	5,71	18,57
Supercor	20,08	23,82	21,80	20,36	18,47
Viajes El Corte Inglés	0,39	0,71	0,46	0,55	1,70
Club de Vacaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tourmundial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Logitravel	0,00	1,77	0,90	0,00	0,00
El Corte Inglés Cadena de Suministro	15,43	19,95	17,80	-	-
Sicor Seguridad	11,12	16,36	15,43	17,25	16,33
Sicor Servicios Integrales	35,81	57,53	47,85	56,72	12,13
Sicor Integra	0,00	0,00	0,00	-	-
Sicor Interservicios E.T.T.	38,51	39,81	39,31	-	-
2) Gravedad: (Días perdidos/horas laborables) *1.000	M (22)	H (22)	TOTAL (22)	TOTAL (21)	TOTAL (20)
El Corte Inglés	0,21	0,29	0,24	0,29	0,27
El Corte Inglés-Grandes Almacenes	0,58	0,92	0,70	0,49	0,26
Supercor	0,25	0,24	0,25	0,31	0,31
Viajes El Corte Inglés	0,02	0,01	0,02	0,01	0,08
Club de Vacaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tourmundial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Logitravel	0,00	0,00	0,00	-	-
El Corte Inglés Cadena de Suministro	0,40	0,72	0,56	-	-
Sicor Seguridad	0,16	0,64	0,56	0,75	0,89
Sicor Servicios Integrales	1,13	9,18	10,31	1,28	0,21
Sicor Integra	0,00	0,00	0,00	-	-
Sicor Interservicios E.T.T.	0,24	0,24	0,24	-	-

⁴³ El fallecimiento que tuvo lugar en 2022 fue debido a un infarto en el lugar de trabajo. Los dos casos de 2020 fueron ocasionados por accidentes cardiovasculares.
⁴⁴ En el ejercicio 2022 se incluyen por primera vez los datos de accidentabilidad de Logitravel y El Corte Inglés Cadena de Suministro (ECICSA), no disponiendo de datos comparativos de ejercicios anteriores. Los datos de ECICSA se integraban dentro de los datos totalizados de El Corte Inglés en los ejercicios 2021 y 2020; Logitravel forma parte del Grupo Viajes desde el ejercicio 2022.

3) Incidencia: (Nº casos/plantilla) *100	M (22)	H (22)	TOTAL (22)	TOTAL (21)	TOTAL (20)
El Corte Inglés	1,00	1,52	1,18	1,37	1,42
El Corte Inglés-Grandes Almacenes	4,91	5,24	5,47	5,71	3,40
Supercor	2,10	2,60	2,32	2,27	2,06
Viajes El Corte Inglés	0,05	0,10	0,06	0,08	2,76
Club de Vacaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tourmundial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Logitravel	0,00	6,21	3,16	-	-
El Corte Inglés Cadena de Suministro	1,80	2,43	2,12	-	-
Sicor Seguridad	1,54	2,27	2,14	2,40	2,19
Sicor Servicios Integrales	4,98	8,01	6,66	7,92	1,62
Sicor Integra	47,05	26,34	143,78	-	-
Sicor Interservicios E.T.T.	53,65	55,45	54,76	-	-

Empleados cubiertos por convenio colectivo en cada país ⁴⁵ (Porcentaje de la plantilla cubierta)		
Países	2022	2021
España	100%	100%
Portugal	100%	100%
México	79%	No disponible
China	-	-
Chile	-	-
Bangladesh	-	-
India	-	-
Colombia	-	-
Grecia	-	-
Argentina	-	-
Vietnam	-	-
Polonia	-	-
Marruecos	-	-
Turquía	-	-
Perú	-	-
Hong Kong	-	-
Panamá	-	-
Estados Unidos	-	-
Ecuador	-	-
Francia	100%	100%
Italia	-	100%
Uruguay	-	-
República Dominicana	-	-
Bulgaria	-	-

⁴⁵ En los países en los que existe la figura de convenio colectivo (España, Portugal, Francia y México) todos los empleados del Grupo El Corte Inglés presentes en los mismos están cubiertos por dichos convenios, excepto el personal directivo.

SOCIEDAD

2022							
País	Tributos soportados (miles de euros)						
	Impuestos sobre sociedades pagados	Otros impuestos sobre beneficios	Cuotas S.S. por cuenta de la empresa y otros impuestos asociados al empleo	Impuestos sobre productos	Impuestos sobre propiedades	Impuestos medioambientales	Otros
Alemania	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	-	-	53,1	19,8	208,6	-	-
Austria	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	15,8
Brasil	-	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-	-	-	-
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	-
Chile	7,8	-	94,7	624,7	39,3	42,4	0,9
China (Shanghai)	14,2	-	988,2	476,5	-	-	-
Chipre	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	28,9	-	78,3	30,1	8,0	31,2	105,2
Croacia	-	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-	-	-	-
Ecuador	-	-	16,7	28,9	-	-	10,6
Emiratos Árabes	-	-	-	397,4	-	-	-
Eslovaquia	-	-	-	-	-	-	-
Eslovenia	-	-	-	-	-	-	-
España	1,7	32.423,8	514.062,0	53.568,4	78.986,6	2.938,6	998,4
Estonia	-	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	-	-	-	-
Francia	-	-	115,8	-	30,4	-	-
Grecia	-	-	10,6	-	-	-	-
Hong Kong	3,4	-	22,7	-	-	-	-
Hungría	-	-	-	-	-	-	-
Irlanda	-	-	-	-	-	-	-
Italia	-	-	111,5	17,2	-	-	-
Letonia	-	-	-	-	-	-	-
Lituania	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-	-	-	-
Malta	-	-	-	-	-	-	-
Marruecos	0,3	-	56,1	-	-	-	2,4
México	4.404,3	-	2.370,0	1.949,3	-	-	-
Países Bajos	-	-	-	-	-	-	-

País	Tributos soportados (miles de euros) (continuación)						
	Impuestos sobre sociedades pagados	Otros impuestos sobre beneficios	Cuotas S.S. por cuenta de la empresa y otros impuestos asociados al empleo	Impuestos sobre productos	Impuestos sobre propiedades	Impuestos medioambientales	Otros
Panamá	-	-	42,5	34,8	2,8	-	43,9
Perú	42,6	-	10,1	53,2	-	-	0,5
Polonia	-	-	36,8	-	-	-	-
Portugal	(277,7)	-	30.132,1	1.210,2	916,8	0,5	207,2
República Dominicana	-	-	2,9	1,1	6,8	-	-
Reino Unido	-	-	3,4	3,0	-	-	-
Rep. Checa	-	-	-	-	-	-	-
Rumanía	-	-	-	-	-	-	-
Serbia	-	-	-	-	-	-	-
Turquía	-	-	152,5	-	-	-	0,9
Uruguay	3,3	-	48,0	36,0	17,7	-	0,5
USA	28,8	-	15,9	-	21,6	-	-
Total	4.257,7	32.423,8	548.424,1	58.450,4	80.238,4	3.012,7	1.386,3
2022							
País	Tributos recaudados (miles de euros)						
	Impuestos sobre sociedades pagados	Cotización a la S.S. por cuenta de los trabajadores	Resto de impuestos asociados al empleo	Impuestos sobre productos	Impuestos sobre propiedades	Impuestos medioambientales	Otros
Alemania	-	-	-	49,2	-	-	-
Argentina	3,3	76,7	25,0	302,4	-	-	620,1
Austria	-	-	-	5,0	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-
Brasil	4,0	-	-	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	19,0	-	-	-
Bulgaria	-	-	-	2,0	-	-	-
Chile	32,8	475,6	148,9	809,8	-	-	-
China (Shanghai)	-	357,8	-	383,7	-	-	-
Chipre	-	-	-	3,3	-	-	-
Colombia	-	41,6	10,4	156,3	-	-	-
Croacia	-	-	-	2,1	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	5,5	-	-	-
Ecuador	-	13,0	0,7	64,1	-	-	-
Emiratos Árabes	-	-	-	-	-	-	-
Eslovaquia	-	-	-	2,1	-	-	-

País	Tributos recaudados (miles de euros) (continuación)						Otros
	Impuestos sobre sociedades pagados	Cotización a la S.S. por cuenta de los trabajadores	Resto de impuestos asociados al empleo	Impuestos sobre productos	Impuestos sobre propiedades	Impuestos medioambientales	
Eslovenia	-	-	-	1,6	-	-	-
España	6.951,2	111.098,4	256.629,2	697.684,5	-	-	-
Estonia	-	-	-	1,6	-	-	-
Finlandia	-	-	-	3,7	-	-	-
Francia	-	43,6	49,3	1.314,5	-	-	-
Grecia	-	8,5	1.442,4	8,3	-	-	-
Hong Kong	-	22,5	-	-	-	-	-
Hungría	-	-	-	2,3	-	-	-
Irlanda	-	-	-	27,6	-	-	-
Italia	-	30,2	146,0	18,2	-	-	-
Letonia	-	-	-	2,4	-	-	-
Lituania	-	-	-	2,0	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	5,0	-	-	-
Malta	-	-	-	9,5	-	-	-
Marruecos	-	-	-	-	-	-	-
México	440,5	649,3	1.612,3	3.532,0	-	-	-
Países Bajos	-	-	-	29,9	-	-	-
Panamá	(8,1)	25,4	3,1	25,3	-	-	19,3
Perú	-	0,1	14,9	95,6	-	-	-
Polonia	-	39,7	48,0	5,4	-	-	-
Portugal	1.841,6	6.955,5	430,9	46.120,5	29,1	-	278,4
República Dominicana	-	1,1	2,5	2,8	-	-	-
Reino Unido	-	-	18,9	-	-	-	-
Rep. Checa	-	-	-	1,7	-	-	-
Rumanía	-	-	-	6,3	-	-	-
Serbia	-	-	-	7,1	-	-	-
Turquía	-	-	-	-	-	-	-
Uruguay	15,4	31,1	5,3	-	-	-	-
USA	-	15,7	31,7	240,3	-	-	-
Total	9.280,6	119.886,0	260.619,5	750.952,7	29,1	-	917,9

País	2022 ⁴⁶					
	Tributos soportados (miles de euros)			Tributos recaudados (miles de euros)		
	Impuestos sobre beneficios pagados	Resto de tributos	Cuotas S.S. por cuenta de la empresa	Retención IRPF a los trabajadores	Cotización a la S.S. por cuenta de los trabajadores	Tributos recaudados excluida retención IRPF a los trabajadores
Alemania	-	-	-	-	-	49,2
Argentina	-	228,4	53,1	25,0	76,7	925,8
Austria	-	-	-	-	-	5,0
Bangladesh	-	15,8	-	-	-	-
Brasil	-	-	-	-	-	4,0
Bélgica	-	-	-	-	-	19,0
Bulgaria	-	-	-	-	-	2,0
Chile	7,8	707,3	94,7	148,9	475,6	842,6
China (Shanghái)	14,2	542,0	922,7	-	357,8	383,7
Chipre	-	-	-	-	-	3,3
Colombia	28,9	174,5	78,3	10,4	41,6	156,3
Croacia	-	-	-	-	-	2,1
Dinamarca	-	-	-	-	-	5,5
Ecuador	-	39,4	16,7	0,7	13,0	64,1
Emiratos Árabes	-	397,4	-	-	-	-
Eslovaquia	-	-	-	-	-	2,1
Eslovenia	-	-	-	-	-	1,6
España	1,7	168.915,7	514.062,0	256.629,2	111.098,4	704.635,8
Estonia	-	-	-	-	-	1,6
Finlandia	-	-	-	-	-	3,7
Francia	-	32,2	114,0	49,3	43,6	1.314,5
Grecia	-	-	10,6	1.442,4	8,5	8,3
Hong Kong	3,4	-	22,7	-	22,5	-
Hungría	-	-	-	-	-	2,3
Irlanda	-	-	-	-	-	27,6
Italia	-	17,2	111,5	146,0	30,2	18,2
Letonia	-	-	-	-	-	2,4
Lituania	-	-	-	-	-	2,0
Luxemburgo	-	-	-	-	-	5,0
Malta	-	-	-	-	-	9,5
Marruecos	0,3	2,4	56,1	-	-	-
México	4.404,3	2.265,2	2.054,0	1.612,3	649,3	3.972,4
Países Bajos	-	-	-	-	-	29,9
Panamá	-	90,4	33,7	3,1	25,4	36,5
Perú	42,6	53,7	10,1	14,9	0,1	95,6
Polonia	-	-	36,8	48,0	39,7	5,4

⁴⁶ A efectos de comparación con los datos del ejercicio 2021, se adjunta un desglose de los datos en virtud del criterio seguido en el Informe No Financiero de dicho ejercicio..

País	Tributos soportados (miles de euros)			Tributos recaudados (miles de euros)		
	Impuestos sobre beneficios pagados	Resto de tributos	Cuotas S.S. por cuenta de la empresa	Retención IRPF a los trabajadores	Cotización a la S.S. por cuenta de los trabajadores	Tributos recaudados excluida retención IRPF a los trabajadores
Portugal	(277,7)	11.767,8	20.698,9	430,9	6.955,5	48.269,6
Rep. Dominicana	-	7,9	2,9	2,5	1,1	2,8
Reino Unido	-	3,0	3,4	18,9	-	-
República Checa	-	-	-	-	-	1,7
Rumanía	-	-	-	-	-	6,3
Serbia	-	-	-	-	-	7,1
Turquía	-	0,9	152,5	-	-	-
Uruguay	3,3	54,2	48,0	5,3	31,1	15,4
USA	28,8	21,6	15,9	31,7	15,7	240,3
Total	4.257,7	185.337,0	538.598,7	260.619,5	119.886,0	761.180,3

País	2022				
	miles de euros		Resultado antes de impuestos y ajustes de consolidación	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuestos sobre Sociedades devengados
	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos de transacciones intragrupo con otros países			
Alemania	613,8	5,9	18,3	-	5,5
Argentina	1.092,4	33,2	(1.202,3)	2.275,3	103,8
Brasil	3,0	1,6	(60,0)	-	40,7
Chile	46.803,9	2.224,2	659,6	4.869,6	(201,4)
China (Shanghái)	8.245,7	71,7	287,7	19,1	11,1
Colombia	4.383,3	36,3	(90,3)	498,7	(145,9)
Ecuador	939,7	29,1	(18,4)	402,2	-
Emiratos Árabes	136.301,4	52.120,1	1.383,2	24,9	-
España	13.071.593,8	2.086.098,7	761.440,5	7.482.032,1	114.866,7
Francia	2.604,7	-	40,9	15,7	5,5
Grecia	7.175,8	-	77,1	-	-
Hong Kong	2.278,8	64,3	86,7	62,0	9,3
Italia	2.279,4	2.030,4	168,8	2,2	19,7
México	183.666,3	2.732,7	20.979,7	52.208,1	2.983,7
Panamá	1.443,8	20,0	(448,3)	1.520,2	17,4
Perú	3.558,0	8,8	(237,9)	717,8	-
Polonia	677,7	-	(1.802,7)	-	-
Portugal	626.020,4	9.704,5	32.494,7	306.327,5	7.486,4
Rep. Dominicana	560,8	3,2	(42,4)	190,1	6,8
Reino Unido	2.307,8	597,6	87,6	0,1	8,3
Rusia	(58,4)	631,4	504,7	-	-
Uruguay	77.742,8	53.998,6	2.063,1	13,9	3,5
USA	11.272,3	1.994,8	427,5	513,7	29,2
Total	14.191.507,3	2.212.407,0	816.817,9	7.851.693,1	125.250,3

2021						
País	Tributos soportados (miles de euros)			Tributos recaudados (miles de euros)		
	Impuestos sobre beneficios pagados	Resto de tributos	Cuotas S.S. por cuenta de la empresa	Retención IRPF a los trabajadores	Cotización a la S.S. por cuenta de los trabajadores	Tributos recaudados excluida retención IRPF a los trabajadores
Alemania	-	-	-	-	-	8,7
Arabia Saudí	6,4	-	-	-	-	-
Argentina	0,1	-	28,1	6,4	30,0	91,1
Bangladesh	-	-	-	129,7	-	67,4
Chile	19,1	83,1	70,3	84,4	160,2	183,1
China	38,5	-	1.227,3	-	-	499,5
Colombia	11,7	86,2	43,7	7,1	19,9	93,1
Ecuador	-	16,3	15,4	0,4	11,2	1,6
España	-	147.626,4	482.926,2	208.814,2	95.863,8	699.376,9
Francia	-	30,2	64,5	19,7	36,8	1.088,1
Grecia	-	6,3	140,4	32,1	99,8	1.011,1
Hong Kong	(3,4)	-	(115,9)	-	-	-
India	0,3	2,4	0,4	-	-	-
Italia	2,5	3,8	18,4	9,9	3,5	13,0
Luxemburgo	-	-	-	-	-	1,0
Malta	-	-	-	-	-	1,8
Marruecos	-	2,4	56,6	97,8	15,0	1,8
México	1.236,5	943,5	989,8	688,0	377,1	75,4
Panamá	-	39,8	46,5	61,2	43,7	11,2
Perú	8,3	81,3	27,2	26,9	-	-
Polonia	-	-	61,0	13,9	63,7	109,4
Portugal	(4.754,5)	1.081,2	12.275,9	9.530,1	8.862,2	42.348,8
Rep. Dominicana	0,7	2,2	1,8	6,1	0,5	5,6
Rumanía	-	-	-	-	-	1,2
Suecia	-	-	-	-	-	1,3
Turquía	-	0,1	149,6	-	-	-
USA	0,8	59,3	26,6	46,2	26,0	215,6
Uruguay	2,7	13,0	5,5	6,5	9,2	7,7
Total	(3.430,3)	150.077,5	498.059,3	219.580,6	105.622,6	745.214,40

2021					
País	miles de euros				
	Ingresos procedentes de ventas a terceros	Ingresos de transacciones intragrupo con otros países	Resultado antes de impuestos y ajustes de consolidación	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	Impuestos sobre Sociedades devengados
Arabia Saudí	-	-	-	17,2	-
Argentina	2.728,5	39,2	(389,1)	2.099,6	-
Chile	18.069,3	746,4	(1.050,9)	4.801,0	19,4
China	95,5	8.087,8	303,7	22,9	(75,4)
Colombia	5.379,5	28,4	(361,6)	528,8	90,2
Ecuador	1.462,9	5,0	(196,0)	420,5	-
España	11.921.892,2	985.012,4	224.960,9	7.659.779,4	(15.835,4)
Francia	2.124,6	-	(241,7)	18,1	-
Grecia	5.183,0	-	262,1	1.596,1	-
Hong Kong	29,7	2.304,9	26,5	128,9	(3,4)
Italia	422,9	-	(111,7)	6,3	(1,8)
México	134.124,7	1.058,2	5.964,9	46.103,4	(12,3)
Panamá	1.904,2	12,7	(696,1)	1.386,7	(345,1)
Perú	5.437,5	16,9	(139,3)	628,1	(168,2)
Polonia	2.031,7	-	(1.826,6)	1.443,4	-
Portugal	514.410,2	4.650,6	25.801,8	314.680,0	80,8
Rep. Dominicana	422,6	1,0	(117,1)	198,3	-
Reino Unido	-	-	-	0,3	-
Rusia	-	-	-	0,2	-
USA	3.205,5	1.688,4	99,3	2.065,7	(1,7)
Uruguay	591,9	41,0	(32,0)	408,8	(2,7)
Total	12.619.516,4	1.003.692,9	252.257,1	8.036.333,7	(16.255,6)

II. ÍNDICE DE INDICADORES GRI

DECLARACIÓN DE USO

El Corte Inglés, S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
2-1 Detalles de la organización	Elaboración de información (p. 5) 2.2. Implantación del Grupo El Corte Inglés (p. 24-25) 3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 135-136)			
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Elaboración de información (p. 5)			
2-3 Periodo y frecuencia de reporting. Punto de contacto sobre temas relacionados con el reporte.	Elaboración de información (p. 5)	Elaboración anual, de 1 de marzo de 2022 a 28 de febrero de 2023. Punto de contacto: Dpto. Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de El Corte Inglés, S.A.		
2-4 Reexpresión de la información	Elaboración de información (p. 5) 2. Nuestro modelo de negocio (p. 18) 2.1. Principales cifras económicas del Grupo El Corte Inglés (p. 22) 2.2. Implantación del Grupo El Corte Inglés (p. 24) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 121) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 137) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 153, 157) 3.4. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170)			
2-5 Verificación externa	7. Informe de verificación externa (p. 273-275)			
2-6 Actividades, cadena de suministro y otras relaciones empresariales	Carta de la Presidenta (p. 7) 2.1 Principales cifras económicas del Grupo El Corte Inglés (p. 22) 2.2. Implantación del Grupo El Corte Inglés (p. 26-27) 2.3. Nuestras líneas de actividad (p. 28-49) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-113) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 113-149) 6. Tabla de Indicadores no financieros – El cliente (p. 232)			
2-7 Empleados	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-108) 6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro equipo (p. 233-241)			
2-8 Trabajadores que no son empleados	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107)		6	8.5 10.3

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
2-9 Estructura de la gobernanza y composición	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65-66) 6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro Gobierno (p. 231)			5.5 16.7
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65-73)			5.5 16.7
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65-73)			16.6
2-12 Rol del máximo órgano de Gobierno sobre la gestión de impactos	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65-78) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149) 3.3. Nuestra gestión Medioambiental (p. 51-53) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-205) 5.1. Principios seguidos en la elaboración del presente informe (p. 213-219)	Memoria Consolidada Grupo El Corte Inglés: Nota 25 “Información sobre medioambiente”.		16.7
2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 65-78)			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 75-77)			
2-15 Conflictos de interés	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64)			16.6
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70-71) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-204)			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 71-73)			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 71-73)			
2-19 Políticas de remuneración	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 73-75) 6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro Gobierno (p. 230)	Memoria Consolidada Grupo El Corte Inglés: Nota 24.2 “Retribuciones al Consejo de Admón.”		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 71-75) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 120-121)	En nuestro Grupo estamos sujetos a la Negociación Colectiva, con representación sindical en los diferentes sectores de nuestra actividad, donde se determina la retribución en sus distintos conceptos. Todo ello con conocimiento de nuestros Comités de Empresa.		16.7
2-21 Ratio de compensación total anual	5.1. Principios seguidos en la elaboración del presente informe (p. 213-219)	Ratio de compensación anual total: 77,6 en 2022 (149,8 en 2021). Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual 2022: (-276,5).	3	8.8
2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de la Presidenta (p. 7)			

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
2-23 Compromisos y políticas	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 149) 3.3.4. Certificaciones ambientales (p. 189) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	La CNR establece las necesidades de formación de los miembros del Consejo de Admón. en materia de Buen Gobierno Corporativo, y, en este sentido, se desarrollan acciones formativas.	10	16.3
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 134-148) 3.3.4. Certificaciones ambientales (p. 189) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)		10	16.3
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 68-71) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 134-148) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 134-148)			
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos		Durante 2022 y 2021 no se han recibido sanciones económicamente significativas por incumplimiento de la normativa en relación a temas medioambientales. En este sentido, El Corte Inglés cuenta con un seguro civil para cubrir sus riesgos ambientales. Memoria Consolidada Grupo El Corte Inglés: Nota 25. Durante 2022 y 2021 no se han recibido multas o sanciones económicas por incumplimiento de la normativa derivada de leyes y regulaciones en materia social o económica, tales como las leyes y regulaciones relacionadas con el fraude contable, la discriminación en el puesto de trabajo o la corrupción.	8	16.3
2-28 Afiliación a asociaciones	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 160-161)			
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-115) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 134-141) 5.1. Principios seguidos en la elaboración del presente informe (p. 213-219)			
2-30 Convenios colectivos	3.2.2. Nuestro equipo (p. 115)			

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
CONTENIDOS TEMÁTICOS				
TEMAS ECONÓMICOS				
Desempeño económico				
3-3 Gestión de los temas materiales	Carta de la Presidenta (p. 7) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 131-161) 6. Tabla de Indicadores no financieros - Sociedad (p. 242-249)			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 153)			8.1 8.2 9.1 9.4 9.5
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 210-211)			13.1
201-3 Obligaciones del Plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 73-75)			
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 154-155)			
Presencia en el mercado				
3-3 Gestión de los temas materiales	2. Nuestro modelo de negocio (p. 17-20) 2.3. Nuestras líneas de actividad (p. 28-49)			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	3.2.2. Nuestro equipo (p. 121) 6. Tabla de Indicadores no financieros - Nuestro equipo (p. 233-241)			1.2 5.1
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		El principal país donde opera el Grupo El Corte Inglés es España. Por ello, la mayor parte del equipo directivo es de nacionalidad española.		8.5
Impactos económicos indirectos				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107)			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 158-163)			5.4 9.1 9.4 11.2
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 158-163)			1.2 1.4 3.8 8.2 8.3 8.5
Prácticas de adquisición				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-136)			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 137-138)			8.3
Anticorrupción				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.1.3. Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79-80)			

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3.1.3. Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79-80)	Riesgos significativos tipificados: • Corrupción privada • Corrupción pública • Blanqueo de capitales y financiación del terrorismo • Financiación ilegal partidos políticos • Corrupción en transacciones comerciales internacionales • Alteración precios en concursos y subastas públicas		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3.1.3. Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79-80)	Número de empleados formados en anticorrupción, delitos societarios y otros, en España (34.417): • Dir. y Gerentes: 11 • Mandos y coordinadores: 4.475 • Técnicos: 1.077 • Profesionales: 24.997 • Personal base: 3.857 Número de empleados formados en prevención de blanqueo de capitales en El Corte Inglés en España (2.587 en 2022 y 2.720 en 2021): • Mandos y coordinadores: 383 • Técnicos: 12 • Profesionales: 1.919 • Personal base: 273	10	16.5
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		En 2022, de las 10 notificaciones recibidas, en 8 no se han evidenciado irregularidades; de las 2 que sí se ha podido evidenciar, la medida para ambas ha sido la rescisión de los contratos. En 2021, de las 10 notificaciones recibidas, en 8 no se evidenciaron irregularidades; en los dos casos en que sí se confirmaron, en una de ellas se aplicó una sanción de empleo y sueldo, y en la otra, no hubo medida disciplinaria.	10	16.5
Competencia desleal				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70-71)			
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia		Durante 2022 y 2021 no se han recibido sanciones económicas por incumplimiento de la normativa en relación con cuestiones de competencia desleal, anti competencia y prácticas monopolísticas.		16.3
Fiscalidad				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 154-156)			
207-1 (2019) Enfoque fiscal	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 154-156)			1.1 1.3 10.4 17.1 17.3

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
207-2 (2019) Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 154-156)			1.1 1.3 10.4 17.1 17.3
207-3 (2019) Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 154-156)			1.1 1.3 10.4 17.1 17.3
207-4 (2019) Presentación de informes país por país	6. Tabla de Indicadores no financieros (p. 242-247)	Información complementaria contenida en la Memoria Consolidada del ejercicio: Nota 22 “Administraciones Públicas y situación fiscal”		1.1 1.3 10.4 17.1 17.3
TEMAS AMBIENTALES				
Materiales				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170)			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	3.3.1. Economía circular (p. 172-179)		7	8.4 12.2
301-2 Insumos reciclados	3.3.1. Economía circular (p. 172-179)		8	8.4 12.2 12.5
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	3.3.1. Economía circular (p. 172-179)		8	8.4 12.2 12.5
Energía				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-184)		7 y 8	7.2 7.3 8.4 12.2 13.1
302-1 Consumo energético dentro de la organización	3.3.2. Neutralidad climática (p. 182-187)		8	7.3 8.4 12.2 13.1
302-3 Intensidad energética	3.3.2. Neutralidad climática (p. 182-187)		8 y 9	7.3 8.4 12.2 13.1
302-4 Reducción del consumo energético	3.3.2. Neutralidad climática (p. 182-187)		8 y 9	7.3 8.4 12.2 13.1
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	3.3.2. Neutralidad climática (p. 182-187)		8 y 9	7.3 8.4 12.2 13.1
Agua				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)			
303-1 (2018) Interacción con el agua como recurso compartido	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)			
303-2 (2018) Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)			
303-3 (2018) Extracción de agua	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)		7 y 8	6.3 6.4 6.A 6.B 12.4
303-4 (2018) Vertido de agua	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)			
303-5 (2018) Consumo total de agua en la organización	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)			

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Biodiversidad				
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		El Grupo El Corte Inglés tiene ubicadas sus instalaciones en terrenos considerados urbanos y sin impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad por lo que consideramos este indicador no material. Considerando la actividad empresarial del Grupo El Corte Inglés este indicador no es material.		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		Considerando la actividad empresarial del Grupo El Corte Inglés este indicador no es material.		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		Considerando la actividad empresarial del Grupo El Corte Inglés este indicador no es material.		
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		Considerando la actividad empresarial del Grupo El Corte Inglés este indicador no es material.		
Emisiones				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)		7 y 8	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)		7 y 8	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)		7 y 8	3.9 12.4 13.1 14.3 15.2
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)		7 y 8	13.1 14.3 15.2
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181)		7 y 8	14.3 15.2
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		El Grupo El Corte Inglés no presenta emisiones SAO.	7 y 8	3.9 12.4
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		El Grupo El Corte Inglés no presenta emisiones de NOx y SOx, así como tampoco presenta contaminación lumínica o acústica relevante para responder a este apartado de la Ley.	7 y 8	3.9 12.4 14.3 15.2

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Efluentes y residuos				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.3.1. Economía circular (p. 171-179) 3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 188)		8	3.9 6.3 6.4 6.6 11.6 12.4 12.5 14.1
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)		8	3.9 6.3 11.6 12.4 12.5
306-3 Residuos generados	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)		8	3.9 6.3 6.6 11.6 12.4 12.5 14.1 15.1
306-4 Residuos no destinados a eliminación	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)		8	3.9 11.6 12.4 12.5
306-5 Residuos destinados a eliminación	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)		8	3.9 6.6 11.6 12.4 12.5 14.2 15.1 15.5
Evaluación ambiental de proveedores				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-136)			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 137-139)		8	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		8	
TEMAS SOCIALES				
Empleo				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-108)			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	3.2.2. Nuestro equipo (p. 109-110) 6. Tabla de Indicadores no financieros - Nuestro Equipo (p. 158-165)		6	5.1 8.5 8.6 10.3
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 121-122)	Todos los empleados gozan de los mismos beneficios, con independencia del modelo de contrato.		3.2 5.4 8.5
401-3 Permiso parental	3.2.2. Nuestro equipo (p. 118-119)		6	5.1 5.4 8.5

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Relaciones trabajador-empresa				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-115)			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 117-118)		3	8.8
Salud y Seguridad en el trabajo				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-123)			
403-1 (2018) Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-131)			8.8
403-2 (2018) Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-129) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)			3.3 3.9 8.8
403-3 (2018) Servicios de salud en el trabajo	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128)			3.3 3.9 8.8
403-4 (2018) Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-115, 128-130)			8.8 16.7
403-5 (2018) Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.2.2. Nuestro equipo (p. 110-112)			8.8
403-6 (2018) Fomento de la salud de los trabajadores	3.2.2. Nuestro equipo (p. 122-123)			3.3 3.5 3.7 3.8
403-8 (2018) Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-130)			8.8
403-9 (2018) Lesiones por accidente laboral	6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro equipo (p. 240)			3.6 3.9 8.8 16.1
403-10 (2018) Dolencias y enfermedades laborales	6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro equipo (p. 240)			3.3 3.4 3.9 8.8 16.1
Formación y enseñanza				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.2. Nuestro equipo (p. 110-111)			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	3.2.2. Nuestro equipo (p. 110-111) 6. Tabla de Indicadores no financieros - Nuestro equipo (p. 238)		6	4.3 4.4 4.5 5.1 8.2 8.5 10.3
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.2.2. Nuestro equipo (p. 110-111)			8.2 8.5
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	3.2.2. Nuestro equipo (p. 112-113)		6	5.1 8.5 10.3

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Diversidad e igualdad de oportunidades				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 67) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 105-106)			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 67) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 67, 124-127) 6. Tabla de Indicadores no financieros – Nuestro Gobierno (p. 230)		6	5.1 5.5 8.5
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	3.2.2. Nuestro equipo (p. 121) 6. Tabla de Indicadores no financieros - Nuestro equipo (p. 239)		6	5.1 8.5 10.3
No discriminación				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64)			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.2.2. Nuestro equipo (p. 126) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)			5.1 8.8
Libertad de asociación y negociación colectiva				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-148)			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		3	8.8
Trabajo infantil				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		5	8.7 16.2
Trabajo forzoso u obligatorio				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		4	8.7
Prácticas en materia de seguridad				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 148-149)			
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	3.2.3. La cadena de suministro (p. 148-149)			16.1

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Comunidades locales				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 151-152)			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 159-165)		1	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		1 y 2	1.4 2.3
Evaluación social de los proveedores				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-148)		2	5.2 8.8 16.1
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149)		2	5.2 8.8 16.1
Política pública				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.1.3. Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79)			
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		De acuerdo a lo establecido en el Código Ético del Grupo El Corte Inglés, ninguna empresa del Grupo ha realizado contribuciones a partidos políticos y/o sus representantes en los ej. 2022 y 2021	10	16.5
Salud y seguridad de los clientes				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.1. El cliente (p. 93-97)			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	3.2.1. El cliente (p. 93-97) 6. Tabla de Indicadores no financieros – El Cliente (p. 232)			
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		Durante 2022 y 2021 no se han recibido multas o sanciones por incumplimiento de la normativa aplicable relacionada con incumplimientos de salud y seguridad de los productos.		16.3

Indicador GRI y descripción	Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones	Pacto Mundial	ODS
Marketing y etiquetado				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.1. El cliente (p. 96-97)			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3.2.1. El cliente (p. 96-97)			12.8
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Durante 2022 y 2021 no se han recibido multas o sanciones económicas por incumplimiento de etiquetado de productos.		16.3
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		Durante 2022 y 2021 no se han recibido multas o sanciones económicas por incumplimientos de la normativa de aplicación en las actividades de marketing, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio.		16.3
Privacidad del cliente				
3-3 Gestión de los temas materiales	3.2.1. El cliente (p. 101-103)			
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.1. El cliente (p. 101-103)			16.3 16.10

III. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 Y DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Modelo de negocio			
Descripción del modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	Carta de la Presidenta (p. 7) 2. Nuestro modelo de negocio (p. 17-18) 2.2. Implantación del Grupo El Corte Inglés (p. 24-27) 2.3. Nuestras líneas de actividad (p. 28-49) 3.2.1. El cliente (p. 83-86, 88-91) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 105-108) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-136)	
Información sobre cuestiones medioambientales			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149) 3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70) 3.3.2. Neutralidad climática (p. 180-181) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 74) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-131) 3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	3.3.4. Certificaciones ambientales (p. 189)	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70) 3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-205, 208-215)	
	Aplicación del principio de precaución.	3.2.3. La cadena de suministro (p.140-149) 3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170)	
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70)	Durante 2022 y 2021 no se han recibido sanciones económicamente significativas por incumplimiento de la normativa en relación a temas medioambientales. En este sentido, El Corte Inglés cuenta con un seguro civil para cubrir sus riesgos ambientales.
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170) 3.3.2 Neutralidad climática (p. 182-187)	
	Medidas para prevenir la contaminación.	3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170) 3.3.2 Neutralidad climática (p. 182-187)	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3.3. Nuestra gestión medioambiental (p. 169-170) 3.3.1. Economía circular (p. 171-179)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	3.3.3. Gestión sostenible del agua (p. 180)	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3.3.1. Economía circular (p. 171-179)	
	Consumo, directo e indirecto, de energía.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 182-187)	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 185-186)	
	Uso de energías renovables.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 185-186)	
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 182-184)	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio climático.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 180-181)	
	Metas de reducción de emisiones GEI.	3.3.2 Neutralidad climática (p. 182-183)	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.		El Grupo El Corte Inglés tiene ubicadas sus instalaciones en terrenos considerados urbanos y sin impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad por lo que consideramos este indicador no material.
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.		El Grupo El Corte Inglés tiene ubicadas sus instalaciones en terrenos considerados urbanos y sin impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad por lo que consideramos este indicador no material.
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 68) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 105)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 67) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-108) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 233)	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-108) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 234)	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 107-108) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 236-237)	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 109-110) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 237)	
	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 120-121) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 239)	
	Brecha salarial.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 121)	
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 120-121)	
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 71-75) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Gobierno (p. 230)	
	Medidas de desconexión laboral.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 116-119)	
	Empleados con discapacidad.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 125) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 234)	
	Organización del tiempo de trabajo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 116-119)	
	Número de horas de absentismo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-130) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 239)	
	Medidas para facilitar la conciliación.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 116-119)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 128-130) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 239-241)	
	Indicadores de siniestralidad desagregados por sexo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 129) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 239-241)	
	Enfermedades profesionales.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 129) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 239)	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-115)	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 122-123)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 114-115) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 241)	
Formación	Políticas de formación.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 110-112) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 238)	
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 112) 6. Anexos. I. Tabla de indicadores no financieros – Nuestro Equipo (p. 238)	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 124-126) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 158)	
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-64) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 124-126)	
	Planes de igualdad.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-61) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 124-125)	
	Medidas para promover el empleo.	3.2.2. Nuestro equipo (p. 108-110)	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 124-126)	
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-61) 3.2.2. Nuestro equipo (p. 124-126)	
Respeto de los Derechos Humanos			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-149)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70) 3.2.3. La cadena de suministro (p.133-149) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-149)	
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-149)	
	Denuncias por casos de vulneraciones de Derechos Humanos.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 148-149)	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 136)	
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	3.1.3 Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.1.2. Nuestro modelo de gobierno corporativo (p. 70) 3.1.3 Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-205)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-62) 3.1.3 Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79)	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	3.1.3 Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79)	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 151-152)	
Información sobre la sociedad			
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	3.2.3. La cadena de suministro (p.133-134) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 152)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones. comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.1.3 Otros asuntos vinculados al máximo órgano de gobierno (p. 79) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-211)	
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-149) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 152-153) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-205, 208)	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149) 3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 152-153) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 203-205, 208)	
	Relaciones mantenidas con las comunidades locales.	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 153-167) 5. Principios de reporte y transparencia (p. 215-219)	
	Acciones de asociación o patrocinio.	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 159-165) 5. Principios de reporte y transparencia (p. 215-219)	

Contenidos de la Ley 11/2018		Apartado del Informe	Comentarios / Limitaciones al alcance u omisiones
Subcontratación y proveedores	Inclusión de la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-134)	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	3.2.3. La cadena de suministro (p. 133-134)	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las misma.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.3. La cadena de suministro (p. 140-149)	
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	3.1.1. Nuestros principios, valores y compromisos (p. 60-65) 3.2.1. El Cliente (p. 92-97) 4. La gestión de riesgos y oportunidades (p. 211)	
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	3.2.1. El Cliente (p. 98-100)	
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 153, 157) 6. Anexo - I. Tabla de Indicadores no financieros – Sociedad (p. 243-244)	
	Impuestos sobre beneficios pagados.	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 157) 6. Anexo - I. Tabla de Indicadores no financieros – Sociedad (p. 245-246)	
	Subvenciones públicas recibidas.	3.2.4. Nuestra relación con la sociedad (p. 157) Sociedad	

Informe de verificación independiente

Informe de Verificación Independiente del Informe
No Financiero Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado
el 28 de febrero de 2023

EL CORTE INGLÉS, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME NO FINANCIERO CONSOLIDADO

A los accionistas de El Corte Inglés, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Informe No Financiero Consolidado adjunto (en adelante INF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023, de El Corte Inglés, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del INF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en los anexos “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 y del Reglamento Europeo (UE) 2020/852” e “Índice de indicadores GRI” incluidos en el INF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del INF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de El Corte Inglés, S.A. El INF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y en referencia a los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en los anexos “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 y del Reglamento Europeo (UE) 2020/852” e “Índice de indicadores GRI” del citado INF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el INF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de El Corte Inglés, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del INF.

Nuestra Independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

El Corte Inglés, S.A. es una sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, número 1.544 general, B 130 de la sección 3ª de libros de Sociedades, tomo 46, folio 87. Aprobado el 14 de febrero de 2023, inscripción 14.02.2023, número 14.02.2023.

A member firm of Ernst & Young Global Limited.



2

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en Información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del INF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el INF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el INF del ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Principios de reporte y transparencia" considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el INF del ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el INF del ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el INF del ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



3

Párrafo de énfasis

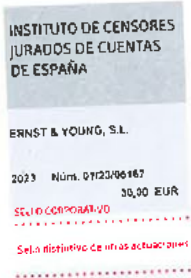
El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el INF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Adicionalmente, cabe señalar que los Administradores de El Corte Inglés, S.A. han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el apartado de "Taxonomía de la UE" del INF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el INF El Corte Inglés, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 28 de febrero de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y en referencia a los estándares GRI así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en los anexos "Índice de contenidos de la Ley 11/2018 y del Reglamento Europeo (UE) 2020/852" e "Índice de indicadores GRI" del citado Informe No Financiero.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.



ERNST & YOUNG, S.L.

Elena

Elena Fernández García

16 de junio de 2023



El Corte Inglés

©2023 El Corte Inglés, S.A.
Hermosilla, 112
28009 Madrid

elcorteingles.es

Depósito Legal:
M-18687-2023